



ELABORAT O STUDIJSKOM PROGRAMU

1. OPĆE INFORMACIJE			
1.1. Naziv studijskog programa	Diplomski studij EKONOMIKA PODUZETNIŠTVA		
1.2. Nositelj/i studijskog programa	Fakultet organizacije i informatike Varaždin, Sveučilište u Zagrebu		
1.3. Tip studijskog programa	Stručni studijski program <input type="checkbox"/>	Sveučilišni studijski program <input checked="" type="checkbox"/>	
1.4. Razina studijskog programa	Preddiplomski <input type="checkbox"/>	Diplomski <input checked="" type="checkbox"/>	Integrirani <input type="checkbox"/>
1.5. Način izvođenja studijskog programa	Klasično <input type="checkbox"/>	Mješovito (klasični + on line) <input checked="" type="checkbox"/>	On line u cijelosti <input type="checkbox"/>
1.6. Akademski/stručni naziv po završetku studija	Završetkom diplomskog sveučilišnog studija Ekonomika poduzetništva studentu se izdaje diploma kojom se potvrđuje završetak studija i stjecanje akademskog naziva magistar ekonomije, odnosno magistra ekonomije, smjer ekonomika poduzetništva . Kratica ovog akademskog naziva je mag. oec. i stavlja se iza imena i prezimena osobe u skladu sa Zakonom o akademskim i stručnim nazivima i akademskom stupnju (NN 107/2007).		

2. UVOD	
2.1. Razlozi za pokretanje studija	<p>Neizvjesnost i brzina promjena u gospodarskom okruženju traži od budućih sudionika na tržištu rada nova znanja, te mogućnost i brzinu prilagodbe. Očekivani pristup u članstvo Europske unije, ali i globalizacija poslovanja utječu na način poslovanja i poslovne aktivnosti u svim segmentima gospodarske djelatnosti. Educiranje budućih poduzetnika i menadžera osnovni je preduvjet za uspješnu prilagodbu zahtjevima koje proizlaze iz poslovanja poduzeća u razvijenim zemljama EU i šire.</p> <p>Uz navedeno, studij se razvija i zbog nastavka (vertikalna pokretljivost) sveučilišnog preddiplomskog studija Ekonomika poduzetništva (zajednički studij dvaju fakulteta Sveučilišta u Zagrebu: Fakulteta organizacije i informatike (FOI) Varaždin i Ekonomskog fakulteta - Zagreb (EFZg) i iskazanog interesa za nastavkom studiranja i educiranja studenata navedenog preddiplomskog studija. Na FOI-u se izvodi i specijalistički poslijediplomski studij Menadžment poslovnih sustava koji je dopusnicu ostvario u području ekonomije i time predstavlja logičnog sljednika diplomskog sveučilišnog studija Ekonomika poduzetništva, i stavlja veći naglasak na daljnju vertikalnu pokretljivost.</p> <p>U hrvatskom visokoobrazovnom sustavu, policentrični razvoj visokog obrazovanja (a ne samo obrazovanja u velikim gradovima) treba dobiti veće značenje, što je u skladu s dugoročnom strategijom razvoja Hrvatske. Nadalje, to je u skladu i s Bolonjskom deklaracijom koja se uz promicanje europske dimenzije u visokom školstvu, zalaže i za razvoj programa međuinstitucionalne suradnje. Upravo kroz policentričnost visokog obrazovanja temeljenog na potrebama regionalnog i lokalnog gospodarstva omogućit će se ne samo razvoj studija (visokog obrazovanja), već i sukladno tome gospodarski razvoj neke regije, a u konačnici i cijele zemlje.</p>
2.2. Procjena svrhovitosti s obzirom na potrebe tržišta rada u javnom i privatnom sektoru	<p>Diplomski sveučilišni studij Ekonomika poduzetništva temelji se na spoznaji da u Republici Hrvatskoj, a posebice u sjeverozapadnom (SZ) dijelu uz velika poduzeća (primjerice poduzeća iz tekstilne i građevinske industrije), postoji značajan broj malih i srednjih poduzeća, te klasičnih obiteljskih poduzeća za koje je karakterističan prijenos vlasništva na mlađe generacije. Sve navedeno je važna činjenica za opravdanost svrhovitosti diplomskog studija Ekonomika poduzetništva s obzirom na potrebe tržišta rada.</p> <p>Županije u SZ dijelu Hrvatske, u novije vrijeme, razvijaju brojne poslovne i poduzetničke zone, a činjenica je da postoji</p>

	<p>i industrijska i obrtnička tradicija (obiteljsko poduzetništvo). S ciljem da se tradicija održi, ali i proširi u skladu sa suvremenim gospodarskim konceptima procjenjuje se da postoji potreba educiranja budućih poduzetnika i menadžera sa suvremenim znanjima i vještinama koje su potrebne za djelovanje u globalnom okružju. Svaki poduzetnik istovremeno mora biti dobar menadžer, ali svaki menadžer nije i ne mora biti poduzetnik, što je u cjelini studija posebno naglašeno i prilagođeno tržišnim uvjetima i zahtjevima gospodarstva. U malim i srednjim poduzećima, vlasništvo i upravljanje su u rukama iste osobe (poduzetnika, vlasnika), dok se u velikim poduzećima (razdvojena funkcija vlasništva i upravljanja) zadaci upravljanja i ostvarivanja financijskih rezultata povjeravaju educiranim menadžerima. Uključivanje članova obitelji (mlađih generacija) u vlasničku strukturu obiteljskih poduzeća i u obavljanje gospodarske djelatnosti, česta je forma vlasničkog organiziranja i upravljanja poslovanjem u svijetu, a velika važnost je iskazana upravo na području SZ Hrvatske. U takvim malim poduzećima, koja nerijetko prerastaju i u srednja poduzeća postoji problem prijenosa menadžerskih dužnosti, što može dovesti do ozbiljnih problema u poslovanju poduzeća nakon odlaska osnivača u mirovinu. Stoga je educiranje mlađih generacija neophodno.</p> <p>Ovakva i slična istraživanja o temi poduzetništvo provode se na Fakultetu organizacije i informatike Varaždin u okviru specijalističkog poslijediplomskog studija Menadžment poslovnih sustava (SPDS MPS) koji se održava već 7. generaciju. Interes za ovaj SPDS MPS je iznimno veliki (do sada je studij upisalo oko 200 studenata), pa i otuda proizlazi zaključak o potrebi za sveučilišnim diplomskim studijem Ekonomika poduzetništva. Važno je za napomenuti da završetkom SPDS MPS-a, studenti ostvaruju izbor u području ekonomije, pa je ovaj studij logičan sljednik sveučilišnog diplomskog studija Ekonomika poduzetništva.</p> <p>Globalizacija poslovanja i svakodnevne promjene traže nova znanja, primjenu novih metoda i logike razmišljanja, ali i nove ljude (educirane poduzetnike i menadžere) koji će biti u stanju odgovoriti na sve zahtjevnije izazove. U Strategiji održivog razvitka RH (donesena 20.02.2009. godine od strane Hrvatskog Sabora) uočeno je da nedostaju educirani i etični vođe i poduzetnici (vrsni stručnjaci), te razvijena poduzetnička (mala i srednja poduzeća) i upravljačka (velika poduzeća) kultura. To je još jedna od prednosti i svrhovitosti ovog studija.</p> <p>Posebna pozornost diplomskog studija bit će u korištenju suvremene informacijsko-komunikacijske tehnologije koja daje poseban doprinos razvoju gospodarske djelatnosti u cjelini, a sve s ciljem što uspješnijeg obavljanja redovitih poslovnih aktivnosti u svim segmentima poslovanja.</p> <p>Pretpostavka je da će se završeni studenti zapošljavati kako u malim i srednjim poduzećima, tako i u velikim poduzećima (svi tipovi gospodarske djelatnosti) jer je poznavanje ekonomije, prava, stranih jezika i informatike temelj za budući poslovni razvoj poduzetnika i menadžera, ali i vrsnih stručnjaka u tijelima javne uprave. Polaznici diplomskog studija Ekonomika poduzetništva ostvarit će i svojevrstu komparativnu prednost nad ostalim studentima, jer je u studijski program ugrađen zakonski okvir za razvoj, ali i problematika razvoja malog i srednjeg poduzetništva u zemljama Europske unije.</p>
<p>2.3. Usklađenost s misijom Sveučilišta i strategijom predlagatelja</p>	<p>Osnivanje studija je u potpunosti usuglašeno s misijom i vizijom Sveučilišta u Zagrebu (UNIZg), te misijom, vizijom i strategijom razvoja Fakulteta organizacije i informatike Varaždin kao predlagatelja studija. Jedna od osnovnih postavki misije UNIZg je <i>razvijati nastavu zasnovanu na suvremenim znanstvenim spoznajama o obrazovanju, potrebama tržišta i potrebama studenta.</i> Upravo se tom postavkom i rukovodilo kod ideje o potrebi sveučilišnog diplomskog studija Ekonomika poduzetništva, jer je interes FOI-a razvijati znanstvene spoznaje iz područja ekonomije (postoji određeni broj ekonomista na FOI-u koji se time već bave). Potrebe tržišta su danas izuzetno okrenute ekonomistima, a bit će još više zbog uključivanja u proizvodne i uslužne procese poduzeća iz Europske unije, a zatim su tu i izražene potrebe studenata, koji traže vertikalnu pokretljivost još od sustava srednjeg obrazovanja (postoji srednja ekonomska škola u Varaždinu). Jedna od postavki vizije UNIZg su <i>visoki zahtjevi studenata i poslodavaca</i> što je još jedna usklađenost s razvojem ovog studija.</p> <p>Fakultet organizacije i informatike Varaždin u svojoj tradiciji ima izvođenje ekonomskih disciplina (razvio se je iz Više ekonomske škole koja je osnovana još 1962. godine kada se je i javila velika potreba za visoko obrazovanim ekonomistima na području SZ regije) što ga kvalificira za kvalitetno obrazovanje budućih</p>

	<p>stručnjaka na području ekonomike poduzetništva. Predavači na studiju bit će profesori koji aktivno sudjeluju u izvođenju nastavnih disciplina na FOI-u, ali koji svoje izbore u znanstveno-nastavna zvanja ostvaruju u području ekonomskih znanosti.</p> <p>U tijeku je izrada nove Strategije FOI-a i u radnoj inačici misija FOI-a u obrazovanju je: „<i>Provođenje prepoznatljivih i akreditiranih interdisciplinarnih studija informatike, organizacije i ekonomije na preddiplomskoj, diplomskoj i poslijediplomskoj razini te za potrebe cjeloživotnog obrazovanja.</i>“</p>
<p>2.4. Usporedivost studijskog programa s programima akreditiranih visokih učilišta u Hrvatskoj i Europskoj uniji (navesti i obrazložiti najviše dva programa, od kojih je jedan iz EU, s programom koji se predlaže. Navesti internetske adrese programa)</p>	<p>Europska unija je prepoznala važnost razvoja malog i srednjeg gospodarstva, te su pokrenute brojne inicijative za jačanje tog segmenta sveučilišnog obrazovanja. Glavna uprava za poduzetništvo i industriju pri Europskoj komisiji donijela je nekoliko referentnih dokumenata vezanih uz obrazovanje i usavršavanje za poduzetništvo. Od 2002. godine donesena su 5 referentna dokumenta u kojima je naglasak stavljen na veći intenzitet razvoja poduzetništva od srednjoškolskog obrazovanja do visokoškolskog obrazovanja čime se ponovo ističe važnost razvoja tog segmenta sveučilišnog obrazovanja i u Hrvatskoj.</p> <p>Također, nekoliko je dokumenata o poduzetničkoj djelatnosti u EU, a koja obvezuju i Hrvatsku. Navode se 2 najznačajnija: (1) Europska povelja o malom gospodarstvu, 2000. – Hrvatska je potpisala prihvaćanje obveza iz tog dokumenta 2003. godine, s ciljem poticanja malog gospodarstva i poduzetništva, te jačanja konkurentnosti i zapošljavanja (2) Zelena knjiga o poduzetništvu u EU (Green Paper on Entrepreneurship in Europe) koja je potpisana 2003. godine, a za cilj ima jačanje konkurentnosti i malog gospodarstva temeljenog na znanju. Između ostalog ističe se da poduzetnička djelatnost povećava društvenu odgovornost poduzeća, ali i efikasnost i inovativnost u svim gospodarskim granama djelatnosti.</p> <p>Analiza pristupa edukaciji za poduzetništvo na kanadskim sveučilištima pokazuje da su predmeti i studiji iz poduzetništva unatrag 5 godina (2004 do 2009) postali izuzetno popularni, sa stopom rasta od čak 33%, odn. broj studenata koji slušaju predmete iz poduzetništva porastao je za 27%. Studiji iz poduzetništva su, u pravilu, koncentrirani na nekoliko većih disciplina: izradu poslovnih planova, specifične teme iz poduzetništva, financije i tehnološki pristup poduzetništvu. (Entrepreneurship and the Canadian Universities, Report of a National Study of Entrepreneurship Education, 2009) Iz navedenog je vidljivo da sveučilišni studij Ekonomika poduzetništva u potpunosti odgovara i aspektu razvoja edukacije o poduzetništvu na kanadskim sveučilištima.</p> <p>Brojni su diplomski studiji u svijetu koji omogućuju stjecanje znanja iz poduzetništva, menadžmenta i uopće ekonomskih disciplina. Navode se 2 akreditirana programa visokih učilišta u svijetu – SAD i EU.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Harvard Business School, Entrepreneurship http://www.hbs.edu/mba/academics/entrepreneurship.html Postoji sličnost u odabiru pojedinih predmeta (obveznih i izbornih predmeta) koji čine program studija te u njihovu sadržaju. Postoje razlike u strukturi studija, što je razumljivo s obzirom da je studij prilagođen američkoj tradiciji studija. • Ekonomski fakultet Ljubljana, Podjetništvo http://www.ef.uni-lj.si/studij/podiplomski/bolonjskiRS/predmetnik.asp?id=89 Sličnost je u strukturi studija (broju semestara, broju predmeta, te završnom radu), kao i u sadržaju pojedinih predmeta. <p>Nadalje, u pripremi materijala za plan i program studija detaljno su proučene smjernice dane putem projekta Tuning Educational Structure in Europe za područje Business (http://tuning.unideusto.org/tuningeu/), posebno u dijelu specifičnih i generičkih kompetencija. Neke od najvažnijih generičkih kompetencija koje su u projektu uočene jesu: sposobnost učenja, sposobnost analiziranja, zatim prilagodba novim situacijama, kreativnost i donošenje odluka. Od specifičnih kompetencija potrebno je istaknuti razumijevanje elemenata kao što su funkcioniranje poslovne organizacije, geografsko određenje, veličina poduzeća i poslovni sektor te njihovu povezanost s teorijskim, ali i stručnim aspektima</p>

	iz tog područja; zatim korištenje odgovarajućih koncepata, metoda i alata u upravljanju poduzećem; identificiranje kulturnih i etičkih elemenata te razumijevanje njihova utjecaja na poslovanje organizacije. Te specifične kompetencije predstavljaju svojevrsnu nadogradnju osnovnog znanja iz promatranog područja.
2.5. Otvorenost studija prema pokretljivosti studenata (horizontalnoj, vertikalnoj u RH i međunarodnoj)	<p>Studij je u potpunosti prilagođen bolonjskom sustavu obrazovanja kojem je osnovni cilj pokretljivost studenata na svim razinama i smjerovima obrazovanja. Iz tog razloga, studij je otvoren za sve oblike razmjene studenata sa sličnim (istovjetnim) visokoškolskim ustanovama u zemlji i u svijetu. Upravo kroz bodovno kreditiranje, ovaj diplomski studij će se uskladiti s drugim studijima. Kroz programe Europske komisije (EK) (npr. Erasmus Mundus) u kojima Fakultet organizacije i informatike Varaždin već aktivno participira, poticat će se razmjena studenata, ali i nastavnika kako bi se stjecala nova znanja, a time i svojevrsne prednosti nad ostalim studijima. Studenti mogu u sklopu izbornih predmeta, pored predmeta s popisa ovog diplomskog studija, birati i predmete s ostalih diplomskih studija FOI-a bez posebnih administrativnih prepreka. Na taj način mogu svaki semestar izabrati jedan predmet. Zaključno, postoji visoka pokretljivost studenata prema drugim studijskim smjerovima na Ekonomskim fakultetima u Hrvatskoj, ali naravno i prema drugim fakultetima u zemlji, ali i u svijetu.</p>
2.6. Povezanost s lokalnom zajednicom (gospodarstvo, poduzetništvo, civilno društvo...)	<p>Povezanost s lokalnom zajednicom je vrlo naglašena, upravo zbog specifičnosti koje proizlaze iz tradicionalne gospodarske djelatnosti sjeverozapadnog dijela RH. Uz lokalnu zajednicu, gospodarstvo zbog svog specifičnog smjera razvoja ima potrebu za ovom kadrovskom strukturom. Činjenica da je u Hrvatskoj, u ovom trenutku, vrlo visoka nezaposlenost, uspješno upravljanje poduzećem temeljeno na znanju i inovacijama je neminovno, kao i potreba mladih za samozapošljavanjem.</p>
2.7. Usklađenost sa zahtjevima strukovnih udruženja	<p>Na inicijativu Uprave za poduzetništvo Ministarstva gospodarstva, rada i poduzetništva, te u suradnji s Hrvatskom gospodarskom komorom u Zagrebu tijekom 2008. godine otvoren je Centar za poduzetničko učenje zemalja jugoistočne Europe (South East European Centre for Entrepreneurial Learning, SEECCEL) kojem je cilj razvoj poduzetničkog učenja kao ključne kompetencije na svim razinama i u svim oblicima obrazovanja. (http://www.seecel.hr/default.aspx?id=9) Također, HGK je pokrenula projekt Obrazovanje za poduzetništvo (Education for Edupreneurship, E4E) koji između ostalog ima za cilj <i>kreirati sustav cjeloživotnog obrazovanja prema konceptu trajne zapošljivosti, sukladno razvoju tržišta rada.</i> (http://e4e-sustav.org/)</p> <p>Jedno od najvećih međunarodnih poslovnih udruženja u Hrvatskoj je Američka gospodarska komora (American Chamber of Commerce in Croatia, AmCham) koja je i osnovana radi jačanja poslovnog interesa SAD-a i drugih stranih poslovnih organizacija u Hrvatskoj. Cilj joj je utjecati na poboljšanje poslovnog okruženja i promovirati visoke standarde trgovačke prakse, odnosno utjecati na jačanje trgovine, investicija i gospodarski razvoj Hrvatske. Hrvatska je članica i Svjetskog udruženja za upravljanje projektima (International Project Management Association, IPMA) koja za cilj ima <i>Zastupanje interesa projektnih menadžera iz svih privrednih i neprivrednih područja te Utjecanje na stvaranje znanstvenog, stručnog i javnog mišljenja o bitnim pitanjima upravljanja projektima.</i> Hrvatska je 2007. godine postala članica i Međunarodnog udruženja nabavne djelatnosti (The International Federation of Purchasing and Supply Management, IFPSM) koja za cilj ima razvijanje mreže članova radi unapređivanja nabavne profesije, upravljanjem lancem opskrbe i razmjene najbolje etičke prakse. Navedena su samo neka od međunarodnih udruženja, ali iz svakog se može iščitati važnost razvoja poduzetničkog djelovanja, razvoj upravljačkih i menadžerskih vještina, a upravo se na tome temelji nastavni plan i program diplomskog studija Ekonomika poduzetništva.</p> <p>Prema podacima Županijske komore Varaždin, na području Varaždinske županije aktivno djeluje i 13 strukovnih udruženja. To su: Strukovna grupa tekstilne i odjevne industrije, Strukovna grupa kožarske i obućarske industrije, Strukovna grupa kemijske industrije, Strukovna grupa drveno-prerađivačke industrije, Strukovna grupa metaloprerađivačke industrije, Strukovna grupa graditeljstva, Strukovna grupa grafičke industrije, Strukovna grupa poljoprivredne i prehrambene industrije, Strukovna grupa trgovine, Strukovna grupa turizma, Strukovna grupa komunalnog gospodarstva, Strukovna grupa prometa, ACTE udruženje (Udruženje tekstilnih gradova Europe). Između ostalog, strukovna udruženja imaju za cilj gospodarski rast i otvaranje novih radnih mjesta, a sve kroz otvaranje međunarodnog tržišta. Rukovodeći se s tim ciljem, svrhovitost studija Ekonomika poduzetništva je značajna.</p>

<p>2.8. Navesti moguće partnere izvan visokoškolskog sustava koji su iskazali interes za studijski program</p>	<p>U izvođenje studija, a prema pojedinim nastavnim disciplinama uključivat će se stručnjaci iz različitih gospodarskih djelatnosti s područja regije. Time će se nastojati zadovoljiti koncept uključivanja prakse i sudjelovanja prakse (realnog tržišta) u educiranju budućih sudionika na tržištu rada. Time će studentima biti omogućeno stjecanje praktičnih znanja koja mogu primijeniti u poslovima vođenja malih i srednjih poduzeća ili na poslovima u velikim poduzećima i u javnoj upravi.</p> <p>U 4. semestru je predviđena studentska stručna praksa koja je formalan oblik uključivanja i povezivanja studenata s poslovnim partnerima izvan visokoškolskog sustava. Putem stručne prakse, studenti imaju mogućnost upotpuniti teorijsko znanje s praktičnim znanjem što će im omogućiti uspješnije ostvarivanje cjelokupnog programa studija i uključivanje u profesionalni rad. Iskustva provođenja ovako formalnog pristupa stručnoj praksi na FOI-u pokazuju izniman interes od strane poduzeća partnera, što predstavlja i temelj povezivanja potencijalnih poslovnih partnera sa studijskim programom Ekonomika poduzetništva. Broj potencijalnih poslovnih partnera u regiji je iznimno veliki, odn. prema podacima iz Registra poslovnih subjekata HGK samo je u Varaždinskoj županiji registrirano 3714 malih poduzeća, 70 srednjih i 20 velikih poduzeća. Postoji i mogućnost međunarodne studentske prakse preko Erasmus programa, ali i preko međunarodne studentske organizacije AIESEC. Takvi oblici studentske prakse već se uspješno odvijaju na Fakultetu organizacije i informatike Varaždin, a dobra praksa ovog oblika studentske prakse će se preslikati i na sveučilišni diplomski studij Ekonomika poduzetništva.</p>
<p>2.9. Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)</p>	<p>Studij se razvija kao „inkubator ideja“, a koji je u potpunosti prilagođen potrebama gospodarske prakse na globalnom i na lokalnom tržištu, što studentima omogućava lakše uključivanje u svijet poduzetništva i suvremenog poslovanja. Isto tako, studentima će biti omogućen i nastavak sveučilišnog obrazovanja na poslijediplomskoj specijalističkoj i/ili doktorskoj razini.</p> <p>Indeks ukupne poduzetničke aktivnosti u Hrvatskoj (TEA indeks) je od 2002. godine konstantno u porastu, odnosno udvostručio se je. Indeks je za 2008. godinu iznosio 7,59% što znači da je na svakih 100 osoba 7,59% bilo poduzetnički aktivno. Unatoč porastu indeksa te godine, Hrvatska se nalazila na tek 24. mjestu od 43 zemlje uključene u istraživanje iz čega se iščitava potreba za daljnjim educiranjem i usvajanjem novih i konkurentnih znanja budućih poduzetnika i menadžera. (http://www.seebiz.eu/hr/tvrke/gem-hrvatska-24.-po-poduzetnickoj-aktivnosti,41493.html). Na žalost, zbog gospodarske situacije, u 2009. godini indeks je pao na ispod 6%. (2009 Global Report, Global Entrepreneurship Monitor) Što se tiče regionalne dimenzije poduzetničkog kapaciteta Hrvatske, sjeverna regija je prema TEA indeksu vodeća regija u Hrvatskoj s izuzetnim rastom poduzetničke aktivnosti unatrag par godina. Primjerice, prema dostupnim podacima za 2006. godinu TEA indeks je za sjevernu Hrvatsku iznosio 9,15 dok je za Zagreb i okolinu bio 7,77. Potreba za daljnjim educiranjem, upravo zbog toga je još važnija.</p>

3. OPĆI DIO	
<p>3.1. Znanstveno/umjetničko područje studijskog programa (navedite)</p>	<p>Područje društvenih znanosti.</p>
<p>3.2. Trajanje studijskog programa (postoji li mogućnost studiranja na daljinu, izvanrednog studija i sl.)</p>	<p>Studij se izvodi kroz 2 akademske godine, odnosno kroz 4 semestra. Studenti studij završavaju obranom završnog (diplomskog) rada. Studij će biti organiziran kao redoviti studij, a mogućnost studiranja na daljinu regulirat će se Pravilnikom Fakulteta.</p>
<p>3.3. Minimalni broj ECTS bodova da bi student završio studij</p>	<p>120 ECTS –a koje student stječe polaganjem: (1) 11 obaveznih predmeta kroz 3 semestra, (2) 6 izbornih predmeta kroz 2 semestra (ponuđeno je 10 izbornih predmeta + izborni predmeti s ostalih diplomskih studija FOI-a) – ukupno 84 ECTS-a, (3) obavljanjem stručne prakse – 6 ECTS-a, te (4) izradom i obranom završnog diplomskog rada – 30 ECTS-a.</p>
<p>3.4. Uvjeti upisa na studij i selekcijski postupak</p>	<p>Prvostupnici koji su završili sveučilišni preddiplomski studij iz područja ekonomije i imaju diplomu prvostupnika te najmanje 180 ECTS-a, upisuju diplomski studij izravno. Prvostupnici koji imaju završene druge preddiplomske sveučilišne studije i imaju ostvarenih 180 ECTS-a, a nisu polagali ekonomske predmete, polažu razlikovne predmete</p>

	<p>prije upisa na diplomski studij. Definiranje predmeta, uvjeta upisa i polaganja razlikovnih predmeta regulirat će se Pravilnikom Fakulteta organizacije i informatike Varaždin, a ovisit će od prethodno završenog studija. Sustavom razlikovnih ispita omogućava se da studij upišu i prvostupnici koji su završili neki drugi sveučilišni preddiplomski studij, a ne nužno ekonomski. Time se studij još više otvara prema prohodnosti i interdisciplinarnosti. Nadalje, stručni pristupnici moći će upisati diplomski studij uz polaganje jednog ili dva razlikovna semestra u kojima će se polagati temeljni teoretski predmeti koje studenti nisu polagali u svojem prethodnom obrazovanju na stručnom studiju. Detalji će biti razrađenim naknadno u posebnom Pravilniku.</p>
<p>3.5. Ishodi učenja studijskog programa (pobrojati 15-30 ishoda učenja)</p>	<p>Nakon završenog sveučilišnog diplomskog studija Ekonomika poduzetništva, studenti će biti u mogućnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Razumjeti i primjenjivati poduzetničku teoriju i metode u analizi problematike upravljanja kako malih i srednjih poduzeća, tako i velikih poduzeća i javne uprave. • Objasniti i raspraviti determinante rasta malih, srednjih i velikih poduzeća u zemljama EU te komparirati s ekonomskim rastom poduzeća u Hrvatskoj. • Objasniti značenje ekonomske učinkovitosti i mehanizme alociranja resursa s ciljem kreiranja kompetitivnog tržišta. • Demonstrirati kritičko razmišljanje i razumijevanje poduzetničkih i upravljačkih promjena u malim, srednjim i velikim poduzećima u sve složenijem poslovnom okruženju. • Prepoznati i analizirati prepreke, ali i izazove upravljanja kako malih i srednjih poduzeća, tako i velikih poslovnih sustava. • Istraživati, prikupljati i vrednovati informacije iz više različitih znanstvenih i stručnih izvora, a sve s ciljem razvijanja novih pristupa u razvoju poduzetništva i gospodarstva u cjelini. • Identificirati i analizirati mogućnosti i izazove poslovanja u suvremenom konkurentnom okruženju, kao i financiranje novih poduzetničkih poduhvata i ideja. • Transformirati znanstveno utemeljene metode u praktičan izazov kroz održivost gospodarstva u cjelini. • Primijeniti suvremenu informacijsko-komunikacijsku tehnologiju u analizi informacija s realnog tržišta, ali i u unapređivanju postojećih metoda i strategija djelovanja na tržištu. • Primijeniti znanja o financijskim pokazateljima, metodama i modelima poslovne izvrsnosti ocjenjivanja poslovnog rezultata malih, srednjih i velikih poduzeća u praksi, kao i uspostaviti nadzor nad poslovnim rezultatom. • Primijeniti etička načela poslovanja, poduzetničke vještine, vještine djelotvorne komunikacije i vještinu pregovaranja u međunarodnom poslovnom okruženju. • Demonstrirati razumijevanje upravljačkog računovodstva s ciljem utvrđivanja temelja za planiranje, kontrolu i donošenje poslovnih odluka unutar poslovne organizacije. • Analizirati i pripremiti poslovne informacije s ciljem generiranja kvalitetne i konkurentne poslovne odluke ili ideje. • Kritički raspravljati i razumjeti odnos korporacijskog upravljanja i upravljanja na razini malih i srednjih poduzeća. • Identificirati i analizirati karakteristike institucionalnih investitora i njihovu ulogu u poslovanju malih, srednjih i velikih poduzeća. • Primijeniti znanja o financijskom tržištu i financijskim pokazateljima kao osnove za uspješno upravljanje institucionalnim investitorima. • Objasniti ulogu institucionalnih investitora u provođenju korporacijskog upravljanja, ali i njihovu važnost za razvoj malog i srednjeg gospodarstva. • Djelotvorno rješavati prepreke u komunikaciji u procesima pregovaranja u poslovnom okruženju. • Primijeniti znanje i razumijevanje koncepta, principa i teorije projektnog ciklusa u svim vidovima gospodarske

	<p>djelatnosti.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Integrirati znanje i vještine iz različitih područja s ciljem kreiranja najboljeg rješenja za poslovni uspjeh poduzeća. • Objasniti i kritički vrednovati projektni ciklus, kao i kriterije uspješnosti projekta, a sve s ciljem donošenja pravovaljanih poslovnih odluka i provedbe poslovnog plana. • Objasniti prednosti, ali i identificirati izazove poslovanja u suvremenom poslovnom okruženju korištenjem Internet marketinga. • Kreirati i koristiti baze podataka s ciljem unapređenja marketinških aktivnosti i aktivnosti poslovnog planiranja. • Sudjelovati u kreiranju učinkovite strategije upravljanja ljudskim potencijalima u suvremenim poslovnim organizacijama, ali i u različitim kulturnim okruženjima. • Identificirati i objasniti razlike u pristupima upravljanja ljudskim potencijalima zavisno od vrste gospodarske djelatnosti i tipa poslovne organizacije. • Prepoznati i primijeniti vještine organizacijskog ponašanja za uspješnost funkcioniranja poduzeća. • Vrednovati radni učinak i primijeniti sustav nagrađivanja u poduzeću. • Objasniti i analizirati ulogu i značenje javnog menadžmenta u stvaranju institucionalnih uvjeta poslovanja poduzeća. • Organizirati poslovanje u sferi javno-privatnog partnerstva.
<p>3.6. Mogućnost zapošljavanja (popis mogućih poslodavaca)</p>	<p>Mogući poslodavci su mala i srednja poduzeća, ali i velika poduzeća koja iskazuju potrebu za stručnim i educiranim kadrom. Unatoč danas relativno visokom stupnju nezaposlenosti, ulaskom u članstvo Europske unije bit će sve više iskazana potreba poznavanja europskih regulativa poslovanja. Od završenih studenata ovog diplomskog studija očekuje se relativno brza mogućnost zapošljavanja i na međunarodnoj razini, upravo zbog kompetencija koje stječu kroz studij.</p> <p>U tradiciji Varaždinske županije je obrtništvo, a koje je ujedno i temelj razvoja prerađivačke industrije. Tako je danas Varaždinska županija izrazito obrtnički i industrijski kraj. Važna grana industrije Varaždinske županije je tekstilna industrija, ali uspješno se je razvila i poljoprivreda, a posebno prehrambena industrija. Pored navedenih industrija, metalopreradaivačka, drvena i industrija građevnog materijala daju također značajan doprinos gospodarstvu županije. Najvažnija trgovačka društva koja se bave građevnom djelatnošću su: Cesta d.d. Varaždin, Zagorje d.d. Varaždin, Hidroing d.o.o. Varaždin, Vodogradnja d.o.o. Varaždin i mnoga druga. Najvažnija trgovačka društva koja se bave tekstilnom djelatnošću su: Varteks d.d., VIS d.d., Calzedonia d.d., Ivančica d.d. i dr.. Od trgovačkih društava koja se bave prehrambenom industrijom treba istaknuti društvo Vindija d.d., od metalopreradaivačke industrije MIV d.d. Varaždin, drvne industrije Mundus d.d. Varaždin, ali naravno i mnoga druga poduzeća. Prema podacima iz Registra poslovnih subjekata HGK danas u Varaždinskoj županiji aktivno djeluje 3714 malih poduzeća, 70 srednjih i 20 velikih poduzeća. Neovisno od djelatnosti poduzeća, činjenica je da sva poduzeća trebaju stručnjaka na području ekonomije, te se samim time nalaze na listi mogućih poslodavaca.</p> <p>Pretpostavka je da će preko polovice studenata biti iz okolnih županija, pa i iz ostatka Hrvatske, stoga popis mogućih poslodavaca i mogućnosti za zapošljavanje postaju daleko šire. Tradicionalno na FOI-u studira određeni broj studenta iz Bosne i Hercegovine, pa očekujemo svake godine nekolicinu studenata i na ovom studiju iz te države.</p>
<p>3.7. Mogućnost nastavka studija na višoj razini</p>	<p>Postoji mogućnost nastavka studija na razini poslijediplomskih specijalističkih studija i/ili doktorskih studija. Na Fakultetu se već 7 generacija izvodi poslijediplomski studij Menadžment poslovnih sustava koji ima dopusnicu u području ekonomije, pa je i taj studij logičan sljednik sveučilišnog diplomskog studija Ekonomika poduzetništva. Nadalje, na FOI-u djeluju još dva specijalistička poslijediplomska studija (Inženjerstvo i reinženjerstvo organizacija informacijskog doba i Upravljanje sigurnošću i revizijom informacijskog doba) koje mogu upisati i magistri ekonomije, a završetkom studija stječu izbor u područje informatike. Na kraju, završetkom diplomskog studija studenti mogu uz određene razlikovne predmete upisati i doktorski studij iz Informacijskih znanosti. Uz navedeno, studenti stjecanjem</p>

	diplome magistra ekonomije mogu upisati i studije izvan Fakulteta organizacije i informatike Varaždin. Jedan od mogućih studija je i fakultet u Grazu (Karl–Franzens Universitaet) s kojim FOI ima uspostavljenu partnersku suradnju, ali naravno i druge partnerske institucije FOI-a.
3.8. Kod prijave diplomskih studijskih programa navesti preddiplomske studije predlagača ili drugih ustanova u RH s kojih je moguć upis na predloženi diplomski studij	Upis na studij je moguć s PDS Ekonomika poduzetništva (Zajednički preddiplomski studij Fakulteta organizacije i informatike Varaždin i Ekonomskog fakulteta – Zagreb), zatim s PDS Ekonomskog fakulteta iz Osijeka koji se već nekoliko godina u kontinuitetu izvodi u Varaždinu, ali i sa svih ostalih preddiplomskih studija koji se izvode na Ekonomskim fakultetima u Hrvatskoj, te svih ostalih preddiplomskih studija koji nisu u području ekonomije, ali imaju orijentaciju prema društvenim znanostima. Npr. PDS na Fakultetu organizacije i informatike Varaždin, ali uz potrebu polaganja razlikovnih ispita zavisno od završenog preddiplomskog studija.
3.9. Kod prijave integriranih studija navesti razloge za objedinjeno izvođenje preddiplomskog i diplomskog sadržaja studijskog programa	

4. OPIS STUDIJSKOG PROGRAMA

4.1. Popis obveznih i izbornih predmeta i/ili modula s brojem sati nastave potrebnih za njihovu izvedbu i brojem ECTS bodova (prilog: Tablica 1)	
4.2. Opis svakog predmeta (prilog: Tablica 2)	
4.3. Struktura studija (broj semestara, trimestara, veličina grupa za predavanja i vježbe/seminare)	Studij će se izvoditi kroz 4 semestra; 1. semestar uključuje sve obvezne predmete, na 2. i 3. semestru studenti uz 3 obvezna predmeta imaju mogućnost birati još 3 izborna predmeta, dok će 4. semestar biti za realizaciju studentske stručne prakse i pisanje završnog (diplomskog) rada. Procjenjuje se 80-100 polaznika po godini studija. Studij će se realizirati u skladu s pravilima Bolonjske deklaracije, što znači da će se predavanja izvoditi u skupinama do 80 polaznika, a seminari u skupinama do 30 polaznika. Postojeća infrastruktura omogućuje da se vježbe mogu izvoditi i u manjim skupinama.
4.4. Uvjeti upisa u sljedeći semestar ili trimestar	Položeni ispiti prethodnog semestra i ostale obveze utvrđene Pravilnikom studija donesenim na razini Fakulteta.
4.5. Popis predmeta i/ili modula koje polaznik može izabrati s drugih studijskih programa	Popis predmeta koje polaznik može izabrati s drugih studija utvrdit će se naknadno, a u skladu s Pravilnikom studija, te utvrđenim bodovnim sustavom koji za cilj ima upravo mobilnost studenata.
4.6. Popis predmeta i/ili modula koji će se izvoditi i na stranom jeziku (navesti koji jezik)	Određeni broj predmeta može se izvoditi na engleskom jeziku sukladno iskazanom interesu nositelja i studenata, te potpori od strane Sveučilišta i FOI-a. U prve dvije godine ne predviđa se izvođenje većeg broja predmeta na engleskom jeziku. Tijekom druge godine izvođenja studija na engleskom jeziku će se moći izvoditi: Analiza poslovnih odluka, Upravljanje projektnim ciklusima, Pregovaranje u međunarodnom okruženju.
4.8. Završetak studija:	
a. Način završetka studija	Završni rad <input checked="" type="checkbox"/> Završni ispit <input type="checkbox"/>
b. Uvjeti za prijavu završnog/diplomskog rada i/ili završnog/diplomskog ispita	Položeni predmeti kroz semestar (84 ECTS bodova), završena stručna praksa u trajanju od 20 radnih dana (6 ECTS bodova) i odrađene ostale obveze, u skladu s Pravilnikom studija.
c. Postupak vrednovanja završnog/diplomskog ispita te vrednovanja i obrane završnog/diplomskog rada	Diplomski studij završava izradom završnog (diplomskog) rada. Položivši sve predmete i ispunivši ostale uvjete koji proizlaze iz Pravilnika studija, student može pokrenuti prijavu teme završnog rada, a koju treba odobriti budući mentor (nositelj/sunositelj predmeta ili suradnik na predmetu s min 3 godine predavačkog iskustva na Fakultetu). Mentor predlaže suocjenjivača, te se pristupa izradi ocjene rada i obrani. Obrana je javna i potrebno ju je objaviti min 7 dana prije zakazivanja datuma obrane. Završni rad se vrednuje s 30 ECTS bodova.

Tablica 1. Popis obveznih i izbornih predmeta i/ili modula s brojem sati nastave potrebnih za njihovu izvedbu i brojem ECTS – bodova

POPIS PREDMETA/MODULA									
Godina studija: 1									
Semestar: 1									
MODUL	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	e- učenje	ECTS	Obavezni /izborni	
	Primijenjena mikroekonomija	Doc.dr.sc. Ksenija Vuković	30	5	25		6	O	
	Analiza poslovnih odluka	Prof.dr.sc. Tihomir Hunjak / Doc.dr.sc. Nina Begičević	30	10	20		6	O	
	Marketing baze podataka	Doc.dr.sc. Damir Dobrinić	30	5	25		6	O	
	Ekonomija za poduzetnike	Prof.dr.sc. Stjepan Dvorski	30	6	24		6	O	
	Organizacijsko ponašanje	Prof.dr.sc. Ruža Brčić	30		30		6	O	

POPIS PREDMETA/MODULA									
Godina studija: 1									
Semestar: 2									
MODUL	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	e- učenje	ECTS	Obavezni /izborni	
	Mala i srednja poduzeća u EU	Doc.dr.sc. Ksenija Vuković	30		30		5	O	
	Upravljanje institucionalnim investitorima	Doc.dr.sc. Marina Klačmer Čalopa	30	6	24		5	O	
	Upravljačko računovodstvo	Doc.dr.sc. Damir Dobrinić	30	6	24		5	O	
	Internet marketing	Doc.dr.sc. Damir Dobrinić	30	5	10		4	I	
	Javni menadžment	Prof.dr.sc. Ruža Brčić	30		15		4	I	
	Pregovaranje u međunarodnom okruženju	Doc.dr.sc. Violeta Vidaček Hainš	30	5	5	5	4	I	
	Logistika	Prof.dr.sc. Stjepan Dvorski	30	4	11		4	I	
	Menadžerska komunikacija i vodstvo	Prof.dr.sc. Goran Bubaš / Prof.dr.sc. Ruža Brčić	25	5	10	5	4	I	

POPIS PREDMETA/MODULA									
Godina studija: 2									
Semestar: 3									
MODUL	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	e- učenje	ECTS	Obavezni /izborni	
	Korporacijsko upravljanje	Doc.dr.sc. Marina Klačmer Čalopa	30	6	24		5	O	
	IT menadžment	Prof.dr.sc. Vjeran Strahonja / Prof.dr.sc. Zdravko Krakar	30	15	15		5	O	
	Operacijski menadžment	Prof.dr.sc. Vesna Dušak	30	15	15		5	O	
	Upravljanje troškovima i kontroling	Prof.dr.sc. Stjepan Dvorski	30	5	10		4	I	
	Strategija upravljanja ljudskim potencijalima	Doc.dr.sc. Marina Klačmer Čalopa / Doc.dr.sc. Violeta Vidaček Hainš	24	6	15		4	I	

	Upravljanje projektnim ciklusom	Prof.dr.sc. Blaženka Divjak	25	5	10	5	4	I
	Statistička analiza podataka	Doc.dr.sc. Jasminka Dobša / Prof.dr.sc. Diana Šimić	15	25	5		4	I
	Poduzetničke strategije	Doc.dr.sc. Ksenija Vuković	30	5	10		4	I

POPIS PREDMETA/MODULA

Godina studija: 2

Semestar: 4

MODUL	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	e- učenje	ECTS	Obavezni /izborni
	Stručna praksa	Voditelj/ica stručne prakse					6	O
	Završni (diplomski) rad	Mentor/ica					30	O

Tablica 2. Opis predmeta

1. OPĆE INFORMACIJE			
1.1. Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Ksenija Vuković	1.6. Godina studija	I godina, I semestar
1.2. Naziv predmeta	Primijenjena mikroekonomija	1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	6 ECTS
1.3. Suradnici	Irena Kedmenec, dipl.oec.	1.8. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S+e-učenje)	30 P + 5 V + 25 S
1.4. Studijski program (preddiplomski, diplomski, integrirani)	Diplomski	1.9. Očekivani broj studenata na predmetu	100
1.5. Status predmeta	Obvezni	1.10. Razina primjene e-učenja (1, 2, 3 razina), postotak izvođenja predmeta on line (maks. 20%)	2
2. OPIS PREDMETA			
2.1. Ciljevi predmeta	Cilj predmeta je razviti sposobnosti studenata za primjenu mikroekonomskih koncepata u razmatranju i rješavanju problema poduzeća. Primjenom mikroekonomske analize na industrije bit će osposobljeni za donošenje zaključaka i prijedloga u području ekonomske politike u lokalnim, regionalnim ili nacionalnim okvirima.		
2.2. Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet	Poznavanje temeljnih mikroekonomskih pojmova: ponuda, potražnja, monopol, oligopol, savršena konkurencija, monopolistička konkurencija, proizvodna funkcija, troškovi.		
2.3. Ishodi učenja na razini programa kojima predmet doprinosi	<ul style="list-style-type: none"> Razumjeti i primjenjivati poduzetničku teoriju i metode u analizi problematike upravljanja kako malih i srednjih poduzeća, tako i velikih poduzeća i javne uprave. Objasniti značenje ekonomske učinkovitosti i mehanizme alociranja resursa s ciljem kreiranja kompetitivnog tržišta. Istraživati, prikupljati i vrednovati informacije iz više različitih znanstvenih i stručnih izvora, a sve s ciljem razvijanja novih pristupa u razvoju poduzetništva i gospodarstva u cjelini. 		
2.4. Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (6-10 ishoda učenja)	<ul style="list-style-type: none"> Prepoznati bitne karakteristike problema na realnim tržištima. Razumjeti utjecaj tržišnih struktura na poduzetnike u sve složenijem poslovnom okruženju. Razumjeti ponašanje i međuovisnost subjekata na tržištu. Primijeniti mikroekonomske koncepte i tehnike u analizi problema na razini poduzeća, industrije i potrošača. Argumentirano i jasno prezentirati zaključke mikroekonomske analize općoj i stručnoj publici. Koristiti zaključke mikroekonomske analize u preporukama za mjere ekonomske politike na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini. Razumjeti utjecaj suvremene tehnologije na temeljne mikroekonomske kategorije i na ponašanje poduzeća i potrošača. 		
2.5. Sadržaj predmeta razrađen prema satnici predavanja (za 1 sat jedan do tri retka)	<ol style="list-style-type: none"> Uloga mikroekonomske analize u razumijevanju problema i donošenju odluka pojedinaca, poduzeća i donositelja mjera ekonomske politike. Metode pozitivne analize. Metode normative analize. Mikroekonomika u funkciji alokacije oskudnih resursa. Mikroekonomska analiza u predviđanju i evaluiranju poslovne i ekonomske politike. Korištenje mikroekonomskih modela. Pojam i definicija industrije. Primjeri iz realnog svijeta ekonomije. (2 sata) Primjena modela ponude i potražnje: kako utjecaj tržišnih šokova na tržišnu ravnotežu ovisi o obliku krivulja ponude i potražnje. Primjer: utjecaj bolesti BSE na pomake krivulje ponude i potražnje. Osjetljivost na promjenu cijene. Osjetljivost u kratkom i dugom roku. Politike koje pomiču krivulju ponude. Politike koje čine razliku između 		

- ponude i potražnje. (2 sata)
3. **Primjena teorije potrošača.** Pomaci potražnje uslijed promjene dohotka. Primjena: što činimo s ekstra dohotkom? Efekti promjene cijena. Dohodak i efekt supstitucije s normalnim dobrom. Dohodak i efekt supstitucije s inferiornim dobrom. Veza između ponašanja potrošača, potražnje i ponude rada. Izbor između rada i dokolice. Utjecaj oporezivanja na ponudu rada. (2 sata)
 4. **Produktivnost i tehnološka promjena.** Identificiranje efikasnosti i identificiranje tehnološke promjene. Tehnička efikasnost kao pomak prema „najboljoj praksi“ ili eliminacija tehničkih i organizacijskih neefikasnosti. Alokacijska efikasnost – ponašanje poduzeća usmjereno na maksimalizaciju profita. Promjene u načinu mjerenja produktivnosti. Ukupna produktivnost faktora. Razlike u produktivnosti malih i velikih poduzeća. Problemi u mjerenju produktivnosti uslužnih industrija. (2 sata)
 5. **Proces kreativne destrukcije** – implikacije na poduzeća, industrije, ekonomsku politiku. Teorija reprezentativnog agenta i uočavanje promjena u karakteristikama poduzeća. Heterogenost poduzeća. Pokazatelj heterogenosti: atributni (veličina, dob) i performanse (profitabilnost, konkurentnost). Razlozi rasta i preživljavanja u nepovoljnim okolnostima kao i u uvjetima kad su im konkurenti poduzeća s boljim performansama. (2 sata)
 6. **Opća ravnoteža i ekonomsko blagostanje.** Međuovisnost u gospodarstvu. Efekti prelijevanja među tržištima. Razmjena . Uzajamne koristi od razmjene među pojedincima. Sposobnost pregovaranja. Kompetitivna razmjena. Efikasnost konkurencije. Postizanje efikasne alokacije kroz konkurenciju. Efikasan proizvodni miks. Cijene proizvodnih faktora. Efikasnost i jednakost. Distribucija bogatstva i dohotka u Hrvatskoj. (2 sata)
 7. **Konkurentski odnosi u kratkom i dugom roku.** Uloga ulazaka i izlazaka. Ulazne i izlazne barijere. Bainove ulazne barijere: ekonomije obujma, apsolutne troškovne prednosti, diferencijacija proizvoda. Identificiranje ulaznih barijera u pojedinim industrijama prema empirijskim istraživanjima. Identificiranje izlaznih barijera. Koristi od identifikacije ulaznih i izlaznih barijera u kreiranju politike – mjere za uklanjanje barijera koje smanjuju učinkovitost, a moguće je na njih institucionalno djelovati. (2 sata)
 8. **Monopol.** Potražnja i prihod. Troškovi. Ravnoteža monopolista. Predviđanja modela u dinamičnim situacijama. Tržišna moć i krivulja potražnje. Primjer: Appleov iPod. Aktivnosti vlade koje pomažu stvaranju monopolne strukture. Primjeri: monopol na patent botoksa, internet i drugi pirati: zaštita prava intelektualnog vlasništva. (2)
 9. **Mrežne eksternalije.** Eksternalije na strani potražnje. Eksternalije na strani ponude. Direktni i indirektni mrežni efekti. Efekti na veličinu poduzeća. Efekti na ponašanje potrošača – efekt stampea i snobovski efekt. Komplementarnost i supstitutivnost veza među poduzećima: povezanost, kompatibilnost, interoperabilnost i koordinacija kvalitete usluga. Minimalna efikasna veličina mreže. (2 sata)
 10. **Diskriminacija cijena.** Pretpostavke i model. Učinci diskriminacije cijena. Diskriminacija cijena i elastičnost potražnje. Diskriminacija cijena i opstojnost industrije. Primjer: formiranje cijena u Disneylandu. Savršena cjenovna diskriminacija: kako poduzeća uspijevaju postići savršenu cjenovnu diskriminaciju. Savršena cjenovna diskriminacija: efikasna, ali pogađa potrošače. Transakcijski troškovi i savršena cjenovna diskriminacija. Diskriminacija cijena prema atributima grupa potrošača. Identificiranje grupa. Povezivanje proizvoda. (2 sata)
 11. **Oligopoli i monopolistička konkurencija.** Uzroci nastanka kartela. Primjeri kartela. Razlozi neuspjeha kartela. Održavanje kartela. Zakonima protiv kartela. Neovisno djelovanje oligopolista. Cournotov model. Primjer: Cournotov model na tržištu zračnog prometa. Modeli nekooperativnog ponašanja. Kooperativni oligopolni model. Cournotov model zrakoplovnog tržišta. Usporedba Cournotovog modela i modela kartela. Stackelbergov model nekooperativnog ponašanja. (2 sata)
 12. **Odnosi starosjedioca i ulaznika.** Strategije – sprječavanje ulaska, stvaranje i korištenje troškovnih prednosti, oglašavanje. Odnosi između novih ulaznika. Sprečavanje ulaska: simultane odluke. Sprečavanje ulaska: sekvencijalne odluke. Primjena: pravne barijere ulasku. Stvaranje i korištenje troškovnih prednosti. (2 sata)
 13. **Utjecaj suvremene tehnologije na mikroekonomsku teoriju.** Promjene u teoriji troškova: primjer marginalnog

	troška. Karakteristike informacijskih dobara. Posebnosti tržišta informacijskih dobara. Strategije na tržištu informacijskih dobara. Strategija inoviranja i tržišna pozicija inovatora. Tržišni lider i profit. (2 sata)				
	14. Primjena mikroekonomske analize na primjeru industrije u Hrvatskoj: statičke karakteristike malih, srednjih i velikih poduzeća – analiza i komparacija. Dinamička kretanja u promatranoj industriji: ulasci, preživljavanje, izlasci, mobilnost poduzeća. Zaključci i implikacije za mjere potpore industriji koja doprinosi rastu nacionalne ekonomije. (2 sata)				
	15. Eksternalije i javna dobra. Neefikasnost konkurentnosti u uvjetima postojanja eksternalija. Tržišna struktura i eksternalije. Monopoli i eksternalije. Interakcija ekonomskih subjekata u uvjetima postojanja eksternalija. Moguće intervencije i mjere za ublažavanje negativnih eksternih efekata. Obilježja javnih dobara. Tipovi javnih dobara. Tržišta javnih dobara. Vrednovanje javnih dobara. (2 sata)				
2.6. Vrste izvođenja nastave:	X predavanja X seminari i radionice X vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje	X samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo (upisati)			2.7. Komentari:
2.8. Obveze studenata	Redovito pohađanje nastave i sudjelovanje u seminarskom dijelu nastave i vježbama. Obveza prisustvovanja kolokvijima s ciljem kontinuiranog praćenja.				
2.9. Praćenje rada studenata (<i>upisati udio ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS-a odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	2	Pismeni ispit		Projekt
	Ekperimentalni rad		Istraživanje	0.5	Praktični rad
	Esej		Referat		(Ostalo upisati)
	Kolokviji	2	Seminarski rad	0.5	(Ostalo upisati)
	Aktivnost u nastavi	0.5	Usmeni ispit	0.5	(Ostalo upisati)
2.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	3 kolokvija - 60 % Pisanje seminarskog rada na zadanu temu – 10 % Izlaganje seminarskog rada – 10 % Usmeni ispit – 20 %				
2.10. Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Pindyck R. S., Rubinfeld, D.L., Mikroekonomija, Mate d.o.o., Zagreb, 2005.			1	Ne
2.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)	I. Pavić, Đ. Benić, I. Hashi, Mikroekonomija, II. izdanje, Ekonomski fakultet, Split, 2007.				
2.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija	Na početku nastave provjerit će se znanje studenata koje je preduvjet za savladavanje predmeta te dati upute koje će omogućiti praćenje nastave. Redovito će se pratiti znanja kroz uključivanje studenata u nastavu te vrednovanje kolokvija. Zadatak studenata je napisati seminarski rad na temu, koja uključuje aplikaciju naučenog na primjeru iz hrvatskog gospodarstva, te rad izložiti pred drugim studentima. Radom se provjeravaju sposobnosti prepoznavanja teorijskih koncepata u gospodarstvu. Studenti će kroz vježbe u manjim grupama biti osposobljeni za korištenje alata mikroekonomske analize kako bi bili u stanju analizirati industrije te valorizirati mjere ekonomske politike vezane uz to područje. Studenti će na kraju semestra vrednovati metode i literaturu za kolokvije te komentirati prikladnost sadržaja kolegija. Vrednovanje rada nastavnika pomoći će nastavniku u poboljšanju njegova rada u nastavi.				

1. OPĆE INFORMACIJE			
1.1. Nositelj predmeta	Prof.dr.sc. Tihomir Hunjak / Doc.dr.sc. Nina Begičević	1.6. Godina studija	I godina, I semestar
1.2. Naziv predmeta	Analiza poslovnih odluka	1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	6 ECTS
1.3. Suradnici	Dušan Mundar, prof.	1.8. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S+e-učenje)	30 P + 10 V + 20 S
1.4. Studijski program (preddiplomski, diplomski, integrirani)	Diplomski	1.9. Očekivani broj studenata na predmetu	100
1.5. Status predmeta	Obvezni	1.10. Razina primjene e-učenja (1, 2, 3 razina), postotak izvođenja predmeta on line (maks. 20%)	2 hibridno učenje
2. OPIS PREDMETA			
2.1. Ciljevi predmeta	Osposobiti studente za analizu poslovnih odluka u uvjetima sigurnosti, nesigurnosti i rizika te za primjenu metoda i alata koji su karakteristični za analizu poslovnih odluka. Od studenta se očekuje da stekne dovoljno znanja da u realnoj situaciji, s obzirom na raspoložive informacije, može prepoznati i primijeniti određenu metodu i alat za analizu problema odlučivanja te dati prijedlog poslovne odluke.		
2.2. Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet	Poznavati organizacijsku strukturu i procese u organizaciji. Poznavati osnovne elemente iz ekonomike poduzeća. Elementarno poznavanje EXCELA. Matrični račun. Elementarni pojmovi iz teorije vjerojatnosti. Upotrebljavati sustav za e-učenje.		
2.3. Ishodi učenja na razini programa kojima predmet doprinosi	<ul style="list-style-type: none"> • Analizirati i pripremiti poslovne informacije s ciljem generiranja kvalitetne i konkurentne poslovne odluke ili ideje. • Prepoznati i analizirati prepreke, ali i izazove upravljanja kako malih i srednjih poduzeća, tako i velikih poslovnih sustava. • Primijeniti suvremenu informacijsko-komunikacijsku tehnologiju u analizi informacija s realnog tržišta, ali i u unapređivanju postojećih metoda i strategija djelovanja na tržištu. • Primijeniti etička načela poslovanja, poduzetničke vještine, vještine djelotvorne komunikacije i vještinu pregovaranja u međunarodnom poslovnom okruženju. 		
2.4. Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (6-10 ishoda učenja)	<p>Studenti će biti u stanju:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prepoznati elemente problema odlučivanja. • Objasniti proces rješavanja problema odlučivanja. • Primijeniti različite pristupe u rješavanju problema odlučivanja ovisno o njegovim karakteristikama. • Primijeniti metode za odlučivanje u uvjetima nepouzdanosti (nesigurnosti). • Primijeniti analitički hijerarhijski proces u rješavanju problema odlučivanja u poslovnim organizacijama. • Primijeniti metode prognoziranja u rješavanju problema odlučivanja u poslovnim organizacijama. • Koristiti osnovne metode grupnog odlučivanja u donošenju poslovnih odluka. • Koristiti alate za potporu odlučivanju u donošenju poslovnih odluka. • Analizirati isplativost ulaganja primjenom osnovnih metoda i pokazatelja isplativosti ulaganja. 		
2.5. Sadržaj predmeta razrađen prema satnici predavanja (za 1 sat jedan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Poslovno odlučivanje (2 sata) - Uvod u kolegij – ciljevi i svrha kolegija. Pojam, definiranje i uloga poslovnog odlučivanja. Poslovne odluke. Problemi odlučivanja, proces rješavanja problema odlučivanja (7 koraka). Elementi problema odlučivanja; ciljevi, alternative, kriteriji. Veza između ciljeva i kriterija. Hijerarhijsko 		

do tri retka)

- strukturiranje skupa kriterija; fundamentalni ciljevi, podupirajući ciljevi. Analiza odluke kao dio procesa rješavanja problema (5 koraka). Broj alternativa i kvaliteta odluke, potražnja za informacijama i kvaliteta odluke. Simonov i Mintzbergov model odlučivanja. Kvaliteta odluke, ključni činitelji kvalitete odluke. Posljedice krivih odluka; posljedice krivih poslovnih odluka, posljedice krivih osobnih odluka.
2. **Vrste odluka i pristupi odlučivanju** (2 sata) - Načini odlučivanja. Poslovne odluke. Programirano i neprogramirano odlučivanje. Obilježja programiranih odluka. Obilježja neprogramiranih odluka. Umreženost ciljeva i odluka u poduzeću. Odluke po strukturi. Vrste odluka i razine menadžmenta. Strateške, taktičke i operativne odluke i ciljevi odlučivanja. Primjeri. Pristupi odlučivanju: racionalno odlučivanje, odlučivanje na temelju prosuđivanja i intuitivno odlučivanje. Intuicija i menadžersko odlučivanje.
 3. **Stilovi odlučivanja** (2 sata) - Stilovi odlučivanja. Stilovi odlučivanja i pristup odlučivanju. Autokratski i demokratski stil odlučivanja. Autokratski nasuprot demokratskom stilu odlučivanja. Problem delegiranja. Analitički, konceptualni, direktivni i bihevioralni stil odlučivanja. Janis-Mannovi stilovi odlučivanja. Vroom-Yettonov model odlučivanja. Varijable oblikovanja stila odlučivanja. Individualne, organizacijske i kulturološke varijable. Utjecaj karakteristika menadžera, karakteristika suradnika i situacija u kojima se donose odluke na stil odlučivanja.
 4. **Važnost i utjecaj organizacijske strukture na poslovno odlučivanje** (2 sata) - Organizacijski kontekst poslovnog odlučivanja. Organizacijska struktura i njezin efekt na menadžersko odlučivanje. Glavne varijable koje određuju organizacijsku strukturu: formalizacija, centralizacija i strukturalna diferencijacija. Evolucija organizacijske strukture. Osnovni oblici organizacijske strukture i značajke odlučivanja s obzirom na oblik organizacijske strukture. Jednostavna organizacijska struktura. Funkcionalna organizacijska struktura. Divizionarna organizacijska struktura. Projektna organizacijska struktura. Matrična organizacijska struktura. Varijable koje utječu na promjenu organizacijske strukture.
 5. **Teorije odlučivanja i klasifikacija metoda za analizu odluke** (2 sata) - Normativna teorija odlučivanja. Važnost normativne t.o. za praksu. Ograničenja normativne t.o. Deskriptivna teorija odlučivanja i njezina važnost za poslovno odlučivanje. Preskriptivna teorija odlučivanja. Klasifikacija metoda za odlučivanje po dvije dimenzije; načinu kako su opisane alternative (eksplicite i implicate) i razinom pouzdanosti informacija (determinizam i neizvjesnost). Klasifikacija metoda za analizu odluke s eksplicite opisanim alternativama, temeljena na informacijama o atributima. Metode za uspoređivanje alternativa bez podataka o težinama kriterija. Metode koje koriste težine kriterija i rang liste alternativa po kriterijima (ordinalne skale). Metode koje koriste kardinalne skale za izražavanje kriterijskih vrijednosti. Metode za odlučivanje koje koriste usporedbe u parovima. Metode za određivanje težina kriterija.
 6. **PrOACT pristup odlučivanju i metoda jednakih zamjena** (2 sata) - Elementi proaktivnog (PrOACT) pristupa odlučivanju: Problem, Ciljevi, Alternative, Posljedice, Zamjene (engl. tradeoffs), Nesigurnost, Rizik, Povezane odluke. Metoda jednakih zamjena (engl. even Swap). Matrica vrijednosti. Dominirane alternative, irelevantni atributi i praktična dominacija. Koraci provedbe metode jednakih zamjena. Alat za podršku metodi jednakih zamjena Smart-Swaps. Rješavanje konkretnih problema metodom jednakih zamjena. Primjena alata Smart-Swaps.
 7. **Psihološki utjecaji u odlučivanju** (2 sata) - Pristupi odlučivanju i njihove karakteristike: psihodinamički, bihevioristički, humanistički, neurobiološki i kognitivni pristup odlučivanju. Unutarnji i vanjski konflikti u odlučivanju. Greške (zamke) u poslovnom odlučivanju. Zamka sidrenja. Status-quo zamka. Zamka prethodnih odluka (engl. sunk-cost). Zamka potvrđivanja. Zamka formuliranja problema. Zamka procjena i predviđanja. Posljedice greški u odlučivanju. Kako izbjeći greške u poslovnom odlučivanju. Najučestalije greške u odlučivanju menadžera.
 8. **Analiza isplativosti ulaganja** (2 sata) - Osnovne metode i pokazatelji isplativosti ulaganja. Period povrata. Stopa povrata. Sadašnja vrijednost. Interna stopa rentabilnosti. EXCEL funkcije PMT (anuitet), NPV (sadašnja

	<p>vrijednost) i IRR (interna stopa rentabilnosti). Analiza «što-ako» na tabličnim modelima pomoću EXCEL alata GOAL SEEK i drugih EXCEL dodataka. Jednostavna analiza rizika pomoću tornado grafa temeljena na financijskom modelu s više ulaznih varijabli.</p> <p>9. Prognoziranje (2 sata) - Osnovne metode prognoziranja. Metode prognoziranja na vremenskim nizovima: Metoda pomičnih prosjeka i Metoda eksponencijalnog glaćenja. Prognoziranje na podacima s trendom umetanjem krivulje trenda. Postupci razvoja prognoze uz pomoć tabličnog kalkulatora EXCEL. Kombiniranje prognoza. Kvalitativne metode za prognoziranje. Metoda DELPHI. Primjene metode Delphi za izradu složenih tehnoloških prognoza. Projekt Japan-Njemačka. Projekt FISTERA.</p> <p>10. Odlučivanje u uvjetima nesigurnosti (2 sata) - Situacije odlučivanja; nesigurnost i rizik. Primjeri odlučivanja u uvjetima nesigurnosti (neizvjesnosti). Analiza odluke u uvjetima nesigurnosti. Osnovna pravila za odlučivanje u uvjetima nesigurnosti: Wald-ovo pravilo, Hurwicz-ovo pravilo, Savage-ovo pravilo, Laplace-ovo pravilo i očekivana vrijednost. Slučaj kada očekivana vrijednost nije dobar kriterij za odlučivanje.</p> <p>11. Stablo odlučivanja (2 sata) - Povezane odluke; strukturiranje procesa odlučivanja. Osnovni elementi stabla odlučivanja: čvorovi odluke, čvorovi slučaja. Relevantne informacije za model stabla odluke; vjerojatnosti, plaćanja i očekivana vrijednost. Vrijednost potpune informacije. Bayesov teorem i vrijednost pribavljene informacije. Razvijanje stabla odlučivanja. Programska potpora za model stabla odlučivanja: programi Treeplan ili PrecisionTree.</p> <p>12. Određivanje prioriteta alternativa i težina kriterija na temelju njihovog uspoređivanja u parovima (2 sata) - Jednostavna metoda rangiranja alternativa na temelju prednosti po uspoređivanju u parovima. Primjena Saatyve skale u uspoređivanju po parovima. Postupak uspoređivanja u parovima. Konzistentnost procjena. Pojednostavljen postupak računanja prioriteta (težina) temeljen na približnim vrijednostima komponenata svojstvenog vektora. Određivanje težina kriterija u situaciji kada su poznate alternative; metoda SWING.</p> <p>13. Analitički hijerarhijski proces i njegova primjena u poslovnom odlučivanju (2 sata) - Metodološka osnova AHP metode. Hijerarhijska struktura problema odlučivanja. Cilj, kriteriji, podkriteriji, alternative. Osnovni koraci primjene AHP metode. Aksiomi na kojima se temelji AHP. Skala relativne važnosti s 9 stupnjeva intenziteta. Uspoređivanje u parovima top-down i bottom-up metodom. Indeks nekonzistentnosti. Analiza osjetljivosti. Provjera stabilnosti dobivenih rezultata pomoću analize osjetljivosti. Različiti modeli (primjeri donošenja poslovnih odluka); izbor dobavljača, izbor kadrova, izbor projekata, planiranje resursa. Programska potpora: Expert Choice, DecisionLens, SuperDecisions.</p> <p>14. Grupno odlučivanje (2 sata) - Tehnike grupnog odlučivanja; brainstorming, Delphi, nominalna grupna tehnika. AHP metoda i grupno odlučivanje. Tehnološka potpora grupnom odlučivanju AHP metodom preko bežičnih daljinskih upravljača i portala za odlučivanje. Izbor sudionika procesa odlučivanja. Uloga moderatora. Interpretacija rezultata i analiza osjetljivosti. Pozitivni i negativni aspekti takvog pristupa. Programska potpora za grupno odlučivanje: Team Expert Choice i Decision Lens.</p> <p>15. Alati za potporu odlučivanju i njihova primjena u donošenju poslovnih odluka (2 sata) - Uloga i važnost informacijskih sustava za potporu odlučivanju. Vrste i značajke menadžerskih sustava za potporu odlučivanju s naglaskom na sustave za potporu odlučivanju i sustave za potporu grupnom odlučivanju. Analiza primjera primjene sustava za potporu odlučivanju i sustava za potporu grupnom odlučivanju u donošenju poslovnih odluka</p>		
2.6. Vrste izvođenja nastave:	X predavanja X seminari i radionice X vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti X mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	X samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža X laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo (upisati)	2.7. Komentari:

2.8. Obveze studenata	Redovito pohađanje nastave i aktivan rad na nastavi, izrada seminara, vježbi i samostalnih zadataka, kako na seminarima tako i na vježbama uz pomoć programske potpore.				
2.9. Praćenje rada studenata (<i>upisati udio ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS-a odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	2	Pismeni ispit	Projekt	1
	Ekperimentalni rad		Istraživanje	0.5	Praktični rad
	Esej		Referat		(Ostalo upisati)
	Kolokviji	2	Seminarski rad	0.5	(Ostalo upisati)
			Usmeni ispit		(Ostalo upisati)
2.10. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Pohađanje nastave – 10% Seminarski rad i njegova prezentacija – 15% Kolokvij 1 (LMS test) – 25% Kolokvij 2 -25 % Vježbe na računalima – 10 % Projekt – 15 %				
2.11. Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	1. Sikavica, P., Bebek, B., Skoko, H., Tipurić, D.: Poslovno odlučivanje, Informator, Zagreb, 1994.,1999.			5	
	2. Teale, M., Dispenza, V., Flynn, J., Currie, D.: Management Decision-Making, Towards an Integrative Approach, Prentice Hall, Glasgow, 2003.			5	
2.12. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)	1. Render, B., Stair JR. R.M., Balakrishnan, N.: Managerial Decision Modeling, Prentice Hall, New Jersey, 2003. 2. Hitt, M.A., Miller, C.C., Colella, A.: Organizational Behavior, A Strategic Approach, John Wiley & Sons, Inc., USA, 2006. 3. Hammond, J. S., Keeney, R. L., Raiffa, H. : Smart Choices: A Practical Guide to Making Better Decisions, Harvard Business School Press, Boston, Massachusetts, 1999. 4. Saaty, T.L., Vargas, L.G.: The Logic of Priorities, Vol. III, AHP Series, RWS Publications, Pittsburgh, 1991.				
2.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija	Aktivnost i rad studenata će se pratiti preko sustava za e-učenje Moodle. Studentima će se dodjeljivati bodovi za određene aktivnosti i zadaće koji su navedeni u planu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata. Na početku nastave ispitat će se predznanje studenata putem upitnika preko LMS-a (Moodle) kako bi se studentima dale smjernice za adekvatnu pripremu u skladu s predznanjima koja su potrebna za kolegij Analiza poslovnih odluka. Na kraju semestra će se evaluirati nastavnici i sadržaj kolegija te napraviti restrukturiranje sadržaja, metoda rada i načina praćenja studenata s obzirom na prikupljene podatke o postignutim ishodima učenja i prepoznatim nedostacima od strane nastavnika i studenata.				

1. OPĆE INFORMACIJE			
1.1. Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Damir Dobrinić	1.6. Godina studija	I godina, I semestar
1.2. Naziv predmeta	Marketing baze podataka	1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	6 ECTS
1.3. Suradnici	Iva Gregurec, dipl.oec	1.8. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S+e-učenje)	30 P + 5 V + 25 S
1.4. Studijski program (preddiplomski, diplomski, integrirani)	Diplomski studij	1.9. Očekivani broj studenata na predmetu	100
1.5. Status predmeta	Obavezni predmet	1.10. Razina primjene e-učenja (1, 2, 3 razina), postotak izvođenja predmeta on line (maks. 20%)	2. razina e-učenja
2. OPIS PREDMETA			
2.1. Ciljevi predmeta	Pojava i razvoj novih tehnologija i novih medija uvjetuje promjene djelovanja klasičnog marketinga. Masovni pristup tržištu zamjenjuje se individualnim personaliziranim pristupom svakom potrošaču osobno. Personaliziranu komunikaciju omogućavaju baze podataka kupaca/klijenata. Upravljanje postupkom prikupljanja, skladištenja, analize i korištenja baza podataka potencijalnih i sadašnjih kupaca sa svrhom kreiranja modela ponašanja kao podloge odabira kupaca za više oblike komuniciranja personaliziranim marketinškim programima zadatak je marketinga baze podataka. Na ovom će se kolegiju razviti svijest o izravnom marketingu i marketingu baze podataka, te njihovom doprinosu povećanju vrijednosti za kupce i stjecanju konkurentskih prednosti. Studenti će moći shvatiti i primijeniti odgovarajuće koncepte marketinga baze podataka putem raznih primjera iz prakse.		
2.2. Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet	Poznavanje osnova marketinga, elemenata marketinškog miksa, važnosti pozicioniranja i segmentiranja, te istraživanja tržišta.		
2.3. Ishodi učenja na razini programa kojima predmet doprinosi	<ul style="list-style-type: none"> • Integrirati znanje i vještine iz različitih područja s ciljem kreiranja najboljeg rješenja za poslovni uspjeh poduzeća. • Kreirati i koristiti baze podataka s ciljem unapređenja marketinških aktivnosti i aktivnosti poslovnog planiranja. • Prepoznati i primijeniti vještine organizacijskog ponašanja za uspješnost funkcioniranja poduzeća. 		
2.4. Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (6-10 ishoda učenja)	Studenti će biti u stanju: <ul style="list-style-type: none"> • Ispitati važnost postojanja baze podataka za poduzeće • Sprovesti segmentaciju baza podataka • Ocijeniti važnost individualnog pristupa potrošaču • Koristiti „kartice povjerenja“ u svoju korist • Upravljeti zaštitom svoje privatnosti • Procijeniti ulogu baze podataka u izgradnji odnosa s klijentima • Preispitati sigurnost odavanja privatnih podataka na internetu 		
2.5. Sadržaj predmeta razrađen prema satnici predavanja (za 1 sat jedan do tri retka)	<ol style="list-style-type: none"> 1. UVODNO PREDAVANJE (2 sata) – upoznavanje studenata sa predmetnim nastavnikom, planom i programom, načinom izvođenja nastave i obvezama na kolegiju, kratko podsjećanje na osnovne pojmove marketinga kako bi se studenti uveli u kolegij i njegove osnove – podsjećanje na elemente marketinškog miksa, važnost segmentacije, pozicioniranja i istraživanja tržišta, isticanje važnosti postojanja odgovarajuće baze podataka i kvalitetnog upravljanja odnosima s klijentima 2. OSNOVE MARKETINGA BAZE PODATAKA (2 sata) – definicija marketinga baze podataka, značaj primjene marketinga baze podataka, utjecaj marketinga baze podataka na klasičan marketing, korelacija s izravnim marketingom i upravljanjem odnosima s klijentima, pasivna i aktivna upotreba baza podataka, upravljanje procesom marketinga baze podataka, upravljanje bazama podataka 3. IZRAVNI MARKETING (2 sata) – pojmovno određenje i povijesni razvoj izravnog marketinga, temelji izravnog marketinga 		

- (osobine, korelacija marketinga i izravnog marketinga, ciljevi, funkcije i strategije izravnog marketinga), prepoznavanje vlastitih kupaca (pojam baze podataka), kanali i mediji izravnog marketinga, izravna pošta, kataloški marketing, alternativni mediji izravnog marketinga, telemarketing, online kanali, mobilni marketing, elektroničko poslovanje
4. **ORGANIZACIJA I IMLEMENTACIJA MARKETINGA BAZE PODATAKA** (2 sata) – orijentacija prema kupcu/klijentu, stjecanje konkurentskih prednosti, izvori podataka, upravljanje informacijama, upravljanje znanjem, upravljanje zadovoljstvom zaposlenika, strategije implementacije marketinga baze podataka, testiranje marketinga baze podataka
 5. **ZAŠTITA PRIVATNOSTI** (2 sata) – pojam privatnosti u marketingu baze podataka, razvoj legislative zaštite privatnosti, robinsonova lista, politike zaštite privatnosti, dopušteni marketing, neželjena pošta (junk mail), neželjena elektronička pošta (SPAM), sigurnost podataka, kodeksi strukovnih udruga, brisanje iz baza podataka, zaštita privatnosti u funkciji povećanja profita
 6. **VRIJEDNOST ŽIVOTNOG VIJEKA KUPACA** (2 sata) – uvod u životni vijek kupaca: definicija i značaj vrijednosti životnog vijeka kupaca, osnovni modeli životnog vijeka kupaca (model jednostavnog zadržavanja, migracijski model), određivanje vrijednosti životnog vijeka kupaca, diferencijacija kupaca, projekcija rasta kupaca, zadržavanje kupaca
 7. **KOMUNIKACIJA S KORISNICIMA** (2 sata) – poimanje komunikacije, uloga komunikacije s potrošačem, planiranje komunikacijskog procesa, značaj personalizirane komunikacije, selekcija medija komunikacije, integrirana marketinška komunikacija (elementi, proces, komunikacijski proces kao temelj ponašanja potrošača), strategije uspostave kontakta, aktivnosti na povećanju odaziva
 8. **ZADRŽAVANJE I VJERNOST KUPACA** (2 sata) – značaj zadržavanja i povećanja vjernosti kupaca, izgradnja lojalnosti, komunikacija u funkciji izgradnje vjernosti (preferencije potrošača), programi vjernosti (lojalnosti) – registracija potrošača, korištenje baza podataka u svrhu povećanja vjernosti kupaca, kartice povjerenja/lojalnosti, značaj vjernih zaposlenika, odabir odgovarajućeg kupca, kako potrošača učiniti lojalnim
 9. **PRIDOBIVANJE NOVIH KUPACA** (2 sata) – načini pridobivanja kupaca, strategije povećanja broja novih kupaca, programi pridobivanja novih kupaca, baze podataka potencijalnih kupaca, tržište baza podataka, razmjena baza podataka, model pridobivanja novih kupaca, lokalni marketing u funkciji pridobivanja novih kupaca
 10. **SEGMENTACIJA KUPACA** (2 sata) – definicija segmentacije i segmenta, upotreba segmentacije u marketingu baze podataka, status segmenata, marketinške strategije prema segmentima, testiranje uspješnosti strategija, dodavanje podataka određenom segmentu, određivanje broja segmenata, izgradnja profila kupaca, tehnike segmentiranja (rudarenje podataka, RFM, faktorska analiza, klaster analiza)
 11. **RFM ANALIZA** (2 sata) – definicija i značaj RFM analize (tri varijable RFM modela: vrijeme zadnje kupnje, učestalost kupnje, vrijednost prijašnjih kupnja), utjecaj na povećanje profita, provedba RFM analize, kodiranje kupaca, segmentiranje kupaca, predviđanje ponašanja, prednosti i nedostaci RFM analize, unapređenje RFM analize
 12. **MODELIRANJE PREDVIĐANJA ODAZIVA** (2 sata) – definicija i značaj predviđanja odaziva (reakcije) na dobivenu ponudu, proces modeliranja predviđanja, kako model radi, što ako model ne radi, korištenje modela u izravnom marketingu, upotreba demografskih i zemljopisnih podataka u modeliranju, suradnja s „list brokerima“, planiranje promotivnih aktivnosti, korištenje modela za vezanu prodaju
 13. **ULOGA MARKETINGA BAZE PODATAKA U IZGRADNJI ODNOSA S KLIJENTIMA** (2 sata) – pojmovno određenje upravljanja odnosa s klijentima (CRM), izgradnja i upravljanje odnosima s klijentima, korelacija marketinga baze podataka i odnosa s klijentima, povezanost zadovoljstva s konceptom vrijednosti za klijente, značaj marketinga baze podataka u razvoju odnosa s klijentima
 14. **MARKETING BAZE PODATAKA I INTERNET** (2 sata) – pojmovno određenje interneta, korištenje interneta u marketinške svrhe, internet kao prodajni medij (distribucijski kanal), internet kao komunikacijski medij, internet marketing, web marketing, e-mail marketing, personalizacija, ažuriranje baza podataka putem interneta, reakcija na komunikaciju
 15. **BUDUĆI TRENDOVI MARKETINGA BAZE PODATAKA** (2 sata) – nove generacije kupaca, razvoj tehnologije (važnost baza podataka u socijalnom umrežavanju, mobilnom marketingu kao novim trendovima), unapređenje komunikacije s kupcima – zadovoljni i lojalni potrošači, primjena marketinga baze podataka u poslovnom odlučivanju

2.6. Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo (upisati)	2.7. Komentari:		
2.8. Obveze studenata	Aktivno sudjelovanje na predavanjima i seminarima, kritička obrada članka i kratka prezentacija istih, vježbe na računalima koje obuhvaćaju upoznavanje sa strukturom i sadržajem marketinške baze podataka, segmentaciju baza podataka u funkciji izrade poštanskih lista te eksploataciju baza podataka korištenjem DMS metode.				
2.9. Praćenje rada studenata (<i>upisati udio ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS-a odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	2.5	Pismeni ispit	Projekat	1.0
	Eksperimentalni rad		Istraživanje	Praktični rad	0.5
	Esej		Referat	(Ostalo upisati)	
	Kolokviji	2.0	Seminarski rad	(Ostalo upisati)	
2.10. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Aktivno sudjelovanje na nastavi (10%), 2 kolokvija za studente koji su redoviti na nastavi (60%), izrada kritičkog prikaza članka i kratka prezentacija istih (20%), vježbe na računalima (10%), pismeni i usmeni ispit za studente koji nisu bili redoviti na nastavi				
2.11. Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Dobričić, D.; Dvorski, S.; Hutinski, Ž.; Vrčec, N.; Izravni marketing, Tiva, Varaždin, 2005.			11	
	Hughes, A. M.; Strategic Database Marketing, McGraw-Hill, 2006.			1	
15.12. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)	Blattberg, R. C.; Kim, B. D.; Neslin, S. A.; Database Marketing – Analyzing and Managing Customer, Springer, New York, 2008.				
15.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija	Studenti će aktivno prisustvovati i raditi na nastavi, uz to će njihov rad biti praćen i u sustavu za e-učenje. Evidencija rada studenata i njihova napretka prikazivati će se tjedno prema zadanim elementima praćenja. Na početku semestra bit će ispitane njihove ulazne kompetencije i dat će im se upute o mogućim nedostacima u predznanju. Na kraju semestra bit će napravljena evaluacija kolegija i nastavnika. S druge strane, podatke o postizanju ishoda učenja i napretku studenata korist će nastavnici za samoevaluaciju i eventualno restrukturiranje nastave, metoda rada i ocjenjivanja studenata.				

1. OPĆE INFORMACIJE			
1.1. Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Stjepan Dvorski	1.6. Godina studija	I godina, I semestar
1.2. Naziv predmeta	Ekonomija za poduzetnike	1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	6 ECTS
1.3. Suradnici	mr.sc. Vladimir Kovšca	1.8. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S+e-učenje)	30 P + 24 S + 6 V
1.4. Studijski program (preddiplomski, diplomski, integrirani)	Diplomski	1.9. Očekivani broj studenata na predmetu	100
1.5. Status predmeta	Obvezni	1.10. Razina primjene e-učenja (1, 2, 3 razina), postotak izvođenja predmeta on line (maks. 20%)	1 razina
2. OPIS PREDMETA			
2.1. Ciljevi predmeta	Temeljni cilj kolegija je razviti kod studenata ekonomski način razmišljanja i zaključivanja, te im pružiti osnovna znanja iz ekonomije poslovnih sustava. Unutar temeljnog cilja sustavno se razrađuje tematika vezana uz osnovnu gospodarsku jedinicu – poduzeće, i to od samog osnivanja, preko uključivanja u ekonomski sustav i interakcija u sustavu, preko djelovanja do evaluacije poslovanja.		
2.2. Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet	Sposobnost definiranja pojmova ponude i potražnje za dobrima i uslugama. Poznavanje temeljnog ekonomskog rječnika te ekonomske terminologije. Poznavanje funkcioniranja gospodarstva u cjelini.		
2.3. Ishodi učenja na razini programa kojima predmet doprinosi	<ul style="list-style-type: none"> • Objasniti značenje ekonomske učinkovitosti i mehanizme alociranja resursa s ciljem kreiranja kompetitivnog tržišta. • Primijeniti znanja o financijskim pokazateljima, metodama i modelima poslovne izvrsnosti ocjenjivanja poslovnog rezultata malih, srednjih i velikih poduzeća u praksi, kao i uspostaviti nadzor nad poslovnim rezultatom. • Analizirati i pripremiti poslovne informacije s ciljem generiranja kvalitetne i konkurentne poslovne odluke ili ideje. 		
2.4. Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (6-10 ishoda učenja)	<ul style="list-style-type: none"> • Komparirati ciljeve te bitne čimbenike koji utječu na poslovanje poduzeća. • Razlikovati te analizirati temeljne vrste i koncepte troškova. • Izračunati tradicionalne i suvremene pokazatelje uspješnosti poslovanja. • Usporediti i izdvojiti bitne troškove za donošenje odluka te interpretirati obrasce kretanja troškova. • Analizirati ključne čimbenike važne za kreiranje poslovne politike poduzeća. • Primijeniti određene zakonitosti mikroekonomske teorije u rješavanju stvarnih ekonomsko-troškovnih problema. 		
2.5. Sadržaj predmeta razrađen prema satnici predavanja (za 1 sat jedan do tri retka)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod u ekonomiju. Podjela ekonomije na mikroekonomiju i makroekonomiju. Povezanost i uvjetovanost ekonomije kao teoretske znanosti s problemima prakse. Razvitak ekonomske misli. Pregled doprinosa domaćih i stranih ekonomskih teoretičara razvoju ekonomije kao znanosti. 2. Definicija poduzeća. Mjesto i uloga poduzeća u razvoju gospodarskog i socijalnog razvitka društva. Osnivanje poduzeća i pravni okviri poslovanja. Oblici trgovačkih društava. Vrste djelatnosti. Kriteriji podjele poduzeća. Struktura trgovačkih društava u Hrvatskoj. 3. Temeljni ciljevi te smisao djelovanja poduzeća. Tradicionalna teorija poduzeća. Bihevioristička teorija poduzeća. Agencijska teorija poduzeća. Teorija transakcijskih troškova. Evolucijska teorija poduzeća. 4. Rezultat poslovanja i financijsko izvještavanje. Temeljni financijski izvještaji (bilanca, račun dobiti i gubitka, 		

izvještaj o novčanom tijeku). Vrste i načini utvrđivanja uspješnosti poslovanja. Financijski pokazatelji uspješnosti (pokazatelji rentabilnosti, investiranja, zaduženosti, likvidnosti, stabilnosti poslovanja poduzeća). Nova mjerila uspješnosti poslovanja poduzeća. Ekonomska dodana vrijednost, CFROI, te ostala mjerila uspješnosti orijentirana na upravljanje vrijednosti poduzeća.

5. **Načela racionalnog poslovanja poduzeća.** Analiza proizvodnosti i proizvodnje. Produktivnost kao mjerilo i kriterij. Analiza ekonomsko-tehničkih značajki proizvodnje. Mjere za unapređenje proizvodnje i proizvodnosti. Analiza ekonomičnosti i snage zarađivanja. Analiza odnosa prihoda i rashoda. Mjere za unapređenje ekonomičnosti. Rentabilnost proizvodnje kao vršni pokazatelj snage zarađivanja poduzeća. Mjere za poboljšanje poslovnog rezultata poduzeća. Međusobni utjecaj i povezanost pokazatelja uspješnosti poslovanja.
6. **Osnovni koncepti troškova.** Razlikovanje pojmova troškovi, rashodi, izdaci. Vrste i podjela troškova. Prirodne vrste troškova. Troškovi prema dinamici. Fiksni troškovi. Varijabilni troškovi. Ponašanje troškova uz djelovanje zakona opadajućih, rastućih i konstantnih prinosa. Odnosi i kritične točke u ponašanju troškova. Remanencija troškova. Reagibilnost troškova. Kretanje troškova u dugom roku. Ekonomije razmjera. Krivulja učenja. Suvremeni koncepti troškova.
7. **Razgraničenje fiksnih i varijabilnih troškova iz mase troškova.** Razdvajanje troškova kao podloga za donošenje poslovnih odluka i prognozu troškova. Metode razdvajanja troškova. Metoda varijatora. Metoda interpolacije. Metoda graničnih troškova. Metoda linije trenda. Regresijski modeli troškova. Procjena troškova. Kontribucijska analiza (donošenje poslovnih odluka na temelju graničnih troškova).
8. **Upotreba točke pokrića.** Grafički prikaz točke pokrića. Izračun točke pokrića. Utvrđivanje ciljane dobiti poduzeća. Stopa sigurnosti. Utjecaj promjena cijena faktora i učinaka, količina proizvodnje i fiksnih troškova na točku pokrića. Empirijska primjenjivost točke pokrića. Pojam operativne poluge.
9. **Pojam kalkulacija.** Vrste i uloga kalkulacija u donošenju poslovnih odluka. Razgraničenje neposrednih i općih troškova. Kalkulacije u trgovini. Kalkulacije troškova projekta. Kalkulacije cijene koštanja. Funkcionalni sustav obračuna troškova. Metode kalkulacija u funkcionalnom sustavu rasporeda troškova. Djelidbene kalkulacije. Dodatne kalkulacije.
10. **Activity Based Costing** (raspored troškova temeljen na aktivnostima). Razlozi uvođenja ABC metode rasporeda troškova. Identifikacija aktivnosti. Pridruživanje troškova aktivnostima. Utvrđivanje faktora trošenja. Problemi u uvođenju ABC sustava. Usporedba funkcionalnog i ABC sustava rasporeda troškova.
11. **Vrste planova.** Glavni plan. Plan prodaje. Plan proizvodnje. Plan direktnih troškova. Plan općih troškova proizvodnje. Plan općih troškova uprave i prodaje. Plan troškova prodanih proizvoda. Planski izvještaj o novčanom tijeku. Planski račun dobiti i gubitka. Planska bilanca.
12. **Vanjski i unutarnji uvjeti formiranja poslovne politike.** Analiza tehnološke, socijalne, demografske i gospodarsko-političke okoline. Razvojna politika poduzeća. Ekspanzija. Diversifikacija. Integracija. Konverzija. Kontrakcija.
13. **Ekonomski zakoni u poslovanju poduzeća.** Zakon minimuma i maksimuma. Zakon optimuma. Zakon rastućih prinosa i masovne proizvodnje. Zakon opadajućeg prinosa. Zakon supstitucije. Zakon transportnih troškova i lokacije.
14. **Osnovni koncepti oblikovanja cijena.** Ponuda i potražnja. Cjenovna elastičnost potražnje. Tržišne strukture i cijena. Savršena konkurencija. Monopol. Oligopol. Politika cijena. Utvrđivanje cijena na temelju cijene koštanja. Oblikovanje cijena temeljeno na potražnji. Ciljani troškovi i cijene.
15. **Osnovni koncepti tržišne ekonomije.** Marketing kao filozofija poslovanja. Pojavni oblici upravljanja marketingom. Segmentiranje, odabir ciljnog tržišta i pozicioniranje proizvoda. Marketinški miks. Proizvod, Cijena, Mjesto, Promocija.

2.6. Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo (upisati)	2.7. Komentari:			
2.8. Obveze studenata	Redovito pohađanje nastave i sudjelovanje u seminarском dijelu nastave i vježbama. Obveza prisustvovanja kolokvijima s ciljem kontinuiranog praćenja.					
2.9. Praćenje rada studenata (<i>upisati udio ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS-a odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	2	Pismeni ispit		Projekt	
	Eksperimentalni rad		Istraživanje		Praktični rad	
	Esej	1,5	Referat	0,5	(Ostalo upisati)	
	Kolokviji	2	Seminarski rad		(Ostalo upisati)	
			Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
2.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Aktivnost u nastavi -10% Esej-10% Referat- 8% Tri kolokvija- 72%					
2.9. Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	
	Dvorski, S.; Ruža, F.; Kovšca, V. Poslovna ekonomija. TIVA-FOI, Varaždin, 2007.			10		
2.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)	Salvatore, D. Ekonomija za menadžere u svjetskoj privredi. MATE, 1994. Santini, I. Troškovi u poslovnom odlučivanju. Drugo izdanje, Hibis: Centar za ekonomski consulting, 2006. Pindyck, R.S.; Rubinfeld, D.L. Mikroekonomija. 5 izdanje, MATE, Zagreb, 2005. Wohe, G. Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. 23. vollständig neu bearbeitete Auflage, Verlag Valen, 2008. Hilton, R.W. Managerial Accounting. 7th edition, McGraw-Hill, Irwin 2006.					
2.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija	Rad studenata biti će kontinuirano praćen, a informacije o napretku davat će se studentima tijekom semestra. Krajem semestra bit će napravljena evaluacija predmeta i nastavnika koji rade na predmetu.					

1. OPĆE INFORMACIJE			
1.1. Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Ruža Brčić	1.6. Godina studija	I godina, I semestar
1.2. Naziv predmeta	Organizacijsko ponašanje	1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	6 ECTS
1.3. Suradnici	Ivan Malbašić	1.8. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S+e-učenje)	30 P + 30 S
1.4. Studijski program (preddiplomski, diplomski, integrirani)	Diplomski	1.9. Očekivani broj studenata na predmetu	100
1.5. Status predmeta	Obavezan	1.10. Razina primjene e-učenja (1, 2, 3 razina), postotak izvođenja predmeta on line (maks. 20%)	2
2. OPIS PREDMETA			
2.1. Ciljevi predmeta	Upoznavanje studenata s mekim varijablama organizacije: pojedinci, skupine, timovi, organizacijske vrijednosti, odnosno stjecanje znanja o ljudskoj dimenziji organizacije. Sposobnost modeliranja znanja općih organizacijskih pretpostavki, modela i elemenata organizacijske strukture.		
2.2. Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet	Osnovna organizacijska znanja, razumijevanje organizacije, vrsta organizacija, čimbenika i struktura, znanja o menadžmentu i funkcijama menadžmenta.		
2.3. Ishodi učenja na razini programa kojima predmet doprinosi	<ul style="list-style-type: none"> • Prepoznati i primijeniti vještine organizacijskog ponašanja za uspješnost funkcioniranja poduzeća. • Vrednovati radni učinak i primijeniti sustav nagrađivanja u poduzeću 		
2.4. Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (6-10 ishoda učenja)	Studenti će moći: <ul style="list-style-type: none"> • Primijeniti vještine organizacijskog ponašanja • Razumjeti sadržaj i obilježja organizacijskih vrijednosti • Uočavati veze između elemenata organizacijskog ponašanja i uspješnosti funkcioniranja organizacije • Valorizirati ulogu pojedinca i grupe u organizaciji • Razumjeti značaj motivacije u organizaciji • Vrednovati radni učinak i primijeniti sustave nagrađivanja • Valorizirati značaj i korake organizacijskih promjena i upravljati stresom. 		
2.5. Sadržaj predmeta razrađen prema satnici predavanja (za 1 sat jedan do tri retka)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Neki teorijski pristupi organizacijskom ponašanju (2) Pojam i definicija organizacijskog ponašanja. Ciljevi organizacijskog ponašanja. Analiza organizacijskog ponašanja. Organizacijsko ponašanje – znanost ili vještina. Teorijski pristupi u organizacijskom ponašanju, discipline koje su dale doprinos organizacijskom ponašanju. Područje organizacijskog ponašanja. Vještine i trening u organizacijskom ponašanju 2. Organizacijsko ponašanje u svjetskom kontekstu (2) Organizacijsko ponašanje u razvijenim zemljama: Europska zajednica, SAD – Kanada. Organizacijsko ponašanje u zemljama u tranziciji. Procjena razlika među zemljama. Odnos prema okruženju. Orijentacija prema vremenu. Orijentacija prema aktivnosti. Fokus odgovornosti. Pojam prostora. Udaljenost od moći. Izbjegavanje neizvjesnosti. Nacionalna kultura. Parohijalizam. Kluckhohnov i Strodbeckov okvir. Hofstedeov okvir. 3. Organizacijske vrijednosti (2) Definiranje organizacijskih vrijednosti. Sadržaj i obilježja organizacijskih vrijednosti. Vrijednosti u organizaciji: vizija, misija, strategija, ciljevi, učinkovitost i djelotvornost organizacije. Vrijednosti ljudi u organizaciji: stručnost, profesionalizam, odnos prema poslu, odgovornost, etičnost. Utjecaj organizacijskih vrijednosti na djelotvornost organizacije; primjer gospodarske organizacije i primjer javne uprave. 4. Temelji individualnog ponašanja (3) Uloga osobnosti u ponašanju. Individualne vrijednosti. Značenje vrijednosti. Karakteristike i hijerarhija vrijednosti. Stavovi. Smanjenje nesklada. Odnos „stav – ponašanje“. Osobnost i ključni atributi osobnosti. Nacionalna kultura i osobnost. Spajanje osobnosti s poslovima. Percepcija i čimbenici koji utječu na percepciju. 		

- Teorija atribucije. Prosuđivanje drugih. Učenje kao posljedica iskustva. Organizacijsko ponašanje i menadžeri.
5. **Važnost i razumijevanje motivacije** (2) Što je motivacija u organizaciji? Rane teorije o motivaciji. Teorija hijerarhije potreba. Teorija X i teorija Y. Teorija „motivacija-higijena“. Suvremene teorije motivacije; teorije triju potreba, teorija postavljanja cilja, teorija pojačanja, teorija nepristranosti, teorija očekivanja, teorije vezane uz kulturu. Motivacija i menadžeri; prepoznajte pojedinačne razlike, koristite ciljeve, povežite nagrade s učinkom, provjerite nepristranost sustava.
 6. **Oblikovanje poslova koji motiviraju** (2) Oblikovanje poslova i motiviranje djelatnika. Oblikovanje poslova i kvaliteta radnog života. Opcije pojedinačnoga preoblikovanja posla: rotacija posla, radni moduli, proširenje posla, obogaćenje posla. Opcije preoblikovanja skupine: integrirani radni timovi, samostalni radni timovi, krugovi kakvoće. Model karakteristika posla: međuovisnosti i predviđanja. Savjeti menadžerima u vezi preoblikovanja posla.
 7. **Grupna dinamika u organizacijskom ponašanju**. (2) Pojam i značaj grupa u organizaciji. Zašto se ljudi pridružuju grupama? Sigurnost. Status. Samopoštovanje. Potreba za pripadanjem. Moć. Postignuće cilja. Faze razvoja grupe. Struktura grupe: uloge, identitet uloga, percepcija uloge, očekivanja od uloge, sukobi uloga. Norme: zajedničke norme u organizacijama, prilagođavanje, status. Zavisne varijable: karakteristike osobnosti, veličina grupe, heterogenost pripadnika. Kohezija grupe. Model ponašanja grupe.
 8. **Neformalna organizacija** (2) Pojam neformalne organizacije i neformalne grupe. Obilježja neformalne organizacije. Vrste neformalnih grupa unutar neformalne organizacije. Obilježja neformalne organizacijske strukture. Dinamika neformalne organizacije, norme i pravila ponašanja. Organizacijske uloge u neformalnoj organizaciji. Komunikacijski sustav neformalne organizacije. Odnos menadžera i neformalne organizacije. Odnos menadžer – klika.
 9. **Vrednovanje radnog učinka i sustavi nagrađivanja** (3) Procjena radnog učinka i svrhe procjene radnog učinka. Procjena radnog učinka i motivacija. Metode procjene radnog učinka: pismene ocjene, presudni incidenti, grafičke mjerne ljestvice, bihevioristički utemeljene mjerne ljestvice, usporedbe više osoba. Mogući problemi ocjenjivanja radnog učinka: jedan jedini kriterij, pogreška blagosti, halo-efekt, pogreška sličnosti, nizak stupanj razlikovanja. Koraci za savladavanje problema ocjenjivanja radnog učinka. Sustavi nagrađivanja: određivanje nagrada, radni učinak, zalaganje, godine staža, umijeća koja ima djelatnik, težina posla, samostalno odlučivanje, tipovi nagrada.
 10. **Sukobi u organizaciji**. (2) Definicija sukoba. Tradicionalno gledište. Gledište međuljudskih odnosa. Interakcijsko gledište. Razlikovanje funkcionalnih od disfunkcionalnih sukoba. Paradoks sukoba. Proces sukoba. Faza I. moguća oporba: komunikacija, osobne varijable komunikacija, struktura. Faza II. – spoznaja i personalizacija. Faza III. – ponašanje, utakmica, suradnja, izbjegavanje, kompromis. Faza IV. – ishodi: funkcionalni ishodi, disfunkcionalni ishodi. Stilovi upravljanja sukobima. Uzroci, objašnjenja, postupak i rješavanje sukoba.
 11. **Organizacijske promjene i upravljanje stresom**. (2) Čimbenici koji potiču promjenu: narav radne snage, tehnologija, gospodarski šokovi, društveni trendovi, svjetska politika, tržišna utakmica. Upravljanje promjenama. Pristupi razumijevanju i reagiranju na promjene: metafora „mirnih voda“, metafora „zapjenjenih brzaca“. Otpor promjenama: individualan otpor, organizacijski otpor. Organizacijske promjene i radni stres. Definicija stresa. Čimbenici koji utječu na pojavu stresa. Utjecaj tehnoloških i organizacijskih promjena na pojavu stresa. Simptomi stresa. Smanjenje stresa. Kako savladati stres.
 12. **Organizacijska kultura** (2) Definiranje organizacijske kulture. Elementi i funkcije organizacijske kulture. Kultura kao deskriptivni izraz. Imaju li organizacije jednolične kulture? Jake nasuprot slabim kulturama. Kultura nasuprot formalizacije. Funkcije organizacijske kulture. Stvaranje i održavanje kulture: kako počinje kultura, održavanje kulture, selekcije, top menadžment, socijalizacija. Promjene organizacijske kulture. Kako zaposleni uče kulturu: priče, rituali, materijalni simboli, jezik.
 13. **Grupni i timski rad** (2) Metodička obilježja grupnog i timskog rada. Prednosti i nedostaci grupnog rada. Prednosti i nedostaci timskog rada. Elementi dinamike timskog rada: proces izgradnje tima, rukovođenje u timskom radu. Organiziranje osobnog rada menadžera. Organiziranje rada suradnika. Timski rad i menadžment. Organiziranje timskog rada: temeljni organizacijski koncepti. Timski nasuprot grupnom radu.
 14. **Moć i politika u organizaciji** (2) Definicija moći. Sučeljavanje vođenja i moći. Temelji i moći: moć prinude, moć nagrade, moć uvjeravanja, moć znanja. Izvori moći: moć položaja, osobna moć, stručna moć, moć prilike. Zavisnost: ključ moći. Opći

	postulat zavisnosti. Stvaranje zavisnosti: važnost, oskudnost nezamjenjivost. Moć u skupinama. Politika: moć u akciji. Definicija političkoga ponašanja. Važnost političkoga gledanja. Čimbenici koji pridonose političkom ponašanju: pojedinačni čimbenici, organizacijski čimbenici. Menadžment dojmova: tehnike, učinkovitost.					
2.6. Vrste izvođenja nastave:	X predavanja X seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti X mješovito e-učenje	X samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo (upisati)	2.7. Komentari:			
2.8. Obveze studenata	Studenti moraju redovito pohađati sve oblike nastave, aktivno sudjelovati u nastavi, pozitivno riješiti tri kolokvija tijekom semestra, te napraviti seminarski rad i projektni zadatak na konkretnu temu identifikacije i rješavanja problema u zadanim organizacijama u praksi.					
2.9. Praćenje rada studenata (upisati udio ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS-a odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	0,5	Pismeni ispit		Projekt	1
	Eksperimentalni rad		Istraživanje		Praktični rad	
	Esej		Referat		(Ostalo upisati)	
	Kolokviji	3	Seminarski rad	1	(Ostalo upisati)	
	Aktivnost u nastavi	0,5	Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
2.10. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Aktivnost na nastavi 10% Kolokviji 60% Seminarski rad 15% Projekt 15%					
2.9. Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	
	Robbins, S. P.: Bitni elementi organizacijskog ponašanja; III. Izdanje; MATE, Zagreb, 1995.			3		
2.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)	Robbins, S. P., Judge, T. A.: Organizational Behavior, 13.ed., Pearson Prentice Hall, New Jersey, 2009. Nelson, D.L., Quick, J. C.: Organizational Behavior: Foundations, Reality and Challenges, 5. ed., South-Western College Pub, 2005					
2.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija	Aktivan rad na nastavi, prezentiranje i rasprava o aktualnoj problematici u kontekstu učenja (iz domaće i svjetske prakse) uz aplikaciju konkretnih znanja. Krajem semestra evaluacija predmeta i nastavnika koji rade na predmetu.					

1. OPĆE INFORMACIJE			
1.1. Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Ksenija Vuković	1.6. Godina studija	I godina, I semestar
1.2. Naziv predmeta	Mala i srednja poduzeća u EU	1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	5 ECTS
1.3. Suradnici	Irena Kedmenec, dipl.oec.	1.8. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S+e-učenje)	30 P + 30 S
1.4. Studijski program (preddiplomski, diplomski, integrirani)	diplomski	1.9. Očekivani broj studenata na predmetu	100
1.5. Status predmeta	obvezni	1.10. Razina primjene e-učenja (1, 2, 3 razina), postotak izvođenja predmeta on line (maks. 20%)	2
2. OPIS PREDMETA			
2.1. Ciljevi predmeta	Osposobiti studente za primjenu mikroekonomskih tehnika u analizi sektora malih i srednjih poduzeća na nacionalnoj i europskoj razini. Osposobiti studente za kritičku analizu lokalne, regionalne i nacionalne ekonomske politike u uvjetima integriranja u EU.		
2.2. Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet	Poznavanje tehnika i modela mikroekonomske analize. Poznavanje strukture hrvatskog gospodarstva.		
2.3. Ishodi učenja na razini programa kojima predmet doprinosi	<ul style="list-style-type: none"> Objasniti i raspraviti determinante rasta malih, srednjih i velikih poduzeća u zemljama EU te komparirati s ekonomskim rastom poduzeća u Hrvatskoj. Demonstrirati kritičko razmišljanje i razumijevanje poduzetničkih i upravljačkih promjena u malim, srednjim i velikim poduzećima u sve složenijem poslovnom okruženju. Prepoznati i analizirati prepreke, ali i izazove upravljanja kako malih i srednjih poduzeća, tako i velikih poslovnih sustava. 		
2.4. Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (6-10 ishoda učenja)	<ul style="list-style-type: none"> Razumjeti značaj malih i srednjih poduzeća u gospodarstvu EU. Primijeniti mikroekonomske alate za analizu strukturalnih i dinamičkih obilježja sektora MSP. Kritički analizirati politiku podrške malim i srednjim poduzećima u Hrvatskoj. Predložiti mjere poboljšanja institucionalne podrške malim i srednjim poduzećima i na jasan i argumentiran način prezentirati ih općoj i stručnoj publici. Biti upoznati s EU strategijama potpore malih i srednjih poduzeća radi pripreme za nastup na jedinstvenom tržištu EU. Spoznati mogućnosti suradnje i pripreme malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj za nastup na jedinstvenom tržištu EU. Doprinijeti razvoju poduzetničke kulture u Hrvatskoj. 		
2.5. Sadržaj predmeta razrađen prema satnici predavanja (za 1 sat jedan do tri retka)	<ol style="list-style-type: none"> Uvodni sat: upoznavanje sa sadržajem kolegija i dogovor o načinu rada. Ekonomske osnove EU. Strateška orijentacija i zajedničke mjere ekonomske politike. Razvoj i značaj malih i srednjih poduzeća za gospodarstvo EU. Uvod u principe, koncepciju i implementaciju politike EU vezano uz politiku razvoja i podrške sektor malih i osrednjih pouzeća u EU. Pozicija Hrvatske i hrvatski pouzeća EU. (2 sata) Gospodarstvo kao skup poduzeća različite veličine. Distribucija veličine poduzeća u ekonomskoj teoriji. Konvencionalni-tehnološki pristup veličini poduzeća. Implikacije teorije transakcijskih troškovna na na distribuciju veličine pouzeća. Imperfektne konkurencije i veličina pouzeća – pristup teorija razvijeni EU sklopku industrijske organizacije. Dinamički modeli i veličina poduzeća. (2 sata) Proces ulaska poduzeća na tržište. Modeli ulaska poduzeća na tržište. Modeli predviđanja ulaza. Modeli tržišne 		

- penetracije. Model ulaska zasnovan na latentnom faktoru. Modeli interakcije i selekcije između ulaznih poduzeća. Analiza modela ulaska i konkretnih rezultati empirijskih testiranja pojedini modela. Determinante ulaska poduzeća na tržište. Ulazne barijere: diferencijacija proizvoda, apsolutne troškovne prednosti, ekonomije obujma, administrativne zapreke. Ulazne barijere u EU. (2 sata)
4. **Uvjeti na tržištu i odnosi između poduzeća.** Determinantne uvjetna na tržištu: veličina, profitabilnosti, koncentracija hi stropa rasta. Odnosi između starosjedilaca i ulaznih poduzeća. Odnosi između ulaznih poduzeća. Mobilnost poduzeća: rast malih i srednjih poduzeća . Modeli rasta. Deterministički i stohastički model rasta. Testiranje Gibratovog zakona. Determinante rasta. Zapreke rastu malih poduzeća. Rast malih i srednjih poduzeća u EU. (2 sata)
 5. **Stope preživljavanja malih novih poduzeća u EU.** Determinante preživljavanja. Modela preživljavanja. Karakteristike pouzeća kao determinantne preživljavanja pouzeća. Karakteristike proizvodna (industrije) kao determinante preživljavanja pouzeća. Produktivnost malih i srednjih poduzeća. Odnos produktivnosti, inovativnosti i internacionalizacije MSP. (2 sata)
 6. **Mala i srednja poduzeća u pojedinim zemljama EU.** Distribucija poduzeća, zaposlenih i tržišnih udjela u zemljama EU. Distribucija veličine poduzeća po industrijama. Pozicija malih poduzeća u hrvatskom gospodarstvu. Distribucija zaposlenih, tržišnih udjela i profita. Distribucija mali pouzeća prema djelatnostima u hrvatskome gospodarstvu. (2 sata)
 7. **Pozicija srednjih poduzeća u hrvatskom gospodarstvu.** Distribucija zaposlenih, tržišnih udjela i profita. Distribucija srednjih poduzeća prema djelatnostima. Politika podrške EU sektoru malih i srednjih poduzeća: poticajne mjere za razvoj i konkurentnost sektora MSP. Europska povelja o malom gospodarstvu (European Charter for Small Enterprises):deset temeljnih načela za implementaciju mjera poticanja poduzetništva na razini EU i zemalja članica. Green paper on Entrepreneurship. (2 sata)
 8. **Strategija potpore EU u stvaranju poduzetničke kulture i poduzetničkog načina razmišljanja.** Uloga obrazovnih institucija u formiranju poduzetničkog načina razmišljanja. Strategija EU u poticanju pojedinaca da postanu poduzetnici. Reduciranje stigme neuspjeha. Podržavanje transfera biznisa. Osiguravanje socijalne sigurnosti vlasnicima malih poduzeća. (2 sata)
 9. **Strategija EU o podržavanja žena u poduzetništvu i nacionalnih manjina te suradnji malih poduzeća na domaćem tržištu i stvaranju inovativnih klastera.** Olakšavanje pristupa izvorima financiranja malim i srednjim poduzećima u EU. (2 sata)
 10. **Strategija pomoći MSP u EU** da iskoriste prigode koje pruža jedinstveno tržište EU i promocija unapređenja znanja i vještina u MSP kao i svih oblika inovacija. Poslovno okruženje i neuspjesi tržišnih mehanizama. (2 sata)
 11. **Strategija stvaranja javne uprave koja odgovara na potrebe MSP.** Primjeri dobre prakse u politici podrške malim i srednjim poduzećima u EU. Socijalno poduzetništvo u EU.(2 sata)
 12. **Poduzetnički indikatori.** Strukturalni pokazatelji poduzetničke populacije. Poduzetničke performanse. Determinante poduzetništva. Mikro i makro odrednice poduzetništva. Determinantne na strani ponude. Determinantne na strani potražnje. (2 sata)
 13. **Poduzetništvo u Hrvatskoj.** Indikatori poduzetničke aktivnosti u Hrvatsko: rezultati GEM (Global Entrepreneurship Monitor) istraživanja. Primjeri dobre prakse poticanja poduzetništava. Poduzeća s potencijalom za rast. Atributi osoba koje u Hrvatskoj pokreću poduzetničke pothvate. Motivi za pokretanje vlastitog biznisa u Hrvatskoj. (2 sata)
 14. **Značenje poduzetništva u Hrvatskoj sa stajališta zapošljavanja.** Nezaposleni i mogućosti samozapošljavanja. Distribucija poduzetničkih kapaciteta po regijama Republike Hrvatske. Poduzetnička aktivnost Hrvatske u međunarodnoj i europskoj perspektivi. Nedovoljna izvozna orijentacija. (2 sata)
 15. **Programi poticanja MSP u Hrvatskoj.** Ciljevi i implementacija. Jačanje konkurentne sposobnosti. Podizanje kvalitete poduzetničke infrastrukture. Ravnomjeran regionalni razvoj. Smanjenje administrativnih zapreka.

	Stvaranje poduzetničke klime. Pomoć MSP u Hrvatskoj u pronalaženju mogućnosti suradnje i pripremi za nastup na jedinstvenom tržištu EU. (2 sata)				
2.6. Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo (upisati)		2.7. Komentari:
2.8. Obveze studenata	Redovito pohađanje predavanja i seminara, izrada eseja, izrada i izlaganje seminarskog rada na zadanu temu Uvjeti za potpis: Redoviti dolasci na predavanja i seminare, izrada i izlaganje prezentacije				
2.9. Praćenje rada studenata (<i>upisati udio ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS-a odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	2	Pismeni ispit		Projekt
	Eksperimentalni rad		Istraživanje		Praktični rad
	Esej	1	Referat		(Ostalo upisati)
	Kolokviji	1	Seminarski rad	0,75	(Ostalo upisati)
	Aktivnost u nastavi	0,25	Usmeni ispit		(Ostalo upisati)
2.10. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Kolokviji, esej, prezentacija seminarskog rada, usmeni ispit Dva kolokvija – 50 % Esej – 40 % Prezentacija seminarskog rada – 10 %				
2.11. Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Družić, G., Gospodarski razvoj Hrvatske i EU, Vlastita naklada, Zagreb, 2007.			1	Ne
2.11. Dopska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)	European Commission, Think small first, A small business act, 2008 Select Committee on the European Union: The Commission's Green Paper: Entrepreneurship in Europe, with Evidence, published by Authority of the House of Lords, London – the Stationery Office limited, 2003 Europska komisija: Europska povelja o malom gospodarstvu (European Charter for Small Enterprises) Singer, S., What Makes Croatia an Entrepreneurial Country, Results of GEM Croatia Research, Zagreb, 2006. Mcdonald, F., Dearden, S., European Economic Integration, 4. Izdanje, 2004. Kovačević, Z., Restrukturiranje hrvatskih poduzeća, Politička kultura, Zagreb, 2001. Kandžija, V. Gospodarski sustav Europske unije, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Rijeka, 2003.				
2.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija	Redovito će se pratiti stečena znanja na kolegiju kroz uključivanje studenata u nastavu, vrednovanje kolokvija i napisanih eseja. Izlaganje seminarskog rada pred drugim studentima pratit će stečene sposobnosti kritičke razrade zadane teme. Studenti će na kraju semestra vrednovati metode i literaturu za kolokvije te komentirati prikladnost sadržaja kolegija. Vrednovanje rada nastavnika doprinijet će ispravljanju pogrešaka i unapređenju njihovog rada.				

1. OPĆE INFORMACIJE			
1.1. Nositelj predmeta	Doc.dr.sc. Marina Klačmer Čalopa	1.2. Godina studija	I godina, II semestar
1.3. Naziv predmeta	Upravljanje institucionalnim investitorima	1.4. Bodovna vrijednost (ECTS)	5 ECTS
1.3. Suradnici	Jelena Horvat, dipl.oec.	1.5. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S+e-učenje)	30 P + 6 V + 24 S
1.4. Studijski program (preddiplomski, diplomski, integrirani)	Diplomski	1.6. Očekivani broj studenata na predmetu	100
1.5. Status predmeta	Obvezni	1.7. Razina primjene e-učenja (1, 2, 3 razina), postotak izvođenja predmeta on line (maks. 20%)	2 razina primjene e-učenja
2. OPIS PREDMETA			
2.1. Ciljevi predmeta	Cilj predmeta je upoznati studente s karakteristikama, funkcioniranjem i razlozima ekspanzije institucionalnih investitora (investicijskih fondova, mirovinskih fondova, osiguravajućih društava, investicijskih banaka, financijskih posrednika). Svaka grupacija institucionalnih investitora ima svoje specifičnosti, a s kojima se studenti upoznaju kroz nastavno gradivo. Kroz teorijski, ali i praktični pristup (gosti predavači iz pojedinog financijskog sektora) studenti stječu fundamentalna znanja i upoznaju se s tehnikama koje se primjenjuju u poslovanju i upravljanju institucionalnim investitorima. Poznavanje poslovanja institucionalnih investitora od iznimne je važnosti za budućeg poduzetnika i menadžera jer pojednostavljuje proces transfera financijskih resursa.		
2.2. Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet	Poznavanje funkcioniranja financijskog sustava, s naglaskom na tržište kapitala. Poznavanje osnovnih instrumenta financijskog poslovanja. Studenti trebaju biti upoznati sa sustavom za e-učenje.		
2.3. Ishodi učenja na razini programa kojima predmet doprinosi	<ul style="list-style-type: none"> • Identificirati i analizirati karakteristike institucionalnih investitora i njihovu ulogu u poslovanju malih, srednjih i velikih poduzeća. • Objasniti ulogu institucionalnih investitora u provođenju korporacijskog upravljanja, ali i njihovu važnost za razvoj malog i srednjeg gospodarstva. • Primijeniti znanja o financijskom tržištu i financijskim pokazateljima kao osnove za uspješno upravljanje institucionalnim investitorima. 		
2.4. Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (6-10 ishoda učenja)	<p>Nakon odslušanog i položenog predmeta studenti će biti u stanju:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Razumjeti i kritički raspravljati o ulozi institucionalnih investitora na financijskom tržištu. • Objasniti interakciju između institucionalnih investitora i gospodarstva. • Identificirati i kritički vrednovati rizike ulaganja u alternativne izvore investiranja. • Raspravljati o prednostima, ali i o ograničenjima ulaganja u pojedini oblik institucionalnog investitora. • Analizirati i vrednovati prinose ulaganja u pojedini oblik institucionalnog investitora. • Primijeniti metode i tehnike upravljanja investicijskim fondovima s ciljem alociranja financijskih resursa. • Prezentirati stečena znanja i rezultate analize ulaganja u institucionalne investitore poduzetnicima i menadžerima, ali i stručnjacima iz pojedinog financijskog sektora. 		
2.5. Sadržaj predmeta razrađen prema satnici predavanja (za 1 sat jedan do tri retka)	1. Institucionalni investitori (2 h) – Uvod u predmet – ciljevi i svrha predmeta, literatura i obveze studenata. Pojmovno određenje institucionalnih investitora. Tržišni trendovi. Razvoj institucionalnih investitora kroz povijest. Podjela institucionalnih investitora i najvažnije karakteristike. Komparativna analiza institucionalnih		

- investitora u RH i u ostalim tranzicijskim zemljama.
2. **Financijsko posredovanje** (2 h) – Bankocentrični vs tržišnocentrični financijski sustav. Potreba za financijskim posredovanjem. Transfer financijskih resursa iz suficitarnog u deficitarni sektor. Financijski posrednici i njihova uloga. Struktura financijskih posrednika – depozitne institucije (banke), institucije ugovorne štednje (mirovinski fondovi, osiguravajuća društva), investicijski posrednici (investicijska društva, investicijski fondovi). Ekonomska funkcija financijskih posrednika.
 3. **Upravljanje institucionalnim investitorima** (2 h) – Analiza financijskog sustava. Struktura financijskih institucija. Alternativni oblici ulaganja. Podjela investitora na individualne i institucionalne investitore. Problem koji proizlazi iz odnosa agent – principal u strukturi upravljanja institucionalnim investitorima. Strani institucionalni investitori i njihov utjecaj na vlasničku strukturu malih, srednjih i velikih poduzeća.
 4. **Investicijski fondovi** (2 h) – Pojmovno određenje investicijskih fondova. Razvoj investicijskih fondova u svijetu. Razvoj i perspektiva razvoja investicijskih fondova u Hrvatskoj. Privatizacijski investicijski fondovi i njihovi sljednici. Promjene u zakonskoj regulativi poslovanja investicijskih fondova u Hrvatskoj. Institucije nadzora investicijskih fondova u Hrvatskoj – HANFA, Zagrebačka burza (zatvoreni tip fonda). Depozitna banka.
 5. **Investicijski fondovi** (2 h) – Podjela fondova – otvoreni i zatvoreni tip investicijskih fondova. Osnovne karakteristike svakog pojedinog tipa investicijskih fondova. Društva za upravljanje investicijskim fondovima i njihova organizacija. Fond menadžeri i njihova uloga. Edukacija fond menadžera. Prednosti i nedostaci ulaganja u investicijske fondove. Strategije ulaganja u investicijske fondove. Struktura imovine investicijskih fondova. NAV – izračun.
 6. **Struktura investicijskih fondova** (2 h) – Komparativna analiza otvorenih (dionički, mješoviti, obveznički i novčani fondovi) i zatvorenih investicijskih fondova u Hrvatskoj i svijetu. Analiza investicijskih fondova u tranzicijskim zemljama. Različitosti zakonskih okvira poslovanja investicijskih fondova u HR i svijetu. Strategije ulaganja u pojedini tip fonda i alokacija imovine fonda. Troškovi i naknade kod ulaganja u investicijske fondove. Odabir investicijskog fonda s aspekta investitora (malog ulagača, institucionalnog investitora).
 7. **Nekretninski fondovi i fondovi rizičnog kapitala** (engl. venture capital) (2 h) – REIT. Analiza nekretninskih fondova u svijetu i Hrvatskoj. Struktura ulaganja nekretninskih fondova. Interakcija gospodarstva i fondova rizičnog kapitala. Rizični kapital. Rizični kapital kao pokretačka snaga gospodarskog razvitka. Kreiranje preduvjeta za uključivanje privatnog kapitala. Fondovi rizičnog kapitala u Hrvatskoj. Zakonska regulativa poslovanja nekretninskih fondova i fondova rizičnog kapitala.
 8. **Hedge fondovi i indeksni fondovi** (2 h) – Upoznavanje sa suvremenim instrumentima investiranja s ciljem diverzifikacije portfelja – opcije, ročnice, budućnice. Ciljevi i strategije investiranja hedge fondova. Analiza hedge fondova u SAD-u i EU. Preduvjete potrebne za razvoj hedge fondova u Hrvatskoj – razvijenost tržišta kapitala, infrastruktura. Ciljevi i strategije investiranja indeksnih fondova. Analiza indeksnih fondova u svijetu i Hrvatskoj. Zakonska regulativa poslovanja.
 9. **Mirovinska reforma** (2 h) - Razvoj mirovinskog sustava kroz povijest. Mirovinska reforma u Hrvatskoj i svijetu. Komparativna analiza mirovinske reforme u Hrvatskoj i tranzicijskim zemljama. Socijalna sigurnost. Institucije u RH odgovorne za provođenje mirovinske reforme i mirovinskog sustava (REGOS). Mirovinsko osiguravajuće društvo. Zakonska regulativa mirovinske reforme i mirovinskog sustava u Hrvatskoj.
 10. **Mirovinski fondovi** (2 h) – Pojmovno određenje mirovinskih fondova. Vrste mirovinskih fondova – obvezni i dobrovoljni mirovinski fondovi. Principi ulaganja. Pravila ulaganja mirovinskih fondova. Strategije ulaganja mirovinskih fondova. Članstvo u mirovinskom fondu. Analiza mirovinskih fondova u RH prema mirovinskom stupu ulaganja – mirovine iz 2. i mirovine iz 3. mirovinskog stupa. Stanje kapitaliziranog mirovinskog osiguranja. Institucije nadzora mirovinskih fondova – HANFA.
 11. **Osiguravajuća društva** (2 h) – Pojmovno određenje osiguravajućih društava. Razvoj sustava osiguranja u

	<p>Hrvatskoj i svijetu. Komparativna analiza sustava osiguranja i osiguravajućih društava u tranzicijskim zemljama. Značenje i vrste osiguranja. Razvoj novih proizvoda i usluga osiguranja. Tržište osiguranja u SAD-u i EU. Zakonska regulativa osiguranja u Hrvatskoj. Institucije nadzora osiguravajućih društava – HANFA.</p> <p>12. Osiguravajuća društva (2 h) – Značenje osiguravajućih društava u financijskom sektoru. Profitabilnost osiguravajućih društava. Financijski rizici u poslovanju osiguravajućih društava. Strategije ulaganja osiguravajućih društava. Upravljanje ulaganjima osiguravajućih društava. Promjene u poslovanju osiguravajućih društava. Detaljna analiza tržišta osiguranja u Hrvatskoj.</p> <p>13. Investicijsko bankarstvo (2 h) – Osnove i povijest investicijskog bankarstva. Pojmovno određenje investicijskog bankarstva. Banka kao institucionalni investitor. Analiza investicijskih banaka u svijetu. Poslovi investicijskog bankarstva – primarna emisija vrijednosnih papira (IPO). Krize prouzročene aktivnostima investicijskih banaka – hipotekarna kriza. Organiziranost banaka u Hrvatskoj – postojanje investicijskih odjela. Praksa i aktivnosti investicijskih odjela u Hrvatskoj.</p> <p>14. Strateške opcije razvoja institucionalnih investitora (2 h) – Analiza dugoročne isplativosti ulaganja – odnos 3. mirovinskog stupa, životnog osiguranja i investicijskih fondova. Osnivanje specijaliziranih financijskih institucija. Izazovi i problemi institucionalnih investitora u Hrvatskoj i svijetu. Upravljanje rizicima – valutni rizik, rizik promjene kamatne stope, rizik likvidnosti i dr. oblici rizika. Regulativa bankovnih i nebankovnih financijskih institucija.</p> <p>15. Gosti predavači iz prakse (2 h) – Analiza primjera iz prakse.</p>																																
2.6. Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo (upisati)	2.7. Komentari:																														
2.8. Obveze studenata	<p>Redovito pohađanje nastave i aktivan rad na nastavi, izrada seminara i samostalnih zadataka, rad u grupi (timu), sudjelovanje u radu putem sustava za e-učenje (preuzimanje zadataka, pohranjivanje seminarskih radova i samostalnih zadataka i dr.). Studenti će u sklopu vježbi, u manjim timovima, imati obvezu izrade projektnog zadatka u kojem će morati analizirati promatrani financijski sektor, napraviti studiju isplativosti osnivanja i upravljanja promatranim institucionalnim investitorom, dati prijedlog politike i strategije ulaganja te strategije razvoja institucionalnog investitora.</p>																																
2.9. Praćenje rada studenata (<i>upisati udio ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS-a odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	<table border="1"> <tr><td>Pohađanje nastave</td><td>1</td></tr> <tr><td>Eksperimentalni rad</td><td></td></tr> <tr><td>Esej</td><td></td></tr> <tr><td>Kolokviji</td><td>2</td></tr> </table>	Pohađanje nastave	1	Eksperimentalni rad		Esej		Kolokviji	2	<table border="1"> <tr><td>Pismeni ispit</td><td></td></tr> <tr><td>Istraživanje</td><td>0,3</td></tr> <tr><td>Referat</td><td></td></tr> <tr><td>Seminarski rad</td><td>0,5</td></tr> <tr><td>Usmeni ispit</td><td>0,2</td></tr> </table>	Pismeni ispit		Istraživanje	0,3	Referat		Seminarski rad	0,5	Usmeni ispit	0,2	<table border="1"> <tr><td>Projekt</td><td>1</td></tr> <tr><td>Praktični rad</td><td></td></tr> <tr><td>(Ostalo upisati)</td><td></td></tr> <tr><td>(Ostalo upisati)</td><td></td></tr> <tr><td>(Ostalo upisati)</td><td></td></tr> </table>	Projekt	1	Praktični rad		(Ostalo upisati)		(Ostalo upisati)		(Ostalo upisati)			
Pohađanje nastave	1																																
Eksperimentalni rad																																	
Esej																																	
Kolokviji	2																																
Pismeni ispit																																	
Istraživanje	0,3																																
Referat																																	
Seminarski rad	0,5																																
Usmeni ispit	0,2																																
Projekt	1																																
Praktični rad																																	
(Ostalo upisati)																																	
(Ostalo upisati)																																	
(Ostalo upisati)																																	
2.10. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<p>Kolokviji (3) - 60% Projekt - 20% Aktivnost u nastavi - 10% Istraživanje - 3% Seminar - 5% Usmeni ispit – 2%</p>																																

2.11. Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Prga, I., Šverko, I., Živković Matijević, Z., Krišto, J., Upravljanje institucionalnim investitorima, pomoćni materijali za izučavanje, Zagreb, 2009.	1	Ne
	Klačmer Čalopa M.; Cingula, M.: Financijske institucije i tržište kapitala, TIVA, Varaždin, 2009.	10	Ne
2.12. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kidwell, D.S.; Peterson R.L.; Blackwell D.W.; Whidbee, D.A.; Financial institutions, markets and money, John Wiley & Sons, Inc, England, 2003 (Chapters: 17,18,19,20) 2. Provedba mirovinske reforme, I., II i III. stup mirovinskog osiguranja, RRIF, Zagreb, 2001. 3. Francois – Serge Lhabitant; Hedge funds; John Wiley & Sons, Ltd, England, 2004. 4. Pilbeam, K.; Finance and financial markets, second edition, Palgrave, New York, 2005. (chapter 3) 		
2.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija	Redovito praćenje aktivnosti studenata na predavanjima i seminarskoj nastavi, vrednovanje njihovih seminarских radova i kritički osvrt na temu, kontinuirano provođenje testiranja kroz semestar (3 kolokvija). U sustavu za e-učenje će se voditi evidencija o radu studenata i njihovom napretku prema zadanim elementima praćenja. Krajem semestra bit će napravljena evaluacija predmeta i nastavnika koji rade na predmetu. Studenti će moći komentirati sadržaj i metode rada na predmetu, te literatura za predmet. Evaluacija nastavnika pomoći će za i unapređenje njihovog rada. Sveučilišna studentska anketa.		

1. OPĆE INFORMACIJE			
1.1. Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Damir Dobrinić	1.6. Godina studija	I godina, II semestar
1.2. Naziv predmeta	Upravljačko računovodstvo	1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	5 ECTS
1.3. Suradnici	Mr.sc. Sandra Katarina Kukec Tanja Šestanjanj-Perić, dipl.oec.	1.8. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S+e-učenje)	30 P + 6 V + 24 S
1.4. Studijski program (preddiplomski, diplomski, integrirani)	Diplomski studij	1.9. Očekivani broj studenata na predmetu	100
1.5. Status predmeta	Obavezni	1.10. Razina primjene e-učenja (1, 2, 3 razina), postotak izvođenja predmeta on line (maks. 20%)	2 razina
2. OPIS PREDMETA			
2.1. Ciljevi predmeta	Cilj kolegija je upoznati studente s osnovama i najvažnijim aspektima upravljačkog računovodstva koji uključuju ulogu računovodstvenih informacija u donošenju odluka od strane menadžmenta, ulogu računovodstvenog sustava u planiranju, organizacijskom dizajnu i mjerenju uspješnosti te uvod u računovodstvo troškova.		
2.2. Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet	Osnovna znanja iz osnova računovodstva, financijskog računovodstva i analize financijskih izvještaja.		
2.3. Ishodi učenja na razini programa kojima predmet doprinosi	<ul style="list-style-type: none"> • Objasniti značenje ekonomske učinkovitosti i mehanizme alociranja resursa s ciljem kreiranja kompetitivnog tržišta. • Primijeniti znanja o financijskim pokazateljima, metodama i modelima poslovne izvrsnosti ocjenjivanja poslovnog rezultata malih, srednjih i velikih poduzeća u praksi, kao i uspostaviti nadzor nad poslovnim rezultatom. • Demonstrirati razumijevanje upravljačkog računovodstva s ciljem utvrđivanja temelja za planiranje, kontrolu i donošenje poslovnih odluka unutar poslovne organizacije. • Analizirati i pripremiti poslovne informacije s ciljem generiranja kvalitetne i konkurentne poslovne odluke ili ideje. 		
2.4. Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (6-10 ishoda učenja)	<p>Studenti će biti u stanju:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Razumjeti ulogu i značaj upravljačkog računovodstva u organizacijama • Valorizirati važnost računovodstva i računovodstvenih informacija za planiranje, kontrolu i donošenje menadžerskih odluka • Interpretirati podjele troškova s različitih aspekata, njihovo nastajanje, obilježja i ponašanje s ciljem poslovnog odlučivanja • Primijeniti različite izračune proizvodnih troškova • Analizirati i usporediti politiku troškova s politikom prihoda u funkciji donošenja poslovnih odluka • Upotrijebiti računovodstvene informacije za potrebe planiranja i budžetiranja • Interpretirati poslovni plan i planske financijske izvještaje • Koristiti financijske i nefinancijske mjere za ocjenu izvršenja planiranih ciljeva i utvrđivanje uspješnosti poslovanja 		
2.5. Sadržaj predmeta razrađen prema satnici predavanja (za 1 sat jedan do tri retka)	1. Uvodno predavanje – Studenti dobivaju osnovne informacije o kolegiju, njihovim pravima i obavezama. Uvod u upravljačko računovodstvo: Svrha računovodstvenih sustava, računovodstvo kao temelj oblikovanja informacija upravljačkog računovodstva, razlike između financijskog i upravljačkog računovodstva, uloga i svrha upravljačkog računovodstva. (2 sata)		

2. **Uloga upravljačkog računovodstva u organizacijama** – Oblikovanje sustava upravljačkog računovodstva, razvoj upravljačkog računovodstva (anglosaksonski vs. europski pristup), profesionalna etika u upravljačkom računovodstvu, različite uloge računovođa: uloga računovođa u financijskom izvještavanju vs. njihova uloga u savjetovanju menadžmenta, upravljačko računovodstvo kao izvor informacija. (2 sata)
 3. **Priroda troškova i upravljanje troškovima** – Pojmovno određenje troškova, razlikovanje troškova, rashoda i izdataka, različiti kriteriji podjele troškova za potrebe eksternog izvještavanja i za interne potrebe, pojam akumulacije i raspodjele troškova, ponašanje ukupnih troškova uslijed promjena pojedinih uzročnika troškova te njihov utjecaj na financijski rezultat poslovanja. (2 sata)
 4. **Važnost troškova u upravljačkom računovodstvu** – Primjena različitih načina obračuna troškova ovisno o svrsi, uvod u osnovne vrste obračuna troškova (primjeri i usporedbe obračuna po punim troškovima, obračuna po varijabilnim troškovima, obračuna troškova po radnom nalogu, obračuna troškova po procesima, obračuna troškova prema aktivnostima). (2 sata)
- Relevantne računovodstvene informacije za potrebe odlučivanja**
5. **Donošenje odluka i relevantne informacije** - Pojam relevantne računovodstvene informacije. Računovodstveni informacijski sustav kao najznačajniji izvor informacija o poslovanju. Različite informacije iz računovodstvenog informacijskog sustava te njihova obrada i prezentiranje za potrebe operativnog i strategijskog planiranja i odlučivanja. (2 sata)
 6. **Analiza odnosa troškova i prihoda** - Donošenje odluka u kratkom roku kroz razmatranje načina utjecaja odluka na raspoložive resurse i njihova realokacija u svrhu postizanja kratkoročnih ciljeva poslovanja. Odnos troškova, volumena proizvodnje i profita, račun doprinosa pokriću, analiza točke pokrića (računska i grafička metoda), analiza osjetljivosti (marža sigurnosti). (2 sata)
 7. **Donošenje nerutinskih poslovnih odluka** - Diferencijalni troškovi i prihodi, primjena pri donošenju nerutinskih odluka (odlučivanje pri izboru više alternativa). Prihvaćanje ili odbijanje specijalne narudžbe, odluka o vlastitoj proizvodnji ili outsourcing, odluke o proizvodnoj kombinaciji pri ograničenim kapacitetima. Rizik i neizvjesnost pri donošenju menadžerskih odluka. (2 sata)
 8. **Kalkulacija cijene koštanja** - Donošenje odluka (na dugi i kratki rok) o cijeni proizvoda/usluge i upravljanje troškovima. Različiti pristupi utvrđivanja cijena: Ciljni troškovi (percipirana vrijednost kupca) i ciljano utvrđivanje cijena, utvrđivanje cijena metodom određivanja marže, određivanje troškova na bazi životnog vijeka proizvoda i odluka o cijeni te analiza profitabilnosti kupca. (2 sata)
 9. **Problemi kapitalnog budžetiranja** – Pojam budžetiranja kapitala. Donošenje dugoročnih investicijskih odluka i uloga računovodstvenog sustava. Analiza diskontiranog novčanog tijeka, relevantni novčani tijek pri odabiru između različitih alternativa. Odabir između različitih metoda ocjene investicijskih projekata (metoda razdoblja povrata, računovodstvena stopa prinosa, neto sadašnja vrijednost, interna stopa rentabilnosti). (2 sata)
- Upravljačko računovodstvo i organizacijski dizajn**
10. **Računovodstvo odgovornosti i centri odgovornosti** – Računovodstvo odgovornosti kao sustav koji kvantificira planove (uz pomoć budžeta) i aktivnosti (kroz rezultat) različitih centara odgovornosti. Općenito o centrima odgovornosti, tipovi centara odgovornosti, troškovni centri odgovornosti, prihodni centri odgovornosti, profitni centri odgovornosti, investicijski centri odgovornosti, izvještaji računovodstva odgovornosti o uspješnosti centara. (2 sata)
 11. **Planiranje i budžetiranje** - Pojam i svrha planova, proces planiranja i kontrole u upravljačkom računovodstvu. Planiranje i budžet kao instrument koordinacije. Uloga i koristi planiranja i budžetiranja, vrste budžeta, priprema budžeta, statički i fleksibilni budžet. Analiza osjetljivosti - utjecaj različitih planiranih prihoda i troškova na planske financijske izvještaje. (2 sata)
 12. **Analiza odstupanja i uloga analize odstupanja u menadžerskim odlukama**. Varijanca statičkog budžeta, varijanca fleksibilnog budžeta, varijanca cijene, varijanca efikasnosti. Upotreba analize odstupanja od strane menadžmenta. Usporedba budžetiranih i stvarnih veličina te njihov utjecaj na ocjenu uspješnosti menadžera

	pojedinih centara odgovornosti. (2 sata)				
	Mjerenje uspješnosti: Financijske i nefinancijske mjere uspješnosti 13. Financijske mjere uspješnosti - Računovodstvene mjere uspješnosti kao najčešće korištene financijske mjere. Korištenje različitih mjera: ROI – rentabilnost investicija, ROE – rentabilnost kapitala, RONA – rentabilnost neto imovine, RAROC – riziku prilagođen prinos na kapital. EVA – ekonomska dodana vrijednost kao financijska mjera uspješnosti. (2 sata) 14. Upravljanje troškovima kvalitete – Važnost kvalitete u suvremenim uvjetima poslovanja. Troškovi kvalitete kao financijske mjere kvalitete (troškovi prevencije, troškovi procjene, troškovi internih kvarova, troškovi eksternih kvarova). Analiza i primjena nefinancijskih mjera kvalitete i zadovoljstva kupaca. Bilanca postignuća (Balanced Scorecard) kao sveobuhvatna mjera uspješnosti. (2 sata) 15. Menadžersko izvještavanje i ocjenjivanje menadžmenta – Tipovi menadžerskih izvještaja, informativni izvještaji, izvještaji o učinkovitosti poslovanja, periodičnost kontrolnih izvještaja, sadržaj kontrolnih izvještaja, upotreba kontrolnih izvještaja. Važnost permanentnog usavršavanja. Utjecaj poticajnog nagrađivanja na učinkovitost menadžmenta. Menadžerska etika u izvještavanju. (2 sata)				
2.6. Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo (upisati)	2.7. Komentari:		
2.8. Obveze studenata	Redovito pohađanje nastave i aktivan rad na nastavi, sudjelovanje u radu putem sustava za e-učenje, izrada individualnih zadataka i rad u grupi.				
2.9. Praćenje rada studenata (<i>upisati udio ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS-a odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	1,5	Pismeni ispit		Projekt
	Eksperimentalni rad		Istraživanje		Praktični rad
	Esej		Referat		(Ostalo upisati)
	Kolokviji	2	Seminarski rad		(Ostalo upisati)
			Usmeni ispit	0,5	(Ostalo upisati)
2.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Aktivnost na nastavi – 10% Dva kolokvija - 70% Praktični radovi: analiza poslovnog slučaja i prezentacija - 20%				
2.10. Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Anthony, R.N., Reece, J.S., Računovodstvo: Financijsko i upravljačko, RRIF Plus, Zagreb, 2004.			5	
	Bhimani, A., Horngren, C.T., Datar, S.M., Foster, G., Management and Cost Accounting, Fourth Edition, Harlow, England, Pearson Education Limited, 2008.			5	
2.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)	Belak, V., Menadžersko računovodstvo, RRIF plus, Zagreb, 1995. Blocher, E.J., Stout, D.E., Cokins, G., Chen, K.H., Cost Management: A Strategic Emphasis, Fourth Edition, McGraw-Hill/Irwin, New York, 2008. Deželjin, J., Gulin, D., Peršić, M., Spajić, F., Spremić, I., Troškovno i upravljačko računovodstvo, HURE Zagreb, 1996.				

	Horngren, C.T., Datar, S.M., Foster, G., Rajan, M., Ittner, C., Cost accounting: a managerial emphasis, Thirteenth Edition, New Jersey, Pearson Prentice Hall, 2008.
2.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija	Očekuje se aktivno uključivanje studenata na nastavi te samostalni i grupni praktični rad na slučajevima, što će biti praćeno i vrednovano. O njihovom radu i napretku vodit će se ažurna evidencija prema zadanim elementima praćenja. Na početku semestra bit će ispitana njihova ulazna znanja i kompetencije i dat će im se upute o mogućim nedostacima u predznanju. Nakon kolokvija (dva), prilikom pripreme praktičnih radova te prezentacija pratit će se rad studenata i davati povratne informacije o napretku i problemima. Krajem semestra bit će napravljena evaluacija predmeta i nastavnika i ona će se koristiti za samoevaluaciju i eventualne promjene vezano uz nastavu, metode rada i ocjenjivanje studenata.

1. OPĆE INFORMACIJE			
1.1. Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Damir Dobričić	1.6. Godina studija	I godina, II semestar
1.2. Naziv predmeta	Internet marketing	1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	4 ECTS
1.3. Suradnici	Iva Gregurec, dipl.oec	1.8. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S+e-učenje)	30 P + 5 V + 10 S
1.4. Studijski program (preddiplomski, diplomski, integrirani)	Diplomski studij	1.9. Očekivani broj studenata na predmetu	50
1.5. Status predmeta	Izborni predmet	1.10. Razina primjene e-učenja (1, 2, 3 razina), postotak izvođenja predmeta on line (maks. 20%)	2. razina e-učenja
2. OPIS PREDMETA			
2.1. Ciljevi predmeta	Internet postaje vrlo značajan promidžbeno prodajni medij s nekoliko specifičnih prednosti izraženih kroz niske troškove upotrebe i mogućnost odvijanja interaktivne komunikacije. U osnovi se radi o značajnim prednostima pred drugim oblicima komuniciranja, koje rezultiraju njegovim većim korištenjem u svim područjima društvenog i gospodarskog djelovanja. Svrha je kolegija omogućiti studentima nadogradnju postojećih marketinških znanja kroz upoznavanje s trendovima na tom području, te njihovim specifičnostima analize, planiranja i provođenja marketinških aktivnosti.		
2.2. Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet	Poznavanje osnova marketinga, elemenata marketinškog miksa, prepoznavanje važnosti segmentiranja i pozicioniranja		
2.3. Ishodi učenja na razini programa kojima predmet doprinosi	<ul style="list-style-type: none"> • Primijeniti suvremenu informacijsko-komunikacijsku tehnologiju u analizi informacija s realnog tržišta, ali i u unapređivanju postojećih metoda i strategija djelovanja na tržištu. • Objasniti prednosti, ali i identificirati izazove poslovanja u suvremenom poslovnom okruženju korištenjem Internet marketinga. • Prepoznati i primijeniti vještine organizacijskog ponašanja za uspješnost funkcioniranja poduzeća. 		
2.4. Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (6-10 ishoda učenja)	Studenti će biti u stanju: <ul style="list-style-type: none"> • Ispitati ulogu interneta kao novog marketinškog medija • Izdvojiti nove trendove u internet marketingu • Procijeniti koji elementi okruženje utječu na internet marketing • Koristiti Internet kao alat istraživanja tržišta • Usporediti različite poslovne modele koji postoje na internetu • Razlikovati prednosti i nedostatke Internet marketinga • Povezati osnovne pojmove Internet marketinga s praksom • Osmisliti dobru promociju poduzeća uz pomoć digitalnih medija 		
2.5. Sadržaj predmeta razrađen prema satnici predavanja (za 1 sat jedan do tri retka)	<ol style="list-style-type: none"> 1. UVODNO PREDAVANJE (2 sata) – upoznavanje studenata sa predmetnim nastavnikom, planom i programom, načinom izvođenja nastave i obvezama na kolegiju, kratko podsjećanje na osnovne pojmove marketinga kako bi se studenti uveli u kolegij i njegove osnove – podsjećanje na elemente marketinškog miksa, važnost segmentacije, pozicioniranja i istraživanja tržišta, te osnovne utjecaje okoline na ponašanje poduzeća u svojoj radnoj okolini 2. INTERNET KAO MARKETINŠKI MEDIJ (2 sata) – pojmovno određenje interneta, povijesni razvoj interneta, glavne sile koje oblikuju doba interneta, internet servisi (World Wide Web, e-pošta, dostavne liste, prenošenje datoteka, diskusijske grupe, chat, internet telefoniranje, rad na daljinu), razvoj internetske tehnologije, marketinško određenje interneta, marketinška strategija u novom digitalnom dobu (e-poslovanje, e-trgovina, e-marketing) 		

3. **INTERNETSKI MARKETING** (2 sata) – definicija internet marketinga, internetski vs. elektronički marketing, transakcije u internet marketingu, primjeri poslovnih modela u Internet marketingu, proces internet marketinga, uvod u digitalnu marketinšku strategiju (značajke digitalne marketinške strategija, aplikacija internet marketinga, prednosti i nedostaci Internet marketinga), digitalna marketinška komunikacija (odnos između digitalne i tradicionalne komunikacije, tipovi digitalne komunikacije)
4. **MARKETINŠKO OKRUŽENJE INTERNETSKOG MARKETINGA** (2 sata) – mikrokruženje – online analiza tržišta, analiza potrošača i njihovih ponašanja, online ponašanje potrošača, konkurenti, dobavljači, posrednici, modeli tržišta, makrokruženje – stupanj promjene u okruženju, socijalni faktori, zakonski i etički faktori, tehnološki faktori, prihvaćanje tehnoloških inovacija, ekonomski faktori, politički faktori
5. **POSLOVNI MODELI NA INTERNETU** (2 sata) – elektronička trgovina (pomoćni alati, procedura kupnje, prednosti i nedostaci, sigurnost i privatnost elektroničke trgovine, plaćanje u elektroničkoj trgovini, sklapanje ugovora putem interneta), B2B trgovina, B2C trgovina, m-trgovina, internet prodavaonica, online robne kuće, online aukcije, uslužni modeli na internetu (e-learning, e-bankarstvo)
6. **RAZVOJ STRATEGIJE INTERNETSKOG MARKETINGA** (2 sata) – integrirana strategija internet marketinga, utjecaji na odabir strategije, dijelovi strategije internet marketinga, generički strateški pristup, prikaz tj. analiza situacije, postavljanje strateških ciljeva, formulacija strategije (razvoj strategije tržišta i proizvoda, strategije poslovanja i prihoda, strategija targetiranja – odabir ciljnog segmenta, strategija pozicioniranja i diferencijacije, strategija višekanalne distribucije, strategija višekanalne komunikacije, online komunikacijski miks i budžet, organizacijske mogućnosti), implementacija strategije
7. **MARKETING ODNOSA KORIŠTENJEM INTERNETA** (2 sata) – koncept marketinga odnosa (koristi marketinga odnosa, vrijednosna diferencijacija potrošača, lojalnost potrošača, odnos zadovoljstva i lojalnosti), koncept CRM-a – upravljanja odnosima s klijentima (pojam, važnost CRM-a za internet marketing), koncept e-CRM-a – elektroničkog upravljanja odnosima s klijentima, (pojam, specifičnost e-CRM-a i važnost za internet marketing, pristup implementiranja e-CRM-a)
8. **PLANIRANJE KAMPANJE ZA DIGITALNE MEDIJE** (2 sata) – karakteristike digitalnih medija: postavljanje ciljeva i traženje interaktivne marketinške komunikacije (terminologija mjerenja učinkovitosti digitalnih kampanja), uvid u kampanju (uvid u potrošače), segmentacija i ciljanje, ponuda, razvoj poruke i kreativna, budžetiranje i odabir digitalnog medijskog miksa (nivo ulaganja u tehnike digitalnih medija, odabir odgovarajućih elemenata miksa), integracija u sveukupni medijski raspored i plan (planiranje i odabir glavnih aktivnosti)
9. **INTERNET I ELEMENTI MARKETINŠKOG MIKSA** (2 sata) – proizvod (digitalni proizvod, e-usluge, marka u internet marketingu), cijena (transparentnost cijene na internetu, utjecaji na određivanje cijene, utjecaj troškova), promocija (samo općenito – promotivni splet na internetu), distribucija (Internet kao kanal prodaje i distribucije, glavni trendovi u prodaji i distribuciji putem interneta), ljudi, proces, fizički dokazi
10. **MARKETINŠKA INTERNETSKA KOMUNIKACIJA I.** (2 sata) – Search engine optimization (SEO), marketinška komunikacija putem interneta, oglašavanje putem interneta, oglasna mreža, affiliate programi, unapređenje prodaje putem interneta, odnosi s javnošću putem interneta, virusni marketing, online partnerstva, interaktivno oglašavanje
11. **MARKETINŠKA INTERNETSKA KOMUNIKACIJA II.** (2 sata) – direktni marketing putem interneta, direktna e-pošta, izrada elektroničke pošte, SPAM, elektronički marketing, offline vs. online marketing, offline promotivne tehnike (prednosti i nedostaci korištenja offline komunikacije kao podrška Internet marketingu, odnosi s javnošću, direktni marketing, word-of-mouth marketing)
12. **MARKETINŠKA INTERNETSKA KOMUNIKACIJA III.** (2 sata) – novi trendovi (virtualne zajednice, socijalno umrežavanje – pojmovno određenje, vrste i cilj socijalnih mreža i mobilni marketing – pojmovno određenje, modeli bežičnog oglašavanja, mjerenje rezultata kampanje mobilnog marketinga), aktivnosti novih medija, optimizacija za društvene medije, korištenje novih trendova u marketinške svrhe, naročito oglašivačke
13. **INTERNET MARKETING TRŽIŠTA KRAJNJE POTROŠNJE (B2C)** (2 sata) – modeli ponašanja potrošača, karakteristike koje utječu na ponašanje potrošača, proces odlučivanja potrošača o kupnji, stajalište potrošača o online ponašanju potrošača, prihvaćenost interneta, trendovi koji utječu na ponašanje potrošača, motivi za korištenje interneta, stajalište

	trgovaca o e-trgovanju, implementacija strategije e-trgovanja					
	14. INTERNET MARKETING TRŽIŠTA POSLOVNE POTROŠNJE (B2B) (2 sata) – tržišta poslovne potrošnje (karakteristike B2B tržišta, model ponašanja poslovnog kupca), poslovna kupnja na internetu, okolina i tržište B2B trgovanja na internetu, prodajna mjesta B2B e-poslovanja, online efikasnost, analiza faktora koji utječu na prilagodbu internetskih tehnologija, B2B digitalne marketinške strategije na internetu					
	15. ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA PUTEM INTERNETA (2 sata) – definiranje problema i postavljanje ciljeva istraživanja, određivanje izvora podataka i vrste istraživanja, sastavljanje anketnog upitnika, metode i obrasci za prikupljanje podataka, određivanje uzorka i prikupljanje podataka, analiza podataka i interpretacija rezultata, sastavljanje izvještaja, DMS metoda					
2.6. Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo (upisati)		2.7. Komentari:	
2.8. Obveze studenata	Aktivno sudjelovanje na predavanjima i seminarima, izrada i prezentacija projekta, vježbe na računalima koje obuhvaćaju analizu oglašavanja poduzeća na internetu					
2.9. Praćenje rada studenata (<i>upisati udio ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS-a odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	1.6	Pismeni ispit		Projekt	0.8
	Eksperimentalni rad		Istraživanje		Praktični rad	0.2
	Esej		Referat		(Ostalo upisati)	
	Kolokviji	1.4	Seminarski rad		(Ostalo upisati)	
			Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
2.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Aktivno sudjelovanje na nastavi (10%), 2 kolokvija za studente koji su redoviti na nastavi (60%), izrada i prezentacija projekta (20%), vježbe na računalima (10%), pismeni i usmeni ispit za studente koji nisu bili redoviti na nastavi					
2.9. Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov				Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Chaffey, D.; Ellis-Chadwich, F.; Johnston, K.; Mayer, R.; Internet marketing: Strategy, Implementation and Practice, Pearson Education Limited, London, 2009.				1	
	Charlesworth, A.; Internet Marketing: A practical Approach, Butterworth-Heinemann, Burlington, 2009.				1	
2.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)	1. Ružić, D.; e-Marketing, Sveučilište J.J. Strossmayera, Ekonomski fakultet Osijek, Osijek, 2003. 2. Vranešević, T.; Dvorski, S.; Dobričić, D.; Staničić, S.; Inovativni marketing, TIVA, Varaždin, 2008. 3. Kotler, P.; Wong, V.; Saunders, J.; Armstrong, G.; „Marketing u doba interneta“, poglavlje u knjizi Osnove marketinga, 4. europsko izdanje, Mate, Zagreb., 2006., str. 125-164. 4. Škare, V.; "Internet marketing", poglavlje u knjizi Previšić, J. – Ozretić Došen, Đ. (urednici): Marketing, II. izdanje, Adverta, Zagreb, 2004.					
2.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija	Studenti će aktivno prisustvovati i raditi na nastavi, uz to će njihov rad biti praćen i u sustavu za e-učenje. Evidencija rada i njihova napretka prikazivati će se tjedno prema zadanim elementima praćenja. Na početku semestra bit će ispitane njihove ulazne kompetencije i dat će im se upute o mogućim nedostacima u predznanju. Na kraju semestra bit će napravljena evaluacija kolegija i nastavnika koji rade na kolegiju. S druge strane, podatke o postizanju ishoda učenja i napretku studenata korist će nastavnici za samoevaluaciju i eventualno restrukturiranje nastave, metoda rada i ocjenjivanja studenata.					

1. OPĆE INFORMACIJE			
1.1. Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Ruža Brčić	1.6. Godina studija	I godina, II semestar
1.2. Naziv predmeta	Javni menadžment	1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	4 ECTS
1.3. Suradnici	Ivan Malbašić	1.8. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S+e-učenje)	30 P +15 S
1.4. Studijski program (preddiplomski, diplomski, integrirani)	Diplomski	1.9. Očekivani broj studenata na predmetu	60
1.5. Status predmeta	Izborni	1.10. Razina primjene e-učenja (1, 2, 3 razina), postotak izvođenja predmeta on line (maks. 20%)	2
2. OPIS PREDMETA			
2.1. Ciljevi predmeta	Cilj kolegija je ukazati na važnost javnog menadžmenta i djelovanje javne uprave. Ukazuje se na suvremene trendove, kao što su: profesionalizam, decentralizacija, nekorumpiranost i djelotvornost javne uprave. Djelotvornost javne uprave podrazumijeva ostvarivanje ciljeva i programa uz što manje troškove. Cilj je isto tako ukazati na novu kvalitetu javnih usluga, za što je važan profesionalni javni menadžment. Studenti će stoga naučiti kako koristiti menadžerski alat i menadžerske funkcije u rješavanju problema javne uprave i javnog sektora.		
2.2. Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet	Temeljna znanja iz organizacije i menadžmenta.		
2.3. Ishodi učenja na razini programa kojima predmet doprinosi	<ul style="list-style-type: none"> • Objasniti i analizirati ulogu i značenje javnog menadžmenta u stvaranju institucionalnih uvjeta poslovanja poduzeća. • Organizirati poslovanje u sferi javno-privatnog partnerstva. 		
2.4. Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (6-10 ishoda učenja)	Studenti će moći: <ul style="list-style-type: none"> • Razumjeti ulogu i značenje javnog menadžmenta • Primijeniti različite menadžerske pristupe u javnoj upravi • Definirati zadaće javnog upravljanja • Organizirati funkcije javnog upravljanja • Strukturirati poslove javne uprave • Razumjeti financiranje javne uprave i upravljanje javnim financijama • Primijeniti suvremene trendove novog javnog menadžmenta (orijentacija na građane, dobro upravljanje, javno-privatno partnerstvo). 		
2.5. Sadržaj predmeta razrađen prema satnici predavanja (za 1 sat jedan do tri retka)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pojmovna određenja – javna uprava javni menadžment (2) Nastanak i razvoj javne uprave. Obilježja javne uprave. Utjecaj suvremenog razvoja na javnu upravu. Globalizacija. Utjecaj globalizacije na neke upravne resore i javne službe. Pojam i važnost javnog menadžmenta. Razvoj javnog menadžmenta. Sadržaj javnog menadžmenta. Perspektive i razvoj javnog menadžmenta. Poduzetničko menadžerska kultura u javnom sektoru. 2. Menadžerski pristup u javnoj upravi (4) Tradicionalni menadžerski pristup. Reformatori državnih službi – Wilson. Pokret znanstvenog upravljanja: Taylor. Radna učinkovitost (Fayol). Klasična škola: Mooney i Reiley, Gulick, Urwick. Pobjeda klasičnog menadžerskog pristupa. Kraj klasičnog menadžerizma. Menadžerski pristup u doba države blagostanja. Menadžerski pristup javnoj upravi u SAD: proračunski sustav programskog 		

- planiranja, proračun s nulom polaznom točkom. Menadžerski pristup javnoj upravi u Europi
3. **Organizacija zadaća javnog upravljanja** (2) Vrijednosti u javnom upravljanju. Novi javni menadžment. Dobro upravljanje. Suvremeni politički sustavi javnog upravljanja: sustav partije i države, skupštinski sustav, parlamentarni sustav.
 4. **Planiranje u javnoj upravi.** (2) Pojam planiranja u javnom sektoru. Vrste planiranja: po stupnju, području, vremenu, organizacijskom obliku. Strateško planiranje: ciljevi, zadaci, sredstva, nadzor. Taktičko planiranje: prikupljanje podataka, analiza radnih operacija, raspored rada na radna mjesta. Utvrđivanje redoslijeda operacija. Model racionalnog planiranja. Model političkog donošenja odluka. Problemi planiranja u javnom sektoru.
 5. **Funkcije javnog upravljanja** (2) Pojam funkcija javnog upravljanja. Organizacija funkcija javnog upravljanja. Politička funkcija javnog upravljanja. Izvršna funkcija javnog upravljanja. Administrativno poslovodna funkcija javnog upravljanja. Organizacija funkcija javnog upravljanja u Europskoj uniji: organizacijska i upravna struktura Europske komisije, organizacija i upravna struktura Vijeća EU, organizacijska i upravna struktura Europskog parlamenta. Agencije Europske unije: neovisne agencije, izvršne agencije.
 6. **Oblikovanje organizacije javne uprave** (2) Počeci i razvoj proučavanja organizacija. Neke suvremene teorije proučavanja organizacije javne uprave: sociološka teorija raslojavanja organizacije, politička teorija oblikovanja upravnih ureda, ekonomska teorija troškova transakcije, teorija višeznačnosti organizacije. Načela oblikovanja organizacije javne uprave. Hijerarhijska organizacija. Prednosti i nedostaci centralizacije. Decentralizacija kao trend. Teritorijalno načelo i učinci. Organizacija sustava vođenja u javnoj upravi.
 7. **Državni proces odlučivanja.**(2) Teorijske osnove državnog procesa odlučivanja: javni izbor. Izravna demokracija, važnost i karakteristike. Predstavnička demokracija: izbor predstavnika, izabrani državni političari, problemi s medijanskim glasačem. Uloga i važnost državnih službenika. Uloga i važnost građana. Pojam željeznog trokuta. Željezni trokut i korupcija: slučaj Hrvatska.
 8. **Vođenje u upravi** (2) Razvoj funkcije vodstva. Jednostrana shvaćanja funkcije vodstva. Priroda hijerarhijske vlasti. Teorijske koncepcije: pravni temelj ovlaštenja i odgovornosti. Poslovi vodstva. Upravljanje i vođenje. Proces odlučivanja. Stvaranje radne klime i doktrine ustanove. Klasifikacija vođenja. Osobne karakteristike vođe. Popunjavanje upravnih organizacija vodećim osobljem. Analiza potreba i planiranje vodećeg osoblja. Znakovi talenta za vodeću funkciju. Metode razvoja vodećih osoba.
 9. **Oblikovanje organizacijske strukture javne uprave.** (2) Dimenzije organizacijske strukture: složenost, formalizacija, centralizacija. Strukturiranje aktivnosti i katalog poslova. Grupiranje poslova i organizacijske jedinice. Utvrđivanje radnih mjesta i profila stručnosti. Racionalizacija radnih postupaka. Suprotnosti organizacijske strukture. Funkcionalna i teritorijalna organizacijska struktura. Organizacijske promjene javne uprave. Suvremeni organizacijski trendovi u javnoj upravi.
 10. **Upravljanje javnim financijama.** (4) Sustav javnih financija i njegovi podsustavi. Raspodjela prihoda i rashoda između razina vlasti. Državni proračun i njegove funkcije: proračunski prihodi, proračunski rashodi, proračunski deficit. Zakon o izvršavanju državnog proračuna. Izvanproračunski korisnici. Proračunski proces. Koraci u upravljanju javnim financijama. Položaj nižih razina vlasti u financijskom odlučivanju. Sudionici proračunskog procesa kod nižih razina vlasti: gradsko/općinsko vijeće, čelnik tijela županije/grada, upravno tijelo za financije, proračunski korisnici, građani.
 11. **Upravljanje ljudskim potencijalima.** (2) Karakteristike ljudskih potencijala u javnoj upravi. Sadržaj funkcije upravljanja ljudskim potencijalima u javnoj upravi. Početno razdoblje upravljanja ljudskim potencijalima. Modeli upravljanja ljudskim potencijalima u javnoj upravi. Selekcija ljudskih potencijala. Sustav „plijena“. Sustav zapošljavanja prema sposobnostima. Obrazovanje i profesionalna socijalizacija. Poduzetnost, etičnost i nekorumpiranost. Odnos službenika prema građanima. Odnos službenika prema društvu kao cjelini. Odnos službenika prema upravnoj organizaciji.

	12. Novi javni menadžment. (4) Washingtonski model: privatizacija – glavni instrument reforme. Tipovi privatizacije. Ekspanzija i posljedice privatizacije. Model menadžmenta putem rezultata: cjelovito upravljanje kvalitetom, upravljanje kakvoćom – Švedska, Britanski model upravljanja kvalitetom. Strateški menadžeri kao vođe. Decentralizacija: Švedska, Francuska, Nizozemska, tranzicijske zemlje i zemlje u razvoju. Drugi mehanizmi reformi: orijentacija na građane: Britanski pristup, Južna Afrika. Javno – privatno partnerstvo. Važnost javno-privatnog partnerstva. Kritika javno-privatnog partnerstva. Primjeri javno-privatnog partnerstva: Švicarska, Francuska, Velika Britanija, Kanada, Zemlje u razvoju.				
2.6. Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo (upisati)	2.7. Komentari:		
2.8. Obveze studenata	Studenti moraju redovito pohađati sve oblike nastave, aktivno sudjelovati u nastavi, pozitivno riješiti tri kolokvija tijekom semestra, te napraviti seminarski rad na konkretnu temu identifikacije i rješavanja problema u zadanim upravnim organizacijama u sustavu javne uprave.				
2.9. Praćenje rada studenata (<i>upisati udio ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS-a odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	0,5	Pismeni ispit		Projekt
	Eksperimentalni rad		Istraživanje	1	Praktični rad
	Esej		Referat		(Ostalo upisati)
	Kolokviji	1	Seminarski rad	1	(Ostalo upisati)
	Aktivnost u nastavi	0,5	Usmeni ispit		(Ostalo upisati)
2.10. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Aktivnost na nastavi 15% Kolokviji 45% Seminarski rad 20% Istraživanje 20%				
2.11. Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	1. Perko - Šeparović, I., Izazovi javnog menadžmenta, Golden marketing-Tehnička knjiga Zagreb, 2006.			3	
	2. Modernising Government, OECD 2005.			1	
2.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)	1. Bryson, J. M.; (1995): STRATEGIC PLANNING FOR PUBLIC AND NONPROFIT ORGANIZATIONS, Jossey-Bass. 2. Drucker, P. F.(1990): MANAGING THE NON-PROFIT ORGANIZATION, HarperCollins Publishers, New York. 3. Pusić, E. (1996): Nauka o upravi, Školska knjiga, Zagreb 4. Marčetić G., Upravljanje ljudskim potencijalima u javnoj upravi, Društveno veleučilište Zagreb, 2007. 5. Koprić I., i dr., Javna uprava – nastavni materijali, Društveno veleučilište i Pravni fakultet Zagreb, 2006.				
2.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija	Aktivan rad na nastavi, prezentiranje i rasprava o aktualnoj problematici u kontekstu učenja (iz domaće i svjetske prakse) uz aplikaciju konkretnih znanja. Krajem semestra evaluacija predmeta i nastavnika koji rade na predmetu.				

1. OPĆE INFORMACIJE			
1.1. Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Violeta Vidaček-Hainš	1.6. Godina studija	I godina, II semestar
1.2. Naziv predmeta	Pregovaranje u međunarodnom okruženju	1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	4 ECTS
1.3. Suradnici	Znanstveni novak / asistent	1.8. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S+e-učenje)	30 P + 5 V + 5 S + 5 e-učenje
1.4. Studijski program (preddiplomski, diplomski, integrirani)	diplomski	1.9. Očekivani broj studenata na predmetu	30-40
1.5. Status predmeta	Izborni	1.10. Razina primjene e-učenja (1, 2, 3 razina), postotak izvođenja predmeta on-line (najviše 20%)	Druga razina
2. OPIS PREDMETA			
2.1. Ciljevi predmeta	Upoznavanje sa specifičnostima pregovaranja u međunarodnom poslovnom okruženju te tehnikama pregovaranja i komunikacijskim vještinama potrebnim za ostvarivanje međunarodnih sporazuma kao o djelotvorna primjena istih pri čemu se osim direktne interpersonalne komunikacije koristi i računalom posredovana komunikacija.		
2.2. Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet	Ulazne kompetencije: poznavanje osnovnih vještina interpersonalne komunikacije, kritičnog mišljenja i pisane poslovne komunikacije; mogućnost praćenja stručne literature na jednom od svjetskih stranih jezika; upotrebljavati sustav za e-učenje.		
2.3. Ishodi učenja na razini programa kojima predmet doprinosi	<ul style="list-style-type: none"> • Primijeniti etička načela poslovanja, poduzetničke vještine, vještine djelotvorne komunikacije i vještinu pregovaranja u međunarodnom poslovnom okruženju. • Djelotvorno rješavati prepreke u komunikaciji u procesima pregovaranja u poslovnom okruženju. 		
2.4. Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (6-10 ishoda učenja)	<ul style="list-style-type: none"> • Razumjeti različitosti i potaknuti motivaciju za razumijevanje različitosti kod poslovnih • Razumjeti različitosti i potaknuti motivaciju za razumijevanje različitosti kod poslovnih suradnika iz međunarodnog okruženja • Analizirati i procijeniti djelotvornosti procesa pregovora u međunarodnom okruženju • Razviti vještine interkulturalne i međukulturalne kompetencije u poslovnom pregovaranju • Smanjiti potencijalnu strepnju od komunikacije u međunarodnom okruženju te unaprijediti vještine unutar konstrukta komunikacijske kompetencije • Primijeniti vještine djelotvornog upravljanja poslovnim pregovorima u različitim međunarodnim okruženjima • Objektivno procijeniti i kreirati poticajno međunarodno okruženje i timova za poslovne pregovore • Upotrebljavati tehnike djelotvornog suočavanja s preprekama i nalaziti efikasne načine za njihovo rješavanje u procesu poslovnog pregovaranja u međunarodnom okruženju • Primijeniti etička načela pregovaranja u međunarodnom poslovnom okruženju • Usvojiti / nadograditi sustav osobnih i organizacijskih vrijednosti potrebnih za djelotvorno pregovaranje u međunarodnom okruženju 		
2.5. Sadržaj predmeta razrađen prema satnici predavanja (za 1 sat jedan do tri retka)	1. UVODNO PREDAVANJE - POSLOVNO KOMUNICIRANJE I PREGOVARANJE U MEĐUNARODNOM OKRUŽENJU - upoznavanje s pojmom međunarodnog okruženja, vrste komunikacije i ciljevi komuniciranja; Definiranje pojmova međunarodnog komuniciranja i pregovaranja u međunarodnom okruženju, posebnosti		

poslovnog komuniciranja u međunarodnom okruženju.

2. **ISTRAŽIVANJA IZ PODRUČJA POSLOVNOG PREGOVARANJA U MEĐUNARODNOM OKRUŽENJU:** Metodologija i vrste istraživanja u međunarodnom okruženju: transkulturalna, interkulturalna i intrakulturalna razina; načini prikupljanja podataka, interpretacija podataka, specifičnosti istraživanja provedenih u međunarodnom okruženju i moguća ograničenja u interpretaciji podataka, dobri primjeri iz prakse.
3. **POVEZANOST DIMENZIJA KULTURE I NAČINA KOMUNICIRANJA KOD PRIPADNIKA RAZLIČITIH KULTURA:** kompleksnost, čvrstina, individualizam i kolektivizam, vertikalne i horizontalne kulture, aktivne i pasivne kulture; Različitost interpersonalnog komuniciranja među pripadnicima drugačijih kultura i povezanost različitih načina interpersonalnog komuniciranja s poslovnim komuniciranjem, poglavito poslovnim pregovorima; Neki od subprocesa poslovnih pregovora u međunarodnom okruženju: kulturalne razlike u procesima percepcije i kognicije, tolerancija na različitost.
4. **RAZLIČITOST IZRAŽAVANJE EMOCIJA U SITUACIJAMA KOMUNICIRANJA I PREGOVARANJA U MEĐUNARODNOM OKRUŽENJU / KOD PRIPADNIKA RAZLIČITIH KULTURA:** povezanost emocionalnog izražavanja s razlikama u njihovom tumačenju, prepoznavanje i pravilno tumačenje emocija i elemenata neverbalne komunikacije, samokontrola i odgovarajući načini kanaliziranja emocija; Potreba za uočavanjem i tolerancijom različitosti.
5. **MOTIVACIJA ZA POSLOVNE PREGOVORE U MEĐUNARODNOM OKRUŽENJU:** razlike u intrinzičnoj i ekstrinzičnoj motivaciji, stručne kompetencije vezane uz pregovore u međunarodnom okruženju, komunikacijske vještine i osobine ličnosti vezane uz djelotvornu komunikaciju u međunarodnom okruženju, poticanje komunikacije temeljene na suradnji te usmjerenost na djelotvorno rješavanje problema.
6. **MEĐUNARODNO I MEĐUKULTURALNO POSLOVNO KOMUNICIRANJE I PREGOVARANJE:** Priprema za pregovore u međunarodnom okruženju, tehnike pregovaranja; strane u poslovnim pregovorima: predstavnici, stranke, publika; rad na poticanju razvoja komunikacijskih vještina unutar konstrukta komunikacijske kompetencije, poglavito s obzirom na specifične potrebe u međunarodnom okruženju. Primjena tehnike igranja uloga.
7. **PREGOVORI U MEĐUNARODNOM OKRUŽENJU IZMEĐU VIŠE STRANA:** stvaranje pregovaračkih timova, koalicije – mogući izvori poteškoća u komunikaciji i načini njihovog djelotvornog rješavanja u međunarodnom okruženju, socijalne vještine i timski rad u međunarodnom okruženju, grupni procesi i dinamika grupe / timova, definiranje pojma emocionalne inteligencije i vještine emocionalne inteligencije u procesu poslovnog pregovaranja. Primjena alata *MindManager* s ciljem kreiranja poslovnog sastanka s međunarodnim partnerima.
8. **SUVREMENI KONCEPT PREGOVORA ZA EUROPSKE INTEGRACIJE:** Pojam lobiranja – određivanje pojma i značajki, priprema procesa lobiranja, kompetencije lobista i načini stjecanja stručnih i komunikacijskih kompetencija te čimbenici motivacije; Važnost kvalitetna i pravovremene pripreme te održivost započetih komunikacijskih procesa/pregovora; Dobri primjeri iz prakse / studije slučaja: Skupština europskih regija, Europska komisija...
9. **CJELOŽIVOTNO UČENJE I MEĐUNARODNO OKRUŽENJE:** Cjeloživotno učenje i obrazovanje za područje međunarodnog komuniciranja i poslovnog pregovaranja u međunarodnom okruženju - uloga visokog obrazovanja; Rezultati istraživanja provedenih na Fakultetu organizacije i informatike i komparativna istraživanja provedena na sveučilištima u Europi i svijetu.
10. **MEĐUNARODNA RAZMJENA I MOBILNOST:** međunarodna razmjena studenata i mobilnost radne snage, prednosti i nedostaci, problem odljeva mozgova; Rezultati istraživanja provedenih među studentima FOI, komparativne studije sa sveučilištima iz Europe i svijeta; Širi pristup obrazovanju i uvažavanje različitosti uslijed invalidnosti, pripadnosti nacionalnim, etničkim, rodnim i sl. slabije zastupljenim grupama studenata; uloga i važnost procesa asimilacije...
11. **IZVORI MOGUĆIH POTEŠKOĆA I NAČINI NJIHOVOG PREVLAĐAVANJA U PROCESU POSLOVNOG PREGOVARANJA U MEĐUNARODNOM OKRUŽENJU:** Moguće poteškoće povezane s kulturalnim razlikama - definiranje i upoznavanje s pojmovima etnocentrizma, stereotipa, predrasuda...); Moguće poteškoće na

	<p>interpersonalnoj i osobnoj razini – izvori stresa i djelotvorno suočavanje sa stresom, sindrom izgaranja, <i>mobbing</i>...; Komunikacija i edukacija kao djelotvorni načini smanjivanja i prevladavanja navedenih poteškoća, uloga suvremene informacijsko komunikacijske tehnologije.</p> <p>12. PRILAGODBA NA RAZLIKE U POSLOVNOM KOMUNICIRANJU I PREGOVARANJU U MEĐUNARODNOM OKRUŽENJU - smanjivanje strepnje od komunikacije s poslovnim partnerima koji pripadaju različitim kulturama; Proces akulturacije – mehanizmi prilagodbe;. Uloga računalom posredovane komunikacija, moguće prednosti i mogućnosti korištenja, moguće poteškoće uslijed nedostatne informacijske i računalne pismenosti te načini rješavanja takvih mogućih poteškoća.</p> <p>13. SPECIFIČNOSTI USMENA I PISANE KOMUNIKACIJA NA STRANOM JEZIKU – Aktivne (govor, pisanje) i pasivne (čitanje i slušanje) jezične vještine – definiranje specifičnosti i uloge u komunikaciji na stranom jeziku; Savladavanje jezičnih barijera, komunikacija uz pomoć sudskih tumača i prevoditelja, vrste pisane poslovne komunikacije; Studije slučaja: prijava međunarodnog projekata, pisana dokumentacija i pripreme pregovora prije potpisivanja međunarodnog ugovora; Uloga procesa globalizacije i dostupnosti informacija.</p> <p>14. MOGUĆI ZASTOJI U PROCESU POSLOVNOG PREGOVARANJA U MEĐUNARODNOM OKRUŽENJU - potreba za pravovremenim uočavanjem potencijalnog sukoba / zastoja, reagiranje/komuniciranje na odgovarajući i djelotvorni način, uključivanje treće strane u proces poslovnog pregovaranja, međunarodna arbitraža, mogući načini djelotvornog rješavanja sukoba, važnost uspostave procesa komunikacije putem suradnje.</p> <p>15. ETIČNOST U PREGOVARANJU I SUSTAV OSOBNIH I ORGANIZACIJSKIH VRIJEDNOSTI u poslovnom okruženju, poticanje usvajanja i razvoja osobnih vrijednosti, uloga komunikacije i obrazovanje, dostupnost informacija, suzbijanje neprihvatljivih načina komuniciranja i poticanje suradnje unutar poslovnih organizacija i suradnje među poslovnim subjektima uz međunarodnog okruženja; Povratne informacije i završna evaluacija kolegija.</p>					
2.6. Vrste izvođenja nastave:	X predavanja X seminari i radionice X vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti X mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		X samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo (upisati)		2.7. Komentari: Nastava se može izvoditi i na engleskom jeziku kao kolegij „ <i>Negotiating in the International Context</i> “	
2.8. Obveze studenata	Redoviti dolasci na predavanja i seminare, izrada i prezentacija seminarskog rada, kolokvij ili ispit, korištenje principa suradničkog učenja uz potporu sustava za e-učenje					
2.9. Praćenje rada studenata (upisati udio ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS-a odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	0.5	Pismeni ispit	(zamjena za 30% bdv. na kolokviju) ili 1 ECTS	Projekt	
	Eksperimentalni rad	-	Istraživanje	-	Praktični rad	0.33
	Esej	-	Referat	0.5	(On line aktivnosti	0.33
	Kolokviji	2	Seminarski rad	-	(Ostalo upisati)	-
	Aktivnost u nastavi	0.33	Usmeni ispit	(zamjena za 30% bdv na kolokviju) ili 1 ECTS	(Ostalo upisati)	-
2.10. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Redovitost dolazaka na seminare i predavanja (10 %), kolokvij (60 %), aktivnost na nastavi (5 %), praktični rad i prezentacija i referat (25 %) – ukupno 100 %					

2.11. Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Tudor, G. (2009). Veliki poslovni pregovori, MEP Consult, Zagreb	2	Ne
	Lewicki, R.J., Saunders, D.M., Barry, B. (2009). Pregovaranje. Mate doo, Zagreb	2	Ne
2.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Brislin, R. (2008). Working with Cultural Differences: Dealing Effectively with Diversity in the Workplace, Praeger Publishers, Westpoint, CT, USA (p.p. 1-21) 2. Vidaček-Hainš, V. (2009). Pregovaranje i komunikacijske vještine. U: Divjak, B., ur. Projekti u znanosti i razvoju: Europski programi. Tiva, Varaždin, 2009. (212. – 221.) 3. Samovar, L.A., Porter, R.E., McDaniel, E.R. (2010). Communication Between Cultures, Wadsworth Engage Learning, Boston, MA, USA (pp 22-47) 4. Beebe, S.A., Beebe, S.J., Redmond, M.V. (2005). Interpersonal Communication: Relating to Others. 4 th ed. Pearsons, Boston, USA. Chapter 4: Interpersonal Communication and Cultural Diversity: Adapting to Others (pp 88-119) 5. Locker, K. & Kecmarek, S.K. (2009). Business Communication; Building critical Skills. 4 th edition. Higher Education, Boston, 2009. Module 3: Communicating Across Cultures (pp 39-61) 		
2.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija	<p>Studenti će redovito i aktivno sudjelovanje na nastavi. Kvalitativnom analizom će se procijeniti komunikacijske vještine i kompetencija za poslovnim pregovaranje u međunarodnom okruženju u simuliranim situacijama. Tako će se tijekom vježbi na kolegiju koristiti tehnika igranja uloga, studije slučaja, diskusije u malim grupama, tehnika izrade umnih mapa i sl. Vještine pisane komunikacije i kritičkog mišljenja pratit će se na osnovu pismenih radova (referati i kolokviji). Sustav za potporu e-učenja služi za prijavu pismenih radova studenata i davanje pravovremenih povratnih informacija od strane nastavnika te planiranje rada u timu uz potporu računalnog komunikacijskog alata tijekom izvoženja vježbi na računalima. Krajem semestra studenti daju povratne informacije putem anonimne završne evaluacije kolegija.</p>		

1. OPĆE INFORMACIJE			
1.1. Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Stjepan Dvorski	1.6. Godina studija	I godina, II semestar
1.2. Naziv predmeta	Logistika	1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	4 ECTS
1.3. Suradnici	mr.sc. Vladimir Kovšca	1.8. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S+e-učenje)	30 P+ 4 V + 11 S
1.4. Studijski program (preddiplomski, diplomski, integrirani)	Diplomski	1.9. Očekivani broj studenata na predmetu	60
1.5. Status predmeta	Izborni	1.10. Razina primjene e-učenja (1, 2, 3 razina), postotak izvođenja predmeta on line (maks. 20%)	1
2. OPIS PREDMETA			
2.1. Ciljevi predmeta	Cilj kolegija je omogućiti studentima usvajanje teorijskih i praktičnih znanja o logistici, razumijevanje potrebe upravljanja i planiranja distribucije robe na principima integracije i koordinacije te stjecanje analitičkih i menadžerskih vještina neophodnih za primjenu stečenih znanja u poslovnom okruženju.		
2.2. Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet	Sposobnost definiranja te poznavanja temeljnih vrsta troškova. Sposobnost izračuna odabranih pokazatelja uspješnosti poslovanja. Poznavanje pojma obrtnih sredstava i upravljanja obrtnim sredstvima. Poznavanje marketinškog spleta. Poznavanje distribucijskih kanala poduzeća.		
2.3. Ishodi učenja na razini programa kojima predmet doprinosi	<ul style="list-style-type: none"> • Identificirati i analizirati mogućnosti i izazove poslovanja u suvremenom konkurentnom okruženju, kao i financiranje novih poduzetničkih poduhvata i ideja. • Integrirati znanje i vještine iz različitih područja s ciljem kreiranja najboljeg rješenja za poslovni uspjeh poduzeća. • Primijeniti suvremenu informacijsko-komunikacijsku tehnologiju u analizi informacija s realnog tržišta, ali i u unapređivanju postojećih metoda i strategija djelovanja na tržištu. 		
2.4. Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (6-10 ishoda učenja)	<p>Procijeniti vrijednost koncepta integralnog fizičkog upravljanja operacijama u poduzeću.</p> <p>Komparirati temeljne oblike logističkih sustava i podsustava.</p> <p>Suprotstaviti i komparirati temeljne komponente lanca nabave te izdvojiti za neko poduzeće najbitnije.</p> <p>Analizirati strukturu troškova logističkih sustava te predložiti moguće rješenje i optimizaciju istih.</p> <p>Organizirati odabir optimalnog prijevoznog sredstva, optimalnog prijevoznog puta uz najniže troškove.</p> <p>Primijeniti određene zakonitosti teorije transporta u rješavanju stvarnih ekonomsko-transportnih problema.</p> <p>Analizirati ključne čimbenike važne za kreiranje dugoročne politike nabave i distribucije.</p>		
2.5. Sadržaj predmeta razrađen prema satnici predavanja (za 1 sat jedan do tri retka)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Temelji poslovne logistike. Pojam i uzroci pojave poslovne logistike kao koncepcije upravljanja. Promjene u pristupu upravljanju u poduzeću putem integralnog upravljanja resursima. Analiza dodane vrijednosti koje logistika doprinosi poslovnim subjektima. Ključne komponente logistike te važnost materijalnih i informacijskih tokova u logistici. 2. Strateška važnost logistike za poduzeće. Važnost outsourcinga u poslovanju modernih poslovnih subjekata. Sustavni razvoj modela logističkog saveza. Faze u razvoju modela logističkog saveza. Sustavna postavka osnovica logističke koncepcije. Logistička koncepcija upravljanja fizičkom distribucijom i informacijama, logistički ciljevi, upravljanje ukupnim troškovima. 3. Logistički sustavi. Organizacija logističkog sustava u poduzeću. Logističke funkcije, organizacija odvijanja logističkih procesa i optimalizacija tijeka i zaliha robe. Identificiranje ključnih procesa u logistici. Mapiranje 		

	<p>temeljnih elemenata logistike, te utvrđivanje mogućih poboljšanja procesa u logistici ili redizajna istih.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Logistika unutar poslovnih funkcija. Veza logistike i proizvodnje Sadržaj logistike proizvodnje. Sadržaj logistike distribucije. Sadržaj logistike skladišta. 5. Obilježja logističke koncepcije. Način promatranja logističkih problema. Logističke odluke. Logistički modeli. Ukupni troškovi i troškovni konflikti u logističkom sustavu. Logistička usluga. Usluga isporuke i usluga opskrbe. Komponente logističke usluge (servisne komponente). Učinkovitost logističkog sustava. Korisnost logističke koncepcije i zapreke za njezino provođenje. 6. Odnos logistike i drugih funkcija u poduzeću. Logistika i marketing. Marketinška logistika. Usluga isporuke i instrumenti marketinškog spleta. Logistika i proizvodnja. Organizacijski tipovi proizvodnje i logistika proizvodnje. Logistika i nabava. 7. Logistički podsustavi poduzeća. Provođenje cjelovitog logističkog koncepta. Izvršavanje narudžbe. Sustav izvršavanja narudžbi. Informacije o narudžbi. Funkcije izvršavanja narudžbe. Zadaće izvršavanja narudžbe. Oblici obrade narudžbe. 8. Držanje zaliha. Pojam držanja zaliha. Funkcije držanja zaliha i vrste zaliha. Sastavni dijelovi razine zalihe. Utvrđivanje potrebnih zaliha. Dopunjavanje zaliha. Sigurnosne zalihe. Gospodarenje odabranim artiklima: ABC analiza, primjena sustava gospodarenja odabranim artiklima, XYZ analiza, LMN analiza. Sustavi planiranja i kontrole zaliha. 9. Skladište i pakiranje. Pojam, funkcije i vrste skladišta. Otpremno skladište. Lokacija otpremnog skladišta. Mikrolokacija proizvodnog skladišta. Skladišni procesi i uže organizacijske jedinice unutar skladišta. Skladište većih količina i komisijsko skladište. Raspored robe u skladištu. Sustav pakiranja. Funkcije pakiranja. Zahtjevi pakiranja i upravljanje ambalažom. 10. Transportni sustav. Transport i njegovo značenje u gospodarstvu. Podjela transporta. Funkcije transporta. Vrste prijevoznih sredstava. Nove tehnologije u transportu. Transportni problem izbor najpovoljnijeg transportnog sredstva i najpovoljnijeg transportnog procesa. Transportni lanac. Unutarnji transport. 11. Sustav prometa roba. Cestovni transport. Željeznički transport. Riječni, kanalski i pomorski transport. Zračni transport. Cjevovodni transport. Vrste ugovora o prijevozu. Vrste prijevoznih dokumenata. Transportne klauzule. Vrste pošiljaka i organiziranje prijevoza u pojedinim transportnim granama. Tržište transportnih usluga i način formiranja prijevoznih tarifa u pojedinim transportnim granama. 12. Poslovna logistika u institucijskom smislu. Organizacija poslovne logistike. Čimbenici organizacije poslovne logistike. Logistika u funkcijskoj, divizijskoj i matičnoj organizacijskoj strukturi. Logistički koncept. Poduzeća za logističke usluge kao tržišni pomagači. Vrste logističkih usluga. Posebnosti logističkih usluga. 13. Logistička poduzeća. Špediteri (otpremnici). Uloga otpremništva u odvijanju robnog prometa. Osnovne i prateće djelatnosti otpremništva. Tehnika poslovanja otpremnika. Transportna poduzeća. Skladišna i pretovarna poduzeća. Poduzeća za pakiranje. Kooperacija logističkih poduzeća. Međuorganizacijski odnosi. Razine kooperacije. Učinci kooperacije u logističkom kanalu. 14. Međunarodni logistički sustavi. Međunarodna logistika i međunarodni menadžment. Oblikovanje međunarodnog logističkog sustava. Posebnosti hrvatskog gospodarstva. Utjecaj globalizacije na logističke aktivnosti. Pružatelji logistike treće strane u međunarodnim odnosima. 15. Poslovna logistika u novim koncepcijama menadžmenta. Potrebe restrukturiranja poduzeća. Koncepcija upravljanja procesima. Razvoj koncepcije. Sastavnice koncepcije. Redizajniranje i kontinuirano poboljšavanje procesa. Logistika i inovativni oblici menadžmenta. 		
2.6. Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad	2.7. Komentari:

	<input type="checkbox"/> mješovito e-učenje	<input type="checkbox"/> ostalo (upisati)				
2.8. Obveze studenata	Redovito pohađanje nastave i sudjelovanje u seminarskom dijelu nastave i vježbama. Obveza prisustvovanja kolokvijima s ciljem kontinuiranog praćenja.					
2.9. Praćenje rada studenata (upisati udio ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS-a odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	1,5	Pismeni ispit		Projekt	
	Ekperimentalni rad		Istraživanje		Praktični rad	
	Esej	0,5	Referat	0,5	(Ostalo upisati)	
	Kolokviji	1,5	Seminarski rad		(Ostalo upisati)	
			Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
2.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Aktivnost u nastavi -10% Esej-15% Izlaganje- 15% Dva kolokvija- 60%					
2.9. Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	
	Segetlija, Z.: Uvod u poslovnu logistiku, Ekonomski fakultet Osijek, 2008.			5		
	Bloomberg, D., J. LeMay, S., Hanna, J.B: Logistika, MATE, 2006.			5		
2.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)	Pfohl, H.C.: Logistik Management, Springer-Verlag, Berlin, 2004.					
2.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija	Rad studenata biti će kontinuirano praćen , a informacije o napretku davat će se studentima tijekom semestra. Krajem semestra bit će napravljena evaluacija predmeta i nastavnika koji rade na predmetu.					

1. OPĆE INFORMACIJE			
1.1. Nositelj predmeta	Prof.dr.sc. Goran Bubaš / Prof.dr.sc. Ruža Brčić	1.6. Godina studija	I godina, II semestar
1.2. Naziv predmeta	Menadžerska komunikacija i vodstvo	1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	4 ECTS
1.3. Suradnici	Ana Ćorić, dipl.inf. Jelena Horvat, dipl.eoc.	1.8. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S+e-učenje)	25 P + 5 V + 10 S + 5 e-učenje
1.4. Studijski program (preddiplomski, diplomski, integrirani)	Diplomski studij	1.9. Očekivani broj studenata na predmetu	50
1.5. Status predmeta	Izborni	1.10. Razina primjene e-učenja (1, 2, 3 razina), postotak izvođenja predmeta on line (maks. 20%)	2 razina, 20% online
2. OPIS PREDMETA			
2.1. Ciljevi predmeta	Unaprjeđenje znanja i vještina povezanih s komunikacijom vođe i menadžera u poslovnim organizacijama, a u odnosu na druge zaposlenike na različitim razinama, skupine i timove, kao i predstavnike drugih poslovnih organizacija. Upoznavanje komunikacijskih procesa u organizacijama, kao i procesa vezanih uz komunikaciju u malim skupinama i timu, komunikaciju prilikom motiviranja i vodstva, kod odlučivanja, kao i tijekom upravljanja promjenama i u kriznim situacijama. Priprema za djelotvorniju analizu i istraživanje komunikacijskih procesa u poslovnim organizacijama, kao i za oblikovanje komunikacijskih strategija vezanih uz internu i eksternu organizacijsku komunikaciju.		
2.2. Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet	- Preduvjeti: „Poslovno komuniciranje“. - Potrebne kompetencije: poznavanje osnova rada s računalom i Internetom, uporaba sustava za e-učenje, prezentacijske vještine.		
2.3. Ishodi učenja na razini programa kojima predmet doprinosi	<ul style="list-style-type: none"> • Prepoznati i primijeniti vještine organizacijskog ponašanja za uspješnost funkcioniranja poduzeća. • Istraživati, prikupljati i vrednovati informacije iz više različitih znanstvenih i stručnih izvora, a sve s ciljem razvijanja novih pristupa u razvoju poduzetništva i gospodarstva u cjelini. • Primijeniti etička načela poslovanja, poduzetničke vještine, vještine djelotvorne komunikacije i vještinu pregovaranja u međunarodnom poslovnom okruženju. 		
2.4. Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (6-10 ishoda učenja)	<p>Studenti će nakon uspješno završenog predmeta biti sposobni:</p> <p>Razumjeti osnovne pojmove vezane uz komunikaciju menadžera i vođa, organizacijsku komunikaciju, komunikaciju u skupinama i timovima, interkulturalnu komunikaciju, kao i komunikaciju u krizama;</p> <p>Analizirati činitelje koji utječu na učinkovitost vodstva i menadžerske komunikacije u organizaciji, kao i srodne činitelje koji utječu na učinkovitost i kreativnost pojedinaca i timova, procese odlučivanja i političko ponašanje u organizaciji;</p> <p>Primijeniti znanja i vještine vezane uz vodstvo, menadžersku i organizacijsku komunikaciju za povećanje uspješnosti rada u timu, djelotvorno vodstvo timova i organizacijskih odjela, motiviranje podređenih i djelotvornije odlučivanje u skupini;</p> <p>Pronaći i evaluirati izvore iz stručne i znanstvene literature na webu i u on-line bazama podataka koji su vezani uz vodstvo, menadžersku komunikaciju i komuniciranje u organizaciji te srodne discipline;</p> <p>Kritički analizirati stručne tekstove povezane s menadžerskom komunikacijom i vodstvom;</p> <p>Izraditi i prezentirati rješenja različitih zadataka ili problema vezanih uz komunikaciju menadžera i vođa, kao i suradnju u odborima, timovima i projektnim skupinama;</p> <p>Moći odabrati, kritički evaluirati i primijeniti suvremene internetske alate koji mogu pomoći menadžerima i voditeljima timova za uspješniju komunikaciju u radnoj skupini, timu, odboru, kao i s podređenima i drugim članovima organizacije u situacijama rada na projektima, skupnog odlučivanja, informiranja i sl.</p>		

	<p>Pronaći na Internetu/webu i upotrebljavati dostupne materijale za e-učenje (npr. za potrebe osobnog usavršavanja i cjeloživotnog učenja) te kreirati obrazovne sadržaje za prezentaciju pomoću odabranih Web 2.0 alata (wiki, blog ili sl.).</p>
<p>2.5. Sadržaj predmeta razrađen prema satnici predavanja (za 1 sat jedan do tri retka)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Procesi organizacijske komunikacije: Područja istraživanja organizacijske komunikacije. Teorijski modeli komuniciranja u organizaciji. Informacijski procesi u organizaciji. Komunikacijski kanali i mreže u organizacijama. Formalna i neformalna komunikacija. Glasine. Komunikacijska klima. Komunikacijski aspekti organizacijske kulture. 2. Komunikacija između različitih razina u organizaciji: Interpersonalna i skupna komunikacija u organizaciji. Problemi u komuniciranju nadređenih i podređenih. Temelji individualnog i skupnog komunikacijskog ponašanja u organizaciji. Komunikacijski stilovi nadređenih. 3. Skupna komunikacija u organizaciji: Skupine i procesi skupne komunikacije u organizacijama. Razvoj skupina u organizaciji. Individualni i skupni ciljevi. Komunikacija u malim skupinama. Kohezija i norme u skupini. Konformiranje i devijantno ponašanje u skupini. Suradnja u skupini. Vođenje sastanaka radnih skupina i odbora. 4. Strateška komunikacija: Model strateške komunikacije. Analiza komunikacijske situacije i primatelja poruke. Definiranje komunikacijskih ciljeva. Razvoj komunikacijskih kompetencija. Izbor načina realizacije komunikacijskih ciljeva (definiranje komunikacijske strategije). 5. Osobine, sposobnosti i vještine učinkovitih vođe: Taksonomije rukovoditeljskih ponašanja. Osobine vođa i učinkovitost. Kompetencije vođa i situacijska relevantnost sposobnosti. Moć i utjecaj vođe. Političko ponašanje. Participativno vodstvo. Teorija kontinuuma vodstva. Menadžerska mreža. 6. Kontingencijske teorije vođenja: Fiedlerova teorija vodstva. Teorija put-cilj. Teorija situacijskog rukovođenja. Teorija zamjene za rukovođenje. Model višestruke povezanosti. Teorija kognitivnih resursa. 7. Karizmatičko i transformacijsko vođenje: Atribucijska teorija karizmatičkog rukovođenja. Transformacijsko naprema transakcijskom vođenju. 8. Timski rad i vođenje timova: Obilježja komunikacije u uspješnim timovima. Vrste timova. Razvoj timova. Uloge članova tima vezane uz zadatke i komunikaciju. Povjerenje u timu. Djelotvorno ponašanje vođa timova. 9. Komunikacija u vodstvu: Definicije rukovođenja i vodstva. Komunikacijska kompetencija vođa. Komunikacijski procesi i teorijski modeli vodstva. 10. Komunikacija kod primjene tehnika skupnog kreativnog rješavanja problema: Osnove komunikacije u skupini prilikom kreativnog rješavanja problema. Skupne kreativne tehnike: oluja mozgova, zapisivanja misli, zapisivanje ideja, tehnika nominalne grupe, primjena individualnih tehnika u skupini. Tehnike za izbor kreativnog rješenja u skupini. Vođenje i kreativno rješavanje problema. 11. Komunikacija u procesima odlučivanja: Vrste odluka i činitelji koji utječu na odlučivanje. Proces komunikacije kod odlučivanja u skupini. Skupne rasprave. Osobni faktori i komunikacija kod pogrešaka u odlučivanju. Prednosti i nedostaci skupina u odlučivanju. Grupno mišljenje ("groupthink") i polarizacija skupine kod odlučivanja. Uzroci zastoja u pojedinim fazama skupnog odlučivanja. Proces komunikacije kod odlučivanja u velikim organizacijama. Uloge i zadaci vođa kod odlučivanja. 12. Komunikacija u procesima motiviranja zaposlenika: Povezanost komunikacije i motivacije. Osnovne teorije motivacije i komunikacijski procesi u organizaciji. Posebne motivacijske tehnike. Načini utjecanja komunikacijom na povećanje motivacije zaposlenika. 13. Komunikacija kod političkog ponašanja u organizaciji: Status i statusni simboli u organizaciji. Menadžment dojmova. Izvori moći pojedinaca i skupina u organizaciji. Koalicije, klike, oligarhija i drugi oblici povezivanja pojedinaca u interesne skupine u organizacijama. Intergrupni sukob. Medijacija u organizacijskim sukobima. 14. Etično vođenje i interkulturalna komunikacija (različitosti) u organizaciji: Etičke dileme vezane uz vodstvo. Oblikovanje etičke klime u organizacijama. Percepcije prostora, vremena, radnih i spolnih uloga te hijerarhije u različitim kulturama. Eksplicitna i implicitna pravila u interkulturalnoj komunikaciji. Postupanje s različitostima. Činitelji kompetencije vođe u interkulturalnoj komunikaciji. 15. Komunikacija u krizama: Faze procesa komunikacije u krizama. Prikupljanje i analiza podataka o mogućim krizama.

	Procjena mogućih kriza i povezanih rizika. Preventivne mjere i priprema za kriznu komunikaciju. Komunikacijski procesi i organizacija rada u timovima za upravljanje krizama. Uloga glasnogovornika u kriznim situacijama. Izrada plana za kriznu komunikaciju. Informacijski procesi u krizama. Definiranje kriznih poruka i uvjeravanje.				
2.6. Vrste izvođenja nastave:	X predavanja X seminari i radionice X vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti X mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	X samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad X ostalo (upisati): rad s Web 2.0 alatima, korištenje stručne i znanstvene literature na Internetu	2.7. Komentari:		
2.8. Obveze studenata	Izrada eseja, kritičkog prikaza (referata), prezentacije na temu, izvršen praktičan zadatak i redovito pohađanje seminara.				
2.9. Praćenje rada studenata (upisati udio ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS-a odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	1,5	Pismeni ispit		Projekt
	Eksperimentalni rad		Istraživanje		Praktični rad
	Eseji	0,25	Referat	0,5	(Ostalo upisati)
	Kolokviji	1,0	Seminarski rad		(Ostalo upisati)
	Aktivnost u nastavi	0,25	Usmeni ispit		(Ostalo upisati)
2.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Kolokviji, eseji, prezentacije, kritički prikaz stručnih ili znanstvenih članaka (referat), rad sa sustavom za e-učenje, praktični zadaci, usmeni ispit za studente koji ostvare manje od 75% bodova. Dva kolokvija i online provjere - 70% Eseji – 10% Prezentacija – 5% Kritički prikaz – 5% Praktičan rad i vježbe na računalima – 10%				
2.9. Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Yuki, G., Rukovođenje u organizacijama: teorijske spoznaje, pojmovi, praktične smjernice. Jastrebarsko: „Naklada Slap“, 2008.			1	Ne.
	Sikavica, P., Bahtijarević-Šiber, F., Pološki Vokić, N., Temelji menadžmenta. Zagreb: Školska knjiga, 2008.			7	Ne.
2.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)	<ul style="list-style-type: none"> - Bebek, B., Integrativno vodstvo – leadership. Zagreb: Sinergija nakladništvo, Zagreb, 2005. - Barrett, D., Leadership communication. New York, NY: McGraw-Hill Companies, 2007. - DuBrin, A.J., Leadership: research findings, practice, and skills. Florence, KY: Cengage Learning, 2010. - Hackman, M.Z., Johnson, C.E., Leadership: a communication perspective. Prospect Heights, IL: Waveland Press, 2008. - Daft, R.L., The leadership experience. Mason, OH: Thomson South-Western, 2008. - Schein, E.H., Organizational culture and leadership. San Francisco: Jossey-Bass, 2004. 				
2.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija	Redovito praćenje aktivnosti studenata na nastavi, kao i kontrola i evaluacija sadržaja koje će obraditi pomoću sustava za e-učenje i Web 2.0 alata (wiki, blog), uključujući participaciju studenata u skupnim online diskusijama (online sustavi za potporu skupinama/timovima). Koristit će se elementi praćenja aktivnosti studenata na kolegiju (rezultati iz kolokvija, pisanje eseja, kreiranje on-line sadržaja uz praktičan rad s Web 2.0 alatima). Redovito praćenje, prezentacije, evaluacija kreiranih online sadržaja i rada u timu, kao i kritički prikaz (referat) pokazat će na razinu stečenih znanja i kompetencija te postizanje planiranih ishoda učenja. Studenti će moći komentirati prikladnost sadržaja i metoda rada, a na kraju semestra bit će evaluirane metode rada i korištene tehnologije te literatura za kolokvije. Evaluacija nastavnika pomoći će se za ispravljanja pogrešaka i unapređenje njihovog rada. Rezultati sveučilišne ankete osigurat će dodatne pokazatelje uspješnosti nastavnika i njihovog rada na predmetu.				

1. OPĆE INFORMACIJE			
1.1. Nositelj predmeta	Doc.dr.sc. Marina Klačmer Čalopa	1.2. Godina studija	II godina, III semestar
1.3. Naziv predmeta	Korporacijsko upravljanje	1.4. Bodovna vrijednost (ECTS)	5 ECTS
1.3. Suradnici	Jelena Horvat, dipl.oec.	1.5. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S+e-učenje)	30 P + 6 V + 24 S
1.4. Studijski program (preddiplomski, diplomski, integrirani)	Diplomski	1.6. Očekivani broj studenata na predmetu	100
1.5. Status predmeta	Obvezni	1.7. Razina primjene e-učenja (1, 2, 3 razina), postotak izvođenja predmeta on line (maks. 20%)	2 razina primjene e-učenja
2. OPIS PREDMETA			
2.1. Ciljevi predmeta	Cilj predmeta je upoznati polaznike s temeljnim načelima korporacijskog upravljanja i etičkim načelima koja se primjenjuju u vođenju društveno odgovornih privatnih poduzeća, financijskih institucija i državnih poduzeća.		
2.2. Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet	Studenti trebaju imati osnovna predznanja iz organizacije i menadžmenta, zakonskih okvira poslovanja trgovačkih društava, kao i razumijevanje funkcioniranja tržišta kapitala. Studenti trebaju biti upoznati sa sustavom za e-učenje.		
2.3. Ishodi učenja na razini programa kojima predmet doprinosi	<ul style="list-style-type: none"> • Kritički raspravljati i razumjeti odnos korporacijskog upravljanja i upravljanja na razini malih i srednjih poduzeća. • Objasniti ulogu institucionalnih investitora u provođenju korporacijskog upravljanja, ali i njihovu važnost za razvoj malog i srednjeg gospodarstva. • Demonstrirati kritičko razmišljanje i razumijevanje poduzetničkih i upravljačkih promjena u malim, srednjim i velikim poduzećima u sve složenijem poslovnom okruženju. 		
2.4. Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (6-10 ishoda učenja)	<p>Nakon odslušanog i položenog predmeta studenti će biti u stanju:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Razumjeti ulogu korporacijskog upravljanja u trgovačkim društvima i okvir za društveno odgovorno poslovanje društva. • Objasniti interakciju korporacijskog upravljanja s pravnim, organizacijskim, financijskim i IT aspektom poslovanja društva. • Analizirati modele korporacijskog upravljanja obzirom na strukturu tijela upravljanja društvom . • Primijeniti znanja o financijskim izvještajima i pokazateljima s ciljem razumijevanja korporativnog izvještavanja kao osnove za postizanje poslovne uspješnosti . • Demonstrirati kritičko razmišljanje i razumijevanje prednosti i nedostataka različitih modela nagrađivanja menadžmenta. • Raspravljati o trgovačkim društvima obzirom na najbolju praksu provođenja korporacijskog upravljanja. • Objasniti i kritički vrednovati procese korporacijskog upravljanja obzirom na suvremeno informacijsko-komunikacijsko okruženje. 		
2.5. Sadržaj predmeta razrađen prema satnici predavanja (za 1 sat jedan do tri retka)	1. Korporacijsko upravljanje (2 h) - Uvod u predmet – ciljevi i svrha predmeta, literatura i obveze studenata. Pojmovno određenje korporacijskog upravljanja. Korporacijsko upravljanje i tržišno natjecanje. Korporacijsko upravljanje u funkciji jačanja konkurentnosti poduzeća. Modeli korporacijskog upravljanja – jednorazinski i dvorazinski model. Izmjene Zakona o trgovačkim društvima.		

2. **Teorijski pristupi korporacijskom upravljanju (2 h)** - Teorija agenata i korporacijsko upravljanje. Definicija i problem izučavanja. Osnovne pretpostavke i razlozi ugovornog odnosa. Asimetričnost informacija. Trošak agenata. Ravnoteža djelovanja na efikasnost odnosa. Ostali teorijski pristupi korporacijskom upravljanju – Stakeholder teorija (kategorizacija interesno utjecajnih grupacija – Model cvijeta), teorija uslužnosti. Osnovne pretpostavke ostalih teorijskih pristupa korporacijskom upravljanju.
3. **Korporacijsko upravljanje u Hrvatskoj (2 h)** - Problemi modela korporacijskog upravljanja u postprivatizacijskom razdoblju. Hrvatski model privatizacije. Korporacijsko upravljanje i razvoj tržišta kapitala. Regulacija i promet na tržištu kapitala u Hrvatskoj. Institucionalni investitori i njihova uloga u korporacijskom upravljanju. Kvaliteta korporacijskog upravljanja u dioničkim društvima.
4. **Iskustva drugih zemalja u korporacijskom upravljanju (2 h)** - Zapadna iskustva s korporacijskim upravljanjem (Francuska, Njemačka, Nizozemska i dr.). Glavna obilježja njemačkog sustava korporacijskog upravljanja. Glavna obilježja japanskog sustava korporacijskog upravljanja. Glavna obilježja anglo-američkog korporacijskog upravljanja. Privatizacija i korporacijsko upravljanje - primjeri zemalja u tranziciji (Slovenija, Mađarska, Češka ...).
5. **Privatizacija i novi upravljači (2 h)** - Dominantne pojave u korporacijskom upravljanju u RH nakon privatizacije. Obilježja korporacijskog upravljanja u privatnim poduzećima. Društvena istraživanja u RH. Institucionalni vlasnici i menadžersko preuzimanje poduzeća. Menadžersko vlasništvo – komparativna analiza Hrvatske i Slovenije. Menadžeri - vlasnička struktura poduzeća. Problemi korporacijskog upravljanja prema vlasničkoj strukturi poduzeća. Analiza prema podacima Središnjeg klirinškog depozitarnog društva (SKDD).
6. **OECD načela korporacijskog upravljanja (2 h)** – Povijest OECD-a. Misija i vizija OECD-a. Temeljni ciljevi OECD-a. Struktura organizacije. Statistika OECD-a. Uloga i zahtjevi OECD-a prema zemljama članicama. Uloga i zahtjevi OECD-a prema Hrvatskoj. Razvoj OECD-ovih načela kroz povijest. Uloga Velike Britanije u razvoju. Važnost i svrha OECD-ovih načela korporacijskog upravljanja. Prava dioničara. Jednako postupanje s dioničarima. Uloga interesnih skupina u korporacijskom upravljanju. Objavljivanje i transparentnost. Odgovornost nadzornog odbora. Analiza usklađenosti korporacijskog upravljanja s OECD-ovim načelima. Indeks korporacijskog upravljanja.
7. **Kodeks korporacijskog upravljanja (2 h)** - Pravno uređenje korporacijskog upravljanja – Zakon o trgovačkim društvima, Zakon o tržištu kapitala, Zakon o kreditnim institucijama. Nacionalni kodeks korporacijskog upravljanja (ZSE i HANFA). Organizacijsko i financijsko uređenje provođenja korporacijskog upravljanja. Udruge za promicanje korporacijskog upravljanja u Hrvatskoj – CROMA, HUCNO.
8. **Obilježja korporacijskog upravljanja u državnim poduzećima (2 h)** – Smjernice OECD-a i preporuke kodeksa za korporacijsko upravljanje u državnim poduzećima. Kako se upravlja državnim poduzećima? Državni dužnosnici i njihova uloga u nadzornim odborima državnih poduzeća. Praćenje procesa korporacijskog upravljanja u državnim poduzećima.
9. **Obilježja korporacijskog upravljanja u financijskim institucijama (2 h)** - Korporacijsko upravljanje u bankama. Korporacijsko upravljanje u investicijskim fondovima. Uloga HNB-a u provođenju korporacijskog upravljanja. Dokument HNB-a o korporacijskom upravljanju u bankama. Analiza provođenja načela KU u financijskim institucijama.
10. **Uloga nadzornog odbora u poslovanju poduzeća (2 h)** – Ključne dimenzije djelovanja nadzornog odbora. Biranje članova nadzornih odbora i različitosti zavisno od modela korporacijskog upravljanja. Zakonske ovlasti nadzornog odbora. Pododbori. Postojanost pododboru u RH. Izbor članova nadzornog odbora. Odnosi s investitorima. Prava dioničara u hrvatskim poduzećima. Odnosi s upravom. Analiza članova nadzornih odbora u hrvatskim trgovačkim društvima. Ključne dimenzije djelovanja nadzornih odbora.
11. **Plaće i modeli nagrađivanja menadžmenta (2 h)** – Mehanizmi korporacijskog upravljanja. Strategija menadžerskih kompenzacija. Nagrađivanje menadžmenta. Strukture plaća vrhovnih menadžera. Faktori

	<p>utjecaja na menadžersku plaću. Nagrađivanje članova nadzornih odbora. Modeli i etika plaća. Kratkoročni i dugoročni poticaji. Bonusi. Dioničke opcije. Paketi otpremnina - Zlatni padobran. Programi mirovinskog i životnog osiguranja. Analiza menadžerskih plaća u SAD-u, Europi i tranzicijskim zemljama.</p> <p>12. Društvena odgovornost poduzeća i poslovna uspješnost (2 h) - Društvena odgovornost poduzeća. Poslovna opravdanost društvene odgovornosti poduzeća. Inicijative vezane uz promicanje društveno odgovornog poslovanja. Načela društveno odgovornog poslovanja. Korporativne financije i nadzor. Poslovno izvještavanje. Suvremena regulativa korporativnog izvještavanja. Korporativno izvještavanje u SAD-u, Europi i Hrvatskoj. Korporativno izvještavanje na internetu. Odbor za unutarnju reviziju i nadzor.</p> <p>13. Pravila i financiranje programa radničkog dioničarstva (2 h) – Razvoj radničkog dioničarstva u svijetu. SAD. Osiguranje financijskih sredstava. Oblikovanje politike dividendi. Temeljna pravila oblikovanja programa: dionice poduzeća imaju svi zaposleni radnici, dionice su redovne/povlaštene, nema vanjskih članova, izlazak iz programa. ESOP programi u Hrvatskoj. Sudjelovanje zaposlenika u odlučivanju. Analiza poduzeća koja provode radničko dioničarstvo.</p> <p>14. Holding odnos (2 h) - Kontrola poduzeća - više klasa dionica, metode glasovanja, većinsko nasuprot kumulativno glasovanje, predlaganje kandidata. Prednosti i nedostaci holding odnosa. Zaštita malih dioničara - proporcionalnost, pravo prvokupa, opća regulativa. Procesne sastavnice korporacijskog upravljanja. Procesi vezani uz strategijsko planiranje.</p> <p>15. Korporacijsko upravljanje i dosadašnja istraživanja. (2 h) – Analiza najbolje prakse provođenja korporacijskog upravljanja u Hrvatskoj i svijetu. Razlozi i rezultati uvođenja načela korporacijskog upravljanja.</p>					
2.6. Vrste izvođenja nastave:	X predavanja X seminari i radionice X vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti X mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	X samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo (upisati)	2.7. Komentari:			
2.8. Obveze studenata	Redovito pohađanje nastave i aktivan rad na nastavi, izrada seminara i samostalnih zadataka, rad u grupi (timu), sudjelovanje u radu putem sustava za e-učenje (preuzimanje zadataka, pohranjivanje seminarskih radova i samostalnih zadataka i dr.). Studenti će u sklopu vježbi <i>case study</i> metodom biti obvezni izraditi projekt unutar kojeg će istraživanjem i analizom rezultata istraživanja prikazati najbolje rješenje za promatrani problem koji će im ranije biti prezentiran. Rasprava će se voditi unutar manjih grupa, a omogućit će da studenti aktivno sudjeluju i preuzmu uloge menadžera i poduzetnika, odn. onih koji i donose odluke u stvarnim organizacijama.					
2.9. Praćenje rada studenata (<i>upisati udio ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS-a odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave Eksperimentalni rad Esej Kolokviji	1 2	Pismeni ispit Istraživanje Referat Seminarski rad Usmeni ispit	 0,3 0,5 0,2	Projekt Praktični rad (Ostalo upisati) (Ostalo upisati) (Ostalo upisati)	1
2.10. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Kolokviji (3) - 60% Projekt - 20% Aktivnost u nastavi - 10% Istraživanje - 3% Seminar - 5% Usmeni ispit – 2%					

2.11. Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Tipurić, Darko i suradnici: Korporativno upravljanje, Sinergija, 2009.	3	Ne
2.12. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tipurić, Darko: Nadzorni odbor i korporativno upravljanje, Sinergija, 2006. 2. Milkovich, George T.; Newman, Jerry M.: Plaće i modeli nagrađivanja, Masmedia, 2006. 3. Barbić, J.; Čolakovi, E., Parać, B.; Vujić, V.: Korporativno upravljanje, osnove dobre prakse vođenja društva kapitala, CROMA, 2008. 		
2.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija	<p>Redovito praćenje aktivnosti studenata na predavanjima i seminarskoj nastavi, vrednovanje njihovih seminarskih radova i kritički osvrti na temu, kontinuirano provođenje testiranja kroz semestar (3 kolokvija) . U sustavu za e-učenje će se voditi evidencija o radu studenata i njihovom napretku prema zadanim elementima praćenja. Krajem semestra bit će napravljena evaluacija predmeta i nastavnika koji rade na predmetu. Studenti će moći komentirati sadržaj i metode rada na predmetu, te literatura za predmet. Evaluacija nastavnika pomoći će za i unapređenje njihovog rada. Sveučilišna studentska anketa.</p>		

1. OPĆE INFORMACIJE			
1.1. Nositelj predmeta	Prof.dr.sc. Vjeran Strahonja / Prof.dr.sc. Zdravko Krakar	1.6. Godina studija	II godina, III semestar
1.2. Naziv predmeta	IT menadžment	1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	5 ECTS
1.3. Suradnici	Amir Spahić, mag.inf. Doc.dr.sc. Melita Kozina	1.8. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S+e-učenje)	30 P +15 V + 15 S
1.4. Studijski program (preddiplomski, diplomski, integrirani)	Diplomski	1.9. Očekivani broj studenata na predmetu	100
1.5. Status predmeta	Obvezni	1.10. Razina primjene e-učenja (1, 2, 3 razina), postotak izvođenja predmeta on line (maks. 20%)	2 hibridno učenje
2. OPIS PREDMETA			
2.1. Ciljevi predmeta	Cilj kolegija jest upoznati se s temeljnim idejama, trendovima, područjima i metodama područja IT menadžmenta te ukazati na potrebu primjene ove discipline u praksi i njen značaj za svaki poslovni sustav. Cilj je da studenti nauče prepoznati probleme ovog područja te ovladaju metodama njihovog rješavanja. Kolegij pruža detaljni pregled ove discipline s aspektom na informatičke usluge i pripremi studenata na profesionalno korištenje IT-a.		
2.2. Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet	<ul style="list-style-type: none"> • Znanja i vještine primjene metoda kalkulacija i upravljanja troškovima • Znanja i vještine primjene metoda upravljanja projektima 		
2.3. Ishodi učenja na razini programa kojima predmet doprinosi	<ul style="list-style-type: none"> • Integrirati znanje i vještine iz različitih područja s ciljem kreiranja najboljeg rješenja za poslovni uspjeh poduzeća. • Objasniti i kritički vrednovati projektni ciklus, kao i kriterije uspješnosti projekta, a sve s ciljem donošenja pravaoaljanih poslovnih odluka i provedbe poslovnog plana. • Sudjelovati u kreiranju učinkovite strategije upravljanja ljudskim potencijalima u suvremenim poslovnim organizacijama, ali i u različitim kulturnim okruženjima. 		
2.4. Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (6-10 ishoda učenja)	<p>Studenti će biti u stanju:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Razumjeti potrebu, mjesto i ulogu IT menadžmenta • Razumjeti, primijeniti i stvoriti uvjete za primjenu i procijeniti učinak metoda, procesa i tehnologije upravljanja IT uslugama i resursima • Razumjeti, primijeniti i procijeniti učinak pružanja različitih vrsta usluga vezanih uz IT • Razumjeti, procijeniti i poboljšati uvjete za razvoj IS i primjenu IT u organizaciji • Razumjeti i primijeniti najbolju praksu i referentne modele upravljanja uslužnim operacijama, podrške i pružanja informatičkih usluga • Aktivno sudjelovati u procesu projektiranja, razvoja sustava, primjene sustava, školovanja korisnika i savjetovanja, prema zadanom obrascu i u ulozi koju određuje osnovna struka. 		
2.5. Sadržaj predmeta razrađen prema satnici predavanja (za 1 sat jedan do tri retka)	<ol style="list-style-type: none"> IT kao poslovni resurs (2 sata) Aspekti IT-a: IT kao tehnologija, IT tržište, IT kao djelatnost i struka, IT kao poslovna šansa, IT kao poslovni rizik. Analiza dobrih i loših primjera korištenja IT-a. Razvoj zrelosti korištenja IT-a. Čimbenici uspješnosti korištenja IT-a IT menadžment kao stručno područje i znanstvena disciplina (2 sata) Upravljanje informatikom i IT menadžment: pojam, područje djelovanja, struktura i veze s drugim disciplinama i područjima. IT menadžment u upravi i u poslovnim sustavima. IT kao poslovna vrijednost (IT Governance), upravljanje tehnološkom 		

	<p>infrastrukturu (ITIM), upravljanje IT uslugama (ITSM), upravljanje IT imovinom (IT Asset Management).</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Usluge vezane uz informacijske tehnologije i sustave (2 sata) Definicija, priroda i uloga usluga u društvu. Informatičke usluge i e-usluge: vrste, područja, razine usluga i odnosa s kupcima. Vanjske i unutarnje usluge. Politike i strategije primanja i pružanja usluga. Tržište informatičkih usluga: povijest, trendovi, kvalitativni i kvantitativni pokazatelji. 4. Planiranje, procjena izvodljivosti i razvoj informacijskih sustava (2 sata) Razvojni ciklus i poduhvati razvoja IS. Planiranje i procjena izvodljivosti razvoja IS. Metodike razvoja IS. Proces, metode, tehnike, razvojne okoline i pomagala za razvoj IS. Rezultati i isporuke. 5. Primjena i administriranje sustava (2 sata) Vrste, područja i problemi primjene sustava. Planiranje primjene. Pilot-primjena i primjena u punom opsegu. Instalacija opreme i infrastrukture. Seljenje i inženjering podataka. Testiranje prihvatljivosti. Vrste, pristupi, oblici i proces edukacije. Podrška korisnicima u početnom razdoblju korištenja. Prijenos tehnologije. Poboljšanja poslovnog procesa tijekom primjene sustava. Administriranje resursa. Administriranje podataka. Administriranje baze podataka. Administriranje sigurnosti. 6. Potpore korisnicima i održavanje sustava (3 sata) Služba pomoći (Help desk) i centar potpore (Service center). Primanje i obrada zahtjeva. Raspoređivanje zadataka. Neposredno i pozadinsko rješavanje. Razine potpore. Sustavi računalne potpore. Korisnički portali. Vrste i oblici usluga održavanja. Pouzdanost, raspoloživost i mogućnost održavanja sustava. Reaktivna i proaktivna politika. Otklanjanje uočenih grešaka i kvarova. Prognoziranje incidenata i planiranje mjera za njihovo sprečavanje i rješavanje. Eskalacija i praćenje rješavanja. Poboljšanje i usavršavanje sustava. 7. Upravljanje odnosima korisnika i davatelja usluga (2 sata) Modeli odnosa. Proces nabave usluga, zahtjev za ponudom i natječajna dokumentacija. Kalkulacije i nuđenje usluga. Oblici ugovornih odnosa. Ugovaranje usluga i izvršenje ugovornih obveza. Nadzor, izvješćivanje i komuniciranje. 8. Koncepti ITSM i ITIL (4 sata) Pojam, područje i sadržaj upravljanja IT uslugama (IT Service Management – ITSM). Najbolja praksa. ITIL (IT Infrastructure Library) kao okvir upravljanja IT uslugama: povijest i područja primjene. Procesi potpore korisnicima: Upravljanje uslužnim centrom, Upravljanje incidentima, Upravljanje problemima, Upravljanje konfiguracijom, Upravljanje promjenama, Upravljanje izdanjima. Procesi upravljanja uslugama: Upravljanje razinama usluga, Upravljanje raspoloživošću, Upravljanje kapacitetima, Upravljanje kontinuitetom poslovanja, Upravljanje financijama. Relevantne studije o primjeni ITIL-a, potencijalni učinci i opasnosti u primjeni ITIL-a. Programska potpora ITIL-u. ITIL i CobIT 9. Upravljanje IT učincima, investicijama i troškovima (2 sata) Potreba za iskazivanjem mjerenja IT učinaka. Dosadašnji razvoj metoda za mjerenje IT učinaka. Kvantitativne i kvalitativne metode iskazivanja učinaka investicija u IS i način njihovog korištenja. Identifikacija i nadzor IS troškova. Rizici u vođenju IS investicija. Analize primjera iz prakse. 10. Razvoj informatičke usluge (3 sata) Životni ciklus usluge. Struktura usluge. Sustav pružanja usluge. Mjesto pružanja usluge i lokacija uslužne organizacije. Elementi dizajna usluge. Proces razvoja usluge. Kvaliteta usluge. Koncept, norme i način uspostave sustava kvalitete. 11. Organiziranje i vođenje informatičke funkcije (2 sata) Upravljanje radom informatičke funkcije. Funkcije/poslovni procesi u informatičkoj funkciji razvoj i održavanje IS-a, procesiranje, infrastruktura, potpora korisnicima. Modeliranje odgovornosti. HRM u informatičkoj funkciji. Upravljanje sigurnošću IS-a. Upravljanje IT kvalitetom. Upravljanje kontinuitetom poslovanja. Komuniciranje s poslovodstvom PS-a i korisnicima. Korištenje vanjskih resursa (outsourcing). 12. Kompetencije u informatici i njihov razvoj (2 sata) Definiranje informatičke profesije i informatičkih zanimanja. Profesionalna etika. Ovlaštenja, certificiranje i akreditiranje. Politika EU u ovom području. Profesionalni i pridruženi informatičari. Povezivanje potreba tržišta, izobrazbe i razvoja karijere informatičara. Modeli razvoja informatičkih zanimanja (ISM, SFIA, P-CMM i dr.). Modeli informatičke izobrazbe korisnika (ECDL).
--	---

	13. Kontrola i revizija IT-a (2 sata) Metode i načini kontrole IT-a. Izrada i izvedba programa kontrole IT-a. Revizija IT-a: razlozi, standardi, načini provedbe. Procjene usklađenosti IT-a sa zakonima, strategijom i planovima poslovnog sustava. Mjerenje djelotvornosti i učinkovitosti IT-a. Povratni utjecaj menadžmenta poslovnog sustava na IT.					
2.6. Vrste izvođenja nastave:	X predavanja X seminari i radionice X vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti X mješovito e-učenje	X samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža X laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo	2.7. Komentari:			
2.8. Obveze studenata	Redovito pohađanje nastave i aktivan rad na nastavi, izrada seminara i samostalnih zadataka, rad u grupi (timu), sudjelovanje u radu putem sustava za e-učenje.					
2.9. Praćenje rada studenata (<i>upisati udio ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS-a odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	2	Pismeni ispit		Projekt	1,5
	Ekperimentalni rad		Istraživanje		Praktični rad	
	Esej		Referat		(Ostalo upisati)	
	Kolokviji	1	Seminarski rad	0.5	(Ostalo upisati)	
			Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
2.10. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Pohađanje nastave – 5% Kolokvij 1 – 25% Kolokvij 2 -25 % Vježbe na računalima – 10 % Seminarski rad i njegova prezentacija – 5% Projektni zadaci – 30 %					
2.11. Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	
	OGC (2006) ITIL Glossary of Terms, Definitions and Acronyms, Baseline v01, Office of Government Commerce			1	Dostupno u digitalnom obliku	
	OGC (2002) ITIL Service Delivery and ITIL Service Support. OMG, The Stationery Office Books, ISBN 0113300174 and ISBN 0113300158			1	Dostupno u digitalnom obliku	
2.12. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)	Krakar, Strahonja (2009) IT menadžment – zbirka prezentacija za predavanja i vježbe, Dostupno u digitalnom obliku Fitzsimmons, J.A., Fitzsimmons, M.J.: <i>Service Management: Operations, Strategy, and Information Technology</i> , 5th Ed., Irwin/McGraw-Hill, Homewood, IL, 2006. Johnston, R.: <i>Service Operations Management, Improving Service Delivery</i> , Prentice Hall, Pearson Education, 2005. Izvori na internetu: OGC ITIL, http://www.best-management-practice.com/?trackid=002202 Best Management Practice, http://www.best-management-practice.com/?trackid=002202					
2.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija	Aktivan rad studenata na nastavi koji će se pratiti i u sustavu za e-učenje. Vodit će se tjedna evidencija o radu i napretku prema zadanim elementima praćenja. Na početku semestra bit će ispitane njihove ulazne kompetencije i dat će im se upute o mogućim nedostacima u predznanju. Informacije o napretku i eventualnim problemima davat će se i tijekom semestra (svakog mjeseca nakon kolokvija). Krajem semestra bit će napravljena evaluacija predmeta i nastavnika koji rade na predmetu. S druge strane, podatke o postizanju ishoda učenja i napretku studenata korist će nastavnici za samoevaluaciju i eventualno restrukturiranje nastave, metoda rada i ocjenjivanja studenata.					

1. OPĆE INFORMACIJE			
1.1. Nositelj predmeta	Prof.dr.sc. Vesna Dušak	1.6. Godina studija	II godina, III semestar
1.2. Naziv predmeta	Operacijski menadžment	1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	5 ECTS
1.3. Suradnici	Dr.sc.Nenad Perši, predavač Nikolina Žajdela Hrustek, dipl.oec. Dušan Munđar, dipl. ing. mat.	1.8. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S+e-učenje)	30 P + 15 V + 15 S
1.4. Studijski program (preddiplomski, diplomski, integrirani)	Diplomski	1.9. Očekivani broj studenata na predmetu:	100
1.5. Status predmeta	Obavezni	1.10. Razina primjene e-učenja (1, 2, 3 razina), postotak izvođenja predmeta on line (maks. 20%)	2
2. OPIS PREDMETA			
2.1. Ciljevi predmeta	Razumijevanje i stjecanje o operacijskom menadžmentu u proizvodnji i pružanju usluga. Ovladati karakterističnim principima, modelima i metodama za provođenje operacijskog menadžmenta. Ovladati alatima za podršku metoda operacijskog menadžmenta. Formalizirati probleme iz poslovne prakse te njihovo korištenje za kompjutorsko upravljanje procesima.		
2.2. Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet	Poznavanje temeljnih znanja o: poslovanju privrednog i neprivrednog sektora, oblikovanju i modeliranju organizacije, osnovama matematičke analize. Korištenje sustava za e-learning.		
2.3. Ishodi učenja na razini programa kojima predmet doprinosi	<ul style="list-style-type: none"> • Razumjeti i primjenjivati poduzetničku teoriju i metode u analizi problematike upravljanja kako malih i srednjih poduzeća, tako i velikih poduzeća i javne uprave. • Primijeniti suvremenu informacijsko-komunikacijsku tehnologiju u analizi informacija s realnog tržišta, ali i u unapređivanju postojećih metoda i strategija djelovanja na tržištu. • Integrirati znanje i vještine iz različitih područja s ciljem kreiranja najboljeg rješenja za poslovni uspjeh poduzeća. 		
2.4. Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (6-10 ishoda učenja)	<ul style="list-style-type: none"> • Razumjeti ulogu operacijskog menadžmenta u ostvarivanju strategije organizacije, • Ovladati modelima, tehnikama, metodama i alatima za rješavanje problema na razini operacijskog menadžmenta. • Formalizirati probleme na razini operacijskog menadžmenta u svrhu iznalaženja optimalnog ili dovoljno dobrog praktičnog rješenja. • Primijeniti metode, tehnike i alate primjerne određenim problemima na razini operacijskog menadžmenta. • Prezentirati stručnoj publici probleme i a rješenja na razini operacijskog menadžmenta. • Primjenjivati timski rad. • Koristiti znanstveno-stručnu literaturu za istraživanja. 		
2.5. Sadržaj predmeta razrađen prema satnici predavanja (za 1 sat jedan do tri retka)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod u operacijski menadžment: 2h <ol style="list-style-type: none"> a. Definicija, uloga i značaj operacijskog menadžmenta. Glavne teme operacijskog menadžmenta. Preduvjeti za uspješni operacijski menadžment: radovi i usluge, tehnologija, kvaliteta i globalizacija. Metode, tehnike i alati operacijskog menadžmenta. b. Pregled predznanja: organizacijsko projektiranje, proizvodni i neproizvodni sustavi, upravljanje projektima, formalizacija i kvantitativni modeli. Podloge za prepoznavanja problema operacijskog menadžmenta i metoda, alata i postupaka za njihovo rješavanje u cilju poboljšavanja poslovnog sustava. 2. Prognozirane poslovanja: 4h <ol style="list-style-type: none"> a. Vizija, misija i strateški razvoj organizacija. Planiranje kretanja strateških čimbenika razvoja. Komponente 		

prognoziranja ponude i potražnje. Statističke metode prognoziranja.

- b. Prognoziranje proizvodnje linearnim programiranjem. Određivanje tehnoloških matrica. Odnos troškova proizvodnje i ostvarenih prihoda. Post optimalna analiza rješenja i analiza slučaja temeljem tehnološke matrice.
- c. Dinamičko prognoziranje ponude i potražnje. Principi dinamičkog prognoziranja. Određivanje elemenata modela i rekurzivnih relacija. Metode i alati rješavanja problema.
- d. Određivanje stabilnosti ponude i potražnje Markovljevim lancima. Principi i algoritmi. Određivanje vjerojatnosti promjena na tržištu pomoću matrica prijelaza. Utvrđivanje razvoja ponude/potražnje i stabilnog stanja.

3. Modeli upravljanja proizvodnim i uslužnim ciklusima: 8h

- a. Linearni modeli: Postavljanje modela. Analiza vrijednosti parametara proizvodnje. Optimalizacija kapaciteta proizvodnje, kvalitete proizvoda, prihoda i troškova. Analiza slučajeva za unapređenje poslovanja.
- b. Nelinearni modeli: upravljanje troškovima, kapacitetima resursa kada parametri nisu linearni:
- c. Simulacijski modeli proizvodnih i neproizvodnih sustava: Analiza vrijednosti parametara problema i postavljanje „zakona ponašanja varijabli“. Oblikovanje modela i provođenje eksperimenata. Stvaranje „povjerenja“ u modele.
- d. Prognoziranje temeljem simulacijskih modela. upravljanje proizvodnjom obzirom na potražnju, upravljanje ekološkim sustavima, upravljanje kapacitetima obzirom na opterećenja određenih resursa.
- e. Problemi alokacije i prijevoza: izbor izvršitelja za pojedine operacije, izbor strojeva za pojedine operacije, raspored vozila sukladno robi koju prijevoze, kapacitete i propusnosti prometnica, izbor lokacija i pretovar tereta.

4. Modeli upravljanja zalihama: 6h

- a. Jednostavni modeli zaliha temeljeni na analitičkim metodama odabrani sukladno specifičnostima iz radne okoline. Primjena metoda i alata sukladno specifičnostima problema.
- b. Optimalizacija skladišnih kapaciteta dinamičkim programiranjem. Analiza kapaciteta sukladno ponudi i potražnji i formuliranje rekurzivnih relacija. Post optimalna analiza i analiza slučajeva
- c. Stohastički modeli zaliha: Oblikovanje modela i njihova formalizacija. Primjena računa vjerojatnosti. Planiranje simulacijskog eksperimenta i oblikovanje simulacijskog modela. Istraživanje osjetljivosti modela za kretanje ponude i potražnje.

5. Kvaliteta i upravljanje kvalitetom: 8h

- a. Metodologija upravljanja kvalitetom: Skokovito unapređenje u odnosu na inkrementalno. Cjelovito upravljanje kvalitetom i rad bez pogrešaka. Procedura provođenja unapređenja, alati i tehnike.
- b. Standardi za upravljanje kvalitetom: standardi organizacije, strukovni standardi. Zahtjevi na kvalitetu poslovnog sustava definirani standardima. Resursi, metode, postupci i alati za ispunjavanje zahtjeva na kvalitetu poslovnog sustava.
- c. Sposobnosti i statističko praćenje procesa: planiranje kvalitete, dodana vrijednost za korisnika, Određivanje prosječne razine kvalitete poslovanja. Odabir intervala pouzdanosti. Mjere za povećanje pouzdanosti rada. Tehnike i alati za statističko praćenje poslovanja.

6. Rad u timovima na izradi seminarskog rada: (15h)

- a. Studenti u timu izabiru jednu od navedenih tema koju obrađuju na u prvoj polovini semestra.
- b. Temu oblikuju kao projekt: odabiru poslovni problem koji žele riješiti, ciljeve i ograničenja problema, metode i tehnike prikladne za rješavanje odabranog problema te izgrađuju formalizirani model problema.

7. Rad u timovima s programskim alatima za rješavanje problema opisanim seminarskim radom: (15)

- a. U drugom dijelu semestra studenti svladavaju programske alate za rješavanje pojedinih tipova navedenih problema (prve dvije trećine semestra), te
- b. Probleme definirane seminarskim radom prenose na računalo i rješavaju. Moguće je izraditi i vlastitu programsku podršku za rješavanje odabranog problema. U zadnjoj trećini semestra završavaju i predaju projekt na ocjenu.

2.6. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu (ako postoji).	Aktivnost na nastavi	10			
	Samostalni zadaci	10			
	Referat	10			
	2 kolokvija	30			
	Projekt	20			
	Usmeni ispit	20			
2.7. Vrste izvođenja nastave:	X predavanja X seminari i radionice X vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti X mješovito e-učenje	X samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža X laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo (upisati)			2.8. Komentari:
2.9. Obveze studenata	Redovito pohađanje nastave, sudjelovanje u radu putem e-učenja, samostalna izrada radova.				
2.10 Praćenje rada studenata (upisati udio ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS-a odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	1	Pismeni ispit	Projekt	1
	Eksperimentalni rad		Istraživanje	Praktični rad	
	Esej		Referat	1	
	Kolokviji	1	Seminarski rad		
	Aktivnost u nastavi		Usmeni ispit	1	
2.11 Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	1. Barković D.: Uvod u operacijski management, Ekonomski fakultet, Osijek, 1999.			5	
	2. Rusell R.S., B.W. Taylor III, Operations management, Along the Supply Chain, VI edition, John Wiley & Sons (Asia), 2009			1	
2.12 Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)	<p>Dušak V., Alokacija transportnih sredstava višeindeksnim programiranjem, DD, FOI, Varažin1985. 20-tak radova na temu operacijskog menadžmenta. Vila A., Leicher Z., Planiranje proizvodnje i kontrola rokova, Informator, Zagreb, 1972. Pyzdek T., P. Keller, The Six Sigma Handbook, Third edition, McGoraw Hill, 2010. Dilworth J.B., Operations Management, Providing value in goods and services, Third edition, The Dryden Press, Fort Worth, 2000. Schroeder, R. G.: Upravljanje proizvodnjom, Odlučivanje u funkciji proizvodnje, Mate, Zagreb, 1999. Žugaj, M.-Strahonja, V.: Informacijski sustavi proizvodnje, Informator, Zagreb, 1992.</p>				
2.13 Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija	<p>Studenti će raditi aktivno na nastavi. Sveukupna aktivnost studenata bit će praćena u sustavu za e-učenje (tjedna evidencija prema zadanim elementima praćenja). Kompetencije studenata bit će provjerene na početku semestra, te će, sukladno tome, studenti dobiti pregled znanja koja su im neophodna. Tijekom semestra studentima će se pružati pomoć pri svladavanju gradiva putem konsultacija, rasprava o problemima, rezultatima kolokvija i sl. kako bi im se omogućilo daljnje napredovanje. Krajem semestra ocijenit će se rad i rezultati nastavnika uključenih u izvođenje predmeta, te eventualne potrebe za izmjenama u sadržaju predmeta ili načinu njegova izvođenja.</p>				

1. OPĆE INFORMACIJE			
1.1. Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Stjepan Dvorski	1.6. Godina studija	II godina, III semestar
1.2. Naziv predmeta	Upravljanje troškovima i kontroling	1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	4 ECTS
1.3. Suradnici	Mr.sc. Sandra Katarina Kuček Tanja Šestanjanj-Perić, dipl.oec.	1.8. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S+e-učenje)	30 P + 5 V + 10 S
1.4. Studijski program (preddiplomski, diplomski, integrirani)	Diplomski	1.9. Očekivani broj studenata na predmetu	30
1.5. Status predmeta	Izborni	1.10. Razina primjene e-učenja (1, 2, 3 razina), postotak izvođenja predmeta on line (maks. 20%)	2. razina
2. OPIS PREDMETA			
2.1. Ciljevi predmeta	Cilj kolegija je upoznati studente s računovodstvom troškova kao računovodstvenom praksom u kojoj se razvijaju i koriste informacije za upravljanje troškovima kroz uporabu različitih sustava obračuna troškova uključujući i klasične i suvremene sustave obračuna, a sve u svrhu što točnijeg utvrđivanja troška pojedinih troškovnih objekata što omogućuje bolje upravljanje poslovanjem i olakšava donošenja odluka od strane menadžmenta.		
2.2. Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet	Znanja o osnovama i najvažnijim aspektima upravljačkog računovodstva koji uključuju ulogu računovodstvenih informacija u donošenju odluka od strane menadžmenta, ulogu računovodstvenog sustava u planiranju, organizacijskom dizajnu i mjerenju uspješnosti te osnovna znanja o računovodstvu troškova.		
2.3. Ishodi učenja na razini programa kojima predmet doprinosi	<ul style="list-style-type: none"> • Objasniti značenje ekonomske učinkovitosti i mehanizme alociranja resursa s ciljem kreiranja kompetitivnog tržišta. • Primijeniti znanja o financijskim pokazateljima, metodama i modelima poslovne izvrsnosti ocjenjivanja poslovnog rezultata malih, srednjih i velikih poduzeća u praksi, kao i uspostaviti nadzor nad poslovnim rezultatom. • Analizirati i pripremiti poslovne informacije s ciljem generiranja kvalitetne i konkurentne poslovne odluke ili ideje. 		
2.4. Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (6-10 ishoda učenja)	Studenti će biti u stanju: <ul style="list-style-type: none"> • Razumjeti ulogu upravljanja troškovima u organizacijama • Ocijeniti primjerenost različitih troškovnih koncepata za različite sektore vezano uz vrednovanje zaliha • Koristiti sustav obračuna troškova po radnom nalogu i sustav obračuna troškova po procesima • Objasniti i ilustrirati kako odabir stope alokacije utječe na rizik kojem su izloženi menadžeri • Prosuditi posljedice neprikladne uporabe ključeva alokacije • Razumjeti razlike između tradicionalnih i suvremenih sustava obračuna troškova • Primijeniti suvremene sustave obračuna troškova 		
2.5. Sadržaj predmeta razrađen prema satnici predavanja (za 1 sat jedan do tri retka)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvodno predavanje (2 h) – studenti dobivaju osnovne informacije o kolegiju, njihovim pravima i obavezama. Sličnosti i razlike te povezanost kontrolinga, upravljačkog računovodstva i računovodstva troškova. 2. Uloga troškovnog računovodstva u organizacijama (2 h) – Uloga računovodstva troškova u razvoju kontrolinga, uloga i svrha računovodstva troškova, oblikovanje sustava računovodstva troškova, uloge računovođa i kontrolera. 3. Osnovni koncepti upravljanja troškovima (3 h) – Troškovna terminologija (uzročnici troškova, skupine troškova, troškovni objekti). Klasifikacija troškova prema različitim kriterijima: prema mjeri u kojoj se mogu 		

	<p>pripisati pojedinom troškovnom objektu (direktni/indirektni), za potrebe vrednovanja zaliha (troškovi proizvoda/troškovi razdoblja), s obzirom na promjene poslovne aktivnosti (varijabilni, fiksni i poluvarijabilni troškovi). Troškovni koncepti kod planiranja i odlučivanja.</p> <p>4. Obračun troškova za potrebe vrednovanja zaliha (3h) – Podjela troškova na troškove proizvoda i troškove razdoblja. Primjena različitih troškovnih konceptata u različitim sektorima (proizvodni, trgovački, uslužni sektor). Obračun troškova na bazi punih troškova (za potrebe eksternog izvještavanja), obračun troškova na bazi varijabilnih troškova (za potrebe internog izvještavanja). Utjecaj korištenja različitih metoda obračuna na visinu ostvarene dobiti u poduzeću.</p> <p>5. Metode obračuna troškova za alokaciju troškova na proizvode/usluge (8h)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Obračun troškova po mjestima troškova, obračun troškova po nositeljima troškova u uvjetima pojedinačne i masovne proizvodnje (primjena obračuna po radnom nalogu ili obračuna troškova po procesima). • Različiti načini mjerenja direktnih i indirektnih troškova za potrebe internog izvještavanja. Korištenje stvarnih troškova, normalnih troškova i standardnih troškova te primjena odgovarajućih kalkulacija. • Obračun troškova po radnom nalogu – koraci u razvoju sustava, primjena u proizvodnom, trgovačkom i uslužnom sektoru, primjena uz stvarne troškove, primjena uz normalne troškove i prilagodba na kraju obračunskog razdoblja, evidencija u glavnoj knjizi i pomoćnim knjigama • Obračun troškova po procesima – koraci u razvoju sustava, ekvivalentne jedinice, primjena u proizvodnom, trgovačkom i uslužnom sektoru, različiti scenariji obzirom na početno i završno stanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda, primjena različitih metoda vrednovanja utroška zaliha (FIFO, prosječne ponderirane cijene), korištenje standardnih troškova <p>6. Alokacija troškova (4h)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Svrha alokacije troškova, odnos troškova i koristi alokacije, skupine indirektnih troškova i alokacija, stope alokacije, alokacija troškova među odjelima, metode alokacije troškova pomoćnih odjela (direktna, sekvencijalna, reciprocitetna), alokacija zajedničkih troškova, ključevi za alokaciju i troškovna hijerarhija Alokacija troškova kod zajedničkih proizvoda i nusproizvoda, razlozi za alokaciju zajedničkih troškova te razmatranje različitih pristupa alokaciji zajedničkih troškova <p>7. Suvremene metode obračuna troškova - obračun troškova na bazi aktivnosti (4h).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Razlozi za primjenu obračuna troškova na bazi aktivnosti (precijenjeni/podcijenjeni troškovi), razlika između tradicionalnih i sustava obračuna na bazi aktivnosti, troškovna hijerarhija kod primjene metode obračuna troškova na bazi aktivnosti, koraci u razvoju sustava • Analiza primjera implementacije sustava u različitim industrijama • Upotreba sustava obračuna troškova na bazi aktivnosti za upravljanje troškovima i profitom. Usporedba konkretnih kalkulacija s tradicionalnim sustavima. <p>8. Suvremene metode obračuna troškova II (4h)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ciljani troškovi – upotreba ciljanih troškova za potrebe strateškog upravljanja, funkcionalna analiza, analiza dizajna, ciljani troškovi i Kaizen, analiza primjera implementacije sustava u različitim industrijama • Obračun troškova kroz životni vijek – uporaba obračuna troškova kroz životni vijek za potrebe strateškog upravljanja, analiza primjera implementacije sustava u različitim industrijama, strateško određivanje cijena koristeći sustav obračuna troškova kroz životni vijek 		
2.6. Vrste izvođenja nastave:	X predavanja X seminari i radionice X vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti X mješovito e-učenje	X samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo (upisati)	2.7. Komentari:

2.8. Obveze studenata	Redovito pohađanje nastave i aktivan rad na nastavi, sudjelovanje u radu putem sustava za e-učenje, izrada individualnih zadataka i rad u grupi.				
2.9. Praćenje rada studenata (<i>upisati udio ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS-a odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	1	Pismeni ispit		Projekt
	Eksperimentalni rad		Istraživanje		Praktični rad
	Esej		Referat		(Ostalo upisati)
	Kolokviji	1,5	Seminarski rad		(Ostalo upisati)
	Aktivnost u nastavi		Usmeni ispit	0,5	(Ostalo upisati)
2.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Aktivnost na nastavi – 10% Dva kolokvija - 70% Praktični radovi i njihova prezentacija - 20%				
2.9. Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Horngren, C.T., Datar, S.M., Foster, G., Rajan, M., Ittner, C., Cost accounting: a managerial emphasis, Thirteenth Edition, New Jersey, Pearson Prentice Hall, 2008.			5	
	Anthony, R.N., Reece, J.S., Računovodstvo: Financijsko i upravljačko, RRIF Plus, Zagreb, 2004.			5	
2.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)	Blocher, E.J., Stout, D.E., Cokins, G., Chen, K.H., Cost Management: A Strategic Emphasis, Fourth Edition, McGraw-Hill/Irwin, New York, 2008. Bhimani, A., Horngren, C.T., Datar, S.M., Foster, G., Management and Cost Accounting, Fourth Edition, Harlow, England, Pearson Education Limited, 2008.				
2.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija	Očekuje se aktivno uključivanje studenata na nastavi te samostalni i grupni praktični rad na slučajevima, što će biti praćeno i vrednovano. O njihovom radu i napretku vodit će se ažurna evidencija prema zadanim elementima praćenja. Na početku semestra bit će ispitana njihova ulazna znanja i kompetencije i dat će im se upute o mogućim nedostacima u predznanju. Nakon kolokvija (dva), prilikom pripreme praktičnih radova te prezentacija pratit će se rad studenata i davati povratne informacije o napretku i eventualnim problemima. Krajem semestra bit će napravljena evaluacija predmeta i nastavnika koji rade na predmetu i ona će se koristiti za samoevaluaciju i eventualne promjene vezano uz nastavu, metode rada i ocjenjivanje studenata.				

1. OPĆE INFORMACIJE			
1.1. Nositelj predmeta	Doc.dr.sc. Marina Klačmer Čalopa / Doc.dr.sc. Violeta Vidaček - Hainš	1.2. Godina studija	II godina, III semestar
1.3. Naziv predmeta	Strategija upravljanja ljudskim potencijalima	1.4. Bodovna vrijednost (ECTS)	4 ECTS
1.4. Suradnici	Jelena Horvat, dipl.oec.	1.5. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S+e-učenje)	24 P + 6 V + 15 S
1.5. Studijski program (preddiplomski, diplomski, integrirani)	Diplomski	1.6. Očekivani broj studenata na predmetu	30
1.6. Status predmeta	Izborni	1.7. Razina primjene e-učenja (1, 2, 3 razina), postotak izvođenja predmeta on line (maks. 20%)	2 razina primjene e-učenja
2. OPIS PREDMETA			
2.1. Ciljevi predmeta	Cilj predmeta je usvajanje znanja i razvijanje vještina za upravljanje ljudskim potencijalima u poslovnim organizacijama. Kod studenata se nastoji razviti razumijevanje strategijske važnosti ljudskih potencijala i upravljanja ljudskih potencijala u ostvarivanju prednosti poslovnih organizacija u sve konkurentnijem okruženju. Cilj je i prikazati suvremene metode i tehnike iz tog područja uz prikaz osnovnih teorija i rezultata istraživanja.		
2.2. Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet	Studenti trebaju imati osnovna predznanja iz organizacije i menadžmenta s naglaskom na strategijsko razumijevanje organizacije. Također, poznavanje bazičnih vještina komunikacijske kompetencije, te sposobnost snalaženja u literaturi. Studenti trebaju biti upoznati sa sustavom za e-učenje.		
2.3. Ishodi učenja na razini programa kojima predmet doprinosi	<ul style="list-style-type: none"> • Sudjelovati u kreiranju učinkovite strategije upravljanja ljudskim potencijalima u suvremenim poslovnim organizacijama, ali i u različitim kulturnim okruženjima. • Identificirati i objasniti razlike u pristupima upravljanja ljudskim potencijalima zavisno od vrste gospodarske djelatnosti i tipa poslovne organizacije. • Istraživati, prikupljati i vrednovati informacije iz više različitih znanstvenih i stručnih izvora, a sve s ciljem razvijanja novih pristupa u razvoju poduzetništva i gospodarstva u cjelini. 		
2.4. Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (6-10 ishoda učenja)	<p>Nakon odslušanog i položenog predmeta studenti će biti u stanju:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizirati strategijske mogućnosti i opravdati razloge postupaka donošenja odluka u upravljanju LJP. • Razumjeti različite koncepte strategijskog menadžmenta u upravljanju ljudskim potencijalima. • Stjecati kompetencija za uočavanje važnosti upravljanja ljudskim potencijalima. • Ovladati vještinama i znanjima upravljanja ljudskim potencijalima. • Identificirati i rješavati praktične probleme iz razvoja ljudskih potencijala u organizacijama. • Predlagati mjere unapređivanja odgovarajućih promjena u upravljanju ljudskim potencijalima. • Opisati ciljeve, procese i ulogu upravljanja ljudskim potencijalima u organizaciji. 		
2.5. Sadržaj predmeta razrađen prema satnici predavanja (za 1 sat jedan do tri retka)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Upravljanje ljudskim potencijalima (2 h) - Uvod u predmet – ciljevi i svrha predmeta, literatura i obveze studenata. Definiranje pojma. Usporedba sa srodnim pojmovima. Pristup ljudskim potencijalima tijekom povijesti – Hrvatska i svijet. Važnost upravljanja ljudskim potencijalima. Uloga upravljanja LJP. Reinženjering funkcije upravljanja ljudskim potencijalima. Glavni procesi i funkcije upravljanja LJP. Utjecaj okruženja na upravljanje LJP. 2. Strategijsko upravljanje ljudskim potencijalima (2 h) – Značajke strategijskog menadžmenta ljudskih potencijala. Razvojno strategijski aspekti ljudskih potencijala. Razvoj LJP u hrvatskom poduzetničkom 		

- okruženju. Odnos strategije i ljudskih potencijala. Planiranje ljudskih potencijala. Ciljevi i strategija upravljanja LJP. Aktivnosti upravljanja LJP. Strategijske opcije menadžmenta ljudskih potencijala. Upravljanje ljudskim potencijalom i životni ciklus poduzeća.
3. **Upravljanje ljudskim potencijalom iz perspektive poduzeća** (2 h) – Upravljanje ljudskim potencijalom iz perspektive malih, srednjih i velikih poduzeća. Specifičnosti ULJP kod malih i srednjih poduzeća. Položaj funkcije upravljanja LJP u poduzeću. Institucionalizacija funkcije – utjecaj organizacijskih faktora na upravljanje LJP. Razlike u upravljanju. Upravljanje LJP u proizvodnji. Korištenje informacijsko – komunikacijske tehnologije u upravljanju LJP.
 4. **Analiza i procjena posla** (2 h) - Metode odabira odgovarajućih radnih mjesta. Psihologija rada – ciljevi, metode i primjena u suvremenim organizacijama. Sistematizacija poslova i radnih zadataka. Utvrđivanje zahtjeva posla. Radna mjesta s posebnim uvjetima rada.
 5. **Metode i tehnike selekcije zaposlenika** (2 h) – Metode i tehnike selekcije vezane uz posao. Proces privlačenja ljudskih potencijala. Predviđanje potreba za LJP. Piramida prinosa pribavljanja ljudskih potencijala. Opća strategija pribavljanja ljudskih potencijala. Unutarnji i vanjski izvori pribavljanja LJP. Nekonvencionalne metode selekcije. Metode selekcije menadžera.
 6. **Motivacija i nagrađivanje zaposlenika** (2 h) - Praćenje radne uspješnosti. Poticanje kreativnosti na radnom mjestu. Strategije materijalnog i nematerijalnog nagrađivanja. Kompenzacije i ljudski potencijali. Strategija i politika kompenzacija. Prediktori i kriteriji u praćenju radnog učinka. Odnos LJP i sindikata u zadovoljavanju potreba zaposlenika. Menadžerski ugovori.
 7. **Praćenja kvalitete rada zaposlenika** (2 h) - Metode i tehnike evaluacije. Procjena učinka zaposlenika. Skale procjene. Sustavi rangiranja. Metodološki problemi različitih tehnika procjene. Osnovne subjektivne pogreške pri procjenjivanju. Faktori koji utječu na razvoj karijere. Osobine koje poslodavci traže kod zaposlenika. Otkrivanje menadžerskih potencijala.
 8. **Izobrazba zaposlenika** (2 h) - Politika i vrste izobrazbe. Razvoj menadžera i karijera. Kreiranje okruženja za učenje. Cjeloživotno učenje. Metode i tehnike obrazovanja. Mogućnost šireg pristupa obrazovanju. Razvoj profesionalne karijere. Usklađivanje osobnih potreba i potreba organizacije. Napredovanje.
 9. **Stres i upravljanje stresom** (2 h) - Osnove upravljanja stresom. Utvrđivanje izvora stresa. Stres i radna okolina. Smanjivanje interpersonalnog stresa. Upravljanje poslovnim i privatnim životom. Fluktuacija i apsentizam. Čimbenici umora na radnom mjestu. Sindrom izgaranja na radnom mjestu.
 10. **Upravljanje radnim odnosima i međuljudski odnosi u organizaciji** (2 h) - Obveze i prava zaposlenih. Obveze i prava menadžera. Strategija rješavanja viška zaposlenih. Upravljanje otkazima. Odlazak u mirovinu. Princip pravičnosti. Alternativni mehanizmi nagodbe. Integracija zaposlenika. Nezaposlenost / zaposlenost i tržište radne snage u RH. Problemi sezonskog zapošljavanja.
 11. **Razlike u upravljanju ljudskim potencijalima u različitim kulturama** (2 h) - Ljudski faktor - najvažniji element svake organizacijske strukture. Razvijene zemlje i zemlje u razvoju. Benchmarking ljudskih potencijala. Ravnopravnost nacionalnih i etničkih manjina. Upravljanje znanjem i intelektualnim kapitalom. Demografske tendencije i ponuda radne snage.
 12. **Povezanost upravljanja LJP i poslovnog rezultata** (2 h) - Ljudski potencijali kao temelj konkurentске prednosti suvremenog poduzeća. Opći model povezanosti utjecaja upravljanja LJP na poslovne rezultate, analiza koristi na razini pojedinca, organizacije i aktivnosti. Učinak zaposlenih u menadžmentu.
 13. **Etičnost i profesionalni pristup** (2 h) - Etičnost u vođenju aktivnosti upravljanja ljudskim potencijalima. Načela etičnosti u upravljanju ljudskim potencijalom. Profesionalni pristup selekciji i odabiru zaposlenika. Etičnost državnih službenika. Uloga stručnog savjetnika u upravljanju LJP. Problemi korupcije. Profesionalna tajna. Rodna ravnopravnost.
 14. **Mjerenje doprinosa upravljanja LJP za uspješnost poduzeća** (2 h) - Procjena učinkovitosti funkcije – opći

	<p>pokazatelji i specifični pokazatelji koji služe za usporedbu učinka u produktivnosti, kvaliteti, uslugama u odnosu na konkurentska poduzeća ili standarde. Mjerenje doprinosa ljudskih resursa uspješnosti poslovanja poduzeća. Mjerenje uspješnosti odjela za ljudske potencijale. Kvantitativni indikatori praćenja učinkovitosti. Analiza primjera.</p> <p>15. Slučajevi iz prakse i case study (2 h) – Analiza organizacije funkcije upravljanja LJP na praktičnom primjeru.</p>				
2.6. Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo (upisati)	2.7. Komentari:		
2.8. Obveze studenata	<p>Redovito pohađanje nastave i aktivan rad na nastavi, izrada seminara i samostalnih zadataka, rad u grupi (timu), sudjelovanje u radu putem sustava za e-učenje (preuzimanje zadaća, pohranjivanje seminarskih radova i samostalnih zadataka i dr.). Studenti će u sklopu vježbi imati mogućnost analizirati specijalizirane programske alate (npr. OrangeHRM, ali i druge vodeće alate) namijenjene upravljanju ljudskim potencijalima u malim i srednje velikim poduzećima.</p>				
2.9. Praćenje rada studenata (<i>upisati udio ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS-a odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	1	Pismeni ispit		Projekt
	Eksperimentalni rad		Istraživanje	0,2	Praktični rad
	Esej		Referat		(Ostalo upisati)
	Kolokviji	2	Seminarski rad	0,6	(Ostalo upisati)
			Usmeni ispit	0,2	(Ostalo upisati)
2.10. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<p>Kolokviji (3) - 60% Aktivnost u nastavi - 15% Istraživanje - 3% Seminar - 20% Usmeni ispit – 2%</p>				
2.11. Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Bahtijarević-Šiber, F.: Management ljudskih potencijala, Golden Marketing, Zagreb, 1999.			3	Ne
	Marušić, Sveto: Upravljanje ljudskim potencijalima, Adeco, Ekonomski institut, Zagreb, 2006.			6	Ne
2.12. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)	<ol style="list-style-type: none"> Noe, R.A; Hollenbeck, J.R; Gerhart, B; Wright, P.M: Menadžment ljudskih potencijala, Mate, Zagreb, 2006. Sikavica P., Bahtijarević – Šiber, F., Pološki – Vokić , N.: Temelji menadžmenta, Školska knjiga, 2008. 				
2.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija	<p>Redovito praćenje aktivnosti studenata na predavanjima i seminarskoj nastavi, vrednovanje njihovih seminarskih radova i kritički osvrt na temu, kontinuirano provođenje testiranja kroz semestar (3 kolokvija). U sustavu za e-učenje će se voditi evidencija o radu studenata i njihovom napretku prema zadanim elementima praćenja. Krajem semestra bit će napravljena evaluacija predmeta i nastavnika koji rade na predmetu. Studenti će moći komentirati sadržaj i metode rada na predmetu, te literatura za predmet. Evaluacija nastavnika pomoći će za i unapređenje njihovog rada. Sveučilišna studentska anketa.</p>				

1. OPĆE INFORMACIJE			
1.1. Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Blaženka Divjak	1.6. Godina studija	II godina, III semestar
1.2. Naziv predmeta	Upravljanje projektnim ciklusom	1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	4 ECTS
1.3. Suradnici	Mr.sc. Sandra Kukec, Amir Spahić mag.inf., mr.sc. Sanjana Buć, doc.dr.sc.Nina Begičević	1.8. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S+e-učenje)	25 P + 5 V + 10 S + 5 e-učenje
1.4. Studijski program (preddiplomski, diplomski, integrirani)	Diplomski	1.9. Očekivani broj studenata na predmetu	25
1.5. Status predmeta	Izborni	1.10. Razina primjene e-učenja (1, 2, 3 razina), postotak izvođenja predmeta on line (maks. 20%)	2
2. OPIS PREDMETA			
2.1. Ciljevi predmeta	Osposobiti studente za projektni pristup problemima i situacijama u razvojnim i gospodarskim projektima, koji podrazumijeva primjenu metoda i alata koji su karakteristični za projektni menadžment. Nadalje, studenti se trebaju osposobiti za rad u timu pri izradu plana razvojnog projekta, koji sadrži odgovarajući vremenski, strukturni, financijski i marketinški plan kao i plan upravljanja rizicima.		
2.2. Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet	Poznavati osnovne elemente diskretne matematike (relacije, grafovi, mreže) i linearne algebre (matrice) kao i grafove elementarnih funkcija (linearna, eksponencijalna, logaritamska). Poznavati organizacijsku strukturu i procese u organizaciji. Upotrebljavati osnovne programske alate za obradu teksta i tablično računanje. Upotrebljavati sustav za e-učenje.		
2.3. Ishodi učenja na razini programa kojima predmet doprinosi	<ul style="list-style-type: none"> • Primijeniti znanje i razumijevanje koncepta, principa i teorije projektnog ciklusa u svim vidovima gospodarske djelatnosti. • Objasniti i kritički vrednovati projektni ciklus, kao i kriterije uspješnosti projekta, a sve s ciljem donošenja pravovaljanih poslovnih odluka i provedbe poslovnog plana. • Identificirati i analizirati mogućnosti i izazove poslovanja u suvremenom konkurentnom okruženju, kao i financiranje novih poduzetničkih poduhvata i ideja. 		
2.4. Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (6-10 ishoda učenja)	<p>Studenti će biti u stanju</p> <ul style="list-style-type: none"> • Razumjeti uloge i načina upotrebe projekta u gospodarstvu i razvoju, te značajki pojedinih vrsta projekata • Primijeniti metode upravljanja projektima, kao i prikladne programske alate • Izraditi financijski plan i plan upravljanja rizicima na projektu • Analizirati i prepoznati kriterija uspješnosti projekata i važnost donošenja pravovaljanih i pravovremenih odluka u pojedinim fazama projektnog ciklusa • Izraditi osnovne dijelove prijave razvojnog projekta • Izraditi marketinški plan i plan diseminacije • Raditi u timu u postupku izrade prijave projekta • Prezentirati projekt stručnoj publici • Upotrebljavati materijale za e-učenje za dodatno učenje o projektnom menadžmentu 		
2.5. Sadržaj predmeta razrađen prema satnici predavanja (za 1 sat jedan do tri retka)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod u problematiku. Definicija projekta. Pristupi projektnom menadžmentu. Faze projekta. Projektni ciklus u razvojnim projektima. 2. Primjeri: IPA, Eureka, gospodarski projekt. Seminarski radovi o pojedinim tipovima projekata s naglaskom na projekte koji dolaze preko europskih razvojnih fondova. Rad putem on-line tečajeva na portalu www.projekti.hr 3. Investicijski projekti i procjene njihove isplativosti (NPV, IRR). Jednostavniji računski zadaci o procjeni isplativosti. Zadaci za vježbu u sustavu za e-učenje. 		

	<p>4. Planiranje projekta i postavljanje ciljeva. Stablo problema i ciljeva. SMART pristup ciljevima. Logička matrica projekta (LFM). Rad u grupi na izradi stabla problema i LFM-a</p> <p>5. Planiranje projekta uz pomoć metoda i alata za planiranje. Identifikacija aktivnosti i njihovih međuovisnosti. Podjela projekta na radne pakete: jednorazinska i višerazinska struktura.</p> <p>6. Metode i alati za vremensko planiranje projekta. Ganttogram, PERT (Project Evaluation and Review Technique), CPM (Critical Path Method). Rad u grupi na metodama za vremensko planiranje projekata.</p> <p>7. Programski alati u komercijalnoj verziji i u otvorenom kodu koji podupiru metode za vremensko planiranje projekata. Vježbe na računalima na odabranim alatima i metodama. Samostalna izrada vremenskog plana u zadanom programskom alatu.</p> <p>8. Planiranje i izrada, budžeta projekta, njegovo praćenje i usklađivanje u različitim fazama provedbe projekta. Elementi računovodstva u projektnom menadžmentu. Izrada okvirnog budžeta projekta i praćenje njegove realizacije tijekom implementacije projekta.</p> <p>9. Izrada marketinškog plana projekta, njegova provedba i vrednovanje. Primjeri marketinških planova. Planovi diseminacije u razvojnim projektima financiranim od strane sponzora.</p> <p>10. Identificiranje rizika, ocjena njihovog mogućeg utjecaja, vjerojatnosti njihove pojavnosti te procjena njihovog ukopnog djelovanja na rezultate projekta. Strategije prevladavanja rizika i nositelji akcija. Izrada plana upravljanja rizicima. Rad u grupi.</p> <p>11. Odabir projektnog tima, postavljanje uloga i stilovi rada. Svakodnevni rad, praćenje vremenskog opterećenja. Sastanci, njihova priprema, vođenje i administracija. Projektna dokumentacija i administracija projekta.</p> <p>12. Implementacija projekta. Upotreba plana projekta u fazi implementacije projekta. Praćenje izvršenja projekta, usklađivanje vremenskog plana i realokacija resursa potrebnih za izvršenje projekta.</p> <p>13. Osiguravanje kvalitete rezultata projekta. Monitoring i kontrola izlaznih rezultata projekta. Vlasništvo nad rezultatima u projektu. Ugovori u projektu (gostujuće predavanje eksperta za pravna pitanja i ugovore u domaćim i međunarodnim projektima).</p> <p>14. Izveštavanje u projektu. Donošenje odluka i upravljanje projektom. Uloga voditelja projekta. Specifičnosti razvojnog i znanstvenog projekta s obzirom na upravljanje projektom. Evaluacija projekta. Završetak projekta. Analiza naučenog na projektu (lessons learnt) i pohranjivanje primjera dobre prakse.</p> <p>15. Prezentacija projekta koje su studenti izradili grupnim radom, njihova analiza i evaluacija. Evaluaciju rade studenti i nastavnici nezavisno, a onda se ocjene usklađuju. Utvrđivanje konačnih ocjena studenata za rad na predmetu. Studentska evaluacija rada na predmetu.</p>					
2.6. Vrste izvođenja nastave:	X predavanja X seminari i radionice X vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti X mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo (upisati)	2.7. Komentari:			
2.8. Obveze studenata	Redovito pohađanje nastave i aktivan rad na nastavi, sudjelovanje u radu putem sustava za e-učenje, izrada individualnih zadaća, rad na programskim alatima u računalnim učionicama i rad u grupi na izradi projekta					
2.9. Praćenje rada studenata (<i>upisati udio ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS-a odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	1.2	Pismeni ispit		Projekt	0.5
	Eksperimentalni rad		Istraživanje	0.5	Praktični rad	
	Esej		Referat		(Ostalo upisati)	
	Kolokviji	1	Seminarski rad	0.3	(Ostalo upisati)	
			Usmeni ispit	0.5	(Ostalo upisati)	
2.10. Ocjenjivanje i vrednovanje rada	Aktivnost na nastavi – 10%					

studenata tijekom nastave i na završnom ispitu (ako postoji)	SeminarSKI rad – 10% Vježbe na računalima – 10% Dva kolokvija - 30% Projekt i njegova prezentacija - 30% On-line provjere - 10%		
2.11. Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Projektni ciklusi u znanosti i razvoju. ur. Divjak B., (2009) TIVA-FOI, Varaždin	10	
2.13. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)	<ol style="list-style-type: none"> 1. On line self-paced tečajevi na www.projekti.hr - Slobodan pristup 2. Nokes, S.; Major, I.; Greenwood, A.; Allen, D.; Goodman M. The definitive guide to project management. (2003) Prentice Hall, London. 3. Kerzner H., Project management, A systems Approach to Planning, Scheduling and Controlling. (2003) John Wiley & Sons, Inc. 		
2.14. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija	Studenti će raditi aktivno na nastavi, ali i će njihov rad biti praćen i u sustavu za e-učenje. Pri tome će biti vođena tjedna evidencija o njihovom radu i napretku prema zadanim elementima praćenja. Na početku semestra bit će ispitane njihove ulazne kompetencije i dat će im se upute o mogućim nedostacima u predznanju. Informacije o napretku i eventualnim problemima davat će se studentima i tijekom semestra (primjerice svakog mjeseca nakon kolokvija). Krajem semestra bit će napravljena evaluacija predmeta i nastavnika koji rade na predmetu. S druge strane, podatke o postizanju ishoda učenja i napretku studenata korist će nastavnici za samoevaluaciju i eventualno restrukturiranje nastave, metoda rada i ocjenjivanja studenata.		

1. OPĆE INFORMACIJE			
1.1. Nositelj predmeta	Prof.dr.sc.Diana Šimić / Doc.dr.sc. Jasminka Dobša	1.6. Godina studija	II godina, III semestar
1.2. Naziv predmeta	Statistička analiza podataka	1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	4 ECTS
1.3. Suradnici		1.8. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S+e-učenje)	15 P + 25 V + 5 S
1.4. Studijski program (preddiplomski, diplomski, integrirani)	Diplomski studij	1.9. Očekivani broj studenata na predmetu	25
1.5. Status predmeta	Izborni predmet	1.10. Razina primjene e-učenja (1, 2, 3 razina), postotak izvođenja predmeta on line (maks. 20%)	2. razina e-učenja
2. OPIS PREDMETA			
2.1. Ciljevi predmeta	<p>Predviđanje određenih zbivanja omogućava smanjenje nesigurnosti i neizvjesnosti u donošenju poslovnih odluka. U suvremenom poslovnom okruženju poduzetnicima su dostupni brojni izvori kvalitativnih i kvantitativnih podataka o vlastitom poslovanju, odnosima s kupcima i dobavljačima, kao i o tržištu. Statistička analiza podataka omogućava poduzetnicima dobivanje nužnih informacija, koje će omogućiti kvalitetno prepoznavanje i definiranje problema te donošenje odgovarajućih poslovnih odluka za njihovo rješavanje. Cilj ovog kolegija je pružiti uvid u ključne pojmove, metode, postupke i alate za statističku analizu podataka. Kolegij će omogućiti studentima potrebna statistička znanja i vještine za rad na poslovima istraživanja tržišta, statističke kontrole kvalitete, praćenja uspješnosti poslovanja, kao i upoznavanje i praktičnu upotrebu statističkih metoda u provedbi istraživanja te analizi i interpretaciji rezultata. Dobivena će se znanja moći iskoristiti kod izrade završnih radova, te magistarskih i doktorskih disertacija.</p>		
2.1. Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet	<p>Ulazne kompetencije:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poznavanje osnovnih pojmova vjerojatnosti: definicija vjerojatnosti i uvjetne vjerojatnosti, funkcija gustoće i funkcija razdiobe • Prepoznavanje slučajeva za primjenu nekih važnijih razdioba vjerojatnosti (binomne, normalne i Poissonove) • Priprema i grupiranje statističkih podataka te organizacija podataka u opće i analitičke tabele • Crtanje i interpretacija površinskih i linijskih grafikone za prikaz numeričkih i vremenskih nizova • Izračunavanje i interpretacija karakteristika razdioba (srednje vrijednosti, mjere disperzije, mjere asimetrije i mjere zaobljenosti) • Izračunavanje i interpretacija skupnih i individualnih indeksa • Definiranje modela jednostavne linearne regresije te izračunavanje i interpretacija linearne korelacije • Određivanje veličine uzorka te primjena metode uzorka kod procjena nepoznatih karakteristika osnovnog skupa i kod testiranja hipoteze o nepoznatim karakteristikama osnovnog skupa 		
2.2. Ishodi učenja na razini programa kojima predmet doprinosi	<ul style="list-style-type: none"> • Istraživati, prikupljati i vrednovati informacije iz više različitih znanstvenih i stručnih izvora, a sve s ciljem razvijanja novih pristupa u razvoju poduzetništva i gospodarstva u cjelini. • Transformirati znanstveno utemeljene metode u praktičan izazov kroz održivost gospodarstva u cjelini. • Primijeniti suvremenu informacijsko-komunikacijsku tehnologiju u analizi informacija s realnog tržišta, ali i u unapređivanju postojećih metoda i strategija djelovanja na tržištu. 		
2.3. Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (6-10 ishoda učenja)	<p>Studenti će biti u stanju:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Objasniti proces statističkog istraživanja, odabira uzorka te analize i interpretacije rezultata istraživanja 		

	<ul style="list-style-type: none"> • Opisati skup statističkih podataka korištenjem alata deskriptivne statistike pomoću IT • Primijeniti tehnike t-testa te odabranih neparametarskih metoda za testiranje hipoteza o razlikama mjera centralne tendencije • Primijeniti tehniku hi-kvadrata za utvrđivanje zavisnosti kvalitativnih varijabli • Primijeniti tehnike jednofaktorske i višefaktorske analize varijance za analizu statističkih podataka korištenjem IT • Definirati modele višestruke regresije i korelacije za analizu statističkih podataka, primijeniti te modele za analizu podataka korištenjem IT, analizirati dobivene rezultate i predvidjeti vrijednosti zavisne varijable za skup novih vrijednosti nezavisnih varijabli korištenjem regresijskog modela • Objasniti principe odabranih metoda multivarijatne analize podataka: metode glavnih komponenata i faktorske analize te metoda grupiranja podataka (engl. clustering), primijeniti te metode na skupove podataka korištenjem IT, analizirati dobivene rezultate i na temelju rezultata preporučiti donošenje odgovarajućih poslovnih odluka. • Generalizirati rezultate statističke analize podataka na uzorku na ciljanoj populaciji.
<p>2.4. Sadržaj predmeta razrađen prema satnici predavanja (za 1 sat jedan do tri retka)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. DEFINICIJA OSNOVNIH POJMOVA I DESKRIPTIVNA STATISTIKA – pojam i definicija podatka, varijable, opservacija, mjerne skale, slučajne varijable, razdiobe, procjena parametara razdiobe, grafički prikazi razdiobe. 2. PROCES ISTRAŽIVANJA – definiranje problema i postavljanje ciljeva istraživanja, planiranje ispitivanja, prikupljanje i analiza podataka i interpretacija rezultata, sastavljanje izvještaja, zaključivanje o uzročno-posljedičnoj povezanosti. 3. CILJNA POPULACIJA I UZORAK – ciljna populacije, okvir uzorkovanja, veličina i reprezentativnost uzorka, metode uzorkovanja, razdioba uzorkovanja, standardna greška procjene, izvori sistematskih pogrešaka. 4. METODE I OBRASCI ZA PRIKUPLJANJE PODATAKA –mjerenje, valjanost i pouzdanost mjerenja (instrumenta), analiza pogrešaka, formuliranje i testiranje upitnika (vrste pitanja – otvoreni ili zatvoreni skup odgovora, Likertova skala, potpitanja, redosljed i formulacija pitanja, pouzdanost i valjanost). 5. ZAVRŠNE FAZE PROCESA ISTRAŽIVANJA – prikupljanje podataka, priprema podataka za obradu na računalu, analiza i interpretacija podataka, rezultati istraživanja i sastavljanje izvještaja. 6. ANALIZA KVALITATIVNIH VARIJABLI - frekvencijska tablica, kontingencijska tablica, uvjetna razdioba, grafički prikazi, test nezavisnosti kvalitativnih varijabli – hi-kvadrat test, Simpsonov paradoks, pretpostavke primjenjivosti hi-kvadrat testa, veličina uzorka, primjeri primjene 7. TESTIRANJE RAZLIKA MJERA CENTRALNE TENDENCIJE – T-test: testiranje hipoteze o razlici aritmetičkih sredina dvaju osnovnih skupova, neparametarske metode (Wilcoxonov test za zavisne uzorke, Mann-Whitney-Wilcoxonov test za nezavisne uzorke). 8. ANALIZA VARIJANCE - Analiza varijance (ANOVA) za test hipoteze o jednakosti aritmetičkih sredina k populacija pomoću nezavisnih slučajnih uzoraka, pretpostavke za primjenu, robusnosti, neparametrijske metode (Kruskal-Wallisov test i Friedmanov test). 9. ANALIZA VARIJANCE II - Višefaktorska analiza varijance: ispitivanje utjecaja dva ili više faktora na odabrano svojstvo (zavisnu varijablu). Ponovljena mjerenja, izbor modela. Primjeri pri analizi zavisnosti prodaje o karakteristikama proizvoda. 10. MODEL VIŠESTRUKI LINEARNE REGRESIJE - Specifikacija modela. Procjene parametara (regresijski koeficijenti, greške procjene, intervali pouzdanosti, dekompozicija varijance, objašnjeni udio varijance, koeficijent određenosti, reziduali) , problem multikolinearnosti. Predviđanje regresijskim modelom, metoda najveće vjerodostojnosti, informacijski kriteriji. 11. ANALIZA MODELA VIŠESTRUKI LINEARNE REGRESIJE – Testiranje hipoteza (model, vrijednosti koeficijenata, analiza reziduala, provjera pretpostavki, robusnost, nekarakteristične opservacije (engl. outliers), opservacije s velikim utjecajem na ishod analize, problem multikolinearnosti), izbor varijabli, ocjena doprinosa

	<p>varijabli. Primjeri pri ispitivanju relevantnih varijabli za varijabilnost prodaje.</p> <p>12. MJERE POVEZANOSTI KVANTITATIVNIH VARIJABLI – Kovarijanca, parametrijska i neparametrijska korelacija (Pearsonova, parcijalna, multipla, Spearmanova), matrica varijanci-kovarijanci, korelacijska matrica, testiranje hipoteza o korelaciji, pretpostavke za primjenu (linearnost, normalna razdioba), grafički prikazi (matrica grafova raspršenja), varijable smetnje (engl. confounding) u analizi varijance i linearnoj regresiji, model analize kovarijanca.</p> <p>13. REDUKCIJA DIMENZIONALNOSTI - Analiza glavnih komponenti (ortogonalna linearna transformacija, svojstvene vrijednosti i svojstveni vektori, opterećenja varijabli na komponenti), kriteriji izbora broja zadržanih komponenti, grafički prikazi, rotacije, interpretacija rezultata, vrijednosti komponenti (engl. component scores). Primjeri kod obrada anketa, utvrđivanja glavnih karakteristika proizvoda.</p> <p>14. REDUKCIJA DIMENZIONALNOSTI II – Faktorska analiza, latentne varijable, dekompozicija varijance, udio varijance zajedničkih faktora (engl. communality), posebnost varijable (engl. uniqueness), kriteriji za izbor broja faktora, opterećenja varijabli na faktorima, rotacije, vrijednosti faktora (engl. factor scores), eksploratorna i konfirmatorna analiza.</p> <p>15. METODE GRUPIRANJA PODATAKA – Mjere sličnosti i udaljenosti za kvantitativne podatke (euklidska udaljenost, Minkowskijeva udaljenost, Manhattan udaljenost, Čebiševljeva udaljenost) i binarne podatke (Sokal-Michenerova, Sokal-Sneathova, Jaccardova i sličnost Czekanowskog), hijerarhijske metode grupiranja podataka (engl. clustering): metoda jednostavnog povezivanja ili metoda minimuma (engl. single linkage), metoda potpunog povezivanja ili metoda maksimuma (engl. complete linkage), McQuittyjeva metoda, metoda prosjeka, Gowerova metoda, Wardova metoda; nehijerarhijske metode: metoda K-sredina, metoda realokacije. Primjeri kod segmentacije tržišta.</p>				
2.5. Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input checked="" type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo (upisati)		2.6. Komentari:
2.7. Obveze studenata	Aktivno sudjelovanje na predavanjima, seminarima, vježbama i kolokvijima, izrada 2 domaće zadaće, izrada praktičnog rada				
2.8. Praćenje rada studenata (<i>upisati udio ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS-a odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	1.6	Pismeni ispit		Projekt
	Eksperimentalni rad		Istraživanje		Praktični rad
	Esej		Referat		(Ostalo upisati)
	Kolokviji	1.4	Seminarski rad		(Ostalo upisati)
			Usmeni ispit		(Ostalo upisati)
2.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Aktivno sudjelovanje na nastavi (10%), 2 kolokvija za studente koji su redoviti na nastavi (60%), 2 domaće zadaće (10%), praktični rad (20%), pismeni i usmeni ispit za studente koji nisu bili redoviti na nastavi				
2.10. Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Kero, K, Bojanić-Glavica, B.; Statistički modeli i metode (odabrana poglavlja), Fakultet organizacije i informatike, Varaždin, 2003.			7	
	Šošić, I., Primijenjena statistika, Školska knjiga, Zagreb, 2004.			12	

<p>2.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</p>	<p>L. J. Stephens. Beginning Statistics, Schaum's Outlines, McGraw-Hill, 1998. Rencher, A.C., Methods of Multivariate Analysis, Wiley Series in Probability and Statistics, 2002. De Veaux RD, Velleman PF, Bock DE: Intro Stats. 2. izdanje, New York: Addison-Wesley, 2006. http://wps.aw.com/aw_deveaux_introstats_2/ Dallal GE: The Little Handbook of Statistical Practice. http://www.StatisticalPractice.com</p>
<p>2.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</p>	<p>Studenti će aktivno prisustvovati i raditi na nastavi, uz to će njihov rad biti praćen i u sustavu za e-učenje. Evidencija rada studenata i njihova napretka prikazivati će se tjedno prema zadanim elementima praćenja. Na početku semestra bit će ispitane njihove ulazne kompetencije i dat će im se upute o mogućim nedostacima u predznanju. Na kraju semestra bit će napravljena evaluacija kolegija i nastavnika koji rade na kolegiju. S druge strane, podatke o postizanju ishoda učenja i napretku studenata korist će nastavnici za samoevaluaciju i eventualno restrukturiranje nastave, metoda rada i ocjenjivanja studenata.</p>

1. OPĆE INFORMACIJE			
1.1. Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Ksenija Vuković	1.2. Godina studija	II godina, III semestar
1.3. Naziv predmeta	Poduzetničke strategije	1.4. Bodovna vrijednost (ECTS)	4 ECTS
1.3. Suradnici	Kristina Brodar, dipl. oec.	1.5. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S+e-učenje)	30 P + 5 V + 10 S
1.5. Studijski program (preddiplomski, diplomski, integrirani)	Diplomski	1.6. Očekivani broj studenata na predmetu	30
1.6. Status predmeta	Izborni	1.7. Razina primjene e-učenja (1, 2, 3 razina), postotak izvođenja predmeta on line (maks. 20%)	2
2. OPIS PREDMETA			
2.1. Ciljevi predmeta	Osposobiti studente za identificiranje i vrednovanje poduzetničkih prigoda. Upoznati studente s mogućim strategijama u poduzetništvu te razviti sposobnosti analize i odabira prikladne poduzetničke strategije. Potaknuti studente na strateško promišljanje poduzetništva koje će omogućiti inovativni pristup poduzetničkom pothvatu.		
2.2. Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet	Poznavanje temeljenih teorijski i praktičnih postavki poduzetništava. Poznavanje vještina vezanih uz oblikovanje organizacije i upravljanje poduzećem. Poznavanje marketinških tehnika. Sposobnost izrade operativnoga poslovnog plana. Poznavanje aspekta poslovnog odlučivanja.		
2.3. Ishodi učenja na razini programa kojima predmet doprinosi	<ul style="list-style-type: none"> • Demonstrirati kritičko razmišljanje i razumijevanje poduzetničkih i upravljačkih promjena u malim, srednjim i velikim poduzećima u sve složenijem poslovnom okruženju. • Istraživati, prikupljati i vrednovati informacije iz više različitih znanstvenih i stručnih izvora, a sve s ciljem razvijanja novih pristupa u razvoju poduzetništva i gospodarstva u cjelini. • Integrirati znanje i vještine iz različitih područja s ciljem kreiranja najboljeg rješenja za poslovni uspjeh poduzeća. 		
2.4. Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (6-10 ishoda učenja)	<p>Nakon odslušanog i položenog predmeta studenti će biti u stanju:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Razumjeti poduzetništvo u kategorijama ponašanja, atributa i vještina • Identificirati i evaluirati poduzetničke prigode • Selektirati i primijeniti prikladnu poduzetničku strategiju za odgovarajuću fazu poduzetničkog pothvata • Razumjeti i analizirati promjenjivo poduzetničko okruženje • Razviti inovativni pristup poduzetničkoj strategiji • Razumjeti značaj inovacija u kreiranju organizacijskog i gospodarskog uspjeha • Biti u mogućnosti savjetovati vlasnika malog poduzeća 		
2.5. Sadržaj predmeta razrađen prema satnici predavanja (za 1 sat jedan do tri retka)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvodni sat: upoznavanje sa sadržajem predmeta, načinom rada te praćenjem i vrednovanjem rada studenata. Odnos strategije i poduzetništva. Integriranje poduzetničkih akcija traženja poslovnih prilika i strateških akcija pronalaženja i razvoja konkurentskih prednosti. Primarna zadaća strateškog poduzetništva – dugoročna i održiva učinkovitost poduzeća. (2 sata) 2. Potreba za integriranjem strateškog promišljanja u poduzetništvo. Strateška dilema: eksploatacija ili eksploracija? Univerzalnost starih istina: reduciranje i upravljanje troškovima, vrednovanje tradicionalne imovine, važnost planiranja. Integriranje starog i novog: traganje za inovativnom strategijom. Novi momenti: mreže, inovacije i standardi. Razvoj inovativne strategije. Primjeri uspješnih inovativnih strategija. (2 sata) 3. Korištenje modela strateške orijentacije poduzetnika. Proces strateškog planiranja poduzetnika. Izrada specifičnog razvojnog plana, analiza temeljnih potencijala, sadašnjih i prošlih performansi poduzeća. 		

- Postavljanje strateških opcija. Strategije malog poduzeća. Evaluacija novog pothvata. Testiranje strateškog razmišljanja. Strateško istraživanje novih mogućnosti razvoja. (2 sata)
4. **Izvori poduzetništva:** Neočekivani događaji, Nepodudarnost, Potrebe, Promjene tržišne strukture, Demografska kretanja, Nova znanja. Identificiranje poduzetničkih prigoda. Izvori poduzetničkih ideja: prijašnje zaposlenje, osobni interesi, okolnosti, prijedlozi prijatelja, obiteljska tradicija, školovanje, darovitost, kupci, postojeći proizvodi i usluge, distribucijski kanali, istraživanje i razvoj, vlada i zakoni. Evaluacija prigoda – unutarnja i vanjska analiza. Odabir strategije za korištenje prigode. Evaluacija tržišnih mogućnosti. (2 sata)
 5. **Strateški pristup u pronalaženju resursa:** Ljudskih i financijskih. Strategija pokretanja malog novog poduzeća. Analitički okvir za pokretanje malog poduzeća: analiza ideje, sposobnosti poduzetnika, motivacije, fizičkih i financijskih resursa – potrebnih i raspoloživih. Pronalaženje strategije za efikasnu i efektivnu uporabu svih ograničenih resursa. (2 sata)
 6. **Ulazne strategije malog poduzeća.** Samostalan ulazak na tržište. Ulazak kroz partnerstvo. Ulazak kupnjom drugog poduzeća. Ulazak ponudom proizvoda ili usluge pod tuđim imenom (licenca, franšiza). Odabir prikladne ulazne strategije. (2 sata)
 7. **Strategije rasta i razvoja malih i srednjih poduzeća.** Analiza unutarnjih i vanjskih interesa za rast poduzeća. Mjerenje rasta poduzeća. Analiza baze razvoja: resursi, iskustvo, sposobnosti kontrole, ideje, vodstvo. Model rasta. Identificiranje faza u modelu rasta. Rast kroz kreativnost, upravljanje, delegiranje, koordiniranje i suradnju. Krize vodstva, autonomije, kontrole, birokratiziranosti. (2 sata)
 8. **Određivanje fokusa rasta.** Identificiranje mogućih problema. Analiza trenutnih tržišnih, proizvodnih i financijskih performansa i planiranje budućih. Analiza tržišnih performansi: vanjskih – trendovi u prodaji i profitu, znanje o tržišnoj poziciji, unutarnji – prodaja kroz organizaciju i kontrolu. Analiza napora koji se ulažu u prodaju. Analiza proizvodnih performansi: primjena temeljnih proizvodnih koncepata. (2 sata)
 9. **Inovacije i tehnološki napredak – sustavan pristup u strateškom poduzetništvu.** Osnovne strateške opcije inoviranja: razvoj vlastitih inovacija i razvoj tehnološkog znanja kao podrška inkorporiranoj tehnologiji. Zaštita intelektualnog vlasništva: Patenti, Zaštitni znakovi, Autorska prava. Strategije održivog rasta: inovacije, imitacije, novi pothvati. (2 sata)
 10. **Inovacijske strategije:** razvoj novog proizvoda, kontinuirano unaprjeđivanje, istraživanje i transfer tehnologije. Faktori koji uspješnosti inovacijskih strategija: Tip vlasništva, Tržišni domet, Udio visokoobrazovanih zaposlenika, Strateške i upravljačke promjene, Promjena marketinške strategije, Indeks tržišne orijentacije. Modeli upravljanja inovacijama, mjerenje inovacijskog potencijala. (2 sata)
 11. **Strategije povezivanja i umrežavanja.** Strateški pristup stvaranju mreža – umrežavanje poduzetnika s ostalim dionicima biznisa. Razvoj poduzetnikovih mreža i stvaranje vrijednosti poduzeća. Strateško povezivanje i umrežavanje radi jačanja tržišnog položaja: umrežena poduzeća, zajednička ulaganja, partnerstva, klasteri, strateški savezi. (2 sata)
 12. **Pojmovi internacionalizacije i globalizacije.** Izazovi za poduzetnike u međunarodnom kontekstu. Strategije osobne i poslovne prilagodbe uvjetima neizvjesnosti i kompleksnosti okoline. Repozicioniranje poduzeća u potrazi za potrebnom fleksibilnošću. Funkcionalni elementi fleksibilnosti: istraživanje i razvoj, strategije upravljanja tehnološkim i organizacijskim promjenama, inovacije i ulaganja, edukacija zaposlenih. (2 sata)
 13. **Strategije internacionalizacije malih i srednjih poduzeća.** Motivi za izlazak na međunarodno tržište. Analiza snage, potencijala i spremnosti poduzeća za izlazak na međunarodno tržište. Donošenje strateških odluka o internacionalizaciji poslovanja: odabir tržišta, trenutka ulaska na tržište, odabir načina ulaska: izvoz, "ključ u ruke", direktno strano ulaganje. (2 sata)
 14. **Razvojne strategije:** strategija ekspanzije koncentracijom razvojnih aktivnosti na postojećoj djelatnosti na postojećim i/ili novim tržištima, strategija vertikalne integracije - integracija "unaprijed" ili integracija "unatrag", , strategija horizontalne integracije za postizanje povoljnijeg tržišnog položaja, strategija diverzifikacije -

	koncentrična i konglomeratska diverzifikacija. (2 sata)				
	15. Strategije u slučaju kriznih situacija: Analiza poduzetnikovih mogućnosti, strategija sužavanja tržišta smanjenjem tržišnog udjela, strategija preokreta pomoću restriktivnih mjera, strategija likvidacije i dezinvestiranja za povlačenje s tržišta uz što manje troškove i što bolji financijski rezultat. Strategije izlaska iz posla prodajom vlasničkog udjela, spajanjem s drugim poduzećem, menadžerskim otkupom. (2 sata)				
2.6. Vrste izvođenja nastave:	X predavanja X seminari i radionice X vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti X mješovito e-učenje	X samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo (upisati)	2.7. Komentari:		
2.8. Obveze studenata	Redovito pohađanje nastave i aktivan rad na nastavi, izrada individualnih zadaća, rad u grupi, sudjelovanje u radu putem sustava za e-učenje				
2.9. Praćenje rada studenata (<i>upisati udio ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS-a odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	1,5	Pismeni ispit		Projekt
	Ekperimentalni rad		Istraživanje	0,3	Praktični rad
	Esej		Referat		(Ostalo upisati)
	Kolokviji	1,5	Seminarski rad	0,3	(Ostalo upisati)
	Aktivnost u nastavi	0,4	Usmeni ispit		(Ostalo upisati)
2.10. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Kolokviji (3) - 60% Aktivnost u nastavi - 20% - izrada strateškog plana u grupama i međusobna evaluacija planova među studentima Istraživanje - 10% - potrebno za rješavanje studije slučaja Seminar - 10% - samostalni rad kao kritički prikaz znanstvenog članka s temom u okviru sadržaja predmeta				
2.11. Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov		Broj primjeraka u knjižnici		Dostupnost putem ostalih medija
	Deželjin, J., Deželjin, Ja., Dujanić, M., Tadin, H., Vujić, V.: Poduzetnički menadžment, izazov, rizik, zadovoljstvo, II. dopunjeno izdanje, M.E.P. Consult, Zagreb, 2002.		1		Ne
	Longenecker, J. G., Moore, C. W., Petty, J. W., Palich, L. E.: Small Business Management (An Entrepreneurial Emphasis), 13th edition, Thomson Southwestern, 2006.		1		Ne
2.12. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)	1. Hitt, M.A., R.D. Ireland, S.M. Camp, D.L. Sexton, Strategic Entrepreneurship, Blackwell Publishing, 2002, Chapter 1 online: http://www.blackwellpublishing.com/pdf/HittSE001.pdf 2. Kolaković M.: Strateško poduzetništvo, RRiF br. 10/2007., str. 181-186. 3. Kolaković M.: Poduzetničko strateško planiranje, RRiF br. 4/2008., str. 143-148. 4. Dhliwayo, S., van Vuuren, J.J., The Strategic Entrepreneurial Thinking Imperative, Online: http://www.up.ac.za/dspace/bitstream/2263/4289/1/Dhliwayo_Strategic(2007).pdf				
2.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija	Redovito će se pratiti stečena znanja na kolegiju kroz uključivanje studenata u nastavu, vrednovanje kolokvija, aktivnosti u nastavi i pripremi za nastavu te formuliranje rezultata istraživanja u pisanoj formi seminarskog rada. Kroz vježbe u malim grupama studenti će biti osposobljeni za provođenje istraživanja na terenu, analizu prikupljenog materijala i formiranje zaključaka i preporuka. Studenti će na kraju semestra vrednovati metode i literaturu za kolokvije te komentirati prikladnost sadržaja kolegija. Vrednovanje rada nastavnika doprinijet će ispravljanju pogrešaka i unapređenju njihovog rada.				



PLAN POSTUPAKA OSIGURANJA KVALITETE STUDIJSKOG PROGRAMA

Sveučilište u Zagrebu

Prema Europskim standardima i smjernicama za unutarnje osiguravanje kvalitete u visokim učilištima (prema „Standardi i smjernice za osiguranje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja“), na temelju kojih Sveučilište u Zagrebu utvrđuje postupke upravljanja kvalitetom, predlagatelj studijskoga programa dužan je sastaviti plan postupaka osiguranja kvalitete studijskoga programa.

1. Dokumentacija na kojoj se temelji sustav osiguranja kvalitete sastavnice:

Pravilnik o sustavu osiguranja kvalitete sastavnice (priložiti ako postoji)

Priručnik o sustavu osiguranja kvalitete sastavnice (priložiti ako postoji)

2. Opis postupaka kojima se vrednuje kvaliteta izvedbe studijskog programa

- za svaki postupak potrebno je opisati metodu (najčešće anketa za studente ili nastavnike, samoevaluacijski upitnik), navesti izvoditelje (sastavnica, sveučilišni ured), način obrade rezultata i informiranja te vremenski plan provedbe
- ukoliko je opisan u nekom priloženom dokumentu navesti ime dokumenta i članak

a. Vrednovanje rada nastavnika i suradnika	<p>Rad nastavnika vrednuje se putem studentske ankete, koja je dostupna nastavnicima i upravi fakulteta. Zbirni rezultati se raspravljaju na Fakultetskom vijeću, a dekan Fakulteta obavlja individualne razgovore s nastavnicima koji su lošije ocijenjeni.</p> <p>Na katedrama se na kraju akademske godine provode samoanalize rada koje uključuju preporuke za promjene za narednu akademsku godinu.</p> <p>Na kraju, ispitivanje studentske perspektive provodi se i putem studentskih tribina barem dva puta u semestru.</p>
b. Praćenje ocjenjivanja i usklađenosti ocjenjivanja s očekivanim ishodima učenja	<p>Ishodi učenja po predmetima se objavljuju na web stranicama (http://www.foi.hr/CMS_home/novosti_informacije/2009/09/07modeli.pdf) i unutar sustava za e-učenje Moodle.</p> <p>Način praćenja studenata i ocjenjivanja se također kao dokument objavljuje na web stranicama Fakulteta, i uključuje sve elemente praćenja, bodovanja, ocjenjivanja, pripadne rokove i načine kompenziranja pojedinih elemenata praćenja. Ove dokumente potvrđuje Fakultetsko vijeće na prijedlog katedri koje su prethodno raspravile situaciju za predmete koji pripadaju dotičnoj katedri.</p> <p>Dokumenti su dostupni na http://www.foi.hr/sluzbe/tajnistvo/dokumenti.html.</p>
c. Vrednovanje dostupnosti resursa (prostornih, ljudskih, informacijskih) za proces učenja i	<p>Prodekan za poslovanje FOI-a daje izvještaje Fakultetskom vijeću vezano uz dostupnost resursa kao i plan nabavke za sljedeću akademsku godinu. Prijedlozi za nabavku literature i opreme dolaze od strane katedri,</p>

PLAN POSTUPAKA OSIGURANJA KVALITETE STUDIJSKOG PROGRAMA

poučavanja	prodekan za poslovanje ih objedinjuje, razmatraju se i dopunjuju na Upravi, a Fakultesko vijeće donosi odluke za veće nabavke (npr. obnovu bibliotečnog fonda sukladno standardima).
d. Dostupnost i vrednovanje podrške studentima (mentorstvo, tutorstvo, savjetovanje)	Za smjer Ekonomika poduzetništva ustrojena je referada u zgradi FOI 2, u kojoj se i izvodi nastava. Nadalje, imenovat će se voditelj studija, kao i pravnik/ca zadužen za pravna pitanja vezana uz studij. Za sve studente osiguran je prikladan broj mentora koji se određuje sukladno broju upisanih studenata na završnoj godini. Praksa FOI-a je da svaki nastavnik može preuzeti max 10% od broja upisanih studenata čime se osigurava kvaliteta završnog/diplomskog rada. Za studente FOI-a se imenuje i studentski savjetnik iz redova uspješnih studenata viših godina koji predstavlja poveznicu između studenata s jedne strane, te administracije i uprave s druge strane. Studentski savjetnik vodi i web stranicu na kojoj objavljuje odgovore na postavljena pitanja studenata.
e. Praćenje studentske prolaznosti po predmetima i na studiju u cjelini	Na kraju svakog semestra prodekan za nastavu, odnosno voditelj pojedinog studija, daje analizu prolaznosti po svim predmetima na Fakultetsko vijeće. Nakon rasprave Fakultetsko vijeće daje prijedloge i zaključke. Konkretizacija zaključaka i plan za iduću godinu radi se na katedrama.
f. Zadovoljstvo studenata s programom u cjelini	Provodi se službena anketa za studente koju organizira sveučilište. Fakultet provodi ad-hoc ankete o pojedinim pitanjima (npr. elementi praćenja, sustavu za e-učenje), a i svaki nastavnik po vlastitom nahođenju ispituje studentsku perspektivu vezano uz predmet koji izvodi. Važan element ispitivanja zadovoljstva studenata programom su i studentske tribine koje se provode po smjerovima i godinama studija barem dva puta u semestru.
g. Postupci za dobivanje povratnih informacija od strane vanjskih dionika (alumni, poslodavci, tržište rada i ostale relevantne organizacije)	Na FOI-u se održavaju okrugli stolovi s poslodavcima vezano uz teme kompetencije studenata, u pravilu, jednom godišnje. Nadalje, aktivan je i FOI alumni koji se sastaje barem jednom godišnje. Na kraju, redovito se prate dokumenti i izvješća koja daju relevantne strukovne organizacije, kao i izvješća o kretanju zaposlenosti u RH i EU.
h. Vrednovanje studentske prakse, ako postoji (kratki opis postupaka provođenja i ocjenjivanja te osiguravanje kvalitete)	Studentska praksa je dobro organizirana i opisana u posebnom pravilniku o studentskoj praksi, objavljenom na web-u http://www.foi.hr/CMS_home/dokumenti/pravilnik_strucna_praksa_diplomski.pdf . FOI ima sklopljene ugovore o studentskoj praksi s nizom organizacija u RH i studenti mogu pohađati praksu samo u tim organizacijama. Organizirana je i studentska praksa u inozemstvu putem Erasmus programa.
i. Ostali postupci vrednovanja koji se provode od	Provodi se i anketa među studentima o radu ostalih službi fakulteta, a postoje i procedure kojima se opisuju

PLAN POSTUPAKA OSIGURANJA KVALITETE STUDIJSKOG PROGRAMA

strane predlagača	pojedini procesi kao što su znanstveno-istraživački rad, evaluacija nastave, rad pojedinih službi fakulteta, javna nabava, prijavljivanje i vođenje znanstvenih, razvojnih i stručnih projekata, organizacija konferencije CECIIS, izdavanje znanstvenog časopisa JIOS itd.
3. Opis postupaka informiranja vanjskih dionika o studijskom programu (studenti, poslodavci, alumni)	Osnovni izvor informacija za vanjske dionike su web stranice fakulteta. Pored toga osoba zadužena za PR redovito šalje informacije za medije, a po potrebi se organiziraju i konferencije za novinare. Za poslodavce se organiziraju posebni događaji (npr. forumi, susreti sa studentima, okrugli stolovi, konferencije), koji služe razmjeni informacija, ali i daju priliku studentima da upoznaju potencijalne mogućnosti zapošljavanja. Informacije za alumni organizirane su i kao posebni dio unutar FOI web stranica.



Sveučilište u Zagrebu

CV NOSITELJA PREDMETA

(po jedan obrazac za svakog nositelja/sunositelja na svakom predmetu)

Titula, ime i prezime nositelja	Doc.dr.sc. Ksenija Vuković
Predmet koji predaje u predloženom studijskom programu	Primijenjena mikroekonomija
Sunositelji predmeta	
Suradnici na predmetu	Irena Kedmenec, dipl.oec.
OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU	
Adresa	Varaždinska 120, 42202 B. Trnovec
Telefon	042 684 158
e-mail adresa	ksenija.vukovic@foi.hr
Osobna web stranica	http://www.foi.hr/nastavnici/ksenija.vukovic/index.html
Godina rođenja	1970.
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	241575
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjeg izbora	
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjeg izbora	Docent, 23.01.2008.
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Društvene znanosti, polje ekonomije
PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU	
Ustanova zaposlenja	Fakultet organizacije i informatike
Datum zaposlenja	1.9.2000.
Naziv radnog mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl)	Nastavnik - docent
Područje rada	Sveučilišni nastavnik iz područja ekonomije – izvodi nastavu na kolegijima Osnove ekonomije, Poslovno planiranje i projekti, Ekonomika i menadžment javnog sektora
Funkcija	



Sveučilište u Zagrebu

PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj	
Zvanje	Doktor znanosti
Ustanova	Ekonomski fakultet, Sveučilište u Zagrebu
Mjesto	Zagreb
Datum	21.6.2006.
PODACI O USAVRŠAVANJU	
Godina	2002.
Mjesto	Bled, Slovenija
Ustanova	International Management Teachers Academy
Područje usavršavanja	Poduzetništvo
MATERINJI I STRANI JEZICI	
Materinji jezik	Hrvatski
Strani jezik i poznavanje jezika na skali od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	Engleski – 4
Strani jezik i poznavanje jezika na skali od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	Njemački - 2
Strani jezik i poznavanje jezika na skali od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	Talijanski - 2
KOMPETENCIJE ZA PREDMET	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskog programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskog programa)	Nositeljica na kolegiju Osnove ekonomije, 1. godina preddiplomskog studija Informacijski i poslovni sustavi; sunositeljica na kolegiju Ekonomika i menadžment javnog sektora na diplomskom studiju Poslovni sustavi
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	
Stručni i znanstvenih radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta (najviše 5 referenci)	Vuković, K., Klačmer, M. (2006), Entry of small and medium sized enterprises in Croatian economy, International Conference of the School of Economics and Business in Sarajevo, From Transition to Sustainable Development: The Path to European Integration: proceedings: book of extended abstracts (str. 252-254.), CD ROM with full papers, ISBN 9958-605-89-9, ISBN 9958-605-90-2 (CD) Kovačević, Z., Vuković, K. (2006), Performanse poduzeća u hrvatskom sektoru informacijsko-komunikacijske tehnologije (ICT),



Sveučilište u Zagrebu

	<p>Ekonomska misao i praksa, god. XV, br. 2, str. 217-240.</p> <p>Kovačević, Z., Vuković, K. (2007), Industrijska demografija u hrvatskom sektoru informacijsko-komunikacijske tehnologije (ICT), Revija za pravo i ekonomiju, God 8, Br. 1, str. 51-76.</p> <p>Kovačević, Z., Vuković, K. (2007), Industrija informacijsko-komunikacijske tehnologije (ICT) u Hrvatskoj, Poslovna izvrsnost, god. 1, br. 1, str. 97-112.</p> <p>Brčić, R., Vuković, K. (2009), Lokalna ekonomska struktura i razvoj industrije u Varaždinu krajem 20. i početkom 21. stoljeća, Zbornik radova s međunarodnog znanstvenog skupa održanog 3. i 4. prosinca 2009. u Varaždinu, HAZU</p>
Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenci)	
Stručni i znanstveni projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenci)	
U sklopu kojeg programa i u kojem obimu je nositelj položio/usvojio metodičko-psihološko-didaktičko - pedagošku grupu kompetencija?	1997. Završen program pedagoško-psihološke izobrazbe na Filozofskom fakultetu u Zagrebu, Pedagogijske znanosti te položeni ispiti iz Opće pedagogije, Didaktike i Psihologije odgoja i obrazovanja
PRIZNANJA I NAGRADE, STUDENTSKA ANKETA	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad	
Rezultati studentske ankete provedene u posljednjih pet godina (provoditelj ankete, prosječna ocjena, napomena o skali i nastavnom predmetu) za predmet najbližiji predmetu iz naslova	Rezultati studentske ankete za zimski semestar 2007./2008. za kolegij Osnove ekonomije, provedene od strane Sveučilišta u Zagrebu (n=115): Prosječna ocjena nastavnika 4,39. (skala 1 – 5)



Vrednovanje sveučilišnih studijskih
programa preddiplomskih, diplomskih,
integriranih preddiplomskih i diplomskih
studija te stručnih studija

Sveučilište u Zagrebu

KOMPETENCIJE SURADNIKA	
Navesti kompetencije suradnika na predmetu (ako je potrebno) koje su komplementarne kompetencijama nositelja, a važne su za područje predmeta	Irena Kedmenec izvodi seminarsku nastavu na kolegiju Osnove ekonomije. Polaznica je doktorskog studija Ekonomske i poslovne znanosti na Ekonomsko-poslovnom fakultetu u Mariboru. Program studija prati kroz tri osnovna područja: suvremeni trendovi ekonomske teorije, globalno poslovanje i ekonomska politika te istraživanje poduzetništva.

Dodatni komentari (po želji)	
MJESTO, DATUM I POTPIS NOSITELJA:	
Varaždin, 3.3.2010.	Doc.dr.sc. Ksenija Vuković



Sveučilište u Zagrebu

Titula, ime i prezime nositelja	Prof.dr.sc. Tihomir Hunjak
Predmet koji predaje u predloženom studijskom programu	Analiza poslovnih odluka
Sunositelji predmeta	Doc.dr.sc. Nina Begičević
Suradnici na predmetu	Dušan Munđar, prof.
OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU	
Adresa	Đure Sudete 38, 42 000 Varaždin
Telefon	+385 42 390 805
e-mail adresa	tihomir.hunjak@foi.hr
Osobna web stranica	http://www.foi.hr/nastavnici/hunjak.tihomir/index.html
Godina rođenja	1949
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	016834
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjeg izbora	Znanstveni savjetnik, 2008. godine
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjeg izbora	Redoviti profesor, 2008. godine
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	interdisciplinarni izbor – polje Ekonomije u znanstvenom području društvenih znanosti i polje Matematike u znanstvenom području prirodnih znanosti
PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU	
Ustanova zaposlenja	Sveučilište u Zagrebu, Fakultet organizacije i informatike
Datum zaposlenja	1974.
Naziv radnog mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl)	Profesor
Područje rada	Nastava, istraživanje, menadžment
Funkcija	Dekan fakulteta
PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj	
Zvanje	Doktor znanosti
Ustanova	Sveučilište u Zagrebu, Matematički odjel PMF-a



Sveučilište u Zagrebu

Mjesto	Zagreb
Datum	1991. godine
PODACI O USAVRŠAVANJU	
Godina	1996; 1997; 2004
Mjesto	Cipar; London; Exeter
Ustanova	University of Cyprus; The European Finance Convention; International Project Centre – IPC; London School of Economics
Područje usavršavanja	Efficiency in banking: concepts and DEA models, Risk management in the banking industry, Decision Skills (Theory and Practice) bankarstvo, DEA; upravljanje rizicima u bankarstvu; retorika, komunikacijske vještine, javni nastup na engl. jeziku,
MATERINJI I STRANI JEZICI	
Materinji jezik	Hrvatski jezik
Strani jezik i poznavanje jezika na skali od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Engleski jezik – dobro
Strani jezik i poznavanje jezika na skali od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Njemački jezik – dovoljno
KOMPETENCIJE ZA PREDMET	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskog programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskog programa)	Na preddiplomskom i diplomskom studiju iz informacijskih znanosti te stručnom studiju na FOI-u te na poslijediplomskih i doktorskih studijima na FOI-u, Ekonomskom fakultetu, Građevinskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu: Poslovno odlučivanje, Teorija odlučivanja, Kvantitativni menadžment, Metode za analizu odluke
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	Cingula, M., Hunjak, T. i Ređep, M.: Poslovno planiranje s primjerima za investitore, RRIF-plus, Zagreb, 2003., 256 str. Hunjak, Tihomir: Višekriterijsko odlučivanje, Poglavlje u knjizi: Informacijska tehnologija u poslovanju, urednici: Čerić, Vlatko; Varga, Mladen, Zagreb, Element, 2004. (sveučilišni udžbenik) (str. 105-119)
Stručni i znanstvenih radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta (najviše 5 referenci)	1. Z. Babić, T. Hunjak, I. Veza: Optimal System Design with Multi- criteria Approach, rad je objavljen u časopisu Global Business & Economics Anthology - Selected Papers from 2006 B&ESI Conference. 2. Begičević, N., Divjak, B., Hunjak, T.: Decision-making on prioritization of projects in higher education institutions using the analytic network process approach, Central European Journal of Operations Research CEJOR 2009, Published online: 16 September 2009 < http://www.springerlink.com/content/c53pn6337104275k/ >



	<ol style="list-style-type: none">3. T. Hunjak, A method for interactive criteria aggregation based on AHP and Choquet integral, International Conference INES 2002, str. 181-186, Opatija, Croatia, May 26-28.4. Begičević, N., Divjak, B., Hunjak, T.: Prioritization of e-learning forms: a multicriteria methodology, Central European Journal of Operations Research CEJOR 2007, Volume 15, December 2007, Issue 4, <http://www.springerlink.com/content/03111h2h3280h556/fulltext.pdf>5. Z. Babić, T. Hunjak: "Multiple Prices and DE Novo Programming", Proceedings of the 8th International Symposium on Operational Research (Ed. L. Zadnik Stirn and S. Drobne), Nova Gorica, Slovenia, September 28-30, 2005., p. 311-316.
Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenci)	<ol style="list-style-type: none">1. Begičević N., Divjak B., Hunjak T. Decision making on project selection in high education sector using the Analytic Hierarchy Process, Proceedings of the ITI 2009 31st International Conference on Information Technology Interfaces (Edited by V. Luzar-Stiffler, I. Jarec, Z. Bekić) pp. 547-552.2. Begičević, Nina; Divjak, Blaženka; Hunjak, Tihomir: Comparison between AHP and ANP: Case Study of Strategic Planning of E-Learning Implementation, International Journal of the Analytic Hierarchy Process. VOL 1 (2009), 1; 31-44.
Stručni i znanstveni projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenci)	<p>Znanstveni projekti:</p> <ul style="list-style-type: none">• Projekt Ministarstva znanosti i tehnologije Republike Hrvatske, šifra projekta: 0161217 "Razvoj matematičkih modela za unaprijeđenje kvalitete usluga u javnom sektoru", glavni istraživač prof. dr. sc. Tihomir Hunjak, od 2007. godine do danas.• Projekt Ministarstva znanosti i tehnologije Republike Hrvatske, šifra projekta: 0016017 "Evaluacija učinaka primjene informacijskih tehnologija", glavni istraživač prof. dr. sc. Tihomir Hunjak, od 2002. godine do 2005. <p>Međunarodni projekti:</p> <ul style="list-style-type: none">• Tempus JEP projekt: Enhancing Absorption Capacity of EU Programmes in Croatia, JEP_41063_2006• Tempus JEP projekt: Courses for Institution Building in Croatia - eGovernment (eGovCro), TEMPUS_JEP_IB 40042_2005• Tempus JEP projekt: Aspects of Organization and Information Systems: Curriculum Development, CD_JEP-16086-2001• Tempus SCM projekt: Teaching and Language Skills: Training Project, SCM-C006A04 <p>Nacionalni projekti:</p> <ul style="list-style-type: none">• Nacionalna zaklada za znanost, visoko školstvo i tehnološki razvitak Republike Hrvatske: Ishodi učenja u interdisciplinarnim studijskim programima INTER-OUTCOMES, od 2007. godine do 2008.



Vrednovanje sveučilišnih studijskih programa preddiplomskih, diplomskih, integriranih preddiplomskih i diplomskih studija te stručnih studija

Sveučilište u Zagrebu

	<ul style="list-style-type: none">Nacionalna zaklada za znanost, visoko školstvo i tehnologijski razvitak Republike Hrvatske: Referalni centar za upravljanje kvalitetom u institucijama visokog školstva, od 2005. godine do 2006.
U sklopu kojeg programa i u kojem obimu je nositelj položio/usvojio metodičko-psihološko-didaktičko - pedagošku grupu kompetencija?	Program za psihološko-pedagošku izobrazbu asistenata FOI 1980. Redovito usavršavanje u metodici putem radionica, tečajeva i samostalnog usavršavanja.
PRIZNANJA I NAGRADE, STUDENTSKA ANKETA	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad	- Spomenica Domovinskog rata 1991.-92. Godine - Povelja zahvalnosti Rektorice Sveučilišta u Zagrebu, prof. dr. sc. Helene-Jasne Mencer - Zahvalnica NCL Media Grupa i tjednika Nacional za suradnju na projektu „Top stipendija za top studente” - Nagrada „A MEMORIAL EUROCOIN OF AUREL STODOLA”, Faculty of Material Science and Technology of the STU, Trnava
Rezultati studentske ankete provedene u posljednjih pet godina (provoditelj ankete, prosječna ocjena, napomena o skali i nastavnom predmetu) za predmet najbližiji predmetu iz naslova	
KOMPETENCIJE SURADNIKA	
Navesti kompetencije suradnika na predmetu (ako je potrebno) koje su komplementarne kompetencijama nositelja, a važne su za područje predmeta	Dušan Mundar, prof. - financijska i aktuarska matematika

Dodatni komentari (po želji)

MJESTO, DATUM I POTPIS NOSITELJA:

Varaždin, 26.veljače 2010.

Prof.dr.sc. Tihomir Hunjak



Vrednovanje sveučilišnih studijskih
programa preddiplomskih, diplomskih,
integriranih preddiplomskih i diplomskih
studija te stručnih studija

Sveučilište u Zagrebu

Titula, ime i prezime nositelja	Doc.dr.sc. Nina Begičević
Predmet koji predaje u predloženom studijskom programu	Analiza poslovnih odluka
Sunositelji predmeta	Prof.dr.sc. Tihomir Hunjak
Suradnici na predmetu	Dušan Mundar, prof.
OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU	
Adresa	S. Vukovića 8a, 42 000 Varaždin
Telefon	+385 42 390 857
e-mail adresa	nina.begicevic@foi.hr
Osobna web stranica	http://www.foi.hr/nastavnici/begicevic.nina/index.html
Godina rođenja	1980
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	277814
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjeg izbora	Znanstveni suradnik, 16. prosinac 2009.
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjeg izbora	Docent, 16. prosinac 2009.
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Područje društvenih znanosti, polje informacijske i komunikacijske znanosti
PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU	
Ustanova zaposlenja	Sveučilište u Zagrebu, Fakultet organizacije i informatike
Datum zaposlenja	Listopad 2003.
Naziv radnog mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl)	Docent
Područje rada	Nastava, istraživanje
Funkcija	Docent na Katedri za organizaciju i Katedri za kvantitativne metode
PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj	
Zvanje	Doktor znanosti
Ustanova	Sveučilište u Zagrebu, Fakultet organizacije i informatike



Sveučilište u Zagrebu

Mjesto	Zagreb
Datum	17.12.2008.
PODACI O USAVRŠAVANJU	
Godina	2008
Mjesto	Pittsburgh, USA
Ustanova	University of Pittsburgh, Katz Graduate School of Business
Područje usavršavanja	Teorija odlučivanja, Poslovno odlučivanje, Metode za višekriterijsko odlučivanje
MATERINJI I STRANI JEZICI	
Materinji jezik	Hrvatski jezik
Strani jezik i poznavanje jezika na skali od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Engleski jezik – vrlo dobro
Strani jezik i poznavanje jezika na skali od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Njemački jezik – dovoljno
KOMPETENCIJE ZA PREDMET	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskog programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskog programa)	Na preddiplomskom studiju iz informacijskih znanosti na FOI-u: Poslovno odlučivanje
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	
Stručni i znanstvenih radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta (najviše 5 referenci)	<ol style="list-style-type: none">1. Begičević, N., Divjak, B., Hunjak, T.: Decision-making on prioritization of projects in higher education institutions using the analytic network process approach, Central European Journal of Operations Research CEJOR 2009, Published online: 16 September 2009 <http://www.springerlink.com/content/c53pn6337104275k/>2. Begičević, Nina; Divjak, Blaženka; Hunjak, Tihomir: Comparison between AHP and ANP: Case Study of Strategic Planning of E-Learning Implementation, International Journal of the Analytic Hierarchy Process. VOL 1 (2009), 1; 31-443. Begičević, N., Divjak, B., Hunjak, T.: Prioritization of e-learning forms: a multicriteria methodology, Central European Journal of Operations Research CEJOR 2007, Volume 15, December 2007, Issue 4, <http://www.springerlink.com/content/03111h2h3280h556/fulltext.pdf>4. Begicevic, Nina; Divjak, Blazenka; Hunjak, Tihomir: Decision



	<p>making on project selection in high education sector using the Analytic Hierarchy Process // Proceedings of the ITI 2009 31st International Conference on Information Technology Interfaces. Zagreb: University Computing Centre, University of Zagreb, 2009. 547-553</p> <p>5. Begičević N., Kláčmer M., Gerić S.: Innovative approach in management decision making, 8th International conference on linking Systems Thinking, Innovation, Quality, Entrepreneurship and Environment, STIQE 2006, Maribor, Slovenia, 2006., p. 17-23</p>
Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenci)	<ol style="list-style-type: none">1. Divjak B., Begičević, N.: Imaginative Acquisition of Knowledge - Strategic Planning of E-Learning, ITI 2006 Proceedings of the 28th International Conference on Information Technology Interfaces, University Computing Centre SRCE, University of Zagreb, 2006., p. 47-532. Begičević N., Divjak B.: Validation of theoretical model for decision making about e-learning implementation, Journal of Information and Organizational Sciences, VOL 30, NO.2 (2006), Faculty of Organization and Informatics, Varaždin, 2006., p. 171-1853. Rupčić N., Begičević N.: E-learning potentials in building academic institutions as learning organizations, 6th International Symposium "Economy & Business 2007", International scientific publications, Sunny Beach, Bulgaria, 2007.4. Bubaš G., Balaban I., Begičević N.: Course Evaluation in e-Learning by Comparative Analysis of Two or More e-Learning Courses, 18th International Conference on Intelligent Systems IIS 2007, Varaždin, 2007., p. 65-72.5. Baracska Z., Begičević N., Hruška D.: Modeling e-learning system in high education by DoctuS knowledge-based system: the case of Croatia, Beijing International Conference On Applied Business Research BICABR 2005, Beijing, China, 2005.
Stručni i znanstveni projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenci)	<p><u>Znanstveni projekti:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Projekt Ministarstva znanosti i tehnologije Republike Hrvatske, šifra projekta: 0161217 "Razvoj matematičkih modela za unaprijeđenje kvalitete usluga u javnom sektoru", glavni istraživač prof. dr. sc. Tihomir Hunjak, od 2007. godine do danas.• Projekt Ministarstva znanosti i tehnologije Republike Hrvatske, šifra projekta: 0016017 "Evaluacija učinaka primjene informacijskih tehnologija", glavni istraživač prof. dr. sc. Tihomir Hunjak, od 2002. godine do 2005.• Projekt Ministarstva znanosti i tehnologije Republike Hrvatske, šifra projekta: 0016014 "Inteligentne organizacije", glavni istraživač prof. dr. sc. Božidar Kliček, od 2002. godine do 2005. <p><u>Međunarodni projekti:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Challenges of applying new teaching methods and techniques in South East European Universities - JFDP alumni, American Council of International Education, 2008-2009• Tempus JEP projekt: Enhancing Absorption Capacity of EU Programmes in Croatia, JEP_41063_2006, voditeljica: prof.dr.sc. Blaženka Divjak, od 2007. do danas



	<ul style="list-style-type: none">• Tempus JEP projekt: Courses for Institution Building in Croatia - eGovernment (eGovCro), TEMPUS_JEP_IB 40042_2005, voditelj: prof.dr.sc. Neven Vrčec, od 2007. do danas• Tempus JEP projekt: Aspects of Organization and Information Systems: Curriculum Development, CD_JEP-16086-2001, voditeljica: prof.dr.sc. Blaženka Divjak, od 2002. godine do 2005.• Tempus SCM projekt: Teaching and Language Skills: Training Project, SCM-C006A04, voditeljica: prof.dr.sc. Blaženka Divjak, od 2004.godine do 2005.• EUREKA projekt E!2584 Euroturism Ulixes Intelligent Tourist Organization, voditelj: prof.dr.sc. B. Kliček, od 2000. godine do 2004. <p><u>Nacionalni projekti:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Nacionalna zaklada za znanost, visoko školstvo i tehnološki razvoj Republike Hrvatske: Ishodi učenja u interdisciplinarnim studijskim programima INTER-OUTCOMES, od 2007. godine do 2008.• CarNet: Referalni centar za prijavljivanje projekata e-obrazovanja, 2003.-2006., voditeljica: prof.dr.sc. Blaženka Divjak, od 2003. godine do 2006.• Nacionalna zaklada za znanost, visoko školstvo i tehnološki razvoj Republike Hrvatske: Referalni centar za upravljanje kvalitetom u institucijama visokog školstva, od 2005. godine do 2006.• Projekt „Moderna javna uprava“, Varaždinska županija, voditeljica projekta, trajanje: 10.2008. – 6.2009. godine
U sklopu kojeg programa i u kojem obimu je nositelj položio/usvojio metodičko-psihološko-didaktičko - pedagošku grupu kompetencija?	Redovito usavršavanje u metodici putem radionica, tečajeva i samostalnog usavršavanja. Istraživanja u području e-učenja.
PRIZNANJA I NAGRADE, STUDENTSKA ANKETA	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad	Dobitnica je Godišnje nagrade Društva sveučilišnih nastavnika i drugih znanstvenika u Zagrebu mladim znanstvenicima i umjetnicima u 2007. god. Nagrada joj je dodijeljena za znanstvena dostignuća u 2007. god. Dobitnica je Godišnje nagrade za izvrsnost Rotary kluba Varaždin za 2008. godinu koja joj je dodijeljena za najbolju doktorsku disertaciju. Dobitnica je nagrade za znanstveno postignuće i kreativnost u primjeni metode AHP koju je zajedno sa mentorom prof.dr.sc. T. Hunjakom i sumentoricom prof.dr.sc. B. Divjak primila u Čileu 2007. godine. Dobitnica je nagrade za najuspješnijeg mladog znanstvenika/icu na Fakultetu organizacije i informatike za 2009. god.
Rezultati studentske ankete provedene u posljednjih pet godina (provoditelj ankete, prosječna ocjena, napomena o skali i nastavnom predmetu) za predmet najsličniji predmetu iz naslova	Za predmet Poslovno odlučivanje ak.god.2008/09: Ocjena (n=9): vrlo dobar – 11.00%; izvrstan – 89.00% Skala: 1 (nedovoljan) – 5 (izvrstan)



Vrednovanje sveučilišnih studijskih
programa preddiplomskih, diplomskih,
integriranih preddiplomskih i diplomskih
studija te stručnih studija

Sveučilište u Zagrebu

KOMPETENCIJE SURADNIKA	
Navesti kompetencije suradnika na predmetu (ako je potrebno) koje su komplementarne kompetencijama nositelja, a važne su za područje predmeta	Dušan Munđar, prof. - financijska i aktuarska matematika

Dodatni komentari (po želji)	
MJESTO, DATUM I POTPIS NOSITELJA:	
Varaždin, 26.veljače 2010.	Doc.dr.sc. Nina Begičević



Sveučilište u Zagrebu

Titula, ime i prezime nositelja	Doc.dr.sc. Damir Dobrinčić
Predmet koji predaje u predloženom studijskom programu	Marketing baze podataka
Sunositelji predmeta	
Suradnici na predmetu	Iva Gregurec, dipl.oec.
OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU	
Adresa	Zagrebačka 25, 42000 Varaždin
Telefon	042-211-334
e-mail adresa	damir.dobrinic@foi.hr
Osobna web stranica	http://www.foi.hr/nastavnici/dobrinic.damir/index.html
Godina rođenja	1960.
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	215903
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjeg izbora	Znanstveni suradnik – 22. ožujak 2007.
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjeg izbora	Znanstveno-nastavno zvanje – docent, 11. listopad 2007.
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Područje: društvena znanost, polje: ekonomija
PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU	
Ustanova zaposlenja	Fakultet organizacije i informatike Varaždin
Datum zaposlenja	01.05.2009.
Naziv radnog mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl)	Profesor
Područje rada	Znanstveno-nastavni rad
Funkcija	Docent
PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj	
Zvanje	Doktor ekonomskih znanosti
Ustanova	Ekonomski fakultet Zagreb
Mjesto	Zagreb



Sveučilište u Zagrebu

Datum	11. listopada 2007.
PODACI O USAVRŠAVANJU	
Godina	2008.
Mjesto	Zagreb - Split
Ustanova	Sveučilište u Zagrebu, Sveučilište u Splitu
Područje usavršavanja	Korporativno upravljanje za članove nadzornih i upravnih odbora
MATERINJI I STRANI JEZICI	
Materinji jezik	Hrvatski
Strani jezik i poznavanje jezika na skali od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Engleski (4)
Strani jezik i poznavanje jezika na skali od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Slovenski (4)
Strani jezik i poznavanje jezika na skali od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	
KOMPETENCIJE ZA PREDMET	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskog programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskog programa)	Marketing, sveučilišni studij FOI, preddiplomski i stručni studij Upravljanje odnosima s klijentima, sveučilišni studij FOI, preddiplomski studij Upravljanje odnosima s korisnicima, preddiplomski sveučilišni studij „Ekonomika poduzetništva“ Direktni marketing, sveučilišni studij FOI, dodiplomski studij – Informacijski sustavi
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	1. Dvorski, Stjepan; Dobrinić, Damir; Staničić, Sandra; Trlek, Tvrtko; Međuzavisnost liberalizacije poštanskog tržišta i izravnog marketinga, TIVA, Varaždin, 2009. 2. Vranešević, Tihomir; Dvorski, Stjepan; Dobrinić, Damir; Staničić, Sandra; Inovativni marketing, TIVA, Varaždin, 2008. 3. Dvorski, Stjepan; Dobrinić, Damir; Vrček, Neven; Hutinski, Željko; Izravni marketing, TIVA; Varaždin, 2005. 4. Dvorski, Stjepan; Dobrinić Damir; Direktni marketing, TIVA, Varaždin, 2002.
Stručni i znanstvenih radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta (najviše 5 referenci)	1. Dvorski, Stjepan; Dobrinić, Damir; Kovšca, Vladimir; The Role of Geo-marketing in Market Segmentation, Economy&Business. International Scientific Publications vol.2, Part 1, Info Invest, str. 376-386, Bugarska, 2008. 2. Dobrinić, D., Dvorski, S., Bosilj, N.: An investigation of Marketing



Sveučilište u Zagrebu

	<p>via Mobile Devices – Attitudes of Croatian Marketing Experts, Journal of Information and Organizational Sciences, vol.32, No. 1, Page 15-24, FOI, Varazdin, 2008</p> <p>3. Dvorski, S., Dobrinić, D., Kovšca, V.: On-line kanali i mediji izravnog marketinga, Suvremeni promet br. 1-2, str. 138-140, Zagreb, 2008.</p> <p>4. Dvorski, Stjepan; Dobrinić, Damir; Kovšca, Vladimir; On-line Channels and Direct Marketing Media, Calabria, Italija, 2007.</p> <p>5. Dobrinić, Damir; Dvorski, Stjepan; Vranešević, Tihomir; The Impact of Liberalisation of Postal Market on Development of Direct Marketing, Conference Proceedings of Second International Conference of the Faculty of Economics - From Transition to Development Globalization and Political Economy of Development in Transition Economies, Sarajevo, 2003.</p>
Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenci)	
Stručni i znanstveni projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenci)	1. Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa RH, Znanstveni projekt: Međuzavisnost liberalizacije poštanskog tržišta i izravnog marketinga , (šifra projekta: 016-0000000- 1730), suradnik na projektu
U sklopu kojeg programa i u kojem obimu je nositelj položio/usvojio metodičko-psihološko-didaktičko - pedagošku grupu kompetencija?	
PRIZNANJA I NAGRADE, STUDENTSKA ANKETA	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad	
Rezultati studentske ankete provedene u posljednjih pet godina (provoditelj ankete, prosječna ocjena, napomena o skali i nastavnom predmetu) za predmet najsličniji predmetu iz naslova	-
KOMPETENCIJE SURADNIKA	
Navesti kompetencije suradnika na predmetu (ako je potrebno) koje su komplementarne kompetencijama nositelja, a važne su za područje	Gregurec, Iva je od 15.12.2007. godine zaposlena na Fakultetu organizacije i informatike u ulozi znanstvenog novaka na znanstveno istraživačkom projektu „Međuzavisnost liberalizacije poštanskog tržišta i izravnog marketinga“, (šifra projekta: 016-0000000- 1730). Osim rada na znanstvenom projektu sudjeluje i u nastavnim



Vrednovanje sveučilišnih studijskih
programa preddiplomskih, diplomskih,
integriranih preddiplomskih i diplomskih
studija te stručnih studija

Sveučilište u Zagrebu

predmeta	<p>aktivnostima na kolegiju „Marketing“, preddiplomski i stručni studij FOI. Student je poslijediplomskog doktorskog studija iz ekonomije i poslovne ekonomije na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, s radnom temom disertacije „Novi modeli u izravnom marketingu“.</p> <p>Izdani radovi su:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Gregurec, Iva; Brodar, Kristina; Effectiveness of the Direct Marketing as the Promotional Element of an Enterprise, Economic integrations, competition and cooperation, University of Rijeka, Faculty of economics, Rijeka, 2009.2. Vranešević, Tihomir; Horvat, Sandra; Gregurec, Iva; Promotion as an element of private brand image building, 6th International Conference for Consumer Behaviour and Retailing Research (CIRCLE), Vorarlberg University of Applied Sciences, Austria, 2009.
----------	--

Dodatni komentari (po želji)
MJESTO, DATUM I POTPIS NOSITELJA:
Varaždin, 26.02.2010. <p style="text-align: right;">Doc.dr.sc. Damir Dobrinić</p>



Vrednovanje sveučilišnih studijskih
programa preddiplomskih, diplomskih,
integriranih preddiplomskih i diplomskih
studija te stručnih studija

Sveučilište u Zagrebu

Titula, ime i prezime nositelja	Prof.dr.sc. Stjepan Dvorski
Predmet koji predaje u predloženom studijskom programu	Ekonomija za poduzetnike
Sunositelji predmeta	
Suradnici na predmetu	Mr.sc. Vladimir Kovšca
OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU	
Adresa	Biškupečka 42 Varaždin
Telefon	098798397
e-mail adresa	stjepan.dvorski@foi.hr
Osobna web stranica	http://www.foi.hr/nastavnici/dvorski.stjepan/index.html
Godina rođenja	1956.
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	218636
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjeg izbora	Viši znanstveni suradnik, 12.travnja 2005.godine
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjeg izbora	Izvanredni profesor , 12.travnja 2005.godine
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Područje društvenih znanosti, polje ekonomije.
PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU	
Ustanova zaposlenja	Fakultet organizacije i informatike
Datum zaposlenja	Listopad, 1997.
Naziv radnog mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl)	Profesor
Područje rada	
Funkcija	Pročelnik Katedre za gospodarstvo
PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj	
Zvanje	Doktor znanosti
Ustanova	Ekonomski fakultet Zagreb
Mjesto	Zagreb



Vrednovanje sveučilišnih studijskih
programa preddiplomskih, diplomskih,
integriranih preddiplomskih i diplomskih
studija te stručnih studija

Sveučilište u Zagrebu

Datum	lipanj,2000.
PODACI O USAVRŠAVANJU	
Godina	
Mjesto	
Ustanova	
Područje usavršavanja	
MATERINJI I STRANI JEZICI	
Materinji jezik	Hrvatski
Strani jezik i poznavanje jezika na skali od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Njemački 3
Strani jezik i poznavanje jezika na skali od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Ruski 3
Strani jezik i poznavanje jezika na skali od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	
KOMPETENCIJE ZA PREDMET	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskog programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskog programa)	Ne izvodi se više: Ekonomika Poduzeća, (2. Godina diplomskog studija, Informacijski sustavi, Fakultet organizacije i informatike)- Trenutno se izvodi: Poslovna ekonomija (1. godina, preddiplomski studij Fakulteta organizacije i informatike)
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	1. Dvorski S. , Ruža, F., Kovšca, V.: Poslovna ekonomija, TIVA – tiskara Varaždina, 2007. (urednik Dvorski S.). (ISBN 978-953-7304-10-2) 2. Ruža, F., Veselica, V., Vranešević, T., Cingula, M., Dvorski, S. , Ekonomika poduzeća – uvod u poslovnu ekonomiju, TIVA – Tiskara, Varaždin, 2002.
Stručni i znanstvenih radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta (najviše 5 referenci)	1. Kovšca, V., Dvorski, S. , Dobrinić, D.: Comparision between the tradicional and new measures of performance based on shareholder value creation., 3rd International Conference: An Enterprise Odyssey: Intergration or Disintegration, University of Zagreb, Faculty of Economics and Business, Zagreb June 15-17. 2006. Proceedings str. 1228-1244. 2. Dvorski, S. , Dobrinić, D., Kovšca, V., Place and role of telemarketing in direct marketing., 5 th International Symposium Economy and business 2006., Economic Development and Growth, Science Invest LTD-branch Bourgas, Bulgaria.2006. (Economy &Business, Scientific Articles str. 60-66.) 3. Dvorski,S. , Dobrinić D.,Kovšca,V.: Suvremeni oblici trgovanja-mobilno trgovanje, XIV Međunarodno znanstveno-stručno savjetovanje –Prometni sustavi, Opatija, 19.-20. travnja 2007., (Rad je objavljen i u znanstvenom časopisu «Suvremeni



Sveučilište u Zagrebu

	<p>promet», br. 1-2., str. 207-212.)</p> <p>4. Dvorski, S., Kovšca, V., Dobrinić, D., Value Based Management and Corporate Objective Function, 6th International Symposium Economy and Business 2007., Economic Development and Growth, Science Invest LTD-branch Bourgas, Bulgaria.2007. (Economy & Business, International Scientific Publication Vol. 1., str. 641-651.)</p> <p>5. Dvorski, S., Kovšca, V., Research of the Possibility of Implementation of «New» Measures of Performance in Croatian Business Practice, 4th International Conference, An Enterprise Odyssey: Tourism-Governance and Entrepreneurship, University of Zagreb, Faculty of Economics and Business, Cavtat, June 11-14.2008. Proceedings str.482-494.</p>
Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenci)	
Stručni i znanstveni projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenci)	<p>Voditelj je projekta MEĐUZAVISNOST LIBERALIZACIJE POŠTANSKOG TRŽIŠTA I IZRAVNOG MARKETINGA (016-0000000-1730) Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa (odobrenog 2. siječnja, 2007.).</p> <p>Suradnik je na projektu ADAPTIBILNOST VISOKOTEHNOLOŠKIH ORGANIZACIJA (016-0161199-0864) Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa (voditelj projekta prof. dr. sc. Božidar Kliček).</p> <p>Bio je suradnik na projektu 0016014, INTELIGENTNE ORGANIZACIJE Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa (voditelj projekta prof.dr.sc. Božidar Kliček).</p>
U sklopu kojeg programa i u kojem obimu je nositelj položio/usvojio metodičko-psihološko-didaktičko - pedagošku grupu kompetencija?	Filozofski fakultet Zagreb, Pedagogijske znanosti, 11.03.1997.
PRIZNANJA I NAGRADE, STUDENTSKA ANKETA	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad	
Rezultati studentske ankete provedene u posljednjih pet godina (provoditelj ankete, prosječna ocjena, napomena o skali i nastavnom predmetu) za predmet najbliži predmetu iz naslova	Prema rezultatima provedenih anonimnih anketa među studentima o njihovim stavovima o kvaliteti nastave na predmetima u okviru kojih je pristupnik izvodio predavanja, studenti su svake godine visokim ocjenama ocijenili njegov ukupni rad (prosječnom ocjenom većom od 4,5).
KOMPETENCIJE SURADNIKA	
Navesti kompetencije suradnika na predmetu (ako je potrebno) koje su komplementarne kompetencijama	Mr.sc. Vladimir Kovšca 1. Dvorski S., Ruža, F., Kovšca, V.: Poslovna ekonomija, TIVA – tiskara Varaždina, 2007. (urednik Dvorski S.). (ISBN 978-953-



Sveučilište u Zagrebu

nositelja, a važne su za područje predmeta	7304-10-2) 2. Kovšca, V. , Dvorski, S., Dobrinić, D.: Comparision between the tradicional and new measures of performance based on shareholder value creation., 3rd International Conference: An Enterprise Odyssey: Intergration or Disintegration, University of Zagreb, Faculty of Economics and Business, Zagreb June 15- 17. 2006. Proceedings str. 1228-1244. 3. Dvorski, S., Kovšca, V. , Dobrinić, D., Value Based Management and Corporative Objective Function, 6 th International Symposium Economy and Business 2007., Economic Development and Growth, Science Invest LTD-branch Bourgas, Bulgaria.2007. (Economy &Business, International Scientific Publication Vol. 1., str. 641-651.) 4. Dvorski,S., Kovšca,V. , Research of the Possibility of Implementation of «New» Measures of Performance in Croatian Business Practice, 4th International Conference, An Enterprise Odyssey:Tourism-Governance and Entrepreneurship, University of Zagreb,Faculty of Economics and Business, Cavtat, June 11-14.2008. Proceedings str.482-494.
--	---

Dodatni komentari (po želji)	
MJESTO, DATUM I POTPIS NOSITELJA:	
Varaždin, 25.02.2010.	Prof.dr.sc. Stjepan Dvorski



Vrednovanje sveučilišnih studijskih
programa preddiplomskih, diplomskih,
integriranih preddiplomskih i diplomskih
studija te stručnih studija

Sveučilište u Zagrebu

Titula, ime i prezime nositelja	Prof. dr. sc. Ruža Brčić
Predmet koji predaje u predloženom studijskom programu	Organizacijsko ponašanje
Sunositelji predmeta	-
Suradnici na predmetu	Ivan Malbašić, znanst. novak
OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU	
Adresa	B. Radića 15b 42.0000 Varaždin
Telefon	042 212 445
e-mail adresa	ruzica.brcic@foi.hr
Osobna web stranica	http://www.foi.hr
Godina rođenja	1954.
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	259140
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjeg izbora	-
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjeg izbora	Izvanrdeni profesor 27. svibnja 2009.
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Društvene znanosti, polje ekonomija/organizacija i menadžment
PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU	
Ustanova zaposlenja	FAKULTET ORGANIZACIJE I INFORMATIKE VARAŽDIN
Datum zaposlenja	1.12. 2002.
Naziv radnog mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl)	Profesor
Područje rada	Katedra za organizaciju
Funkcija	
PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj	
Zvanje	Dr. sc.
Ustanova	Ekonomski fakultet
Mjesto	Zagreb



Sveučilište u Zagrebu

Datum	10. 07. 2002.
PODACI O USAVRŠAVANJU	
Godina	1993., 2002.
Mjesto	Heidelberg, Njemačka; Zagreb
Ustanova	Ruprecht-Karls-Universität Heidelberg Fakultät für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Department of the Treasury, SAD
Područje usavršavanja	Organizacija javne administracije
MATERINJI I STRANI JEZICI	
Materinji jezik	Hrvatski
Strani jezik i poznavanje jezika na skali od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	Njemački (dovoljno)
Strani jezik i poznavanje jezika na skali od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	Engleski (dovoljno)
Strani jezik i poznavanje jezika na skali od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	-
KOMPETENCIJE ZA PREDMET	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskog programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskog programa)	Organizacija i menadžment – preddiplomski studij Ekonomika poduzetništva Organizacija – preddiplomski studij Informacijski sustavi Organizacija javne uprave - diplomski studij – Poslovni sustavi Ekonomika i menadžment - diplomski studij – Poslovni sustavi Organizacijska kultura - Doktorski studij
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	Žugaj, M., Brčić, R. , (2003): Menadžment , Fakultet organizacije i informatike Varaždin (str.338), fakultetski udžbenik. Žugaj, M., Bojanić-Glavica, B. Brčić, R. , Šehanović, J. (2004): Organizacijska kultura , Fakultet organizacije i informatike Varaždin (str.305), fakultetski udžbenik.
Stručni i znanstvenih radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz	1. Žugaj, M., Bojanić-Glavica, B., Brčić, R. ORGANIZACIJSKA KULTURA U FUNKCIJI USPJEŠNOSTI POSLOVANJA



Sveučilište u Zagrebu

područja predmeta (najviše 5 referenci)	<p>ORGANIZACIJE, Ekonomski vjesnik, Ekonomski fakultet u Osijeku (2005).</p> <p>2. Brčić, R., Vuković, K.,: Uloga organizacijskih vrijednosti u javnoj upravi, Ekonomski pregled (1-2) Zagreb, 2008., str. 51-69.</p> <p>3. Brčić, R. ETHICAL COMPONENTS OF ORGANIZATIONAL CULTURE IN STATE ADMINISTRATION, Zbornik povzetkov referatov 24. međunarodne konferencije o razvoju organizacijskih znanosti Slovenija, Portorož, 16.- 18. marec 2005. str.31/113-120.</p> <p>4. Brčić, R.: Planning Organisation in Government Administration, Papers of the 27 International Conference on Organizational Science Developmment, Portorož, March, 19-21 2008. str. 319-326.</p> <p>5. Brčić, R.; Vidaček-Hainš, V., Vuković, K. Organizational Values and Personal Characteristics of Employees // New technologies, new challenges, Proceedings of the 28th International Conference on Organizational Science Development / Rajković, V. ; Ferjan, M. ; Kern, T. ; Paape, B. (ur.). Maribor, Slovenia : Moderna organizacija v okviru Univerze v Mariboru, 2009. 196-201</p> <p>6. Brčić, R.; Crnogaća, D. Malbašić, I. Motivation as Effectiveness Factor in Public Administration // Znanstvena konferenca z mednarodno udeležbo: Management, izobraževanje in turizam - kreativno v spremembe, Zbornik referatov / Proceedings / Brezovec, A. ; Mekinc, J. (ur.). Portorož, Slovenija : Založba Turistica, Fakulteta za turistične študije Portorož, Univerza na Primorskem, 2009. 320-325</p>
Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenci)	
Stručni i znanstveni projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenci)	<p>Utjecaj organizacijskih vrijednosti na djelotvornost javne uprave“ od 2008. godine, broj: (016-000000-3341), (glavni istraživač-voditelj projekta).</p> <p>«Organizacijska kultura u funkciji djelotvornosti organizacije» od 2002. godine, koji se u Ministarstvu znanosti vodi pod brojem (0016013), (istraživač).</p>
U sklopu kojeg programa i u kojem obimu je nositelj položio/usvojio metodičko-psihološko-didaktičko - pedagošku grupu kompetencija?	



Sveučilište u Zagrebu

PRIZNANJA I NAGRADE, STUDENTSKA ANKETA	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad	
Rezultati studentske ankete provedene u posljednjih pet godina (provoditelj ankete, prosječna ocjena, napomena o skali i nastavnom predmetu) za predmet najbližiji predmetu iz naslova	Prosječna ocjena iz studentske ankete 4.01
KOMPETENCIJE SURADNIKA	
Navesti kompetencije suradnika na predmetu (ako je potrebno) koje su komplementarne kompetencijama nositelja, a važne su za područje predmeta	Znanstveni novak na projektu „Utjecaj organizacijskih vrijednosti na djelotvornost javne uprave“, polaznik doktorskog studija Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Mariboru, odslušao postdiplomski specijalistički studij „Organizacija i menadžment“ na ekonomskom Fakultetu u Zagrebu. U okviru projekta objavio rad u koautorstvu.
Dodatni komentari (po želji)	
MJESTO, DATUM I POTPIS NOSITELJA:	
Varaždin, 25. 02. 2010.	
Prof. dr. sc. Ruža Brčić	



Sveučilište u Zagrebu

Titula, ime i prezime nositelja	Doc.dr.sc. Ksenija Vuković
Predmet koji predaje u predloženom studijskom programu	Mala i srednja pouzeća u EU
Sunositelji predmeta	
Suradnici na predmetu	Irena Kedmenec, dipl.oec.
OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU	
Adresa	Varaždinska 120, 42202 B. Trnovec
Telefon	042 684 158
e-mail adresa	ksenija.vukovic@foi.hr
Osobna web stranica	http://www.foi.hr/nastavnici/ksenija.vukovic/index.html
Godina rođenja	1970.
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	241575
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjeg izbora	
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjeg izbora	Docent, 23.01. 2008.
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Društvene znanosti, polje ekonomije
PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU	
Ustanova zaposlenja	Fakultet organizacije i informatike
Datum zaposlenja	1.9.2000.
Naziv radnog mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl)	Nastavnik - docent
Područje rada	Sveučilišni nastavnik iz područja ekonomije – izvodi nastavu na kolegijima Osnove ekonomije, Poslovno planiranje i projekti, Ekonomika i menadžment javnog sektora
Funkcija	
PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj	



Vrednovanje sveučilišnih studijskih
programa preddiplomskih, diplomskih,
integriranih preddiplomskih i diplomskih
studija te stručnih studija

Sveučilište u Zagrebu

Zvanje	Doktor znanosti
Ustanova	Ekonomski fakultet, Sveučilište u Zagrebu
Mjesto	Zagreb
Datum	21.6.2006.
PODACI O USAVRŠAVANJU	
Godina	2002.
Mjesto	Bled, Slovenija
Ustanova	International Management Teachers Academy
Područje usavršavanja	Poduzetništvo
MATERINJI I STRANI JEZICI	
Materinji jezik	Hrvatski
Strani jezik i poznavanje jezika na skali od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Engleski – 4
Strani jezik i poznavanje jezika na skali od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Njemački - 2
Strani jezik i poznavanje jezika na skali od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Talijanski - 2
KOMPETENCIJE ZA PREDMET	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskog programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskog programa)	
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	
Stručni i znanstvenih radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta (najviše 5 referenci)	Ređep, M., Vuković, K., Klačmer Čalopa, M., (2008), Changes in the organisation of milk production in the Republic of Croatia in the process of adjustment to the conditions of the European Union, Economy & Business, International Scientific Publications, vol. 1, part 1, str. 193-207. Vuković, K., Brčić, R. (2007), Innovation policy and entrepreneurial potential in Croatian economy, Economy & Business, International Scientific Publications, vol. 1, Bourgas, Bulgaria, str. 415-422. Kovačević, Z., Vuković, K. (2006), Performanse poduzeća u



Sveučilište u Zagrebu

	<p>hrvatskom sektoru informacijsko-komunikacijske tehnologije (ICT), <i>Ekonomski misao i praksa</i>, god. XV, br. 2, str. 217-240.</p> <p>Kovačević, Z., Vuković, K. (2007), Industrijska demografija u hrvatskom sektoru informacijsko-komunikacijske tehnologije (ICT), <i>Revija za pravo i ekonomiju</i>, God 8, Br. 1, str. 51-76.</p> <p>Vuković, K., Klačmer, M. (2006), Entry of small and medium sized enterprises in Croatian economy, <i>International Conference of the School of Economics and Business in Sarajevo, From Transition to Sustainable Development: The Path to European Integration: proceedings</i>.</p> <p>Kovačević, Z., Vuković, K. (2006), Performanse poduzeća u hrvatskom sektoru informacijsko-komunikacijske tehnologije (ICT), <i>Ekonomski misao i praksa</i>, god. XV, br. 2, str. 217-240.</p>
Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenci)	
Stručni i znanstveni projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenci)	
U sklopu kojeg programa i u kojem obimu je nositelj položio/usvojio metodičko-psihološko-didaktičko - pedagošku grupu kompetencija?	1997. Završen program pedagoško-psihološke izobrazbe na Filozofskom fakultetu u Zagrebu, Pedagogijske znanosti te položeni ispiti iz Opće pedagogije, Didaktike i Psihologije odgoja i obrazovanja
PRIZNANJA I NAGRADE, STUDENTSKA ANKETA	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad	
Rezultati studentske ankete provedene u posljednjih pet godina (provoditelj ankete, prosječna ocjena, napomena o skali i nastavnom predmetu) za predmet najbliži predmetu iz naslova	Rezultati studentske ankete za zimski semestar 2007./2008. za kolegij Osnove ekonomije, provedene od strane Sveučilišta u Zagrebu (n=115): Prosječna ocjena nastavnika 4,39. (skala 1 – 5)



Vrednovanje sveučilišnih studijskih
programa preddiplomskih, diplomskih,
integriranih preddiplomskih i diplomskih
studija te stručnih studija

Sveučilište u Zagrebu

KOMPETENCIJE SURADNIKA	
Navesti kompetencije suradnika na predmetu (ako je potrebno) koje su komplementarne kompetencijama nositelja, a važne su za područje predmeta	Irena Kedmenec izvodi seminarsku nastavu na kolegiju Osnove ekonomije. Polaznica je doktorskog studija Ekonomske i poslovne znanosti na Ekonomsko-poslovnom fakultetu u Mariboru. Program studija prati kroz tri osnovna područja: suvremeni trendovi ekonomske teorije, globalno poslovanje i ekonomska politika te istraživanje poduzetništva.

Dodatni komentari (po želji)	
MJESTO, DATUM I POTPIS NOSITELJA:	
Varaždin, 3.3.2010	Doc.dr.sc. Ksenija Vuković



Vrednovanje sveučilišnih studijskih
programa preddiplomskih, diplomskih,
integriranih preddiplomskih i diplomskih
studija te stručnih studija

Sveučilište u Zagrebu

Titula, ime i prezime nositelja	Doc.dr.sc. Marina Kláčmer Čalopa
Predmet koji predaje u predloženom studijskom programu	Upravljanje institucionalnim investitorima
Sunositelji predmeta	
Suradnici na predmetu	Jelena Horvat, dipl.oec.
OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU	
Adresa	Koprivnička 3, Varaždin
Telefon	091 544 1106
e-mail adresa	marina.klacmer@foi.hr
Osobna web stranica	http://www.foi.hr/nastavnici/klacmer.marina/index.html
Godina rođenja	1977.
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	246461
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjeg izbora	Znanstveni suradnik, 01.07.2009.
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjeg izbora	Docent, 01.07.2009.
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Znanstveno područje društvenih znanosti, polje ekonomije
PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU	
Ustanova zaposlenja	Fakultet organizacije i informatike Varaždin
Datum zaposlenja	15. 11. 2001.
Naziv radnog mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl)	Docent
Područje rada	Nastava, istraživanje
Funkcija	Docentica na Katedri za gospodarstvo i Katedri za organizaciju
PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj	
Zvanje	Doktor znanosti
Ustanova	Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet Zagreb



Vrednovanje sveučilišnih studijskih
programa preddiplomskih, diplomskih,
integriranih preddiplomskih i diplomskih
studija te stručnih studija

Sveučilište u Zagrebu

Mjesto	Zagreb
Datum	25.04.2008.
PODACI O USAVRŠAVANJU	
Godina	2007.
Mjesto	London
Ustanova	Londonska burza
Područje usavršavanja	Executive Education“ (Teme: senior & junior markets, equity, debt, derivatives, foreign exchange i money markets, itd), upravljanje (governance - regulation and risks)
MATERINJI I STRANI JEZICI	
Materinji jezik	Hrvatski jezik
Strani jezik i poznavanje jezika na skali od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	Engleski jezik - 4
Strani jezik i poznavanje jezika na skali od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	Francuski jezik - 3
Strani jezik i poznavanje jezika na skali od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	Slovenski jezik - 3
KOMPETENCIJE ZA PREDMET	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskog programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskog programa)	Financijske institucije i tržište kapitala, preddiplomski studij Poslovni i informacijski sustavi (FOI) Tržište kapitala, stručni preddiplomski studij Primjena informacijske tehnologije u poslovanju (FOI)
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	Sveučilišni udžbenik: Klačmer Čalopa, Marina ; Cingula, Marijan: Financijske institucije i tržište kapitala, TIVA, Varaždin, 2009.
Stručni i znanstvenih radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta (najviše 5 referenci)	<ol style="list-style-type: none">Klačmer Čalopa, Marina; Begičević, Nina: AHP based model for decisions on open-end investment funds, Economic Policy and Global Recession Vol. 2, Faculty of Economics Belgrade – Publishing Centre, Republika Srbija, Editors: Aleksandra Praščević, Božidar Cerović, Miomir Jakšić, 25-27.09.2009., p. 109 – 118, ISBN: 978-86-403-1012-3Klačmer Čalopa, Marina; Bubaš, Goran; Vuković, Ksenija: An introduction to the Capital Market of a Leading Petrochemical Company in Croatia: Case Study, South East European Journal of Economics and Business, November 2008, Vol 3, No 2, ISSN 1840-118X, str. 67 – 74. (referiran u bazama: EconLit i Business Source Complete. Članak je dostupan i na stranicama Ekonomskog fakulteta u Sarajevu http://www.efsa.unsa.ba/see)Cingula, Marijan; Klačmer Čalopa, Marina; Brodar, Kristina:



	<p>Croatian Capital Market: Actual Aspects and Analysis; Transitional Challenges of EU Integration and Globalization, Proceedings of Extended Abstract, CD ROM with full papers, International Conference of The School of Economics and Business in Sarajevo; October 9-10, 2008, Sarajevo, Bosnia and Herzegovina, ISBN 978-9958-25-015-6, str. 46 – 49.</p> <p>4. Klačmer Čalopa, M.; Bubaš, G.; Vuković, K.: Unexpected underpricing of first IPO: Case study of a Croatian company, The 6th International Symposium, Economy & Business 2007, Scientific articles Economy 2007, Bourgas, Bulgaria, September 11 -14 2007, ISBN 978-954-9368-27-7, p. 382 – 395, Journal Economy and Business, International Scientific Publication, Vol. 1., ISSN 1313 – 2555, str.355 – 369.</p> <p>5. Cingula, M., Klačmer, M.: The impact of privatization investment funds on corporate governance in Croatia, Third International Conference of the School of Economics and Business in Sarajevo, ICES 2006, Conference Proceedings, "From Transition to Sustainable Development: The Path to European Integration", University of Sarajevo, Bosnia and Herzegovina, October, 12-13, 2006, ISBN 9958-605-89-9, ISBN 9958-605-90-2 (CD ROM with full papers), p. 310.</p>
Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenci)	
Stručni i znanstveni projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenci)	<p>Međunarodni projekti:</p> <ul style="list-style-type: none">• Tempus JEP projekt: Enhancing Absorption Capacity of EU Programmes in Croatia, JEP_41063_2006, voditeljica: prof.dr.sc. Blaženka Divjak, od 2007. do 2009.• Tempus SCM projekt: Teaching and Language Skills: Training Project, SCM-C006A04, voditeljica: prof.dr.sc. Blaženka Divjak, od 2004.godine do 2005. <p>Domaći projekti:</p> <ul style="list-style-type: none">• Jačanje institucionalnog kapaciteta Državnog zavoda za intelektualno vlasništvo, Rad na komponenti 2: Izrada studije izvedivosti i procjene vezane za pretvorbu DZIV-a u samofinancirajuću javnu organizaciju; Državni zavod za intelektualno vlasništvo Republike Hrvatske (DZIV); ožujak 2008. do 2009.• SciBAR popularizacija znanosti, 2002. do danas (http://www.foi.hr/znan_strucni_rad/projekti/hr_projekti_foi/scibar1.html) <p>Znanstveni projekti:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Utjecaj generičkih čimbenika na strukturu i učinkovitost organizacijskih oblika (016-0161711-1735), voditelj: prof.dr.sc. Marijan Cingula; 2007. do danas2. Istraživanje strukture interpersonalne komunikacije (0016018), voditelj: doc.dr.sc. G. Bubaš, 2004. do 2006.3. Strateško planiranje razvoja informacijskih sustava (016005), voditelj: prof.dr.sc. J. Brumec, 2001. do 2004.



Vrednovanje sveučilišnih studijskih programa preddiplomskih, diplomskih, integriranih preddiplomskih i diplomskih studija te stručnih studija

Sveučilište u Zagrebu

U sklopu kojeg programa i u kojem obimu je nositelj položio/usvojio metodičko-psihološko-didaktičko - pedagošku grupu kompetencija?	Redovito usavršavanje u metodici putem radionica, tečajeva i samostalnog usavršavanja. - program permanentne neformalne izobrazbe iz područja psihologije obrazovanja (FOI, 2009. godine)
PRIZNANJA I NAGRADE, STUDENTSKA ANKETA	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad	1. Kao jedan od suautora knjige Korporativno upravljanje, dobitnica nagrade Mijo Mirković za znanstveni rad koji predstavlja izniman znanstveni doprinos za knjigu Korporativno upravljanje skupine autora, urednik prof. dr. sc. Darko Tipurić, Zagreb, 01.12.2008. 2. Prigodom proslave Dana fakulteta dobitnica priznanja za izuzetne rezultate u radu sa studentima te koordiniranje aktivnosti promocije fakulteta, Varaždin, 18.12.2008.
Rezultati studentske ankete provedene u posljednjih pet godina (provoditelj ankete, prosječna ocjena, napomena o skali i nastavnom predmetu) za predmet najbliži predmetu iz naslova	Za predmet Financijske institucije i tržište kapitala, ak. god. 2008/2009 Ocjena (n=8): vrlo dobar – 25.00%; izvrstan – 75.00%
KOMPETENCIJE SURADNIKA	
Navesti kompetencije suradnika na predmetu (ako je potrebno) koje su komplementarne kompetencijama nositelja, a važne su za područje predmeta	Jelena Horvat, dipl. oec.; od studenog 2009. godine zaposlena je na Katedri za organizaciju, FOI; sudjeluje u izvođenju seminarske nastave na predmetima Financijske institucije i tržište kapitala, Korporacijsko upravljanje i Strategijski menadžment. Polaznica je doktorskog studija na Ekonomsko-poslovnoj fakulteti u Mariboru, smjer Organizacija i menadžment.

Dodatni komentari (po želji)	
MJESTO, DATUM I POTPIS NOSITELJA:	
Varaždin, 03.03.2010.	Doc. dr.sc. Marina Klačmer Čalopa



Sveučilište u Zagrebu

Titula, ime i prezime nositelja	Doc.dr.sc. Damir Dobrinčić
Predmet koji predaje u predloženom studijskom programu	Upravljačko računovodstvo
Sunositelji predmeta	-
Suradnici na predmetu	Mr.sc. Sandra Katarina Kukec, Tanja Šestanjanj – Perić, dipl. oec.
OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU	
Adresa	Zagrebačka 25, 42000 Varaždin
Telefon	042-211-334
e-mail adresa	damir.dobrinic@foi.hr
Osobna web stranica	http://www.foi.hr/nastavnici/dobrinic.damir/index.html
Godina rođenja	1960.
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	215903
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjeg izbora	Znanstveni suradnik – 22. ožujak 2007.
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjeg izbora	Znanstveno-nastavno zvanje – docent, 11. listopad 2007.
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Područje: društvena znanost, polje: ekonomija
PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU	
Ustanova zaposlenja	Fakultet organizacije i informatike Varaždin
Datum zaposlenja	01.05.2009.
Naziv radnog mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl)	Profesor
Područje rada	Znanstveno-nastavni rad
Funkcija	Docent
PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj	
Zvanje	Doktor ekonomskih znanosti
Ustanova	Ekonomski fakultet Zagreb
Mjesto	Zagreb



Vrednovanje sveučilišnih studijskih
programa preddiplomskih, diplomskih,
integriranih preddiplomskih i diplomskih
studija te stručnih studija

Sveučilište u Zagrebu

Datum	11. listopada 2007.
PODACI O USAVRŠAVANJU	
Godina	2008.
Mjesto	Zagreb - Split
Ustanova	Sveučilište u Zagrebu, Sveučilište u Splitu
Područje usavršavanja	Korporativno upravljanje za članove nadzornih i upravnih odbora
MATERINJI I STRANI JEZICI	
Materinji jezik	Hrvatski
Strani jezik i poznavanje jezika na skali od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Engleski (4)
Strani jezik i poznavanje jezika na skali od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Slovenski (4)
Strani jezik i poznavanje jezika na skali od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	
KOMPETENCIJE ZA PREDMET	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskog programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskog programa)	-
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	-
Stručni i znanstveni radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta (najviše 5 referenci)	<ol style="list-style-type: none">1. Kovšca, V., Dvorski, S., Dobrinić, D.: Comparison between the Traditional and New Measures of Performance Based on Shareholder Value Creation, 3rd International Conference – An Enterprise Odyssey: Integration or Disintegration, pages on CD 1228 – 1243, Faculty of Economics and Business, Zagreb, June 15-17, 20062. Dvorski, S., Dobrinić, D., Kovšca, V.: Value Based Management and Corporate objective Function, 6th International Symposium ECONOMY & BUSINESS 2007- Economic Development and Growth, September 10 – 14, Sunny Beach resort, pages 641- 651, Science Invest – Bourgas, Bulgaria 2007
Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenci)	
Stručni i znanstveni projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina	



Sveučilište u Zagrebu

(najviše 5 referenci)	
U sklopu kojeg programa i u kojem obimu je nositelj položio/usvojio metodičko-psihološko-didaktičko - pedagošku grupu kompetencija?	
PRIZNANJA I NAGRADE, STUDENTSKA ANKETA	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad	
Rezultati studentske ankete provedene u posljednjih pet godina (provoditelj ankete, prosječna ocjena, napomena o skali i nastavnom predmetu) za predmet najbližiji predmetu iz naslova	-
KOMPETENCIJE SURADNIKA	
Navesti kompetencije suradnika na predmetu (ako je potrebno) koje su komplementarne kompetencijama nositelja, a važne su za područje predmeta	<p><i>Knjiga:</i> Miko, L., Kukec, S. K., Računovodstvo, TIVA Tiskara Varaždin, Fakultet organizacije i informatike Varaždin, 2008.</p> <ul style="list-style-type: none">• Mr.sc. Sandra K. Kukec, dipl.oec; Tanja Šestanjanj-Perić, dipl.oec.• Tri-pet godina suradnice na kolegijima Računovodstveni informacijski sustavi, Računovodstvo, Kontroling, Informacijski sustav financija na Fakultetu organizacije i informatike Varaždin <p>Poglavlje 2. Financijski i pravni aspekti međunarodnih projekata u knjizi Projekti u znanosti i razvoju. Europski programi (urednica: Divjak, B.), TIVA, FOI, Varaždin, 2009.</p> <p>Znanstveni magistarski rad: Kukec, S.K.: Računovodstveni sustav sveučilišta kao pretpostavka uspješnog sudjelovanja u međunarodnim projektima, Ekonomski fakultet Zagreb, 2008.</p> <p>Divjak, B., Kukec, S. K., Teaching methods for international R&D project management, International Journal of Project Management, 26 (2008), 3, 251-257</p>

Dodatni komentari (po želji)	
MJESTO, DATUM I POTPIS NOSITELJA:	
Varaždin, 26.02.2010.	
Doc.dr.sc. Damir Dobrinčić	



Sveučilište u Zagrebu

Titula, ime i prezime nositelja	Doc.dr.sc. Damir Dobrinčić
Predmet koji predaje u predloženom studijskom programu	Internet marketing
Sunositelji predmeta	
Suradnici na predmetu	Iva Gregurec, dipl.oec.
OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU	
Adresa	Zagrebačka 25, 42000 Varaždin
Telefon	042-211-334
e-mail adresa	damir.dobrinic@foi.hr
Osobna web stranica	http://www.foi.hr/nastavnici/dobrinic.damir/index.html
Godina rođenja	1960.
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	215903
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjeg izbora	Znanstveni suradnik - 22. ožujak 2007.
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjeg izbora	Znanstveno-nastavno zvanje – docent, 11. listopad 2007.
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Područje: društvena znanost, polje: ekonomija
PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU	
Ustanova zaposlenja	Fakultet organizacije i informatike Varaždin
Datum zaposlenja	01.05.2009.
Naziv radnog mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl)	Profesor
Područje rada	Znanstveno-nastavni rad
Funkcija	Docent
PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj	
Zvanje	Doktor ekonomskih znanosti
Ustanova	Ekonomski fakultet Zagreb
Mjesto	Zagreb



Sveučilište u Zagrebu

Datum	11. listopada 2007.
PODACI O USAVRŠAVANJU	
Godina	2008.
Mjesto	Zagreb - Split
Ustanova	Sveučilište u Zagrebu, Sveučilište u Splitu
Područje usavršavanja	Korporativno upravljanje za članove nadzornih i upravnih odbora
MATERINJI I STRANI JEZICI	
Materinji jezik	Hrvatski
Strani jezik i poznavanje jezika na skali od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Engleski (4)
Strani jezik i poznavanje jezika na skali od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Slovenski (4)
Strani jezik i poznavanje jezika na skali od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	
KOMPETENCIJE ZA PREDMET	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskog programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskog programa)	Marketing, sveučilišni studij FOI, preddiplomski i stručni studij Direktni marketing, sveučilišni studij FOI, dodiplomski studij – Informacijski sustavi
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	1. Dvorski, Stjepan; Dobrinić, Damir; Staničić, Sandra; Trlek, Tvrtko; Međuzavisnost liberalizacije poštanskog tržišta i izravnog marketinga, TIVA, Varaždin, 2009. 2. Vranešević, Tihomir; Dvorski, Stjepan; Dobrinić, Damir; Staničić, Sandra; Inovativni marketing, TIVA, Varaždin, 2008. 3. Dvorski, Stjepan; Dobrinić, Damir; Vrčec, Neven; Hutinski, Željko; Izravni marketing, TIVA; Varaždin, 2005. 4. Dvorski, Stjepan; Dobrinić Damir; Direktni marketing, TIVA, Varaždin, 2002.
Stručni i znanstvenih radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta (najviše 5 referenci)	1. Dobrinić, D., Dvorski, S., Bosilj, N.: An investigation of Marketing via Mobile Devices – Attitudes of Croatian Marketing Experts, Journal of Information and Organizational Sciences, vol.32, No. 1, Page 15-24, FOI, Varazdin, 2008 2. Dvorski, S., Dobrinić, D., Kovšca, V.: On-line kanali i mediji izravnog marketinga, Suvremeni promet br. 1-2, str. 138-140,



Sveučilište u Zagrebu

	Zagreb, 2008. 3. Dvorski, S., Dobrinić, D., Kovšca, V.: Suvremeni oblici trgovanja – mobilno trgovanje, Suvremeni promet br. 3-4, str. 207 – 212, Zagreb 2007. 4. Dvorski, Stjepan; Dobrinić, Damir; Kovšca, Vladimir; On-line Channels and Direct Marketing Media, Calabria, Italija, 2007
Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenci)	
Stručni i znanstveni projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenci)	1. Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa RH, Znanstveni projekt: Međuzavisnost liberalizacije poštanskog tržišta i izravnog marketinga , (šifra projekta: 016-0000000- 1730), suradnik na projektu
U sklopu kojeg programa i u kojem obimu je nositelj položio/usvojio metodičko-psihološko-didaktičko - pedagošku grupu kompetencija?	
PRIZNANJA I NAGRADE, STUDENTSKA ANKETA	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad	
Rezultati studentske ankete provedene u posljednjih pet godina (provoditelj ankete, prosječna ocjena, napomena o skali i nastavnom predmetu) za predmet najbliži predmetu iz naslova	
KOMPETENCIJE SURADNIKA	
Navesti kompetencije suradnika na predmetu (ako je potrebno) koje su komplementarne kompetencijama nositelja, a važne su za područje predmeta	Gregurec, Iva je od 15.12.2007. godine zaposlena na Fakultetu organizacije i informatike u ulozi znanstvenog novaka na znanstveno istraživačkom projektu „Međuzavisnost liberalizacije poštanskog tržišta i izravnog marketinga“, (šifra projekta: 016-0000000- 1730). Osim rada na znanstvenom projektu sudjeluje i u nastavnim aktivnostima na kolegiju „Marketing“, preddiplomski i stručni studij FOI. Student je poslijediplomskog doktorskog studija iz ekonomije i poslovne ekonomije na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, s radnom temom disertacije „Novi modeli u izravnom marketingu“. Izdani radovi su: 1. Gregurec, Iva; Brodar, Kristina; Effectiveness of the Direct



Vrednovanje sveučilišnih studijskih
programa preddiplomskih, diplomskih,
integriranih preddiplomskih i diplomskih
studija te stručnih studija

Sveučilište u Zagrebu

	<p>Marketing as the Promotional Element of an Enterprise, Economic integrations, competition and cooperation, University of Rijeka, Faculty of economics, Rijeka, 2009.</p> <p>2. Vranešević, Tihomir; Horvat, Sandra; Gregurec, Iva; Promotion as an element of private brand image building, 6th International Conference for Consumer Behaviour and Retailing Research (CIRCLE), Vorarlberg University of Applied Sciences, Austria, 2009.</p>
--	---

Dodatni komentari (po želji)

--

MJESTO, DATUM I POTPIS NOSITELJA:

Varaždin, 26. 02. 2010.

doc.dr.sc. Damir Dobrinić



Sveučilište u Zagrebu

Titula, ime i prezime nositelja	Prof. dr. sc. Ruža Brčić
Predmet koji predaje u predloženom studijskom programu	Javni menadžment
Sunositelji predmeta	-
Suradnici na predmetu	Ivan Malbašić, znanst. novak
OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU	
Adresa	B. Radića 15b 42.0000 Varaždin
Telefon	042 212 445
e-mail adresa	ruzica.brcic@foi.hr
Osobna web stranica	http://www.foi.hr
Godina rođenja	1954.
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	259140
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjeg izbora	-
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjeg izbora	Izvanrdeni profesor 27. svibnja 2009.
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Društvene znanosti, polje ekonomija/organizacija i menadžment
PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU	
Ustanova zaposlenja	FAKULTET ORGANIZACIJE I INFORMATIKE VARAŽDIN
Datum zaposlenja	1.12. 2002.
Naziv radnog mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl)	Profesor
Područje rada	Katedra za organizaciju
Funkcija	
PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj	
Zvanje	Dr.sc.
Ustanova	Ekonomski fakultet
Mjesto	Zagreb



Sveučilište u Zagrebu

Datum	10. 07. 2002.
PODACI O USAVRŠAVANJU	
Godina	1993., 2002.
Mjesto	Heidelberg, Njemačka; Zagreb
Ustanova	Ruprecht-Karls-Universität Heidelberg Fakultät für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Department of the Treasury, SAD
Područje usavršavanja	Organizacija javne administracije
MATERINJI I STRANI JEZICI	
Materinji jezik	Hrvatski
Strani jezik i poznavanje jezika na skali od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	Njemački (dovoljno)
Strani jezik i poznavanje jezika na skali od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	Engleski (dovoljno)
Strani jezik i poznavanje jezika na skali od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	-
KOMPETENCIJE ZA PREDMET	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskog programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskog programa)	Organizacija i menadžment – preddiplomski studij, Ekonomika poduzetništva, Organizacija – preddiplomski studij Informacijski sustavi, Organizacija javne uprave, - diplomski studij – Poslovni sustavi Ekonomika i menadžment, - diplomski studij – Poslovni sustavi, Organizacijska kultura, - Doktorski studij
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	Žugaj, M., Brčić, R. , (2003): Menadžment , Fakultet organizacije i informatike Varaždin (str.338), fakultetski udžbenik. Žugaj, M., Bojanić-Glavica, B. Brčić, R. , Šehanović, J. (2004): Organizacijska kultura , Fakultet organizacije i informatike Varaždin (str.305), fakultetski udžbenik.
Stručni i znanstvenih radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz	1. Žugaj, M., Bojanić-Glavica, B., Brčić, R. ORGANIZACIJSKA KULTURA U FUNKCIJI USPJEŠNOSTI POSLOVANJA



Sveučilište u Zagrebu

područja predmeta (najviše 5 referenci)	<p>ORGANIZACIJE, Ekonomski vjesnik, Ekonomski fakultet u Osijeku (2005).</p> <p>2. Brčić, R., Vuković, K.,: Uloga organizacijskih vrijednosti u javnoj upravi, Ekonomski pregled (1-2) Zagreb, 2008., str. 51-69.</p> <p>3. Brčić, R. ETHICAL COMPONENTS OF ORGANIZATIONAL CULTURE IN STATE ADMINISTRATION, Zbornik povzetkov referatov 24. međunarodne konferencije o razvoju organizacijskih znanosti Slovenija, Portorož, 16.- 18. marec 2005. str.31/113-120.</p> <p>4. Brčić, R.: Planning Organisation in Government Administration, Papers of the 27 International Conference on Organizational Science Development, Portorož, March, 19-21 2008. str. 319-326.</p> <p>5. Brčić, R.; Vidaček-Hainš, V., Vuković, K. Organizational Values and Personal Characteristics of Employees // New technologies, new challenges, Proceedings of the 28th International Conference on Organizational Science Development / Rajković, V. ; Ferjan, M. ; Kern, T. ; Paape, B. (ur.). Maribor, Slovenia : Moderna organizacija v okviru Univerze v Mariboru, 2009. 196-201</p> <p>6. Brčić, R.; Crnogaća, D. Malbašić, I. Motivation as Effectiveness Factor in Public Administration // Znanstvena konferenca z mednarodno udeležbo: Management, izobraževanje in turizam - kreativno v spremembe, Zbornik referatov / Proceedings / Brezovec, A. ; Mekinc, J. (ur.). Portorož, Slovenija: Založba Turistica, Fakulteta za turistične študije Portorož, Univerza na Primorskem, 2009. 320-325</p>
Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenci)	
Stručni i znanstveni projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenci)	<p>Utjecaj organizacijskih vrijednosti na djelotvornost javne uprave“ od 2008. godine, broj: (016-0000000-3341), (glavni istraživač-voditelj projekta).</p> <p>«Organizacijska kultura u funkciji djelotvornosti organizacije» od 2002. godine, koji se u Ministarstvu znanosti vodi pod brojem (0016013), (istraživač).</p>
U sklopu kojeg programa i u kojem obimu je nositelj položio/usvojio metodičko-psihološko-didaktičko - pedagošku grupu kompetencija?	



Vrednovanje sveučilišnih studijskih
programa preddiplomskih, diplomskih,
integriranih preddiplomskih i diplomskih
studija te stručnih studija

Sveučilište u Zagrebu

PRIZNANJA I NAGRADE, STUDENTSKA ANKETA	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad	
Rezultati studentske ankete provedene u posljednjih pet godina (provoditelj ankete, prosječna ocjena, napomena o skali i nastavnom predmetu) za predmet najbližiji predmetu iz naslova	Prosječna ocjena iz studentske ankete 4.01
KOMPETENCIJE SURADNIKA	
Navesti kompetencije suradnika na predmetu (ako je potrebno) koje su komplementarne kompetencijama nositelja, a važne su za područje predmeta	Znanstveni novak na projektu „Utjecaj organizacijskih vrijednosti na djelotvornost javne uprave“, polaznik doktorskog studija Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Mariboru, odslušao pstdiplomski specijalistički studij „Organizacija i menadžment“ na ekonomskom Fakultetu u Zagrebu. U okviru projekta objavio rad u koautorstvu.

Dodatni komentari (po želji)
MJESTO, DATUM I POTPIS NOSITELJA: Varaždin, 25. 02. 2010.
Prof. dr. sc. Ruža Brčić



Sveučilište u Zagrebu

Titula, ime i prezime nositelja	Doc.dr.sc. Violeta Vidaček-Hainš
Predmet koji predaje u predloženom studijskom programu	Pregovaranje u međunarodnom okruženju
Sunositelji predmeta	
Suradnici na predmetu	
OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU	
Adresa	Jalkovečka 34. 42 000 Varaždin
Telefon	098 706 111
e-mail adresa	vvidacek@foi.hr
Osobna web stranica	http://www.foi.hr/nastavnici/vidacek_hains.violeta/index.html http://www.foi.hr/nastavnici/vidacek_hains.violeta/violeta_eng.html
Godina rođenja	1963.
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	246435
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjeg izbora	Znanstveni suradnik (datum posljednjeg izbora 23.9.2009.)
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjeg izbora	Docent (datum posljednjeg izbora 23.9.2009.)
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Područje društvenih znanosti, polje informacijske i komunikacijske znanosti/informacijski sustavi i informatologija na Fakultetu organizacije i informatike na 5 godina
PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU	
Ustanova zaposlenja	Fakultet organizacije i informatike
Datum zaposlenja	26.11.2001.
Naziv radnog mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl)	docent
Područje rada	Poslovno komuniciranje, interpersonalne komunikacijske vještine, komparativne



Sveučilište u Zagrebu

	studije u međunarodnom okruženju			
Funkcija	Kordinatorica Ureda za studente s invaliditetom Sveučilišta u Zagrebu na Fakultetu organizacije i informatike			
PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj				
Zvanje	Dr.sc. doktor znanosti (Doktor društvenih znanosti, polje informacijskih znanosti)			
Ustanova	Sveučilište u Zagrebu, Fakultet organizacije i informatike Varaždin			
Mjesto	Varaždin			
Datum	23.3.2006.			
PODACI O USAVRŠAVANJU				
Godina	24.-25.2.2009.	11.-15.5.2009	22.- 24.4.2008.	23.3.2007.
Mjesto	Bruxelles, BE	Graz, A.	Beč, A	Bruxelles, BE
Ustanova	European Citizen Action Service & Citizens Advice International	Karl Franzens Universität, Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät, Institut für Informationswissenschaft und Wirtschaftsinformatik	Milestone	<i>Assembly of European Regions - AER</i>
Područje usavršavanja	Ljudska prava	Informacijska i komunikacijska tehnologija	Upravljanje međunarodnim projektima	Europske integracije
MATERINJI I STRANI JEZICI				
Materinji jezik	Hrvatski			
Strani jezik i poznavanje jezika na skali od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	Engleski - 5			
Strani jezik i poznavanje jezika na skali od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	Njemački - 3			
Strani jezik i poznavanje jezika na skali od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	Slovenski - 2			



Sveučilište u Zagrebu

KOMPETENCIJE ZA PREDMET	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskog programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskog programa)	Sunositeljica na kolegiju „ Poslovno komuniciranje “ na preddiplomskim sveučilišnim studijima „Informacijski sustavi“, „Poslovni sustavi“ i na zajedničkom preddiplomskom studiju „Ekonomika poduzetništva“ Fakulteta organizacije i informatike i Ekonomskog Fakulteta Sveučilišta u Zagrebu. Kolegij se izvodio na hrvatskom i na engleskom jeziku (engl. „ Business Communication “). Osim na sveučilišnoj razini, kolegij se izvodio i na stručnim studijima „Primjena informacijske tehnologije u poslovanju“ u Varaždinu, Sisku, Zaboku i Križevcima.
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	%
Stručni i znanstveni radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta (najviše 5 referenci)	<ol style="list-style-type: none">Vidaček-Hainš, V., Prats, H. & Appatova, V. (2009). Self-Efficacy and Components of Effective Learning Environment in Higher Education: Comparison of Croatian and American Students. Proceedings of the 20th Central European International Conference on Information and Intelligent Systems, Varazdin, HR, 43-48. ISBN: 1847-2001Brčić, R., Vidaček-Hainš, V., Pažur, K. (2009). A Model of Professional Development as a Part of Individual Value System. Znanstvena konferenca s mednarodno udeležbo "Management, izobraževanje in turizem - Kreativno v spremembe", Portorož, SI, 22.-23.10.2009. ISBN: 978-961-6469-39-5Vidaček-Hainš, V., Appatova, V. & Prats, H. (2008). Components of Effective Academic Learning Environment: Case Studies of Croatian and American students. Proceedings of the 19th Central European International Conference on Information and Intelligent Systems, Varazdin, HR, 137-144. ISBN: 978-953-6071-04-3Vidaček-Hainš, V. Pregovaranje i komunikacijske vještine (2009). U: Divjak, B., ur. Projekti u znanosti i razvoju: Europski programi. Tiva, Varaždin, 2009. (str. 212.-221.) ISBN: 978-953-7304-58-4V. Vidaček-Hainš, A. Kovačić, I. Balaban (2007). Analysis of Various Aspects of Computer-mediated Communication in the Context of Language Skills Development and Communication Apprehension in English as a Foreign Language. Proceedings of the International Convention MIPRO, Opatija, HR, 44-49. ISBN: 978-953-233-029-8
Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenci)	<ol style="list-style-type: none">Jalšovec, K. i Vidaček-Hainš, V. (2010). Prva iskustva škola sa samovrednovanjem: Prva osnova škola (str. 224-230) U: Bezinović, P. (Ur.) Samovrednovanje škola: Prva iskustva u osnovnim školama. Agencija za odgoj i obrazovanje/ Institut za društvena istraživanja, Zagreb, ISBN: 978-953-7290-19-1 (AZOO) i ISBN: 978-953-6218-43-1 (IDIZ)Vidaček-Hainš, V., Divjak, B., Ostroški, M. Motivation for Studying and Gender Issue. DAAAM International Scientific Book 2009, Vienna, 297-208,



Sveučilište u Zagrebu

	<p>ISBN 978-3-901509-9-8, ISSN: 1726-9687</p> <p>3. Kirinic, V., Vidaček-Hainš, V., Kovacic, A. (2009). Computers in Education of Children with Intellectual and Related Developmental Disorders. Proceedings of the International Convention MIPRO, Opatija, HR, 39-44. ISBN: 978-953-233-042-7(izvorni znanstveni rad)</p> <p>4. Kirinić, V., Vidaček-Hainš, V. & Lovrenčić, S. (2008). Assessing Computer Literacy as Related to Computer and School Attitudes. Proceedings of the 30th International Conference on Information Technology Interfaces, ITI, Cavtat, HR, 513-518, ISBN: 978-953-7138-12-7</p> <p>5. Kovačić, A., Vidaček-Hainš, V., & Balaban, I. (2007). Optimizing the Methodological and Communicative Aspect of Learning English as a Foreign Language through ICT. Proceedings of the 18th International Conference on Information and Intelligent Systems, Varazdin, HR, 44-49, ISBN: 978-953-6071-30-2</p>
Stručni i znanstveni projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenci)	<p>1. Utjecaj organizacijskih vrijednosti na djelotvornost javne uprave (016-000000-3341) – odobreno od strane MZOS-a, voditeljica doc.dr.sc. Ružica Brčić (2008-danas) – pozicija u projektu: članica istraživačkog tima</p> <p>2. Tempus: Enhancing Absorption Capacity of EU Programmes in Croatia, JEP_41063_2006. (2007-2009) voditeljica prof.dr.sc. Blaženka Divjak. http://www.foi.hr/projekti/ipc/index.html – pozicija u projektu: članica istraživačkog tima</p> <p>3. Tempus JEP projekt: Aspects of Organization and Information Systems: Curriculum Development, CD_JEP-16086-2001 (2002. - 2005.), voditeljica prof.dr.sc. Blaženka Divjak http://www.foi.hr/znan_strucni_rad/projekti/eu_projekti_foi/tempus.html – pozicija u projektu: članica istraživačkog tima</p> <p>4. Međunarodno istraživanje «International Comparative Research: Under-represented Groups in Tertiary Education» (pozicija u projektu: jedna od predstavnica Hrvatske) koju vodi dr. Liz Thomas, direktorica Institute for Access Studies Staffordshire University iz Velike Britanije (2001.-2006.) – pozicija u projektu: članica istraživačkog tima</p> <p>5. CARDS 2003 Interreg: Mura-Drava cross-border network for intercultural learning (2005.-2006.), voditeljica Rajka Ptiček, prof., Gornazija Varaždin (pozicija u projektu: vanjski evaluator kvalitete provedbe projekta)</p>
U sklopu kojeg programa i u kojem obimu je nositelj položio/usvojio metodičko-psihološko-didaktičko -pedagošku grupu kompetencija?	<p>Diploma prof. psihologije na Filozofskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu – u sklopu tog dodiplomskog studija položena grupa metodičko-psihološko-didaktičko -pedagošku grupu.</p> <p>Interna psihologijsko pedagoška edukacija FOI Varaždin 2009. i 2010. U ukupnom trajanju 30 sati voditeljica mr.sc. Vesna Ciglar, prof. psih.</p>



Sveučilište u Zagrebu

PRIZNANJA I NAGRADE, STUDENTSKA ANKETA	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad	
Rezultati studentske ankete provedene u posljednjih pet godina (provoditelj ankete, prosječna ocjena, napomena o skali i nastavnom predmetu) za predmet najbližiji predmetu iz naslova	Provoditelj ankete: Ured za upravljanje kvalitetom Sveučilišta u Zagrebu putem ISVU sustava dostupno na: http://www.isvu.hr/nastavnici Prosječna ocjena za kolegij „Poslovno komuniciranje“ - ukupna prosječna ocjena: M=4.54 , sd=0.76, - stručnosti nastavnika: M=4.73 , sd=0.53, - kvalitete nastave: M=4.57 , sd=0.79 - motivacije i odnos sa studentima: M=4.56 , sd=0.76 Skala: ordinalna skala školskih ocjena od 1 (najniža procjena) do 5 (najviša procjena)
KOMPETENCIJE SURADNIKA	
Navesti kompetencije suradnika na predmetu (ako je potrebno) koje su komplementarne kompetencijama nositelja, a važne su za područje predmeta	Interpersonalne komunikacijske vještine i komunikacijske kompetencija za komuniciranje u međunarodnom okruženju, sklonost timskom radu, kreativnost u rješavanju problema, objektivnost u procjenama.
Dodatni komentari (po želji)	
MJESTO, DATUM I POTPIS NOSITELJA:	
Doc.dr.sc. Violeta Vidaček-Hainš	



Vrednovanje sveučilišnih studijskih
programa preddiplomskih, diplomskih,
integriranih preddiplomskih i diplomskih
studija te stručnih studija

Sveučilište u Zagrebu

Titula, ime i prezime nositelja	Prof.dr.sc. Stjepan Dvorski
Predmet koji predaje u predloženom studijskom programu	Logistika
Sunositelji predmeta	
Suradnici na predmetu	mr.sc. Vladimir Kovšca
OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU	
Adresa	Biškupečka 42 Varaždin
Telefon	098798397
e-mail adresa	stjepan.dvorski@foi.hr
Osobna web stranica	http://www.foi.hr/nastavnici/dvorski.stjepan/index.html
Godina rođenja	1957.
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	218636
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjeg izbora	Viši znanstveni suradnik, 12.travnja 2005.godine
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjeg izbora	Izvanredni profesor , 12.travnja 2005.godine
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Područje društvenih znanosti, polje ekonomije.
PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU	
Ustanova zaposlenja	Fakultet organizacije i informatike
Datum zaposlenja	Listopad, 1997.
Naziv radnog mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl)	Profesor
Područje rada	
Funkcija	Pročelnik Katedre za gospodarstvo
PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj	
Zvanje	Doktor znanosti
Ustanova	Ekonomski fakultet Zagreb
Mjesto	Zagreb



Vrednovanje sveučilišnih studijskih
programa preddiplomskih, diplomskih,
integriranih preddiplomskih i diplomskih
studija te stručnih studija

Sveučilište u Zagrebu

Datum	lipanj, 2000.
PODACI O USAVRŠAVANJU	
Godina	
Mjesto	
Ustanova	
Područje usavršavanja	
MATERINJI I STRANI JEZICI	
Materinji jezik	Hrvatski
Strani jezik i poznavanje jezika na skali od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Njemački 3
Strani jezik i poznavanje jezika na skali od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Ruski 3
Strani jezik i poznavanje jezika na skali od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	
KOMPETENCIJE ZA PREDMET	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskog programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskog programa)	Trenutno se izvode: <ol style="list-style-type: none">1. Logistika (preddiplomski studij, Informacijski sustavi, FOI)2. Transport i špedicija (preddiplomski studij, ekonomika poduzetništva, FOI/EFZG)3. Transport špedicija i osiguranje (stručni studij Primjena informacijske tehnologije u poslovanju, FOI)
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	<ol style="list-style-type: none">1. Dvorski, S., Dobrinić, D., Hutinski. Ž., Vrčec, N., Izravni marketing, TIVA - Tiskara, Varaždin, 2005. (urednik Dvorski S.).2. Dvorski S., Ruža, F., Kovšca, V.: Poslovna ekonomija, TIVA – Tiskara Varaždina, 2007. (urednik Dvorski S.).3. Vranešević, T., Dvorski, S., Dobrinić, D., Staničić, S., Inovativni marketing, TIVA – Tiskara Varaždin, 2008. (urednik Dvorski S.).
Stručni i znanstvenih radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta (najviše 5 referenci)	<ol style="list-style-type: none">1. Dvorski. S., Rizici u vanjskotrgovinskom poslovanju, Međunarodno znanstveno-stručno savjetovanje –Prometni sustavi, Opatija, 27.-28. travnja 2006., (Rad je objavljen i u znanstvenom časopisu «Suvremeni promet», br. 1-2., str. 64-70.)2. Dvorski, S., Dobrinić, D., Kovšca, V., Place and role of telemarketing in direct marketing., 5th International Symposium Economy and business 2006., Economic Development and Growth, Science Invest LTD-branch Bourgas, Bulgaria.2006. (Economy & Business, Scientific Articles str. 60-66.)3. Dvorski, S., Dobrinić D., Kovšca, V.: Suvremeni oblici trgovanja- mobilno trgovanje, XIV Međunarodno znanstveno-stručno



Sveučilište u Zagrebu

	<p>savjetovanje –Prometni sustavi, Opatija, 19.-20. travnja 2007., (Rad je objavljen i u znanstvenom časopisu «Suvremeni promet», br. 1-2., str. 207-212.)</p> <p>4. Dvorski,S.,Dobrinić,D.,Kovšca,V., The Role of Geomarketing in Market segmentation, 7th International Symposium Economy and Business 2008., Economic Development and Growth, Science Invest LTD-branch Bourgas, Bulgaria.2008. (Economy &Business, International Scientific Publication Vol. 2 Part 1, str. 376-386.)</p> <p>5. Dvorski,S.,Kero,K.,Novak,S., Promišljanje o modelu transformacije klasičnih špediterskih poduzeća u informatizirana špediterska poduzeća, Međunarodni znanstveni simpozij – Prometni sustavi, Opatija, 23.-24.travnja, 2009.,(Rad je objavljen i u znanstvenom časopisu «Suvremeni promet», br.1-2, str.80-84.)</p>
Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenci)	
Stručni i znanstveni projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenci)	<p>Voditelj je projekta MEĐUZAVISNOST LIBERALIZACIJE POŠTANSKOG TRŽIŠTA I IZRAVNOG MARKETINGA (016-0000000-1730) Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa (odobrenog 2. siječnja, 2007.).</p> <p>Suradnik je na projektu ADAPTIBILNOST VISOKOTEHNOLOŠKIH ORGANIZACIJA (016-0161199-0864) Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa (voditelj projekta prof. dr. sc. Božidar Kliček).</p> <p>Bio je suradnik na projektu 0016014, INTELIGENTNE ORGANIZACIJE Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa (voditelj projekta prof.dr.sc. Božidar Kliček).</p>
U sklopu kojeg programa i u kojem obimu je nositelj položio/usvojio metodičko-psihološko-didaktičko - pedagošku grupu kompetencija?	Filozofski fakultet Zagreb, Pedagogijske znanosti, 11.03.1997.
PRIZNANJA I NAGRADE, STUDENTSKA ANKETA	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad	
Rezultati studentske ankete provedene u posljednjih pet godina (provoditelj ankete, prosječna ocjena, napomena o skali i nastavnom predmetu) za predmet najbližiji predmetu iz naslova	Prema rezultatima provedenih anonimnih anketa među studentima o njihovim stavovima o kvaliteti nastave na predmetima u okviru kojih je pristupnik izvodio predavanja, studenti su svake godine visokim ocjenama ocijenili njegov ukupni rad (prosječnom ocjenom većom od 4,5).



Sveučilište u Zagrebu

KOMPETENCIJE SURADNIKA	
Navesti kompetencije suradnika na predmetu (ako je potrebno) koje su komplementarne kompetencijama nositelja, a važne su za područje predmeta	<p>Mr.sc. Vladimir Kovšca</p> <ol style="list-style-type: none">1. Dobrinić,D.,Dvorski,S.,Kovšca,V.,<i>Post and Tourism</i>, 4th International Symposium Economy and business 2005., Economic Development and Growth, Science Invest LTD-branch Bourgas, Bulgaria.2005. (Economy &Business, Scientific Articles Vol. II, str. 180-197.2. Dvorski, S., Dobrinić, D., Kovšca, V., <i>Place and role of telemarketing in direct marketing.</i>, 5th International Symposium Economy and business 2006., Economic Development and Growth, Science Invest LTD-branch Bourgas, Bulgaria.2006. (Economy &Business, Scientific Articles str. 60-66.)3. Dvorski,S., Dobrinić D.,Kovšca,V.: <i>Suvremeni oblici trgovanja-mobilno trgovanje</i>, XIV Međunarodno znanstveno-stručno savjetovanje –Prometni sustavi, Opatija, 19.-20. travnja 2007., (Rad je objavljen i u znanstvenom časopisu «Suvremeni promet», br. 1-2., str. 207-212.)4. Dvorski,S., Dobrinić, D.,Kovšca,V., <i>On-line kanali i mediji izravnog marketinga</i>,Međunarodni znanstveni simpozij – Prometni sustavi, Opatija, 17.-18.travnja 2008., (Rad je objavljen i u znanstvenom časopisu «Suvremeni promet», br.1-2, str.138-140.)5. Dvorski,S.,Dobrinić,D.,Kovšca,V., <i>The Role of Geomarketing in Market segmentation</i>, 7th International Symposium Economy and Business 2008., Economic Development and Growth, Science Invest LTD-branch Bourgas, Bulgaria.2008. (Economy &Business, International Scientific Publication Vol. 2 Part 1, str. 376-386.)

Dodatni komentari (po želji)	
MJESTO, DATUM I POTPIS NOSITELJA:	
Varaždin, 25.02.2010.	Prof.dr.sc. Stjepan Dvorski



Vrednovanje sveučilišnih studijskih
programa preddiplomskih, diplomskih,
integriranih preddiplomskih i diplomskih
studija te stručnih studija

Sveučilište u Zagrebu

Titula, ime i prezime nositelja	Prof.dr.sc. Goran Bubaš
Predmet koji predaje u predloženom studijskom programu	Menadžerska komunikacija i vodstvo
Sunositelji predmeta	Prof.dr.sc. Ruža Brčić
Suradnici na predmetu	Ana Čorić, dipl. inf. Jelena Horvat, dipl. oec.
OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU	
Adresa	Kolodvorska 1, 42000 Varaždin
Telefon	042/390-867 (službeni)
e-mail adresa	goran.bubas@foi.hr
Osobna web stranica	http://www.foi.hr/nastavnici/bubas.goran/index.html
Godina rođenja	1962.
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	210852
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjeg izbora	Viši znanstveni suradnik, 20.11.2007. godine
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjeg izbora	Izvanredni profesor, 20.11.2007. godine
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Područje društvenih znanosti, polje informacijske znanosti, grana informacijski sustavi i informatologija
PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU	
Ustanova zaposlenja	Fakultet organizacije i informatike, Sveučilište u Zagrebu
Datum zaposlenja	01.04.1992.
Naziv radnog mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl)	Izvanredni profesor
Područje rada	Nositelj ili sunositelj sljedećih kolegija na Fakultetu organizacije i informatike u Varaždinu, Sveučilište u Zagrebu: - „Poslovno komuniciranje“, „Komuniciranje u organizaciji“ i „Upravljanje odnosima s klijentima“ na preddiplomskom studiju; - „Računalom posredovana komunikacija“ na diplomskom studiju; - „Odabrana poglavlja iz instrukcijskog dizajna i mentoriranja u e-obrazovanju“ na doktorskom studiju.



Sveučilište u Zagrebu

	Voditelj znanstvenoistraživačkih i stručnih projekata.
Funkcija	Izvanredni profesor na Katedri za organizaciju.
PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj	
Zvanje	Doktor društvenih znanosti, znanstveno polje informacijske znanosti; naslov disertacije: „Teorijsko i empirijsko istraživanje činitelja interpersonalne komunikacijske kompetencije“
Ustanova	Fakultet organizacije i informatike, Sveučilište u Zagrebu
Mjesto	Varaždin
Datum	06.07.1999.
PODACI O USAVRŠAVANJU	
Godina	1996.
Mjesto	Lexington, Kentucky, S.A.D.
Ustanova	Gatton College of Business & Economics, University of Kentucky
Područje usavršavanja	Studijski boravak u trajanju od mjesec dana
MATERINJI I STRANI JEZICI	
Materinji jezik	Hrvatski
Strani jezik i poznavanje jezika na skali od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Engleski, 5 (izvrsno)
Strani jezik i poznavanje jezika na skali od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Francuski, 2 (dovoljno)
KOMPETENCIJE ZA PREDMET	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskog programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskog programa)	<ul style="list-style-type: none">- Komuniciranje u organizaciji, Preddiplomski studiji „Informacijski sustavi“ i „Poslovni sustavi“ Fakulteta organizacije i informatike u Varaždinu, Sveučilište u Zagrebu (nositelj je kolegija od 2005./2006. ak.god., kao i kolegija istog naziva na dodiplomskom studiju „Informacijski sustavi“ od 2002./2003. do 2004./2005. ak. godine)- Poslovno komuniciranje, Preddiplomski studiji „Informacijski sustavi“ i „Poslovni sustavi“ Fakulteta organizacije i informatike u Varaždinu, Sveučilište u Zagrebu (nositelj je kolegija od 2005./2006. ak.god., kao i kolegija „Komunikologija“ na dodiplomskom studiju „Informacijski sustavi“ od 2002./2003. do 2004./2005. ak. godine)- Poslovno komuniciranje, Zajednički preddiplomski studij „Ekonomika poduzetništva“ Ekonomskog fakulteta u Zagrebu i Fakulteta organizacije i informatike u Varaždinu, Sveučilište u



Sveučilište u Zagrebu

	<p>Zagrebu (nositelj je kolegija od 2006./2007. ak.god., kao i kolegija „Komunikologija“ na dodiplomskom studiju „Informacijski sustavi“ od 2002./2003. do 2004./2005. ak. godine)</p> <p>- Organizacijska psihologija, Fakultet elektrotehnike i računarstva, Sveučilište u Zagrebu (uvođenje novog nastavnog predmeta na diplomskom studiju i nositeljstvo od 1999./2000. do 2002./2003. akademske godine)</p> <p>- Upravljanje odnosima s klijentima, Preddiplomski studiji „Informacijski sustavi“ i „Poslovni sustavi“ Fakulteta organizacije i informatike u Varaždinu, Sveučilište u Zagrebu (sunositelj je kolegija od 2007./2008. ak.god.)</p>
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	
Stručni i znanstvenih radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta (najviše 5 referenci)	<p>Bubaš, G. (2006). Competence in computer-mediated communication: An evaluation and potential uses of a self-assessment measure. 56th annual conference of the International Communication Association, Dresden, Germany.</p> <p>Bubaš, G., Bratko, D. (2007). Faktorska struktura pravila u prijateljskim vezama i njihova povezanost s osobinama ličnosti. Društvena istraživanja [CC], 16 (6), 1175-1199.</p> <p>Bubaš, G. (2004). Komunikacija. U: V. Čerić, M. Varga (ur.), Informacijska tehnologija u poslovanju (73-84). Element, Zagreb.</p> <p>Vrček, N., Bubaš, G., Hutinski, Z. (2004). Communication problems in information system development: Empirical investigation, causal analysis and possible solutions. Informatologia, 37(2), 86-176.</p>
Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenci)	<p>Bubaš, Goran (2008). Komunikacijske vještine u nastavi. U: M. Češi, M. Barbaroša-Sikić (ur.), Jezik, književnost i mediji u nastavi hrvatskoga jezika: suvremeni pristupi poučavanju u osnovnim i srednjim školama (64-79). "Naklada Slap"; Agencija za odgoj i obrazovanje, Jastrebarsko; Zagreb.</p> <p>Bubaš, G., Kermek, D. (2007). Courseware tools and social software in a hybrid university course: A case study with an evaluation of the online components. Proceedings of the International Technology, Education and Development Conference - INTED2007, Valencia, Spain.</p> <p>Bubaš, G., Balaban, I., Begičević, N. (2007). Evaluation of online courses as an element of instructional design: The case of two hybrid university courses. Proceedings of the Conference Computers in Education, 30th International Convention MIPRO 2007, Opatija, Croatia, 216-221.</p> <p>Bubaš, G., Tingle, J. (2007). Mentoriranje online tečajeva i potrebne komunikacijske vještine. Zbornik radova Devetnaestog savjetovanja o metodama i alatima za razvoj poslovnih i informacijskih sustava -</p>



Sveučilište u Zagrebu

	CASE 19, Opatija, Hrvatska, 131-139. Bubaš, G., Kermek, D., Radošević, D. (2006). Instructional design in hybrid learning: Use of e-learning technologies to develop competence in online communication. Proceedings of the Conference Computers in Education, 29th International Convention MIPRO 2006, Opatija, Croatia, 125-130.
Stručni i znanstveni projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenci)	- Od 2007. godine voditelj je znanstvenog projekta MZOŠ "Komunikacijske vještine i tehnologije u on-line komunikaciji i e-obrazovanju" - Bio je voditelj znanstvenog projekta MZOŠ "Istraživanje strukture interpersonalne komunikacijske kompetencije", 2002.-2006.
U sklopu kojeg programa i u kojem obimu je nositelj položio/usvojio metodičko-psihološko-didaktičko - pedagošku grupu kompetencija?	Dana 17.10.1986. diplomirao je na Filozofskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu program studija psihologije kao jednopredmetne grupe nauka u trajanju od 8 semestara te stekao visoku stručnu spremu i stručni naziv profesor psihologije . U sklopu navedenog studija položio je predmete kao što su „Razvojna psihologija“, „Pedagoška psihologija“, „Didaktika“ i dr.
PRIZNANJA I NAGRADE, STUDENTSKA ANKETA	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad	Dobitnik međunarodne nagrade za posebnu i inovativnu primjenu informacijske tehnologije (IT) u obrazovnom okruženju visokog obrazovanja: 2008 EUNIS Dørup E-learning Award - Članovi tima i članak s opisom projekta: Kovačić, A., Bubaš, G., Zlatović, M. (2008). E-tivities with a wiki: Innovative teaching of English as a foreign language. "VISION IT - Visions for use of IT in higher education", 14th congress of the European University Information Systems Organisation, EUNIS 2008, Aarhus, Denmark. Link: http://www.eunis.org/activities/tasks/doerup.html
Rezultati studentske ankete provedene u posljednjih pet godina (provoditelj ankete, prosječna ocjena, napomena o skali i nastavnom predmetu) za predmet najbliži predmetu iz naslova	Sveučilište u Zagrebu, anketa provedena u ISVU sustavu, ljetni semestar 2008./2009. akademske godine (učitano preko Nastavničkog portala na adresi https://www.isvu.hr/nastavnici). - Kolegij „Komuniciranje u organizaciji“, predavanja, prosječna ocjena 4,79 za 13 pitanja/tvrdnji vezanih uz rad nastavnika (skala u rasponu od 1 - nikako se ne slažem do 5 - u potpunosti se slažem). - Kolegij „Poslovno komuniciranje“, predavanja, prosječna ocjena 4,93 za 13 pitanja/tvrdnji vezanih uz rad nastavnika (skala u rasponu od 1 - nikako se ne slažem do 5 - u potpunosti se slažem).
KOMPETENCIJE SURADNIKA	
Navesti kompetencije suradnika na predmetu (ako je potrebno) koje su komplementarne kompetencijama nositelja, a važne su za područje	- Prof.dr.sc. Ruža Brčić, sunositelj predmeta, predavač je na sljedećim kolegijima na Fakultetu organizacije i informatike u Varaždinu, Sveučilište u Zagrebu: „ Organizacija “ (preddiplomski studij), „ Menadžment “ (PITUP-stručni studij), „ Poduzetništvo “ (preddiplomski studij), „ Ekonomika i menadžment javnog sektora “



Vrednovanje sveučilišnih studijskih
programa preddiplomskih, diplomskih,
integriranih preddiplomskih i diplomskih
studija te stručnih studija

Sveučilište u Zagrebu

predmeta	<p>(diplomski studij).</p> <p>- Ana Ćorić, dipl. inf., suradnik na predmetu, od studenog 2009. godine zaposlena je na Katedri za organizaciju, znanstveni je novak na Fakultetu organizacije i informatike u Varaždinu, Sveučilište u Zagrebu; sudjeluje u izvođenju seminarske nastave iz kolegija „Komuniciranje u organizaciji“ i „Računalom posredovana komunikacija“; osposobljena je za primjenu obrazovnih tehnologija, Web 2.0 alata i multimedije u obrazovanju. Polaznica je doktorskog studija „Informacijske znanosti“ na Fakultetu organizacije i informatike u Varaždinu.</p> <p>- Jelena Horvat, dipl. oec., suradnik na predmetu, od studenog 2009. godine zaposlena je na Katedri za organizaciju, znanstveni je novak na Fakultetu organizacije i informatike u Varaždinu, Sveučilište u Zagrebu; sudjeluje u izvođenju seminarske nastave iz kolegija „Korporacijsko upravljanje“, „Strategijski menadžment“ i „Financijske institucije i tržište kapitala“. Polaznica je doktorskog studija na Ekonomsko-poslovnoj fakulteti u Mariboru, smjer Organizacija i menadžment.</p>
----------	---

Dodatni komentari (po želji)	
MJESTO, DATUM I POTPIS NOSITELJA:	
Varaždin, 01.03.2010.	Prof.dr.sc. Goran Bubaš



Vrednovanje sveučilišnih studijskih
programa preddiplomskih, diplomskih,
integriranih preddiplomskih i diplomskih
studija te stručnih studija

Sveučilište u Zagrebu

Titula, ime i prezime nositelja	Prof. dr. sc. Ruža Brčić
Predmet koji predaje u predloženom studijskom programu	Menadžerska komunikacija i vodstvo
Sunositelji predmeta	Prof.dr.sc. Goran Bubaš
Suradnici na predmetu	Ana Čorić, dipl. inf. Jelena Horvat, dipl. oec.
OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU	
Adresa	B. Radića 15b 42.0000 Varaždin
Telefon	042 212 445
e-mail adresa	ruzica.brcic@foi.hr
Osobna web stranica	http://www.foi.hr
Godina rođenja	1954.
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	259140
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjeg izbora	-
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjeg izbora	Izvanredni profesor 27. svibnja 2009.
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Društvene znanosti, polje ekonomija/organizacija i menadžment
PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU	
Ustanova zaposlenja	FAKULTET ORGANIZACIJE I INFORMATIKE VARAŽDIN
Datum zaposlenja	1.12. 2002.
Naziv radnog mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl)	Profesor
Područje rada	Katedra za organizaciju
Funkcija	
PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj	
Zvanje	Dr.sc.
Ustanova	Ekonomski fakultet



Vrednovanje sveučilišnih studijskih
programa preddiplomskih, diplomskih,
integriranih preddiplomskih i diplomskih
studija te stručnih studija

Sveučilište u Zagrebu

Mjesto	Zagreb
Datum	10. 07. 2002.
PODACI O USAVRŠAVANJU	
Godina	1993., 2002.
Mjesto	Heidelberg, Njemačka; Zagreb
Ustanova	Ruprecht-Karls-Universität Heidelberg Fakultät für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Department of the Treasury, SAD
Područje usavršavanja	Organizacija javne administracije
MATERINJI I STRANI JEZICI	
Materinji jezik	Hrvatski
Strani jezik i poznavanje jezika na skali od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	Njemački (dovoljno)
Strani jezik i poznavanje jezika na skali od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	Engleski (dovoljno)
Strani jezik i poznavanje jezika na skali od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	-
KOMPETENCIJE ZA PREDMET	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskog programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskog programa)	Organizacija i menadžment – preddiplomski studij Ekonomika poduzetništva Organizacija – preddiplomski studij Informacijski sustavi Organizacija javne uprave - diplomski studij – Poslovni sustavi Ekonomika i menadžment - diplomski studij – Poslovni sustavi Organizacijska kultura - Doktorski studij
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	Žugaj, M., Brčić, R. , (2003): Menadžment , Fakultet organizacije i informatike Varaždin (str.338), fakultetski udžbenik. Žugaj, M., Bojanić-Glavica, B. Brčić, R. , Šehanović, J. (2004): Organizacijska kultura , Fakultet organizacije i informatike Varaždin (str.305), fakultetski udžbenik.



Sveučilište u Zagrebu

<p>Stručni i znanstvenih radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta (najviše 5 referenci)</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Žugaj, M., Bojanić-Glavica, B., Brčić, R. ORGANIZACIJSKA KULTURA U FUNKCIJI USPJEŠNOSTI POSLOVANJA ORGANIZACIJE, Ekonomski vjesnik, Ekonomski fakultet u Osijeku (2005).2. Brčić, R., Vuković, K.,: Uloga organizacijskih vrijednosti u javnoj upravi, Ekonomski pregled (1-2) Zagreb, 2008., str. 51-69.3. Brčić, R. ETHICAL COMPONENTS OF ORGANIZATIONAL CULTURE IN STATE ADMINISTRATION, Zbornik povzetkov referatov 24. međunarodne konferencie o razvoju organizacijskih znanosti Slovenija, Portorož, 16.- 18. marec 2005. str.31/113-120.4. Brčić, R.: Planning Organisation in Government Administration, Papers of the 27 International Conference on Organizational Science Developmment, Portorož, March, 19-21 2008. str. 319-326.5. Brčić, R.; Vidaček-Hainš, V., Vuković, K. Organizational Values and Personal Characteristics of Employees // New technologies, new challenges, Proceedings of the 28th International Conference on Organizational Science Development / Rajkovič, V. ; Ferjan, M. ; Kern, T. ; Paape, B. (ur.). Maribor, Slovenia : Moderna organizacija v okviru Univerze v Mariboru, 2009. 196-2016. Brčić, R.; Crnogaća, D. Malbašić, I. Motivation as Effectiveness Factor in Public Administration // Znanstvena konferenca z mednarodno udeležbo: Management, izobraževanje in turizem - kreativno v spremembe, Zbornik referatov / Proceedings / Brezovec, A. ; Mekinc, J. (ur.). Portorož, Slovenija : Založba Turistica, Fakulteta za turistične študije Portorož, Univerza na Primorskem, 2009. 320-325
<p>Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenci)</p>	
<p>Stručni i znanstveni projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenci)</p>	<p>Utjecaj organizacijskih vrijednosti na djelotvornost javne uprave“ od 2008. godine, broj: (016-0000000-3341), (glavni istraživač-voditelj projekta).</p> <p>«Organizacijska kultura u funkciji djelotvornosti organizacije» od 2002. godine, koji se u Ministarstvu znanosti vodi pod brojem (0016013), (istraživač).</p>
<p>U sklopu kojeg programa i u kojem obimu je nositelj položio/usvojio metodičko-psihološko-didaktičko -</p>	



Vrednovanje sveučilišnih studijskih
programa preddiplomskih, diplomskih,
integriranih preddiplomskih i diplomskih
studija te stručnih studija

Sveučilište u Zagrebu

pedagošku grupu kompetencija?	
PRIZNANJA I NAGRADE, STUDENTSKA ANKETA	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad	
Rezultati studentske ankete provedene u posljednjih pet godina (provoditelj ankete, prosječna ocjena, napomena o skali i nastavnom predmetu) za predmet najbližiji predmetu iz naslova	Prosječna ocjena iz studentske ankete 4.01
KOMPETENCIJE SURADNIKA	
Navesti kompetencije suradnika na predmetu (ako je potrebno) koje su komplementarne kompetencijama nositelja, a važne su za područje predmeta	

Dodatni komentari (po želji)	
MJESTO, DATUM I POTPIS NOSITELJA:	
Varaždin, 25. 02. 2010.	
Prof. dr. sc. Ruža Brčić	



Vrednovanje sveučilišnih studijskih
programa preddiplomskih, diplomskih,
integriranih preddiplomskih i diplomskih
studija te stručnih studija

Sveučilište u Zagrebu

Titula, ime i prezime nositelja	Doc.dr.sc. Marina Klacmer Čalopa
Predmet koji predaje u predloženom studijskom programu	Korporacijsko upravljanje
Sunositelji predmeta	
Suradnici na predmetu	Jelena Horvat, dipl.oec.
OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU	
Adresa	Koprivnička 3, Varaždin
Telefon	091 544 1106
e-mail adresa	marina.klacmer@foi.hr
Osobna web stranica	http://www.foi.hr/nastavnici/klacmer.marina/index.html
Godina rođenja	1977.
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	246461
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjeg izbora	Znanstveni suradnik, 01.07.2009.
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjeg izbora	Docent, 01.07.2009.
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Znanstveno područje društvenih znanosti, polje ekonomije
PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU	
Ustanova zaposlenja	Fakultet organizacije i informatike Varaždin
Datum zaposlenja	15. 11. 2001.
Naziv radnog mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl)	Docent
Područje rada	Nastava, istraživanje
Funkcija	Docentica na Katedri za gospodarstvo i Katedri za organizaciju
PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj	
Zvanje	Doktor znanosti
Ustanova	Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet Zagreb



Vrednovanje sveučilišnih studijskih
programa preddiplomskih, diplomskih,
integriranih preddiplomskih i diplomskih
studija te stručnih studija

Sveučilište u Zagrebu

Mjesto	Zagreb
Datum	25.04.2008.
PODACI O USAVRŠAVANJU	
Godina	2007.
Mjesto	London
Ustanova	Londonska burza
Područje usavršavanja	Executive Education“ (Teme: senior & junior markets, equity, debt, derivatives, foreign exchange i money markets, itd), upravljenje (governance - regulation and risks
MATERINJI I STRANI JEZICI	
Materinji jezik	Hrvatski jezik
Strani jezik i poznavanje jezika na skali od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	Engleski jezik - 4
Strani jezik i poznavanje jezika na skali od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	Francuski jezik - 3
Strani jezik i poznavanje jezika na skali od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	Slovenski jezik - 3
KOMPETENCIJE ZA PREDMET	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskog programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskog programa)	Korporacijsko upravljanje, diplomski studij Organizacija poslovnih sustava (FOI) Strategijski menadžment, diplomski studij Organizacija poslovnih sustava (FOI)
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	Tipurić, Darko; Cingula, Marijan; Klačmer Čalopa, Marina ; Aleksić, Ana: poglavlje u knjizi Korporativno upravljanje: Regulacija tržišta kapitala i korporativno upravljanje u Hrvatskoj, Urednik: Tipurić Darko, Sinergija, Zagreb, 2008., str. 255-297.
Stručni i znanstvenih radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta (najviše 5 referenci)	1. Klačmer Čalopa, Marina ; Cingula, Marijan: Privatization and Corporate governance - financial and legal aspects: The case of Croatia, Managing in a Global Economy XIII “Management Challenges for a New World”, Rio de Janeiro, Brazil, June 21 - 25, 2009, Eastern Academy of Management, EAM-I_2009_Proceedings-Page1356 – 1375., Proceedings Editor: Jane K. Miller, ISBN: 0-9742304-2-1 2. Klačmer Čalopa, Marina : Teorija agenata i korporacijsko upravljanje u praksi hrvatskih dioničkih društava, Doktorska disertacija, obranjena 25. travnja 2008. god., Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet Zagreb, mentor: dr.sc. Silvije Orsag 3. Cingula, M.; Klačmer Čalopa, M. : Social entrepreneurship and social responsibility in Croatian companies, The 6th International



Sveučilište u Zagrebu

	<p>Symposium, Economy & Business 2007, Scientific articles Economy 2007, Bourgas, Bulgaria, September 11 -14 2007, ISBN 978-954-9368-27-7, p. 789 - 799, (plenarni rad) http://www.sciencebg.net/download/economy-2007.pdf</p> <p>4. Cingula, Marijan; Klačmer, Marina: Corporate Governance and Economic Integration, Economic Integration prospects and dilemmas, Research monograph/Znanstvena monografija, editors: Andrej Kumar, Vinko Kandžija, Ljubljana, Ekonomska fakulteta, 2007, ISBN 978-961-240-109-2, str. 259-271.</p> <p>5. Cingula, M., Klačmer, M., Vuković, K.: Capital markets after implementation of corporate governance principles, The 5th International Symposium, Economy & Business 2006, Scientific articles Economy 2006, Bourgas, Bulgaria, September 11 -15 2006, ISBN 954-9368-17-3, p. 77 – 85.</p>
Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenci)	
Stručni i znanstveni projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenci)	<p>Međunarodni projekti:</p> <ul style="list-style-type: none">• Tempus JEP projekt: Enhancing Absorption Capacity of EU Programmes in Croatia, JEP_41063_2006, voditeljica: prof.dr.sc. Blaženka Divjak, od 2007. do 2009.• Tempus SCM projekt: Teaching and Language Skills: Training Project, SCM-C006A04, voditeljica: prof.dr.sc. Blaženka Divjak, od 2004.godine do 2005. <p>Domaći projekti:</p> <ul style="list-style-type: none">• Jačanje institucionalnog kapaciteta Državnog zavoda za intelektualno vlasništvo, Rad na komponenti 2: Izrada studije izvedivosti i procjene vezane za pretvorbu DZIV-a u samofinancirajuću javnu organizaciju; Državni zavod za intelektualno vlasništvo Republike Hrvatske (DZIV); ožujak 2008. do 2009.• SciBAR popularizacija znanosti, 2002. do danas (http://www.foi.hr/znan_strucni_rad/projekti/hr_projekti_foi/scibar1.html) <p>Znanstveni projekti:</p> <ul style="list-style-type: none">• Utjecaj generičkih čimbenika na strukturu i učinkovitost organizacijskih oblika (016-0161711-1735), voditelj: prof.dr.sc. Marijan Cingula; 2007. do danas• Istraživanje strukture interpersonalne komunikacije (0016018), voditelj: doc.dr.sc. G. Bubaš, 2004. do 2006.• Strateško planiranje razvoja informacijskih sustava (016005), voditelj: prof.dr.sc. J. Brumec, 2001. do 2004.
U sklopu kojeg programa i u kojem obimu je nositelj položio/usvojio metodičko-psihološko-didaktičko - pedagošku grupu kompetencija?	<p>Redovito usavršavanje u metodici putem radionica, tečajeva i samostalnog usavršavanja.</p> <p>- program permanentne neformalne izobrazbe iz područja psihologije obrazovanja (FOI, 2009. godine)</p>



Sveučilište u Zagrebu

PRIZNANJA I NAGRADE, STUDENTSKA ANKETA	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad	<ul style="list-style-type: none">• Kao jedan od suautora knjige Korporativno upravljanje, dobitnica nagrade Mijo Mirković za znanstveni rad koji predstavlja izniman znanstveni doprinos za knjigu Korporativno upravljanje skupine autora, urednik prof. dr. sc. Darko Tipurić, Zagreb, 01.12.2008.• Prigodom proslave Dana fakulteta dobitnica priznanja za izuzetne rezultate u radu sa studentima te koordiniranje aktivnosti promocije fakulteta, Varaždin, 18.12.2008.
Rezultati studentske ankete provedene u posljednjih pet godina (provoditelj ankete, prosječna ocjena, napomena o skali i nastavnom predmetu) za predmet najbliži predmetu iz naslova	Za predmet Financijske institucije i tržište kapitala, ak. god. 2008/2009 Ocjena (n=8): vrlo dobar – 25.00%; izvrstan – 75.00%
KOMPETENCIJE SURADNIKA	
Navesti kompetencije suradnika na predmetu (ako je potrebno) koje su komplementarne kompetencijama nositelja, a važne su za područje predmeta	Jelena Horvat, dipl. oec.; od studenog 2009. godine zaposlena je na Katedri za organizaciju; sudjeluje u izvođenju seminarske nastave na predmetima Financijske institucije i tržište kapitala, Korporacijsko upravljanje i Strategijski menadžment. Polaznica je doktorskog studija na Ekonomsko-poslovnoj fakulteti u Mariboru, smjer Organizacija i menadžment.

Dodatni komentari (po želji)	
MJESTO, DATUM I POTPIS NOSITELJA:	
Varaždin, 03.03.2010.	Doc.dr.sc. Marina Klačmer Čalopa



Vrednovanje sveučilišnih studijskih
programa preddiplomskih, diplomskih,
integriranih preddiplomskih i diplomskih
studija te stručnih studija

Sveučilište u Zagrebu

Titula, ime i prezime nositelja	Prof.dr.sc. Vjeran Strahonja
Predmet koji predaje u predloženom studijskom programu	IT menadžment
Sunositelji predmeta	Prof.dr.sc. Zdravko Krakar
Suradnici na predmetu	Doc.dr.sc. Melita Kozina Amir Spahić, mag.inf.
OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU	
Adresa	Trg kralja Tomislava 3, 42 000 Varaždin
Telefon	+385 42 390 820
e-mail adresa	vjeran.strhonja@foi.hr
Osobna web stranica	http://www.foi.hr/nastavnici/strahonja.vjeran/index.html
Godina rođenja	1958
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	95553
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjeg izbora	Znanstveni savjetnik, 09. veljača 2010. godine
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjeg izbora	Redoviti profesor, 09. veljača 2010. godine
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Područje društvenih znanosti, znanstveno polje informacijskih znanosti
PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU	
Ustanova zaposlenja	Sveučilište u Zagrebu, Fakultet organizacije i informatike
Datum zaposlenja	1986.
Naziv radnog mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl)	Profesor
Područje rada	Nastava, istraživanje, menadžment
Funkcija	Prodekan fakulteta
PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj	
Zvanje	Doktor znanosti
Ustanova	Sveučilište u Zagrebu, Fakultet organizacije i informatike



Sveučilište u Zagrebu

Mjesto	Varaždin
Datum	1993. godine
PODACI O USAVRŠAVANJU	
Godina	
Mjesto	
Ustanova	
Područje usavršavanja	
MATERINJI I STRANI JEZICI	
Materinji jezik	Hrvatski jezik
Strani jezik i poznavanje jezika na skali od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Engleski jezik – vrlo dobro
Strani jezik i poznavanje jezika na skali od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Njemački jezik – dobro
KOMPETENCIJE ZA PREDMET	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskog programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskog programa)	Na preddiplomskom i diplomskom studiju iz informacijskih znanosti te stručnom studiju na FOI-u te na poslijediplomskih i doktorskih studijima na FOI-u, Ekonomskom fakultetu, Građevinskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu: Poslovno odlučivanje, Teorija odlučivanja, Kvantitativni menadžment, Metode za analizu odluke
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	
Stručni i znanstvenih radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta (najviše 5 referenci)	<ul style="list-style-type: none">• Strahonja, V., Saletović, K., (2005) "Improving maintenance performance with incident and problem tracking models", Proceedings of the 16 th International Conference on Information and Intelligent Systems, p. 89.-96., Varaždin, Croatia, 21.-23-09.2005, ISBN 953-6071-25-8• Strahonja, V., Saletović, K., (2006) " Proactive approach in communication network management", Proceedings of the 17 th International Conference on Information and Intelligent Systems, p. 85-91, Varaždin, Croatia, 20.-22.09.2006, ISBN 953-6071-27-4• Strahonja, V., Saletović, K., (2007) " Proactive approach to the incident and problem management in communication networks", Journal of Information and Organizational Sciences JIOS, Faculty of Organization and Informatics, UDC: 007 65.01, ISSN: 0351-1804, Vol. 31, No.1, p. 245-259.• Strahonja, V., (2008) "Definition Metamodel of ITIL", Proceedings of The 16th International Conference on Information Systems Development (ISD 2007), Galway, Ireland, August 29-31, 2007,



Sveučilište u Zagrebu

	<ul style="list-style-type: none">Strahonja, V., (2009) "Definition Metamodel of ITIL", published in Barry, C., Lang, M., Wojtkowski, W., Wojtkowski, G., Wrycza, S., & Zupancic, J. (eds) The Inter-Networked World: ISD Theory, Practice, and Education. Springer-Verlag: New York, ISBN 978-0387304038, Springer Verlag, 18p.
Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenci)	Strahonja, V., (2009) „Ishodi učenja studijskog programa“, str. 17-27, poglavlje u knjizi „Ishodi učenja u visokom školstvu“, ur. Divjak B., TIVA-FOI, Varaždin, izdano uz potporu NZZ-a (160 stranica), ISBN 978-953-7304-49-2
Stručni i znanstveni projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenci)	<p>Znanstveni projekti:</p> <ul style="list-style-type: none">Znanstveni projekt “ Informacijska infrastruktura i interoperabilnost“, šifra projekta (016-0161217-1715), voditelj prof.dr.sc. Neven Vrčec, ugovor s Ministarstvom znanosti i tehnologije od 02.01.2007 godine.Znanstveni projekt “Modeliranje proceduralnih propisa“, šifra projekta (016-0161217-0870), voditelj prof.dr.sc. Vjeran Strahonja, viši znanstveni suradnik, ugovor s Ministarstvom znanosti i tehnologije od 02.01.2007 godine. <p>Međunarodni projekti:</p> <ul style="list-style-type: none">Tempus Programme, „Aspects of Organization and Information Systems: Curriculum Development“ (CD_JEP-16086-2001), koordinatorica: prof.dr.sc. Blaženka Divjak, 2002-2005.Tempus Programme, „Courses for Institution Building in Croatia, eGovernment (eGovCRO)“ (IB_JEP-40042-2005), koordinator: prof.dr.sc. Neven Vrčec, od 2006. <p>Nacionalni projekti:</p> <ul style="list-style-type: none">Referalni centar za upravljanje kvalitetom u institucijama visokog školstva, FOI Varaždin, projekt financiran od Nacionalne zaklade za znanost, visoko školstvo i tehnološki razvoj Republike Hrvatske, voditelj projekta: prof.dr.sc. Neven Vrčec, 2005-2006."Ishodi učenja u interdisciplinarnim studijskim programima INTER-OUTCOMES", projekt je financiran od strane Nacionalne zaklade za znanost, visoko školstvo i tehnološki razvoj Republike Hrvatske, voditeljica projekta: prof.dr.sc. Blaženka Divjak, od 2008.Strategija razvitka elektroničkog poslovanja u Republici Hrvatskoj za razdoblje 2007.-2010, Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva Republike Hrvatske, 2007.Strategija razvoja elektroničke uprave u Republici Hrvatskoj za razdoblje od 2009. do 2012. godine, Središnji državni ured za e-Hrvatsku, 2009
U sklopu kojeg programa i u kojem obimu je nositelj položio/usvojio metodičko-psihološko-didaktičko - pedagošku grupu kompetencija?	Program za psihološko-pedagošku izobrazbu Metalski elektro centar Varaždin 1984. Povremeno usavršavanje u metodici putem radionica, tečajeva i samostalnog usavršavanja.
PRIZNANJA I NAGRADE, STUDENTSKA ANKETA	



Vrednovanje sveučilišnih studijskih
programa preddiplomskih, diplomskih,
integriranih preddiplomskih i diplomskih
studija te stručnih studija

Sveučilište u Zagrebu

Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad	
Rezultati studentske ankete provedene u posljednjih pet godina (provoditelj ankete, prosječna ocjena, napomena o skali i nastavnom predmetu) za predmet najbližiji predmetu iz naslova	Rezultati studentske ankete za zimski semestar 2008./2009. za kolegij Programsko inženjerstvo, provedene od strane Sveučilišta u Zagrebu (n=6): Prosječna ocjena nastavnika 4,72. (skala 1 – 5)
KOMPETENCIJE SURADNIKA	
Navesti kompetencije suradnika na predmetu (ako je potrebno) koje su komplementarne kompetencijama nositelja, a važne su za područje predmeta	

Dodatni komentari (po želji)
MJESTO, DATUM I POTPIS NOSITELJA:
Varaždin, 26.veljače 2010. <p style="text-align: right;">Prof.dr.sc. Vjeran Strahonja</p>



Vrednovanje sveučilišnih studijskih
programa preddiplomskih, diplomskih,
integriranih preddiplomskih i diplomskih
studija te stručnih studija

Sveučilište u Zagrebu

Titula, ime i prezime nositelja	Prof.dr.sc. Zdravko Krakar
Predmet koji predaje u predloženom studijskom programu	IT menadžment
Sunositelji predmeta	Prof.dr.sc. Vjeran Strahonja
Suradnici na predmetu	Doc.dr.sc. Melita Kozina, Amir Spahić, mag.inf.
OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU	
Adresa	A. Cesarca 101, 44 000 Sisak
Telefon	+385 044 531 828
e-mail adresa	zdravko.krakar@foi.hr
Osobna web stranica	http://www.foi.hr/nastavnici/krakar.zdravko/index.html
Godina rođenja	1945
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	139642
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjeg izbora	Znanstveni savjetnik, 11.03.2003. godine
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjeg izbora	Redoviti profesor u trajnom zvanju, 11.03.2003. godine
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Područje Društvene znanosti, polje Informacijsko-komunikacijske znanosti
PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU	
Ustanova zaposlenja	Sveučilište u Zagrebu, Fakultet organizacije i informatike
Datum zaposlenja na FOI	1991.
Naziv radnog mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl)	Profesor
Područje rada	Nastava, istraživanje, transfer znanja u primjenu
Funkcija	Povjerenstvo za upravljanje kvalitetom, predsjednik Povjerenstvo za strategiju FOI-a
PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj	
Zvanje	Doktor znanosti
Ustanova	Sveučilište u Zagrebu, interdisciplinarni studij



Sveučilište u Zagrebu

Mjesto	Zagreb
Datum	1981. godine
PODACI O USAVRŠAVANJU	
Godina (zadnjih 5)	2004; 2007; 2008, 2009
Mjesto	London; Viena, London, Budapest
Ustanova	Information System Control and Audit Organisation - International Project Centre London; Austrian Federal Academy of Public Administration, Viena Information System Control and Audit Organisation - International Project Centre London SGS -TickIT Quality Management Systems
Područje usavršavanja	IT Control & Audit; Information Security Management Systems; Quality Management Systems; Business Continuity Strateško upravljanje primjenom IT-a, Nadzor IT-a, Upravljanje IT rizicima, Auditi T-a: norme, metode, procesi, Razvoj sustava informacijske sigurnosti, Upravljanje kontinuitetom poslovanja i IT potporom
MATERINJI I STRANI JEZICI	
Materinji jezik	Hrvatski jezik
Strani jezik i poznavanje jezika na skali od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	Engleski jezik – dobro
Strani jezik i poznavanje jezika na skali od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	Njemački jezik – dovoljno Slovenski jezik (3)
KOMPETENCIJE ZA PREDMET	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskog programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskog programa)	Na preddiplomskom i diplomskom studiju iz informacijskih znanosti na Fakultetu organizacije i informatike te na poslijediplomskom i doktorskom studiju Sveučilišta u Zagrebu predaje predmete. Upravljanje informatizacijom, Upravljanje kvalitetom, Upravljanje informacijskom sigurnošću (sunositelj), Odabrana poglavlja ICT menadžmenta, Kontrola i revizija IS-a, Upravljanje kontinuitetom poslovanja, Kvaliteta i mjerenja u ICT.
Stručni i znanstvenih radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz	1. Mađarić M., Krakar Z. , Lovrek V.: „ Roles and responsibilities of modern CIO – status and analysis of



Sveučilište u Zagrebu

područja predmeta (najviše 5 referenci)	<p>trends in Croatia“, 20th International Conference IIS Information and Intelligent Systems (2009.), Varaždin, Proceedings, Varaždin 2009., 167 – 176</p> <ol style="list-style-type: none">2. Krakar Z., Žgela M.: “Application of Benford's Low in Payment System Auditing“, JIOS Journal of Information and Organisational Sciences, Vol.33 No.1, 2009., 39 – 513. Krakar Z.; „Pristup razvoju sustava upravljanja kontinuitetom poslovanja“, MIPRO 2009, Pozvano predavanje, Proceedings Vol. V. Opatija 2009.4. Krakar Z., Žgela M.: “Evaluation of Benford,s low application in stock prices and stock turnover“, 15th International Scientific Conference “ Society and Technology 2008“, Zadar, Proceedings, Zadar 2008., 57 – 715. Mađarić M., Krakar Z.: „Innovation Through ICT – Management View“, 19th International Conference IIS Information and Intelligent Systems (2008.), Varaždin, Proceedings, Varaždin 2008., 235 – 239
Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenci)	<ol style="list-style-type: none">1. Krakar Z.: „Sustav upravljanja kvalitetom u visokom školstvu i ishodi učenja kao instrument upravljanja kvalitetom“, Nacionalna zaklada za znanost i Fakultet organizacije i informatike, ISBN 978-953-7304-49-2, Varaždin, 2008., 119 – 13.
Stručni i znanstveni projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenci)	<p><u>Znanstveni projekti:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Projekt Ministarstva znanosti i tehnologije Republike Hrvatske, šifra projekta: 0161199 1718 "Razvoj metodike za IT menadžment ", glavni istraživač prof. dr. sc. Zdravko Krakar, od 2007. godine do danas.• Projekt Ministarstva znanosti i tehnologije Republike Hrvatske, šifra projekta: 0161199 1724 "Razvoj cjelovitog sustava informacijske sigurnosti", glavni istraživač prof. dr. sc. Željko Hutinski, od 2002. godine do danas. <p><u>Nacionalni projekti:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Nacionalna zaklada za znanost, visoko školstvo i tehnološki razvitak Republike Hrvatske: Ishodi učenja u interdisciplinarnim studijskim programima INTER-OUTCOMES, od 2007. godine do 2008.• Nacionalna zaklada za znanost, visoko školstvo i tehnološki razvitak Republike Hrvatske: Referalni centar za upravljanje kvalitetom u institucijama visokog školstva, od 2005. godine do 2006.
U sklopu kojeg programa i u kojem obimu je nositelj položio/usvojio metodičko-psihološko-didaktičko - pedagošku grupu kompetencija?	<p>Program za psihološko-pedagošku izobrazbu asistenata FOI 1980.</p> <p>Redovito usavršavanje u metodici putem radionica, tečajeva i samostalnog usavršavanja.</p>



Vrednovanje sveučilišnih studijskih
programa preddiplomskih, diplomskih,
integriranih preddiplomskih i diplomskih
studija te stručnih studija

Sveučilište u Zagrebu

PRIZNANJA I NAGRADE, STUDENTSKA ANKETA	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad	<ul style="list-style-type: none">○ Državna nagrada za popularizaciju znanosti RH, 2000.g.○ Plakete i priznanja za javne nastupe, izobrazbu i doprinos razvitku hrvatske informatike i transfer znanja u primjenu, Hrvatski informatički zbor, 198.7, 2002., 2007.
Rezultati studentske ankete provedene u posljednjih pet godina (provoditelj ankete, prosječna ocjena, napomena o skali i nastavnom predmetu) za predmet najsličniji predmetu iz naslova	Prosjeak ocjena na svim mojim predmetima je redovito iznad 4.
KOMPETENCIJE SURADNIKA	
Navesti kompetencije suradnika na predmetu (ako je potrebno) koje su komplementarne kompetencijama nositelja, a važne su za područje predmeta	

Dodatni komentari (po želji)	
MJESTO, DATUM I POTPIS NOSITELJA:	
Varaždin, 28.veljače 2010.	
Prof.dr.sc. Zdravko Krakar	



Sveučilište u Zagrebu

Titula, ime i prezime nositelja	Prof. dr.sc. Vesna Dušak
Predmet koji predaje u predloženom studijskom programu	Operacijski menadžment
Sunositelji predmeta	
Suradnici na predmetu	dr.sc.Nenad Perši, Dušan Mundar, dipl.ing.mat., Nikolina Žajdela Hrustek, dipl.ek.
OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU	
Adresa	Kolanderaova ul. 10., Varaždin
Telefon	098 952 11 34
e-mail adresa	vesna.dusak@foi.hr
Osobna web stranica	-
Godina rođenja	1955
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	092445
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjeg izbora	Znanstveni savjetnik, 2003.
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjeg izbora	Redovni profesor u trajnom zvanju, 10.06.2008.
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Društvene znanosti, Polje informacijskih znanosti Grana informacijski sustavi i informatologija
PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU	
Ustanova zaposlenja	Sveučilište u Zagrebu, Fakultet organizacije i informatike
Datum zaposlenja	1.V. 1979.
Naziv radnog mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl)	Profesor
Područje rada	Oblikovanje i projektiranje organizacijskih i informacijskih sustava, spec. kvantitativne metode
Funkcija	-
PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj	
Zvanje	Doktor Informacijskih znanosti



Sveučilište u Zagrebu

Ustanova	Fakultet organizacije i informatike Sv. u Zgb.	
Mjesto	Varaždin	
Datum	1989.	
PODACI O USAVRŠAVANJU		
Godina	1998.-2003	1996.
Mjesto	Manchester	Zagreb/Wien
Ustanova	Metropolitan University of Manchester	Europska organizacija za kvalitetu
Područje usavršavanja	Simulacijsko modeliranje, radionice	Sustavi upravljanja kvalitetom
Stručni certifikati:	EOQ Quality Manager, EOQ Quality Auditor, EBDR consultant for BAS-TAM programme	
MATERINJI I STRANI JEZICI		
Materinji jezik	Hrvatski	
Strani jezik i poznavanje jezika na skali od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	Engleski, 4	
Strani jezik i poznavanje jezika na skali od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	Ruski, 4	
Strani jezik i poznavanje jezika na skali od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	Njemački 3	
KOMPETENCIJE ZA PREDMET		
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskog programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskog programa)	FOI: Diplomski i preddiplomski studij: Operacijska istraživanja, Simulacijsko modeliranje, Modeliranje i simulacija, Vođenje projekata FOI: Magistarski studij: Metode znanstvenog istraživanja, Simulacijsko modeliranje FOI: Doktorski studij: Modeliranje kompleksnih sustava OSTALO: Poslijediplomski znanstveni studij Organizacija i upravljanje, predmet Simulacijsko modeliranje, Ekonomski fakultet Zagreb, 1994/95 – 1995/96. Poslijediplomski znanstveni studij Operacijska istraživanja, predmet Transportni problemi (od 1999.) Stručni poslijediplomski studij Statističke metode za ekonomske analize i prognoziranje, predmet Oblikovanje eksperimenata (od	



Sveučilište u Zagrebu

	2007.)
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	<p>Žugaj M., K. Dumičić, Dušak V., Planiranje i oblikovanje pokusa, u Temelji znanstveno-istraživačkog rada, Metodologija i metodika, M. Žugaj ed., dopunjeno i izmijenjeno izdanje, Fakultet organizacije i informatike, Varaždin, 2006. ISBN 953-7304-02-7.</p> <p>Brumec J., Dušak V., The Assesment of IS Complexity Based on Genetic Taxonomy in Evolution and Challenges in System Development, ed. J. Župančić, Kluwer Academic/Plenum Publishers, N. York, 1999. ISBN 0-306-46053-X.</p> <p>Dobrenić S., D. Radošević, V. Dušak, Metode simuliranja i prognoziranja, Fakultet organizacije i izformatike Varaždin, 1982.</p> <p>Materijali za e-učenje</p>
Stručni i znanstvenih radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta (najviše 5 referenci)	<p>Gotal, L., Dušak, V., Legović, T. A Proposal for Satisfactory Potable Water Quality in the City of Varaždin, Proceeding of the International Conference on Geographical Information Systems/ Split, 2002., str. 415-426.</p> <p>Lončar, Lj., Dušak, V. System Dynamics in Forest Management Analysis, Proceeding of the International Conference on Geographical Information Systems: GIS in Research and Practice/ Trogir-Zagreb, 2004. Str. 417-423., (cit: Biblioteka narodowa, Poland). ISBN: 83-7009-475-9; ISBN: 953-6129-27-2</p> <p>Kondić Ž., V. Dušak, The Role of Information-Communication technology in six sigma approach implementation, Journal of Information and Organisational Siences, Vol 30 (2006), No 1, pp. 105-114, Faculty of Organisation and Informatics, Varaždin, ISSN 0351-1804</p> <p>N.Perši, V.Dušak (2007): Conceptual modelling of continuous - discrete production systems in (ed. Zupančić, Karba, Blažič) in Proceedings of the 6th EUROSIM Conference on Modelling and Simulation; ARGESIM-ARGE Simulation News, Vienna, Austria, 2007; TH-1-P6-6, str 1-7 (cit: Die Deutsche Nationalbibliografie), ISBN-13: 978-3-901608-32-2; ISBN-10:901608-32-X.</p> <p>Orehovački T., V. Dušak, M. Jadrić, Coosing the Most Aproprite Simulation Method for Business processes Modelling using AHP Method, in Proceedings of the 18th International Conference on Information and Inteligence Systemw, B. Aurer ed., University of Zagreb, Faculty of Organisation and Informatics, Varaždin, 2007. ISBN: 978-953-6071-30-2.</p>
Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenci)	<p>Vidaček-Hainš V., Kirinić V., Dušak V., Computer Attitudus and compute literacy levels relationships, Informatologia, No.42, 2009, str .30-38.</p> <p>Bubaš, G., Dušak, V., Vidaček Hainš, V., Dobša, J. Prospects for Automated Relationship Marketing and Customer Relationship Management via the Internet in Croatia, Journal of Information and Organizational Sciences, Vol 26 No 1-2, Faculty of Organisation and Informatics, Varaždin 2002., str. 1-11. ISSN 0351-804.</p>
Stručni i znanstveni projekti iz područja predmeta koji su se	Društveni angažman u području kvalitete: Član Tehničkog komiteta



Vrednovanje sveučilišnih studijskih
programa preddiplomskih, diplomskih,
integriranih preddiplomskih i diplomskih
studija te stručnih studija

Sveučilište u Zagrebu

provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenci)	za standardizaciju, TC Z1, informacijske znanosti; Član povjerenstva za ocjenu kvalitete softvera Hrvatske gospodarske komore za Izvorno hrvatsko-Hrvatska kvaliteta
U sklopu kojeg programa i u kojem obimu je nositelj položio/usvojio metodičko-psihološko-didaktičko - pedagošku grupu kompetencija?	Osposobljavanje za pedagošku izobrazbu sveučilišnih nastavnika i suradnika u Centru za nastavu za pedagošku izobrazbu i istraživanje Sveučilišta u Zagrebu, broj svjedodžbe: 132/1980.
PRIZNANJA I NAGRADE, STUDENTSKA ANKETA	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad	-
Rezultati studentske ankete provedene u posljednjih pet godina (provoditelj ankete, prosječna ocjena, napomena o skali i nastavnom predmetu) za predmet najbližiji predmetu iz naslova	Vidjeti pri Upravi Fakulteta.
KOMPETENCIJE SURADNIKA	
Navesti kompetencije suradnika na predmetu (ako je potrebno) koje su komplementarne kompetencijama nositelja, a važne su za područje predmeta.	

Dodatni komentari (po želji)	
MJESTO, DATUM I POTPIS NOSITELJA:	
	Prof.dr.sc. Vesna Dušak



Sveučilište u Zagrebu

Titula, ime i prezime nositelja	Prof.dr.sc. Stjepan Dvorski
Predmet koji predaje u predloženom studijskom programu	Upravljanje troškovima i kontroling
Sunositelji predmeta	
Suradnici na predmetu	Mr.sc. Sandra Katarina Kukec i Tanja Šestanji-Perić
OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU	
Adresa	Biškupečka 42 Varaždin
Telefon	098798397
e-mail adresa	stjepan.dvorski@foi.hr
Osobna web stranica	http://www.foi.hr/nastavnici/dvorski.stjepan/index.html
Godina rođenja	1956.
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	218636
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjeg izbora	Viši znanstveni suradnik, 12.travnja 2005.godine
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjeg izbora	Izvanredni profesor, 12.travnja 2005.godine
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Područje društvenih znanosti, polje ekonomije.
PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU	
Ustanova zaposlenja	Fakultet organizacije i informatike
Datum zaposlenja	Listopad, 1997.
Naziv radnog mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl)	Profesor
Područje rada	
Funkcija	Pročelnik Katedre za gospodarstvo
PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj	
Zvanje	Doktor znanosti
Ustanova	Ekonomski fakultet Zagreb
Mjesto	Zagreb



Vrednovanje sveučilišnih studijskih
programa preddiplomskih, diplomskih,
integriranih preddiplomskih i diplomskih
studija te stručnih studija

Sveučilište u Zagrebu

Datum	lipanj,2000.
PODACI O USAVRŠAVANJU	
Godina	
Mjesto	
Ustanova	
Područje usavršavanja	
MATERINJI I STRANI JEZICI	
Materinji jezik	Hrvatski
Strani jezik i poznavanje jezika na skali od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Njemački 3
Strani jezik i poznavanje jezika na skali od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Ruski 3
Strani jezik i poznavanje jezika na skali od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	
KOMPETENCIJE ZA PREDMET	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskog programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskog programa)	Ne izvodi se više: Ekonomika Poduzeća, (2. Godina diplomskog studija, Informacijski sustavi, Fakultet organizacije i informatike)- Trenutno se izvodi: Poslovna ekonomija (1. godina, preddiplomski studij Fakulteta organizacije i informatike)
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	1. Dvorski S. , Ruža, F., Kovšca, V.: <i>Poslovna ekonomija</i> , TIVA – tiskara Varaždina, 2007. (urednik Dvorski S.). (ISBN 978-953-7304-10-2) 2. Ruža, F., Veselica, V., Vranešević, T., Cingula, M., Dvorski, S. , <i>Ekonomika poduzeća – uvod u poslovnu ekonomiju</i> , TIVA – Tiskara, Varaždin, 2002.
Stručni i znanstvenih radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta (najviše 5 referenci)	1. Kovšca, V., Dvorski, S. , Dobrinić, D.: Comparison between the traditional and new measures of performance based on shareholder value creation., 3rd International Conference: An Enterprise Odyssey: Intergration or Disintegration, University of Zagreb, Faculty of Economics and Business, Zagreb June 15-17. 2006. Proceedings str. 1228-1244. 2. Dvorski, S. , Dobrinić, D., Kovšca, V., Place and role of telemarketing in direct marketing., 5 th International Symposium Economy and business 2006., Economic Development and Growth, Science Invest LTD-branch Bourgas, Bulgaria.2006. (Economy &Business, Scientific Articles str. 60-66.) 3. Dvorski,S. , Dobrinić D.,Kovšca,V.: Suvremeni oblici trgovanja-mobilno trgovanje, XIV Međunarodno znanstveno-stručno savjetovanje –Prometni sustavi, Opatija, 19.-20. travnja 2007., (Rad je objavljen i u znanstvenom časopisu «Suvremeni



Sveučilište u Zagrebu

	<p>promet», br. 1-2., str. 207-212.)</p> <p>4. Dvorski, S., Kovšca, V., Dobrinić, D., Value Based Management and Corporate Objective Function, 6th International Symposium Economy and Business 2007., Economic Development and Growth, Science Invest LTD-branch Bourgas, Bulgaria.2007. (Economy & Business, International Scientific Publication Vol. 1., str. 641-651.)</p> <p>5. Dvorski, S., Kovšca, V., Research of the Possibility of Implementation of «New» Measures of Performance in Croatian Business Practice, 4th International Conference, An Enterprise Odyssey: Tourism-Governance and Entrepreneurship, University of Zagreb, Faculty of Economics and Business, Cavtat, June 11-14.2008. Proceedings str.482-494.</p>
Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenci)	
Stručni i znanstveni projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenci)	<p>Voditelj je projekta MEĐUZAVISNOST LIBERALIZACIJE POŠTANSKOG TRŽIŠTA I IZRAVNOG MARKETINGA (016-0000000-1730) Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa (odobrenog 2. siječnja, 2007.).</p> <p>Suradnik je na projektu ADAPTIBILNOST VISOKOTEHNOLOŠKIH ORGANIZACIJA (016-0161199-0864) Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa (voditelj projekta prof. dr. sc. Božidar Kliček).</p> <p>Bio je suradnik na projektu 0016014, INTELIGENTNE ORGANIZACIJE Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa (voditelj projekta prof.dr.sc. Božidar Kliček).</p>
U sklopu kojeg programa i u kojem obimu je nositelj položio/usvojio metodičko-psihološko-didaktičko - pedagošku grupu kompetencija?	Filozofski fakultet Zagreb, Pedagogijske znanosti, 11.03.1997.
PRIZNANJA I NAGRADE, STUDENTSKA ANKETA	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad	
Rezultati studentske ankete provedene u posljednjih pet godina (provoditelj ankete, prosječna ocjena, napomena o skali i nastavnom predmetu) za predmet najbliži predmetu iz naslova	Prema rezultatima provedenih anonimnih anketa među studentima o njihovim stavovima o kvaliteti nastave na predmetima u okviru kojih je pristupnik izvodio predavanja, studenti su svake godine visokim ocjenama ocijenili njegov ukupni rad (prosječnom ocjenom većom od 4,5).
KOMPETENCIJE SURADNIKA	
Navesti kompetencije suradnika na predmetu (ako je potrebno) koje su komplementarne kompetencijama	<ul style="list-style-type: none">• <i>Knjiga:</i> Miko, L., Kukec, S. K., Računovodstvo, TIVA Tiskara Varaždin, Fakultet organizacije i informatike Varaždin, 2008.



Sveučilište u Zagrebu

nositelja, a važne su za područje predmeta	<ul style="list-style-type: none">• Mr.sc. Sandra Katarina Kukec, dipl.oec.; Tanja Šestanji-Perić, dipl.oec.• Tri-pet godina suradnice na kolegijima Računovodstveni informacijski sustavi, Računovodstvo, Kontroling, Informacijski sustav financija na Fakultetu organizacije i informatike Varaždin• Poglavlje 2. Financijski i pravni aspekti međunarodnih projekata u knjizi Projekti u znanosti i razvoju. Europski programi (urednica: Divjak, B.), TIVA, FOI, Varaždin, 2009.• Znanstveni magistarski rad: Kukec, S.K.: Računovodstveni sustav sveučilišta kao pretpostavka uspješnog sudjelovanja u međunarodnim projektima, Ekonomski fakultet Zagreb, 2008. <p>Divjak, B., Kukec, S. K., Teaching methods for international R&D project management, International Journal of Project Management, 26 (2008), 3, 251-257</p>
--	--

Dodatni komentari (po želji)	
MJESTO, DATUM I POTPIS NOSITELJA:	
Varaždin, 25.02.2010.	Prof.dr.sc. Stjepan Dvorski



Vrednovanje sveučilišnih studijskih
programa preddiplomskih, diplomskih,
integriranih preddiplomskih i diplomskih
studija te stručnih studija

Sveučilište u Zagrebu

Titula, ime i prezime nositelja	Doc.dr.sc. Marina Klacmer Čalopa
Predmet koji predaje u predloženom studijskom programu	Strategija upravljanja ljudskim potencijalima
Sunositelji predmeta	Doc.dr.sc. Violeta Vidaček -Hainš
Suradnici na predmetu	Jelena Horvat, dipl.oec.
OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU	
Adresa	Koprivnička 3, Varaždin
Telefon	091 544 1106
e-mail adresa	marina.klacmer@foi.hr
Osobna web stranica	http://www.foi.hr/nastavnici/klacmer.marina/index.html
Godina rođenja	1977.
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	246461
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjeg izbora	Znanstveni suradnik, 01.07.2009.
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjeg izbora	Docent, 01.07.2009.
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Znanstveno područje društvenih znanosti, polje ekonomije
PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU	
Ustanova zaposlenja	Fakultet organizacije i informatike Varaždin
Datum zaposlenja	15. 11. 2001.
Naziv radnog mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl)	Docent
Područje rada	Nastava, istraživanje
Funkcija	Docentica na Katedri za gospodarstvo i Katedri za organizaciju
PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj	
Zvanje	Doktor znanosti
Ustanova	Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet Zagreb



Vrednovanje sveučilišnih studijskih
programa preddiplomskih, diplomskih,
integriranih preddiplomskih i diplomskih
studija te stručnih studija

Sveučilište u Zagrebu

Mjesto	Zagreb
Datum	25.04.2008.
PODACI O USAVRŠAVANJU	
Godina	2009.
Mjesto	Pariz
Ustanova	Ecole Nationale de la Statistique et de l'Administration Economique
Područje usavršavanja	Ljetna škola Quantitative Methods in the Social Sciences (QMSS) - "Introduction to event history analysis with a special focus on cross-national comparisons"
MATERINJI I STRANI JEZICI	
Materinji jezik	Hrvatski jezik
Strani jezik i poznavanje jezika na skali od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	Engleski jezik - 4
Strani jezik i poznavanje jezika na skali od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	Francuski jezik - 3
Strani jezik i poznavanje jezika na skali od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	Slovenski jezik - 3
KOMPETENCIJE ZA PREDMET	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskog programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskog programa)	Strategijski menadžment, diplomski studij Organizacija poslovnih sustava (FOI) Korporacijsko upravljanje, diplomski studij Organizacija poslovnih sustava (FOI)
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	Divjak, B. (urednica): Projekti u znanosti i razvoju, Europski programi: Klačmer Čalopa, Marina: poglavlje u knjizi: Marketing i generičke vještine na međunarodnim projektima – Upravljanje vremenom u projektima, str. 207-209, TIVA tiskara Varaždin, 2009, ISBN 978-953-7304-58-4; izdano uz potporu Europske komisije preko projekta Tempus IB_JEP-41063-2006 (300 stranica)
Stručni i znanstvenih radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta (najviše 5 referenci)	1. Brodar, Kristina; Klačmer Čalopa, Marina ; Pihir, Igor: Impact of ICT on the organizational structure elements: case of the Varaždin County, Proceedings of the 19th Central European Conference on Information and Intelligent Systems, September 24-26, 2008, Varaždin, Croatia, Conference Proceedings, Faculty of Organization and Informatics, University of Zagreb, ISBN: 978-953-6071-04-3 (referiran u bazi: CSA) 2. Ređep, Milivoj; Vuković, Ksenija; Klačmer Čalopa, Marina : Changes in the Organisation of Milk production in the Republic of Croatia in the process of adjustment to the conditions of the European Union; The 7th International Symposium, Economy &



Sveučilište u Zagrebu

	<p>Business 2008, Scientific articles Economy 2008, Bourgas, Sunny Beach, Bulgaria, 3 – 7 September 2008, ISSN 1313-2555</p> <p>3. Pihir, I.; Klačmer Čalopa, M.; Brodar, K.: Impact of Project Management Education and ICT Usage on Project Success, 27th International Conference on Organizational Science development, Book of Abstracts, Slovenia, Portorož, March, 19th-21st 2008, University of Maribor, Faculty of Organizational sciences, p. 305</p> <p>4. Cingula, M.; Klačmer Čalopa, M.: Social entrepreneurship and social responsibility in Croatian companies, The 6th International Symposium, Economy & Business 2007, Scientific articles Economy 2007, Bourgas, Bulgaria, September 11 -14 2007, ISBN 978-954-9368-27-7, p. 789 - 799, (plenarni rad) http://www.sciencebg.net/download/economy-2007.pdf</p> <p>5. Đuras S., Klačmer M.: Importance of information technology for human resources management: Model of electronic communication in HRM, 16th International Conference on Information and Intelligent Systems, September 21-23, 2005, Varaždin, Croatia, Conference Proceedings, Faculty of Organization and Informatics, ISBN 953-6071-25-8, p. 221-228.</p>
Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenci)	
Stručni i znanstveni projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenci)	<p>Međunarodni projekti:</p> <ul style="list-style-type: none">• Tempus JEP projekt: Enhancing Absorption Capacity of EU Programmes in Croatia, JEP_41063_2006, voditeljica: prof.dr.sc. Blaženka Divjak, od 2007. do 2009.• Tempus SCM projekt: Teaching and Language Skills: Training Project, SCM-C006A04, voditeljica: prof.dr.sc. Blaženka Divjak, od 2004.godine do 2005. <p>Domaći projekti:</p> <ul style="list-style-type: none">• Jačanje institucionalnog kapaciteta Državnog zavoda za intelektualno vlasništvo, Rad na komponenti 2: Izrada studije izvedivosti i procjene vezane za pretvorbu DZIV-a u samofinancirajuću javnu organizaciju; Državni zavod za intelektualno vlasništvo Republike Hrvatske (DZIV); ožujak 2008. do 2009.• SciBAR popularizacija znanosti, 2002. do danas (http://www.foi.hr/znan_strucni_rad/projekti/hr_projekti_foi/scibar1.html) <p>Znanstveni projekti:</p> <p>4. Utjecaj generičkih čimbenika na strukturu i učinkovitost organizacijskih oblika (016-0161711-1735), voditelj: prof.dr.sc. Marijan Cingula; 2007. do danas</p> <p>5. Istraživanje strukture interpersonalne komunikacije (0016018), voditelj: doc.dr.sc. G. Bubaš, 2004. do 2006.</p> <p>6. Strateško planiranje razvoja informacijskih sustava (016005), voditelj: prof.dr.sc. J. Brumec, 2001. do 2004.</p>
U sklopu kojeg programa i u kojem	Redovito usavršavanje u metodici putem radionica, tečajeva i



Vrednovanje sveučilišnih studijskih programa preddiplomskih, diplomskih, integriranih preddiplomskih i diplomskih studija te stručnih studija

Sveučilište u Zagrebu

obimu je nositelj položio/usvojio metodičko-psihološko-didaktičko - pedagošku grupu kompetencija?	samostalnog usavršavanja. - program permanentne neformalne izobrazbe iz područja psihologije obrazovanja (FOI, 2009. godine)
PRIZNANJA I NAGRADE, STUDENTSKA ANKETA	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad	1. Kao jedan od suautora knjige Korporativno upravljanje, dobitnica nagrade Mijo Mirković za znanstveni rad koji predstavlja izniman znanstveni doprinos za knjigu Korporativno upravljanje skupine autora, urednik prof. dr. sc. Darko Tipurić, Zagreb, 01.12.2008. 2. Prigodom proslave Dana fakulteta dobitnica priznanja za izuzetne rezultate u radu sa studentima te koordiniranje aktivnosti promocije fakulteta, Varaždin, 18.12.2008.
Rezultati studentske ankete provedene u posljednjih pet godina (provoditelj ankete, prosječna ocjena, napomena o skali i nastavnom predmetu) za predmet najbliži predmetu iz naslova	Za predmet Financijske institucije i tržište kapitala, ak. god. 2008/2009 Ocjena (n=8): vrlo dobar – 25.00%; izvrstan – 75.00%
KOMPETENCIJE SURADNIKA	
Navesti kompetencije suradnika na predmetu (ako je potrebno) koje su komplementarne kompetencijama nositelja, a važne su za područje predmeta	Jelena Horvat, dipl. oec.; od studenog 2009. godine zaposlena je na Katedri za organizaciju; sudjeluje u izvođenju seminarske nastave na predmetima Financijske institucije i tržište kapitala, Korporacijsko upravljanje i Strategijski menadžment. Polaznica je doktorskog studija na Ekonomsko-poslovnoj fakultetu u Mariboru, smjer Organizacija i menadžment.

Dodatni komentari (po želji)	
MJESTO, DATUM I POTPIS NOSITELJA:	
Varaždin, 03.03.2010.	Doc.dr.sc. Marina Klačmer Čalopa



Sveučilište u Zagrebu

Titula, ime i prezime nositelja	Doc.dr.sc. Violeta Vidaček-Hainš (sunositeljica)
Predmet koji predaje u predloženom studijskom programu	Strategija upravljanja ljudskim potencijalima
Sunositelji predmeta	Doc.dr.sc. Marina Kláčmer Čalopa
Suradnici na predmetu	Jelana Horvat, dipl.oec.
OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU	
Adresa	Jalkovečka 34. 42 000 Varaždin
Telefon	098 706 111
e-mail adresa	vvidacek@foi.hr
Osobna web stranica	http://www.foi.hr/nastavnici/vidacek_hains.violeta/index.html http://www.foi.hr/nastavnici/vidacek_hains.violeta/violeta_eng.html
Godina rođenja	1963.
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	246435
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjeg izbora	Znanstveni suradnik (datum posljednjeg izbora 23.9.2009.)
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjeg izbora	Docent (datum posljednjeg izbora 23.9.2009.)
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Područje društvenih znanosti, polje informacijske i komunikacijske znanosti/informacijski sustavi i informatologija na Fakultetu organizacije i informatike na 5 godina
PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU	
Ustanova zaposlenja	Fakultet organizacije i informatike
Datum zaposlenja	26.11.2001.
Naziv radnog mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl)	docent



Vrednovanje sveučilišnih studijskih
programa preddiplomskih, diplomskih,
integriranih preddiplomskih i diplomskih
studija te stručnih studija

Sveučilište u Zagrebu

Područje rada	Poslovno komuniciranje, interpersonalne komunikacijske vještine, komparativne studije u međunarodnom okruženju			
Funkcija	Kordinatorica Ureda za studente s invaliditetom Sveučilišta u Zagrebu na Fakultetu organizacije i informatike			
PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj				
Zvanje	Dr.sc. doktor znanosti (Doktor društvenih znanosti, polje informacijskih znanosti)			
Ustanova	Sveučilište u Zagrebu, Fakultet organizacije i informatike Varaždin			
Mjesto	Varaždin			
Datum	23.3.2006.			
PODACI O USAVRŠAVANJU				
Godina	24.-25.2.2009.	11.-15.5.2009	22.-24.4.2008.	23.3.2007.
Mjesto	Bruxelles, BE	Graz, A.	Beč, A	Bruxelles, BE
Ustanova	European Citizen Action Service & Citizens Advice International	Karl Franzens Universität, Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät, Institut für Informationswissenschaft und Wirtschaftsinformatik	Milestone	Assembly of European Regions – AER
Područje usavršavanja	Ljudska prava	Informacijska i komunikacijska tehnologija	Upravljanje međunarodnim projektima	Europske integracije
MATERINJI I STRANI JEZICI				
Materinji jezik	Hrvatski			
Strani jezik i poznavanje jezika na skali od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	Engleski - 5			
Strani jezik i poznavanje jezika na skali od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	Njemački - 3			
Strani jezik i poznavanje jezika na skali od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	Slovenski - 2			



Sveučilište u Zagrebu

KOMPETENCIJE ZA PREDMET	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskog programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskog programa)	Sunositeljica na kolegiju „ Poslovno komuniciranje “ na preddiplomskim sveučilišnim studijima „Informacijski sustavi“, „Poslovni sustavi“ i na zajedničkom preddiplomskom studiju „Ekonomika poduzetništva“ Fakulteta organizacije i informatike i Ekonomskog Fakulteta Sveučilišta u Zagrebu. Kolegij se izvodio na hrvatskom i na engleskom jeziku (engl. „ Business Communication “). Osim na sveučilišnoj razini, kolegij se izvodio i na stručnim studijima „Primjena informacijske tehnologije u poslovanju“ u Varaždinu, Sisku, Zaboku i Križevcima.
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	%
Stručni i znanstveni radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta (najviše 5 referenci)	<ol style="list-style-type: none">1. Brčić, R., Vidaček-Hainš, V., Pažur, K. (2009). A Model of Professional Development as a Part of Individual Value System. Znanstvena konferenca s međunarodno udeležbo "Management, izobraževanje in turizem - Kreativno v spremembe", Portorož, SI, 22.-23.10.2009.2. Brčić, R., Vidaček-Hainš, V., Vuković, K. (2009). Organizational Values and Personal Characteristics of Employees. Conference Proceedings of the 28th International Conference on Organizational Science Development, Maribor, SI, 196-201.3. Vidaček-Hainš, V., Appatova, V. & Prats, H. (2008). Components of effective academic learning environment: Case studies of Croatian and American students. Proceedings of the 19th Central European International Conference on Information and Intelligent Systems, Varazdin, HR, 137-144.4. Vidaček-Hainš, V., Lovrenčić, S., & Kirinić, V. (2007). Personality Model Representation using Ontology. DAAAM International Scientific Book 2007, Vienna, 423-434.5. V. Vidaček-Hainš, A. Kovačić, I. Balaban (2007). Analysis of various aspects of computer-mediated communication in the context of language skills development and communication apprehension in English as a foreign language. Proceedings of the International Convention MIPRO, Opatija, HR, 44-49.
Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenci)	<ol style="list-style-type: none">1. Jalšovec, K. i Vidaček-Hainš, V. (2010). Prva iskustva škola sa samovrednovanjem: Prva osnova škola (str. 224-230) U: Bezinović, P. (Ur.) Samovrednovanje škola: Prva iskustva u osnovnim školama. Agencija za odgoj i obrazovanje/ Institut za društvena istraživanja, Zagreb, ISBN: 978-953-7290-19-1 (AZOO) i ISBN: 978-953-6218-43-1 (IDIZ)2. Vidaček-Hainš, V., Divjak, B., Ostroški, M. Motivation for Studying and Gender Issue. DAAAM International Scientific Book 2009, Vienna, 297-208, ISBN 978-3-901509-9-8, ISSN: 1726-9687



Sveučilište u Zagrebu

	<p>3. Kirinic, V., Vidaček-Hainš, V., Kovacic, A. (2009). Computers in Education of Children with Intellectual and Related Developmental Disorders. Proceedings of the International Convention MIPRO, Opatija, HR, 39-44. ISBN: 978-953-233-042-7(izvorni znanstveni rad)</p> <p>4. Kirinić, V., Vidaček-Hainš, V. & Lovrenčić, S. (2008). Assessing Computer Literacy as Related to Computer and School Attitudes. Proceedings of the 30th International Conference on Information Technology Interfaces, ITI, Cavtat, HR, 513-518, ISBN: 978-953-7138-12-7</p> <p>5. Kovačić, A., Vidaček-Hainš, V., & Balaban, I. (2007). Optimizing the Methodological and Communicative Aspect of Learning English as a Foreign Language through ICT. Proceedings of the 18th International Conference on Information and Intelligent Systems, Varazdin, HR, 44-49, ISBN: 978-953-6071-30-2</p>
Stručni i znanstveni projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenci)	<p>1. Utjecaj organizacijskih vrijednosti na djelotvornost javne uprave (016-000000-3341) voditeljica doc.dr.sc. Ružica Brčić (2008-danas) – pozicija u projektu: članica istraživačkog tima</p> <p>2. Tempus: Enhancing Absorption Capacity of EU Programmes in Croatia, JEP_41063_2006. (2007-2009) voditeljica prof.dr.sc. Blaženka Divjak. http://www.foi.hr/projekti/ipc/index.html – pozicija u projektu: članica istraživačkog tima</p> <p>3. Tempus JEP projekt: Aspects of Organization and Information Systems: Curriculum Development, CD_JEP-16086-2001 (2002. - 2005.), voditeljica prof.dr.sc. Blaženka Divjak http://www.foi.hr/znan_strucni_rad/projekti/eu_projekti_foi/tempus.html – pozicija u projektu: članica istraživačkog tima</p> <p>4. Međunarodno istraživanje «International Comparative Research: Under-represented Groups in Tertiary Education» (pozicija u projektu: jedna od predstavnica Hrvatske) koju vodi dr. Liz Thomas, direktorica Institute for Access Studies Staffordshire University iz Velike Britanije (2001.-2006.) – pozicija u projektu: članica istraživačkog tima</p> <p>5. Developing University Counseling and Advisory Services DUCAS (No Um JET 41060-2006) voditeljica prof.dr.sc. Vlasta Vizek-Vidović, Odsjek za psihologiju Sveučilišta u Zagrebu Dubrovnik, konferencija) http://www.tempus-ducas.info/index.html - pozicija u projektu – članica tima</p>
U sklopu kojeg programa i u kojem obimu je nositelj položio/usvojio metodičko-psihološko-didaktičko -pedagošku grupu kompetencija?	<p>Diploma prof. psihologije na Filozofskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu – u sklopu tog dodiplomskog studija položena grupa metodičko-psihološko-didaktičko -pedagošku grupu.</p> <p>Interna psihologijsko pedagoška edukacija FOI Varaždin 2009. i 2010. U ukupnom trajanju 30 sati voditeljica mr.sc. Vesna Ciglar, prof. psih.</p>
PRIZNANJA I NAGRADE, STUDENTSKA ANKETA	
Priznanja i nagrade za	



Sveučilište u Zagrebu

nastavni i znanstveni rad	
Rezultati studentske ankete provedene u posljednjih pet godina (provoditelj ankete, prosječna ocjena, napomena o skali i nastavnom predmetu) za predmet najbližiji predmetu iz naslova	Provoditelj ankete: Ured za upravljanje kvalitetom Sveučilišta u Zagrebu putem ISVU sustava dostupno na: http://www.isvu.hr/nastavnici Prosječna ocjena za kolegij „Poslovno komuniciranje“ - ukupna prosječna ocjena: M=4.54 , sd=0.76, - stručnosti nastavnika: M=4.73 , sd=0.53, - kvalitete nastave: M=4.57 , sd=0.79 - motivacije i odnos sa studentima: M=4.56 , sd=0.76 Skala: ordinalna skala školskih ocjena od 1 (najniža procjena) do 5 (najviša procjena)
KOMPETENCIJE SURADNIKA	
Navesti kompetencije suradnika na predmetu (ako je potrebno) koje su komplementarne kompetencijama nositelja, a važne su za područje predmeta	Jelena Horvat, dipl. oec.; od studenog 2009. godine zaposlena je na Katedri za organizaciju, FOI; sudjeluje u izvođenju seminarske nastave na predmetima Financijske institucije i tržište kapitala, Korporacijsko upravljanje i Strategijski menadžment. Polaznica je doktorskog studija na Ekonomsko-poslovnoj fakulteti u Mariboru, smjer Organizacija i menadžment.

Dodatni komentari (po želji)	
MJESTO, DATUM I POTPIS NOSITELJA:	
Doc.dr.sc. Violeta Vidaček-Hainš	



Vrednovanje sveučilišnih studijskih
programa preddiplomskih, diplomskih,
integriranih preddiplomskih i diplomskih
studija te stručnih studija

Sveučilište u Zagrebu

Titula, ime i prezime nositelja	Prof.dr.sc. Blaženka Divjak
Predmet koji predaje u predloženom studijskom programu	Upravljanje projektnim ciklusom
Sunositelji predmeta	-
Suradnici na predmetu	Mr.sc. Sandra Kuček, Amir Spahić mag.inf., mr.sc. Sanjana Buć, doc.dr.sc.Nina Begičević
OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU	
Adresa	E. Kvaternika 15, Varaždin
Telefon	+385 42 214 118
e-mail adresa	blazenka.divjak@foi.hr
Osobna web stranica	http://www.foi.hr/nastavnici/divjak.blazenka/index.html
Godina rođenja	1967
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	210830
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjeg izbora	Znanstveni savjetnik, 2. veljače 2010.
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjeg izbora	U postupku izbora za redovitog profesora - 2.travnja 2010.
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Područje prirodnih znanosti, polje matematika
PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU	
Ustanova zaposlenja	Sveučilište u Zagrebu, Fakultet organizacije i informatike
Datum zaposlenja	Rujan 1994.
Naziv radnog mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl)	Profesor
Područje rada	Nastava, istraživanje
Funkcija	Prodekanica za znanost i međunarodnu suradnju
PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj	
Zvanje	Doktor znanosti
Ustanova	Sveučilište u Zagrebu, Prirodoslovno Matematički Fakultet -MO



Sveučilište u Zagrebu

Mjesto	Zagreb
Datum	28.1.1998.
PODACI O USAVRŠAVANJU	
Godina	1997
Mjesto	Lexington, USA
Ustanova	University of Kentucky
Područje usavršavanja	Matematika, metodika nastave
MATERINJI I STRANI JEZICI	
Materinji jezik	Hrvatski jezik
Strani jezik i poznavanje jezika na skali od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Engleski jezik – vrlo dobro
Strani jezik i poznavanje jezika na skali od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Njemački jezik – dobro
KOMPETENCIJE ZA PREDMET	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskog programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskog programa)	Na poslijediplomskom studiju iz informacijskih znanosti na FOI-u: Projektni ciklusi u znanosti i razvoju
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	<i>Projektni ciklusi u znanosti i razvoju</i> ur. Divjak B., (2009) TIVA-FOI, Varaždin izdano uz potporu Europske komisije preko projekta Tempus IB_JEP-41063-2006 (300 stranica)
Stručni i znanstvenih radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta (najviše 5 referenci)	1. Begičević N., Divjak B. , Hunjak T. Decision making on project selection in high education sector using the Analytic Hierarchy Process, Proceedings of the ITI 2009 31st International Conference on Information Technology Interfaces (Edited by V. Luzar-Stiffler, I. Jarec, Z. Bekić) pp. 547-552. 2. Begičević, N., Divjak, B. , Hunjak, T.: Decision-making on prioritization of projects in higher education institutions using the analytic network process approach, Central European Journal of Operations Research CEJOR 2009, Published online: 16 September 2009, 1435-246X (Print), 1613-9178 (Online), http://www.springerlink.com/content/c53pn6337104275k/ 3. Divjak B. , Kukec S., Teaching methods for international R&D project management, International Journal of Project Management, Vol 26 (Issue 3) (2008) pp. 258-267 doi:10.1016/j.ijproman.2008.01.003 4. Divjak B. , Buć, S. Sustav upravljanja rizicima u projektima javne stanogradnje, Građevinar, Vol. 61, No. 1 / siječanj 2009



Sveučilište u Zagrebu

	<p>http://www.casopis-gradjevinar.hr/hrv/index.asp?s=200901 5. Begičević N., Divjak B., Hunjak T. Comparison between AHP and ANP: Case study of strategic planning of e-learning implementation. International Journal of Analytic Hierarchy Process - IJAHPP – electronic journal, 1. broj</p>
Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenci)	<p>1. Divjak B., Ostroški M., Vidaček Hainš V., Sustainable student retention and gender issues in Mathematics for ICT study. International Journal of Mathematical Education in Science and Technology – objavljeno prvo on line doi:10.1080/00207390903398416 (2010)</p> <p>2. Divjak B., Spahić A., Linking Higher Education and Employers: Bologna Reforms and the Croatian Private Sector. Higher Education in Diverse Communities, Global Perspectives – Local Initiatives. Ed. F. Ferrier and M. Heagney. Higher Education Authority ISBN 978-80-210-4717-4 (2008) London pp. 105-110</p> <p>3. Divjak B., Oreški D., Prediction of academic performance by using discriminant analysis, Proceedings of the ITI 2009 31st International Conference on Information Technology Interfaces (Edited by V. Luzar-Stiffler, I. Jarec, Z. Bekić) pp. 225-230</p> <p>4. Divjak B., Erjavec Z., Enhancing Mathematics for Informatics and its correlation with student pass rates, International Journal of Mathematical Education in Science and Technology, Vol. 39, No. 1, 15 Jan 2008, 23-33. DOI: 10.1080/00207390601002732 (MR)</p> <p>5. Divjak B., Ostroški M., Learning outcomes in mathematics: case study of their implementation and evaluation by using e-learning. The second international scientific colloquium Mathematics and Children (Learning outcomes). Monograph. April 24, 2009, Osijek Editor: Margita Pavleković. Element. 65-77.</p>
Stručni i znanstveni projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenci)	<p>Nacionalni projekti iz područja projektnog menadžmenta i razvoja:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Razvojni projekt CARNET: Referalni Centar Carneta za prijavljivanje projekata obrazovanja na daljinu 2003-20052. Razvojni NZZ: Ishodi učenja u interdisciplinarnom području INTER-OUTCOMES – NZZ projekt – 2008-2009 <p>Međunarodni projekti iz područja projektnog menadžmenta i razvoja:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Tempus JEP: Enhancing Absorption Capacity for EU Programmes in Croatia (2007-2009) Tempus IB_JEP-41063-2006 (HR) Koordinator: B. Divjak2. TempusSCM: Teaching and Learning Skills: Training Project, (2004-2005 SCM-C006-A04) koordinator: B. Divjak3. Tempus JEP: Aspects of information and organization systems: Curriculum development, 2002-2005 (CD_JEP-16086-2001) koordinator: B. Divjak4. European Science Foundation: Quantitative methods in social sciences (2008 – 2011)
U sklopu kojeg programa i u kojem obimu je nositelj položio/usvojio metodičko-psihološko-didaktičko - pedagošku grupu kompetencija?	<p>Diplomirani sam profesor matematike i fizike, te sam položila predmete Psihologija (1 semestar), Pedagogija (1 semestar), Didaktika (1 semestar), Metodika (4 semestra). Nadalje, redovito sam se usavršavala u metodici putem radionica, tečajeva i samostalnog rada. Također istražujem teme iz metodike, e-učenja i</p>



Sveučilište u Zagrebu

	visokog školstva.
PRIZNANJA I NAGRADE, STUDENTSKA ANKETA	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad	<ul style="list-style-type: none"> - Prva nagrada za najbolji e-kolegiju na Sveučilištu u Zagrebu za 2009. - Priznanje Sveučilišta u Zagrebu 2005. za rad na razvoju kvalitete i bolonjske reforme - Medalja Grada Varaždina 2005. za promociju sveučilišnog znanstveno-istraživačkog rada u zemlji i svijetu - Priznanje Fakulteta organizacije i informatike 2003 za međunarodnu suradnju
Rezultati studentske ankete provedene u posljednjih pet godina (provoditelj ankete, prosječna ocjena, napomena o skali i nastavnom predmetu) za predmet najslabiji predmetu iz naslova	<p>Za predmet Projektni ciklusi u znanosti i razvoju fakultetska anketa akad.god.2008/09:</p> <p>Ocjena predmeta (n=19): vrlo dobar – 26.32%; izvrstan – 73.68%</p> <p>Skala: 1 (nedovoljan) – 5 (izvrstan)</p>
KOMPETENCIJE SURADNIKA	
Navesti kompetencije suradnika na predmetu (ako je potrebno) koje su komplementarne kompetencijama nositelja, a važne su za područje predmeta	<p>Mr.sc. Sandra Kukec – financijski aspekti projekta</p> <p>Amir Spahić mag.inf - alati za upravljanje projektima</p> <p>mr.sc. Sanjana Buć – projekti u gospodarstvu</p> <p>doc.dr.sc.Nina Begičević - marketing i diseminacija projekta, odlučivanje</p>

Dodatni komentari (po želji)
MJESTO, DATUM I POTPIS NOSITELJA:
<p>Varaždin, 3.ožujka 2010.</p> <p style="text-align: right;">Prof.dr.sc. Blaženka Divjak</p>



Vrednovanje sveučilišnih studijskih
programa preddiplomskih, diplomskih,
integriranih preddiplomskih i diplomskih
studija te stručnih studija

Sveučilište u Zagrebu

Titula, ime i prezime nositelja	Doc.dr.sc. Jasminka Dobša
Predmet koji predaje u predloženom studijskom programu	Statistička analiza podataka
Sunositelji predmeta	Prof.dr.sc. Diana Šimić, Doc.dr.sc. Jasminka Dobša
Suradnici na predmetu	
OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU	
Adresa	Travnik 6, Čakovec
Telefon	+385 40 363 992
e-mail adresa	jasminka.dobsai@foi.hr
Osobna web stranica	
Godina rođenja	1971.
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	218640
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjeg izbora	znanstveni suradnik, 08.07.2008.
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjeg izbora	docent, 08.07.j 2008.
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Društvene znanosti / informacijske i komunikacijske znanosti
PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU	
Ustanova zaposlenja	Sveučilište u Zagrebu, Fakultet organizacije i informatike
Datum zaposlenja	1.11.1997.
Naziv radnog mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl)	docent
Područje rada	Suradnik na kolegiju Statistika, sunositelj na kolegiju Statističke metode za informatičare
Funkcija	
PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj	
Zvanje	Doktor znanosti
Ustanova	Sveučilište u Zagrebu, Fakultet elektrotehnike i računarstva



Sveučilište u Zagrebu

Mjesto	Zagreb
Datum	8.12.2006.
PODACI O USAVRŠAVANJU	
Godina	2003.
Mjesto	Ljubljana, Slovenija
Ustanova	Institut Jožef Štefan
Područje usavršavanja	Rudarenje tekstualnih podataka (engl. textmining)
MATERINJI I STRANI JEZICI	
Materinji jezik	hrvatski
Strani jezik i poznavanje jezika na skali od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	engleski (5)
Strani jezik i poznavanje jezika na skali od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	talijanski (3)
Strani jezik i poznavanje jezika na skali od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	njemački (2)
KOMPETENCIJE ZA PREDMET	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskog programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskog programa)	Statističke metode za informatičare, diplomski studij informacijskih znanosti na Fakultetu organizacije i informatike
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	Kero, Krsto; Dobša, Jasminka; Bojanić-Glavica, Benedikt. Statistika (deskriptivna i inferencijalna) i vjerojatnost, Varaždin: Tiva, 2008.
Stručni i znanstvenih radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta (najviše 5 referenci)	1. Fabac, Robert; Dobša, Jasminka; Kadoić, Nikola. Analysis of characteristic of sectors on Zagreb stock exchange by fundamental estimators, Proceedings of the 20th Central European Conference on Information and Intelligent Systems, Faculty of Organization and Informatics, Varaždin, Croatia, 2009. 203-210. 2. Dobša, Jasminka; Dalbelo-Bašić, Bojana. Approximate Representation of Textual Documents in the Concept Space, Informatica. 31 (2007) , 1; 21-27. 3. Dobša, Jasminka; Kero, Krsto; Radošević, Danijel. Evaluation of Stocks from Zagreb Stock Exchange, Proceedings of the 19th Central European Conference on Information and Intelligent Systems, Faculty of Organization and Informatics, 2008. 369-375. 4. Sobota-Šalomon, Brankica; Dobša, Jasminka, Mihoković, Valdimir. Modelling a food industry process by decision tree, Proceedings of the 6th EUROSIM Congress on Modelling and Simulation /, 2007. 170.



Sveučilište u Zagrebu

	5. Radošević, D.; Dobša, J.; Mladenić, Dunja. Flexible Length Phrases in Document Classification, Proceedings of 29th International Conference of Information Technology Interfaces, ITI 2007).
Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenci)	
Stručni i znanstveni projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenci)	Automatsak klasifikacija stranica hrvatskog i slovenskog interneta, bilateralni hrvatsko-slovenski projekt, 2005.-2006.
U sklopu kojeg programa i u kojem obimu je nositelj položio/usvojio metodičko-psihološko-didaktičko - pedagošku grupu kompetencija?	
PRIZNANJA I NAGRADE, STUDENTSKA ANKETA	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad	
Rezultati studentske ankete provedene u posljednjih pet godina (provoditelj ankete, prosječna ocjena, napomena o skali i nastavnom predmetu) za predmet najbliži predmetu iz naslova	Sveučilište u Zagrebu, prosječna ocjena 4,70 (skala od 1 do 5), Statističke metode za informatičare
KOMPETENCIJE SURADNIKA	
Naveći kompetencije suradnika na predmetu (ako je potrebno) koje su komplementarne kompetencijama nositelja, a važne su za područje predmeta	

Dodatni komentari (po želji)	
MJESTO, DATUM I POTPIS NOSITELJA:	
Varaždin, 26. veljače 2010.	Doc.dr.sc. Jasminka Dobša



Vrednovanje sveučilišnih studijskih
programa preddiplomskih, diplomskih,
integriranih preddiplomskih i diplomskih
studija te stručnih studija

Sveučilište u Zagrebu

Titula, ime i prezime nositelja	Prof. dr. sc. Diana Šimić
Predmet koji predaje u predloženom studijskom programu	Statistička analiza podataka
Sunositelji predmeta	Doc.dr.sc. Jasminka Dobša
Suradnici na predmetu	
OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU	
Adresa	Varićakova 16
Telefon	+385 1 6640 536
e-mail adresa	Diana.Simic@foi.hr
Osobna web stranica	
Godina rođenja	1958
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	125756
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjeg izbora	viši znanstveni suradnik, 16.12. 2009.
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjeg izbora	izvanredni profesor, 16.12. 2009.
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Društvene znanosti / informacijske i komunikacijske znanosti
PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU	
Ustanova zaposlenja	Sveučilište u Zagrebu, Fakultet organizacije i informatike
Datum zaposlenja	1.2.2010.
Naziv radnog mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl)	izvanredni profesor
Područje rada	elektroničko poslovanje u gospodarstvu i javnoj upravi, primijenjena statistika
Funkcija	
PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj	
Zvanje	dr. sc.
Ustanova	Sveučilište u Zagrebu, Medicinski fakultet



Vrednovanje sveučilišnih studijskih
programa preddiplomskih, diplomskih,
integriranih preddiplomskih i diplomskih
studija te stručnih studija

Sveučilište u Zagrebu

Mjesto	Zagreb
Datum	11.7.2001.
PODACI O USAVRŠAVANJU	
Godina	
Mjesto	
Ustanova	
Područje usavršavanja	
MATERINJI I STRANI JEZICI	
Materinji jezik	hrvatski
Strani jezik i poznavanje jezika na skali od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	engleski (5)
Strani jezik i poznavanje jezika na skali od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	njemački (3)
Strani jezik i poznavanje jezika na skali od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	francuski (3)
KOMPETENCIJE ZA PREDMET	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskog programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskog programa)	Odabrane matematičke metode za primjenu u medicini, Poslijediplomski studij medicinske informatike, Medicinski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, 1997/98 Rad i programiranje na elektroničkim računalima, Sveučilišni poslijediplomski studij prirodnih znanosti (smjerovi Biomedicina i Ekologija), Sveučilište u Zagrebu, 1996/97-2000/01 Znanstvene metode, Sveučilišni poslijediplomski doktorski studij Jezik i kognitivna neuroznanost, Sveučilište u Zagrebu, 2007/08
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	Ivanković D, M Kujundžić Tiljak, D Šimić, B Kolarić, Z Sonicki, J Božikov, R Stevanović: Statistička analiza podataka u medicini. Zagreb : Medicinska naklada, 2004.
Stručni i znanstvenih radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta (najviše 5 referenci)	Pavlović M, Šimić D, Čorović N: Prospektivna studija o učestalosti kroničnih bolsti u populaciji Hrvatske i zdravom starenju (Follow-up study on Chronic diseases in Croatian population and healthy ageing) Hrvatski časopis za JAVNO ZDRAVSTVO (1845-3082) 5 (2009), 18; 1-3.
Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenci)	Diana Šimić: E-learning ... e-Learning ... LEARNING. TEMPUS Joint European Project EQIBELT 1st Policy Workshop on Creating University E-Learning Vision and Strategy. Dubrovnik, 3-5.3.2006.



Sveučilište u Zagrebu

Stručni i znanstveni projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenci)	Mladen Pavlović: Procjena rizika pobola i smrtnosti u populaciji Hrvatske: - prospektivna studija (IMI) (Projekt MZOŠ 022-0222411-2407) Bojana Dalbello-Bašić: Otkrivanje znanja u tekstnim podacima (FER) (Projekt MZOŠ 036-1300646-1986)
U sklopu kojeg programa i u kojem obimu je nositelj položio/usvojio metodičko-psihološko-didaktičko - pedagošku grupu kompetencija?	
PRIZNANJA I NAGRADE, STUDENTSKA ANKETA	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad	
Rezultati studentske ankete provedene u posljednjih pet godina (provoditelj ankete, prosječna ocjena, napomena o skali i nastavnom predmetu) za predmet najbliži predmetu iz naslova	Sveučilište u Zagrebu, Sveučilišni interdisciplinarni poslijediplomski doktorski studij Jezik i kognitivna neuroznanost. Predmet: Znanstvene metode, akademska godina 2007/2008 (Sadržaj predmeta - statističke metode analize podataka u znanstvenim istraživanjima) Na 9 pitanja o kvaliteti nastave na skali 1-4 (4=najbolje) prosječne ocjene kreću se u rasponu od 3,4 do 4,0. Prosječne ocjene sustavnosti predavanja, zanimljivosti predavanja, otvorenosti za raspravu sa studentima i odnosa prema studentima su 4,0. Na pitanje da li bi nastavnika preporučili drugim studentima 71,4% studenata je odgovorilo „Da svakako“, a ostalih 28,6% „Vjerojatno da“.
KOMPETENCIJE SURADNIKA	
Navesti kompetencije suradnika na predmetu (ako je potrebno) koje su komplementarne kompetencijama nositelja, a važne su za područje predmeta	

Dodatni komentari (po želji)	
MJESTO, DATUM I POTPIS NOSITELJA:	
Varaždin, 3.3.2010.	Prof.dr.sc. Diana Šimić



Vrednovanje sveučilišnih studijskih
programa preddiplomskih, diplomskih,
integriranih preddiplomskih i diplomskih
studija te stručnih studija

Sveučilište u Zagrebu

Titula, ime i prezime nositelja	Doc.dr.sc. Ksenija Vuković
Predmet koji predaje u predloženom studijskom programu	Poduzetničke strategije
Sunositelji predmeta	
Suradnici na predmetu	Kristina Brodar, dipl.oec.
OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU	
Adresa	Varaždinska 120, 42202 B. Trnovec
Telefon	042 684 158
e-mail adresa	ksenija.vukovic@foi.hr
Osobna web stranica	http://www.foi.hr/nastavnici/ksenija.vukovic/index.html
Godina rođenja	1970.
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	241575
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjeg izbora	
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjeg izbora	Docent, 23.01. 2008.
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Društvene znanosti, polje ekonomije
PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU	
Ustanova zaposlenja	Fakultet organizacije i informatike
Datum zaposlenja	1.9.2000.
Naziv radnog mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl)	Nastavnik - docent
Područje rada	Sveučilišni nastavnik iz područja ekonomije – izvodi nastavu na kolegijima Osnove ekonomije, Poslovno planiranje i projekti, Ekonomika i menadžment javnog sektora
Funkcija	
PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj	
Zvanje	Doktor znanosti
Ustanova	Ekonomski fakultet, Sveučilište u Zagrebu



Sveučilište u Zagrebu

Mjesto	Zagreb
Datum	21.6.2006.
PODACI O USAVRŠAVANJU	
Godina	2002.
Mjesto	Bled, Slovenija
Ustanova	International Management Teachers Academy
Područje usavršavanja	Poduzetništvo
MATERINJI I STRANI JEZICI	
Materinji jezik	Hrvatski
Strani jezik i poznavanje jezika na skali od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Engleski – 4
Strani jezik i poznavanje jezika na skali od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Njemački - 2
Strani jezik i poznavanje jezika na skali od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Talijanski - 2
KOMPETENCIJE ZA PREDMET	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskog programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskog programa)	
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	
Stručni i znanstvenih radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta (najviše 5 referenci)	Brčić, R., Vidaček-Hainš, V., Vuković, K. (2009). Organizational Values and Personal Characteristics of Employees. Conference Proceedings of the 28th International Conference on Organizational Science Development, Maribor, SI, 196-201. Vuković, K., Brčić, R. (2007), Innovation policy and entrepreneurial potential in Croatian economy, Economy & Business, International Scientific Publications, vol. 1, Bourgas, Bulgaria, str. 415-422. Vuković, K., Klačmer, M. (2006), Entry of small and medium sized enterprises in Croatian economy, International Conference of the School of Economics and Business in Sarajevo, From Transition to Sustainable Development: The Path to European Integration: proceedings: Kovačević, Z., Vuković, K. (2006), Performanse poduzeća u hrvatskom sektoru informacijsko-komunikacijske tehnologije (ICT), Ekonomska misao i praksa, god. XV, br. 2, str. 217-240. Ređep, M., Vuković, K., Cingula, M. (2005), ESOP in transition economies: the case of Croatia, Scientific Publications 2005, Economy & Business, Scientific Articles Vol. II, ISBN 954-9368-12-2, str. 72-81.; članak također objavljen u elektroničkom časopisu Journal of



Sveučilište u Zagrebu

	International Research Publications, Volume 1, Issue Economy & Business, ISSN 1311- 8978, str. 68-8
Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenci)	
Stručni i znanstveni projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenci)	
U sklopu kojeg programa i u kojem obimu je nositelj položio/usvojio metodičko-psihološko-didaktičko - pedagošku grupu kompetencija?	1997. Završen program pedagoško-psihološke izobrazbe na Filozofskom fakultetu u Zagrebu, Pedagogijske znanosti te položeni ispiti iz Opće pedagogije, Didaktike i Psihologije odgoja i obrazovanja
PRIZNANJA I NAGRADE, STUDENTSKA ANKETA	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad	
Rezultati studentske ankete provedene u posljednjih pet godina (provoditelj ankete, prosječna ocjena, napomena o skali i nastavnom predmetu) za predmet najbliži predmetu iz naslova	Rezultati studentske ankete za zimski semestar 2007./2008. za kolegij Osnove ekonomije, provedene od strane Sveučilišta u Zagrebu (n=115): Prosječna ocjena nastavnika 4,39. (skala 1 – 5)
KOMPETENCIJE SURADNIKA	
Naveći kompetencije suradnika na predmetu (ako je potrebno) koje su komplementarne kompetencijama nositelja, a važne su za područje predmeta	Kristina Brodar izvodi seminarsku nastavu na kolegijima Osnove ekonomije, Osnove gospodarstva Hrvatske, Poduzetništvo i Poslovno planiranje i projekti. Na poslijediplomskom znanstvenom studiju Ekonomsko-poslovnog fakulteta u Mariboru odslušala je područja: mikroekonomika i poduzetnička ekonomika, poslovno upravljanje te upravljanje financijama použeća. Priprema prijavu disertacije u području financiranja malih i srednjih použeća.

Dodatni komentari (po želji)	
MJESTO, DATUM I POTPIS NOSITELJA:	
Varaždin, 3.3.2010.	Doc.dr.sc. Ksenija Vuković