

1.0 | vizualni identitet

1.1.1 predstavljanje novog identiteta



SVEUČILIŠTE U ZAGREBU
F A K U L T E T
ORGANIZACIJE I
INFORMATIKE
V A R A Ž D I N

predstavljanje novog identiteta

Logotip Fakulteta organizacije i informatike ključna je komponenta novog vizualnog identiteta Fakulteta.

Logotip se sastoji od znaka i naziva Fakulteta. Znak je zasnovan na modernoj sans serif tipografiji koja ocrta dinamičnost i suvremenost Fakulteta. Slovo o u znaku foi prikazuje Fakultet kao centar znanja.

Naziv Fakulteta pisan je klasičnom Garamond tipografijom i daje snažan dojam tradicije.

Crvena boja u znaku foi simbolizira Varaždin, dok je narančasta tradicionalna boja fakulteta koja asocijativno na pčelinji vosak simbolizira organizaciju.

1.0 | vizualni identitet

1.1.2.1 primarni logotip



primarni logotip

Ovo je primarni oblik logotipa Fakulteta koji treba koristiti u svim primjenama. Prikazan je međuodnos između naziva fakulteta i znaka FOI.

1.0 | vizualni identitet

1.1.2.2 primarni logotip - engleski



primarni logotip - engleski

Engleska inačica primarnog logotipa
Fakulteta.

1.0 | vizualni identitet

1.1.3.1 sekundarni logotip



sekundarni logotip

Ovo je sekundarni oblik logotipa Fakulteta koji treba koristiti samo u slučajevima kada nije moguće primijeniti primarni logotip (posjetnice, web..)

1.0 | vizualni identitet

1.1.3.2 sekundarni logotip - engleski



sekundarni logotip - engleski

Engleska inačica sekundarnog oblika logotipa
Fakulteta.



znak

Moguće je koristiti i znak FOI bez naziva fakulteta.

1.0 | vizualni identitet

1.2.1.1 najmanje dimenzije - tisak



najmanje dimenzije - tisak

Minimalne dimenzije označavaju najmanju veličinu u kojoj je dopušteno reproducirati logotip Fakulteta, a da se zadrži čitkost naziva Fakulteta. U tisku primarni logotip ne smije biti uži od 20 mm, sekundarni ne smije biti niži od 10 mm, dok znak ne smije biti uži od 7 mm.

1.0 | vizualni identitet

1.2.1.2 najmanje dimenzije - web

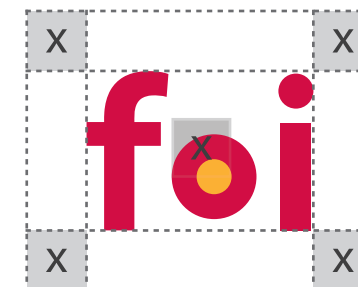
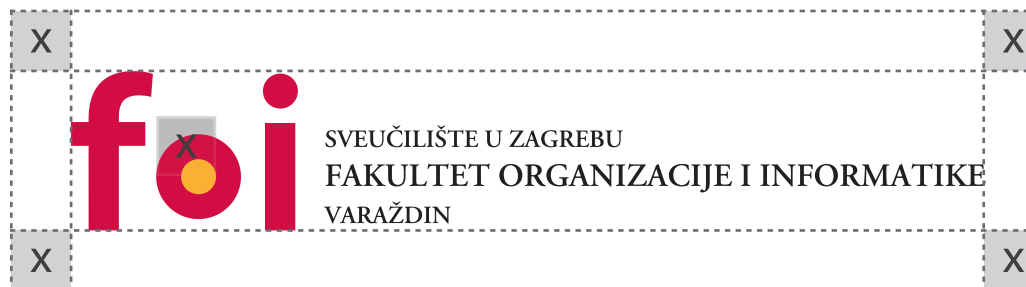


najmanje dimenzije - web

Minimalne dimenzije označavaju najmanju veličinu u kojoj je dopušteno reproducirati logotip Fakulteta, a da se zadrži čitkost naziva Fakulteta. U primjeni za web i prezentacije na ekranu primarni logotip ne smije biti uži od 110 px, sekundarni ne smije biti niži od 50 px, dok znak ne smije biti uži od 30 px.

1.0 | vizualni identitet

1.2.2 zaštitno polje



zaštitno polje

Uvijek treba poštivati minimalni zaštitni prostor oko logotipa Fakulteta.

Zaštitni prostor osigurava vizualnu čistoću logotipa.

Zaštitni prostor treba postojati između logotipa i ostalih vizualnih elemenata (tekst, slike, itd.), te između logotipa i ruba stranice.

1.0 | vizualni identitet

1.2.3 reprodukcija boja



tri boje



jedna boja
siva skala



jedna boja
crna



jedna boja
negativ

reprodukcija boja

tri boje

Logotip Fakulteta treba se primjenjivati u trobojnoj inačici gdje god je to moguće.

jedna boja - siva skala

Kada je iz tehničkih razloga nemoguće primijeniti trobojnu inačicu, treba koristiti jednobojnu inačicu u sivoj skali. Naziv Fakulteta tiska se u 100% crnoj, foi u 80% crnoj, a unutrašnjost slova o u 20 % crnoj boji.

jedna boja - crna

U jednobojnoj primjeni gdje nije moguća tonska reprodukcija treba koristiti jednobojnu inačicu u crnoj boji.

jedna boja - negativ

U primjenama gdje se logotip koristi na tamnoj ili crnoj boji treba primijeniti jednobojnu inačicu logotipa u negativu.

1.0 | vizualni identitet

1.2.4 nepravilna upotreba



Ne izostavljati narančasti krug iz slova o u znaku foi.



Ne mijenjati boje u znaku foi.



Ne primjenjivati jednobojnu inačicu logotipa u sivom tonu. Jednobojnu inačicu uvijek reproducirati u cnoj boji.



Ne mijenjati odnos veličina znaka i teksta u logotipu.

nepravilna upotreba

Kako bi se uspješno proveo doslijedan vizualni identitet, važno je da se svi logotipi Fakulteta ispravno koriste.

Ni u kom slučaju se logotip Fakulteta ne smije modificirati, rekonstruirati ili mijenjati na bilo koji način.

Na slijedećim stranicama su prikazani neki primjeri nedopuštene upotrebe logotipa Fakulteta.

1.0 | vizualni identitet

1.2.4 nepravilna upotreba



Ne koristiti obrub oko logotipa.



Ne koristiti efekte (drop shadow, outer glow, blur...)



Ne mijenjati položaj teksta u odnosu na znak.



Ne reproducirati logotip u veličini manjoj od dopuštene.



Ne reproducirati logotip pod kutem.



Ne mijenjati omjer dimenzija logotipa razvlačenjem.



Ne koristiti logotip rekonstruiran od sličnih tipografija.



Ne koristiti logotip dobiven pretvaranjem rastera (.jpg, .gif itd) u vektore uz pomoć 'trace' (Adobe Live Trace, Corel Trace ...) programa.

1.0 | vizualni identitet

1.2.4 nepravilna upotreba



Ne reproducirati primarni logotip na fotografije.



Ne reproducirati na bijelo polje preko fotografije.



Ne reproducirati trobojni logotip na obojano pozadinu.



Ne reproducirati logotip u okviru.



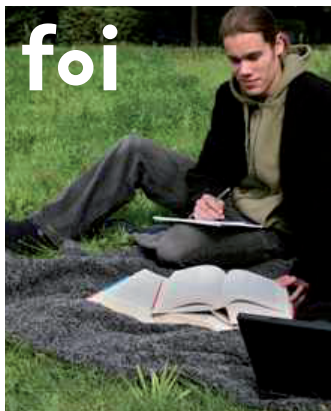
Ne koristiti stare inačice logotipa.



Ne koristiti stare inačice logotipa.

1.0 | vizualni identitet

1.2.5 primjeri ispravne upotrebe



Kako bi se zadržala čitkost, na fotografijama treba koristiti samo znak foi otisnut u negativu (bijelo) na tamnoj ili gustoj pozadini.



Na tamnim podlogama (tamne boje i siva do 70%) treba koristiti jednobojnu inačicu u negativu.



Na svijetlim podlogama (svijetle boje i siva od 40% do 20%) treba koristiti jednobojnu inačicu u crnoj boji.



Osnovna inačica logotipa može se koristiti na srebrnoj podlozi, te na sivoj od 20% do 0% (bijela).

primjeri ispravne upotrebe

Primjeri ispravne upotrebe logotipa Fakulteta u posebnim slučajevima.