

# Analiza poslovnih odluka - Izvanredni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akadska godina: 2019/2020

Izvanredni studenti na početku semestra mogu izabrati kontinuirano praćenje ili će polagati kolegij na ispitnim rokovima.

Izvanredni studenti odluku o načinu praćenja moraju donijeti unutar prva dva tjedna nastave i o tome obavijestiti nastavnike kolegija preko e-maila. Za studenta koji unutar dva tjedna ne javi da želi kolegij pratiti kontinuiranim praćenjem smatra se da neće polagati kolegij kontinuiranim praćenjem.

Model kontinuiranog praćenja za izvanredne studente koji odluče pratiti kolegij kao redovni studenti jednak je modelu praćenja za redovne studente.

Izvanredni studenti i redovni studenti koji ne polože kolegij kontinuiranim praćenjem polažu kolegij na ispitnim rokovima. Uvjet za izlazak na pismeni ispit je predan pristupni rad najkasnije 2 dana prije ispitnog roka. Pristupni rad predstavlja praktičnu primjenu metode AHP na problemu koji student sam identificira i formulira. Nakon toga slijedi pismeni i usmeni ispit. Temeljem bodova pristupnog rada i pisanog testa koji se rješava na dan ispita formira se ocjena za pismeni ispit. Na usmenom ispitu formira se konačna ocjena. Literatura za pisani test i usmeni ispit su materijali s početne stranice e-kolegija te poglavlje 9 iz knjige Poslovno odlučivanje.

# Analiza poslovnih odluka - Redovni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akademski godina: 2019/2020

Redovni studenti obavezni su polagati kolegij po modelu kontinuiranog praćenja.

## Praćenje rada studenata

Elementi praćenja	Bodova
Kolokvij 1	30
Kolokvij 2	30
A1 - Stablo odlučivanja	8
A2 - Metoda Elektra	7
A3 - AHP metoda	15
Aktivnost na nastavi.	10
ZBROJ	100

## Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	dobar (3)
76	90	vrlo dobar (4)
91	100	odličan (5)

Da bi redovni studenti ostvarili pravo potpisa u indeks te potom mogućnost polaganja kolegija moraju zadovoljiti uvjet za potpis koji se sastoji od

- postizanje minimalno 40 bodova ukupno na kolegiju
- redovito dolaženje na nastavu: dozvoljena su ukupno 3 izostanka s nastave. Provjere prisustva provodit će se nenajavljeno. Studenti su obvezni sami voditi računa o broju izostanaka. U 3 dozvoljena izostanka ulaze svi opravdani i neopravdani izostanci.

## Kolokviji

Naziv / Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	1. razdoblje udio (%)	2. razdoblje udio (%)	3. razdoblje udio (%)	Trajanje	Pismeni	Usmeni
Kolokvij 1								+										100.0			40	+	
Kolokvij 2														+				50.0	50.0		60	+	

## Opis elemenata praćenja

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Kolokvij 1	30	12	Na kolokviju studenti rješavaju zadatke na računalima. Zadaci su vezani uz gradivo laboratorijskih vježbi. Dio kolokvijskih bodova bit će moguće osvojiti na vježbama koje traju 5 tjedana.	0	-	-
Kolokvij 2	30	12	Na kolokviju provjerava se znanje gradiva sa predavanja i seminara. Kolokvij će se održati pismeno ili preko testa u online okruženju.	0	-	-
A1 - Stablo odlučivanja	8	0	Tokom seminarske nastave studenti će rješavati zadatke iz tematske cjeline koja je vezana uz određenu metodu odlučivanja. Nastavnik zadaje studentima zadatke u kojima moraju primijeniti metodu odlučivanja. Zadaci se rješavaju na satu seminara, a nastavnik ih naknadno ocijeni.	0	-	-
A2 - Metoda Elektra	7	0	Tokom seminarske nastave studenti će rješavati zadatke iz tematske cjeline koja je vezana uz određenu metodu odlučivanja. Nastavnik zadaje studentima zadatke u kojima moraju primijeniti metodu odlučivanja. Zadaci se rješavaju na satu seminara, a nastavnik ih naknadno ocijeni.	0	-	-
A3 - AHP metoda	15	5	Tokom seminarske nastave studenti će rješavati zadatke iz tematske cjeline koja je vezana uz određenu metodu odlučivanja. Samostalni rad studenta - primjena metode AHP na izabranom problemu odlučivanja sukladno uputama za odradbu aktivnosti.	0	-	-
Aktivnost na nastavi	10		Odnosi se na nenajavljene testove aktivnosti za bodove na seminarima, vježbama i predavanjima ili najavljene aktivnosti u online okruženju. Cilj ove aktivnosti je poticanje na kontinuirano učenje.			

Izvanredni studenti i redovni studenti koji ne polože kolegij kontinuiranim praćenjem polažu kolegij na ispitnim rokovima. Uvjet za izlazak na pismeni ispit je predan pristupni rad najkasnije 2 dana prije ispitnog roka. Pristupni rad predstavlja praktičnu primjenu metode AHP na problemu koji student sam identificira i formulira - pogledati detaljnije upute u sustavu za elektroničko učenje. Nakon toga slijedi pismeni i usmeni ispit. Temeljem bodova pristupnog rada i pisanog testa koji se rješava na dan ispita formira se ocjena za pismeni ispit. Na usmenom ispitu formira se konačna ocjena. Literatura za pisani test i usmeni ispit su materijali s početne stranice e-kolegija, bilješke s nastave te poglavlje 9 iz knjige Poslovno odlučivanje.

# Društvene inovacije - Izvanredni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akadska godina: 2019/2020

Izvanredni studenti se obavezno trebaju javiti predmetnom nastavniku u prvom tjednu nastave radi dogovora o načinu polaganja ispita putem e-maila na adresu irena.kedmenec@foi.hr ili osobno u vrijeme konzultacija.

Uvjet za upis ocjene je ostvareno minimalno 12 bodova iz ispita i minimalno 36 bodova iz projekta.

NAPOMENA: Za izvanredne studente koji žele ostvariti ocjenu kroz kontinuirano praćenje vrijede ista pravila i uvjeti kontinuiranog praćenja kao i za redovne studente.

## Praćenje rada studenata

Elementi praćenja	Bodova
Pisani ispit	25
Projekt	75
ZBROJ	100

## Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	doobar (3)
76	90	vrlo doobar (4)
91	100	odličan (5)

## Opis elemenata praćenja

Elementi					Nadoknada

praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Granica	Opis	Rok
Pisani ispit	25		Pisani ispit sadrži pitanja esejskog tipa (definiranje pojmova, interpretiranje, razumijevanje i primjena) te zadatke tipa "zaokruži" i "nadopuni". Prepisivanje je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.			
Projekt	75		Projekt se radi samostalno ili u timu do četiri člana.  U prvom dijelu projekta studenti prikazuju provedenu dubinsku analizu društvenog problema temeljem primarnih i sekundarnih podataka te predstavljaju logičku matricu. Prvi dio projekta također sadrži hodogram aktivnosti s pripadajućim rokovima, financijskim planom i zaduženjima pojedinih članova tima. U drugom dijelu projekta studenti podnose izvještaj o izvršenim aktivnostima. U trećem dijelu projekta studenti podnose izvještaj o izvršenim aktivnostima i evaluiraju učinke projekta. Tijekom izrade projekta, student treba doći najmanje tri puta na konzultacije - prije izrade prvog dijela projekta, prije izrade drugog dijela projekta i prije izrade trećeg dijela projekta. Projekt se predaje na Moodle najkasnije tjedan dana prije ispitnog roka na koji student planira izaći. Uvjet za pristup polaganju ispita je ostvaeno najmanje 36 bodova iz projekta.			



Naziv / Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	1. razdoblje udio (%)	2. razdoblje udio (%)	3. razdoblje udio (%)	Trajanje	Pismeni	Usmeni
Kolokvij																+		33.0	33.0	33.0	45	+	
Prezentacija 1. dijela plana				+																			
Prezentacija 2. dijela plana									+														
Prezentacija 3. dijela plana														+									

## Opis elemenata praćenja

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Kolokvij	25		Kolokvij sadrži pitanja esejskog tipa (definiranje pojmova, interpretiranje, razumijevanje i primjena) te zadatke tipa "zaokruži" i "nadopuni". Prepisivanje je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.			
Projekt - 1. dio	25	12	Projekt se radi u timu od četiri člana. U prvom dijelu projekta studenti prikazuju provedenu dubinsku analizu društvenog problema temeljem primarnih i sekundarnih podataka te predstavljaju logičku matricu. Prvi dio projekta također sadrži hodogram aktivnosti s pripadajućim rokovima, financijskim planom i zaduženjima pojedinih članova tima.			
Projekt - 2. dio	25	12	Projekt se radi u timu od četiri člana. U drugom dijelu projekta studenti podnose izvještaj o izvršenim aktivnostima.			
Projekt - 3. dio	25	12	Projekt se radi u timu od četiri člana. U trećem dijelu projekta studenti podnose izvještaj o izvršenim aktivnostima i evaluiraju učinke projekta.			

# Ekonomija za poduzetnike - Izvanredni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akademski godina: 2019/2020

Izvanredne studente koji žele polagati kolegij putem kontinuiranog praćenja upućuje se da pogledaju model kontinuiranog praćenja.

Izvanredni studenti koji žele polagati kolegij na ispitnom roku, imaju obvezu, tj. preduvjet izrade seminarskog rada. Početkom semestra potrebno je na Moodleu kolegija odabrati temu seminarskog rada za izvanredne studente te temu obraditi sukladno Pravilniku o završnom radu FOI-a i najkasnije tjedan dana prije ispitnog roka predati seminarski rad na Moodle i na e-mail asistentu. Ocjenjivanje seminarskog rada ovisit će o jasnoći opisa esejskog problema, širini i relevantnosti poznavanja teme, logičnosti strukture seminarskog rada, poznavanju i korištenju pojmova važnih za temu. Jedan od činitelja ocjene seminarskog rada jest i navođenje relevantnih primjera kako bi se opravdala glavna tvrdnja, korištenje akademskog stila, uvjerljivost zaključka.

NAPOMENA: Korištenje tuđeg izvora, bez navođenja autora smatra se plagijatom i nije etično. Citati se pišu u fusnotama, uz navođenje autora, naziva djela, izdavačke kuće, godine izdanja i stranice s koje je preuzet tekst. Svaka stranica ili tablica koja se koristi u tekstu, a nije samostalno izrađena, mora imati izvor. Nepoštivanjem ovih pravila student će biti upućen na stegovno povjerenstvo.

Izvanredni studenti koji su odlučili ići na ispit, a ne predaju seminarski rad, neće moći pristupiti ispitnom roku.

Pismeni ispit sastoji se od dva dijela: teorija i računski zadatci. Za ostvarivanje pozitivne ocjene potrebno je ostvariti minimalno 50% bodova na teoriji i minimalno 50% bodova na zadacima.

## Praćenje rada studenata

Elementi praćenja	Bodova
Seminarski rad	20
Pismeni ispit	70
Usmeni ispit	10
ZBROJ	100

## Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	doobar (3)
76	90	vrlo doobar (4)
91	100	odličan (5)



# Ekonomija za poduzetnike - Redovni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akadska godina: 2019/2020

## Praćenje rada studenata

Elementi praćenja	Bodova
Računski zadatci	10
Prezentacija	10
Kolokvij 1	40
Kolokvij 2	40
ZBROJ	100

## Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	doobar (3)
76	90	vrlo doobar (4)
91	100	odličan (5)

## Kolokviji

Naziv / Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	1. razdoblje udio (%)	2. razdoblje udio (%)	3. razdoblje udio (%)	Trajanje	Pismeni	Usmeni	
Kolokvij 1							+											100.0						
Kolokvij 2															+				20.0	80.0				

## Opis elemenata praćenja

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Prisustvovanje na predavanjima	0	2	Na predavanjima se 5 puta nasumično obavlja provjera prisustvovanja. Za dobivanje potpisa dozvoljeno je izostati 3 puta.	3 izostanka		
Prisustvovanje na seminarima	0	10	Na svim seminarima provjerava se prisustvovanje. Za dobivanje potpisa potrebno je prisustvovati na 10 termina seminarske nastave.	4 izostanka		
Prezentacija	10	0.5	Prezentiranje odabrane teme u dogovorenom terminu.	Neizvršena obveza prezentiranja	U sklopu seminarske nastave studenti prezentiraju određenu teorijsku temu. Prezentaciju u obliku Power Point datoteke potrebno je uploadati na za to predviđeno mjesto na Moodle-u kolegija. Izlaganje prezentacije uvjet je otvarivanja prava na potpis iz kolegija.	
Računski zadatci	10	0	Na seminarskoj nastavi povremeno se (individualno ili grupno) rješavaju računski zadatci koji su prethodno objašnjeni na nastavi. Ukupno je ovim putem moguće ostvariti 10 bodova.			
1. kolokvij	40	15	Kolokvij se sastoji od računskih zadataka te teorije koja se ispituje kroz esejska pitanja, zaokruživanje točnih odgovora i nadopunjavanje.	15 bodova iz kolokvija	Za ostvarivanje prava pristupa na 2. kolokvij, potrebno je ostvariti minimalno 15 bodova na 1. kolokviju.	
2. kolokvij	40	15	Kolokvij se sastoji od računskih zadataka te teorije koja se ispituje kroz esejska pitanja, zaokruživanje točnih odgovora i nadopunjavanje.	15 bodova iz kolokvija	Na drugom kolokviju potrebno je ostvariti minimalno 15 bodova.	

### ISPIT:

Studenti koji ne polože ispit kontinuiranim praćenjem, idu na pismeni ispit. Struktura pismenog ispita opisana je u Modelu praćenja izvanrednih studenata.

# Internetski marketing - Izvanredni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akadska godina: 2019/2020

OBVEZA PREDAVAČA:

Minimalno FOI 2 razina e-učenja (predmetni nastavnik ima razvijenu FOI 2 prema FOI 3 razini primjene e-učenja – svi nastavni materijali organizirani i prema nastavnim cjelinama dostupni na LMS sustavu; razrađen forum; kalendar važnijih događanja za kolegij; obavijesti vezane uz kolegij; samoprovjere/provjere znanja po pojedinim nastavnim cjelinama; predavanje i ocjenjivanje svih studentskih radova, testova putem LMS-a, pojmovnik...)

NAČIN RADA (Bodovanje i praćenje rada izvanrednih studenata):

Izvanredni studenti mogu pristupiti ispitu na bilo kojem roku, uz ispunjavanje svih zadanih uvjeta ili ako žele ostvariti ocjenu kroz kontinuirano praćenje tada za njih vrijede ista pravila i uvjeti kontinuiranog praćenja kao i za redovne studente (prisustvovanje na nastavi, izrada i prezentacija projekta).

PISMENI ISPIT – Pismeni ispit provodi se na ispitnim rokovima, uz prethodno predani esej i predaju riješenih poslovnih slučajeva. Na redovnom ispitnom roku, pismeni ispit se sastoji od 6 esejskih pitanja (objasniti na primjerima pojedine pojmove). Ispitno gradivo je obuhvaćeno obveznom ispitnom literaturom, te materijalima i prezentacijama dostupnim na sustavu za e-učenje Moodle.

PREDUVJET ZA IZLAZAK NA PISMENI ISPIT – KRATKI OPIS AKTIVNOSTI:

Rješavanje poslovnih slučajeva

Svaki tjedan, ovisno o obrađenoj temi na predavanjima, studentima će u sklopu sustava za e-učenje biti uploadan poslovni slučaj (case study) koji će morati samostalno pročitati i odgovoriti na pitanja. Svaki poslovni slučaj obrađuje pojedino nastavno poglavlje. Na taj način studenti će dobiti uvid u primjere iz prakse te ih povezati s teorijom, što će im pomoći prilikom pismenog ispita (na pismenom ispitu teorija se mora potkrijepiti primjerima). Studenti će prenijeti (uploadati) svoje odgovore na Moodle, na za to predviđeno mjesto. Svaki poslovni slučaj mora sadržavati ime i prezime studenta, JMBAG te dobro objašnjene odgovore (maksimalno 6.000 znakova, s prazninama).

NAPOMENA: Samo studenti koji riješe SVE poslovne slučajeve dobit će maksimalan broj bodova (5 bodova), ostali neće dobiti niti jedan bod. Uvjet za pristupanje ispitu je minimalno 5 predanih poslovnih slučajeva nakon zadnjeg predavanja.

## Esej na zadanu ili izabranu temu

Student u eseju (teme se nalaze na Moodle-u) obrađuje odabranu temu ili zastupa određenu ideju, tvrdnju ili koncept koju objašnjava argumentima koji je podržavaju uz obavezno korištenje primjera iz prakse. Student treba pisati o onome što je zadano kao tema, treba upotrijebiti jasno oblikovane argumente unutar teme. U eseju student treba pokazati dobro poznavanje teme o kojoj piše, poznavanje gradiva obrađenog u okviru kolegija te treba pokazati da isto zna koristiti u zastupanju svog stava. Student treba pratiti i vrednovati ekonomske analize publicirane u medijima (novine, internet izvori) te pisati akademskim stilom, pridržavajući se okvira broja riječi (sveukupno maksimalno 40.000 znakova, s prazninama). Esej je potrebno prenijeti (uploadati) na Moodle, na za to predviđeno mjesto, najkasnije dva tjedna prije ispitnog roka.

Kriteriji ocjenjivanja eseja su: jasno i nedvosmisleno povezivanje teorije i praktičnog primjera široko i relevantno poznavanje teme, logična struktura eseja, poznavanje i korištenje pojmova važnih za temu, korištenje akademskog stila, uvjerljivost zaključka.

NAPOMENA: Upute za pisanje eseja, seminarskog i diplomskog rada nalaze se na Moodle-u te Vas molimo da ih se pridržavate. U suprotnom nećete moći pristupiti ispitnom roku sve dok esej ne zadovolji navedene kriterije.

## Praćenje rada studenata

Elementi praćenja	Bodova
Rješavanje poslovnih slučajeva	5
Izrada eseja	20
Pismeni dio ispita	60
Usmeni dio ispita	15
ZBROJ	100

Napomena: Vrijedi samo za studente koji su (bez obzira na ostvarene bodove iz „ostalih aktivnosti“) ostvarili minimalno 30 bodova iz pismenog ispita, od maksimalno mogućih 60 bodova.

Student koji je prikupio dovoljan broj bodova za prolaznu ocjenu, ali nije zadovoljan s ponuđenom ocjenom može zatražiti, od nastavnika, da odgovara usmeno za višu ocjenu. Student ovu mogućnost može iskoristiti isključivo kada bude dogovoren termin za upis ocjena, a ukoliko opet nije zadovoljan ponuđenom ocjenom može pristupiti idućem ispitnom roku.

# Internetski marketing - Redovni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akadska godina: 2019/2020

Kolegij: Internetski marketing DSEP

Model kolegija: "Eliminacijski"

VRSTA NASTAVE: predavanja, seminari, vježbe (30+10+5)

IME I PREZIME NASTAVNIKA: prof.dr.sc. Damir Dobrinić (e-mail: [ddobrinic@foi.hr](mailto:ddobrinic@foi.hr))

doc.dr.sc. Iva Gregurec (e-mail: [iva.gregurec@foi.hr](mailto:iva.gregurec@foi.hr))

## CILJ:

Internet postaje vrlo značajan promidžbeno prodajni medij s nekoliko specifičnih prednosti izraženih kroz niske troškove upotrebe i mogućnost odvijanja interaktivne komunikacije. U osnovi se radi o značajnim prednostima pred drugim oblicima komuniciranja, koje rezultiraju njegovim većim korištenjem u svim područjima društvenog i gospodarskog djelovanja. Svrha kolegija je omogućiti studentima nadogradnju postojećih marketinških znanja kroz upoznavanje s trendovima na tom području, te njihovim specifičnostima analize, planiranja i provođenja marketinških aktivnosti putem interneta.

## NAČIN RADA:

Aktivnosti studenata bit će praćene i evaluirane te će biti dio ukupnog uspjeha na kolegiju „Internet marketing”. Aktivnim pohađanjem nastave, kontinuiranim radom i zalaganjem na nastavi studenti tijekom semestra stječu određeni broj bodova koji predstavljaju njihov ukupni rezultat, temeljem kojeg će se odlučivati o konačnoj ocjeni koja se upisuje u indeks studenta. Evidencija rada studenata i njihova napretka prikazivat će se tjedno prema zadanim elementima praćenja.

Od studenata se očekuje: Prisustvovanje i aktivno sudjelovanje na predavanjima, seminarima i vježbama.

## PRAVO NA POTPIS:

Pravo na potpis ostvaruju svi studenti koji zaključno sa 04.06.2019. imaju minimalno 7 dolazaka na predavanja (6 izostanaka) i 10 dolazaka na seminare/vježbe (4 izostanka). Svako izostajanje preko dopuštenog oduzima pravo dobivanja potpisa. Uvjet za potpis također su i predane zadaće (izrada i prezentacija marketinškog plana).

#### POLAGANJE ISPITA PUTEM KONTINUIRANOG PRAĆENJA:

Studenti koji redovito pohađaju predavanja, seminarsku nastavu i vježbe, aktivno sudjeluju na seminarskoj nastavi i vježbama te odrađuju sve navedene aktivnosti mogu položiti ispit putem kontinuiranog praćenja prikupljanjem bodova za svaku od navedenih aktivnosti (ostvareno minimalno 50% bodova od svake dolje navedene aktivnosti). Jedna od tih aktivnosti su i kolokviji.

Uvjet za pristupanje I. kolokviju je redoviti dolazak/sudjelovanje na predavanjima, seminarskoj nastavi i vježbama (za izlazak na I. kolokvij potrebno je ostvariti minimalno 2 dolazaka na predavanja i 4 dolazaka na seminare/vježbe).

Uvjet za pristupanje II. kolokviju je redovito pohađanje nastavnih aktivnosti (ostvariti 7 dolazaka na predavanja i 10 dolazaka na seminare/vježbe) te minimalno ostvarenih 5 bodova iz I. kolokvija.

Uvjet za pristupanje ponovljenom kolokviju je redovito pohađanje nastavnih aktivnosti (ostvariti 7 dolazaka na predavanja i 10 dolazaka na seminare/vježbe) te minimalno ostvarenih 15 bodova iz jednog od kolokvija i 5 iz drugog (npr. 5 bodova iz 1. kolokvija i 15. iz drugog ili 5 bodova iz 2. kolokvija i 15. iz prvog).

Uvjet za prolaznu ocjenu (bez obzira na ostvarene bodove iz ostalih aktivnosti) je minimalno ostvareno 30 bodova iz oba kolokvija (minimalno po 15 bodova iz svakog kolokvija), od maksimalno mogućih 60 bodova.

Studentima koji su aktivno i uspješno sudjelovali u svim dolje predviđenim aktivnostima i prikupili minimalno 50 bodova, bit će ponuđena ocjena iz kolegija prema navedenoj bodovnoj skali.

### Praćenje rada studenata

Elementi praćenja	Bodova
Prisustvovanje na nastavi (predavanja, seminari, vježbe)	7
Aktivno sudjelovanje na nastavi (seminari – poslovni slučaj)	3
Izrada i prezentacija marketinškog plana (grupni rad)	20
Vježbe na računalima	10
Kolokvij I.	30

Kolokvij II.	30
ZBROJ	100

## Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	dobar (3)
76	90	vrlo dobar (4)
91	100	odličan (5)

Napomena: Uvjet za prolaznu ocjenu (bez obzira na ostvarene bodove iz „ostalih aktivnosti“) je minimalno ostvareno 30 bodova iz oba kolokvija (minimalno po 15 bodova iz svakog kolokvija), od maksimalno mogućih 60 bodova.

## Kolokviji

Naziv / Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	1. razdoblje udio (%)	2. razdoblje udio (%)	3. razdoblje udio (%)	Trajanje	Pismeni	Usmeni
Kolokvij I.									+									100.0			35	+	
Kolokvij II-																+			100.0		35	+	

## Opis elemenata praćenja

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Prisustvovanje na nastavi (predavanja, seminari, vježbe)	7	0	Na svim predavanjima i seminarima se provjera prisustvovanje studenata (za svaki dolazak se dobiva 0,25 boda). Dozvoljena su maksimalno 4 izostanka sa seminara i 6 izostanaka sa predavanja (minimalno 7 dolazaka) kako bi student/ica ostvario/la pravo na potpis.	6 izostanaka sa predavanja, 4 izostanka sa seminara	Nema nadoknade	
Aktivno sudjelovanje na nastavi			Studenti mogu sudjelovati u diskusijama na seminarima, davati vlastite primjere i		Nema	

(seminari – poslovni slučaj)	3	0	rješenja za pojedine dijelove gradiva (aktivno prisustvovanje!).	4 izostanka	nadoknade	
Izrada i prezentacija marketinškog plana (grupni rad)	20	0	Studenti u grupi od maksimalno 5 članova trebaju smisliti proizvod/uslugu i za isti napraviti e-marketinški plan (odnosi se na zadaću I.). Za isti plan je potrebno napraviti prezentaciju koju svi članovi grupe trebaju prezentirati pred ostalim grupama (zadaća II.) Za sve redovne studente obavezna je izrada i prezentacija marketinškog plana, tj. obavezno je obaviti obje zadaće	Nepredane zadaće	Nema nadoknade	
Vježbe na računalima	10	0	Pet puta u semestru održat će se vježbe na računalima. Svaka vježba nosi 2 boda.	Nepredane vježbe	Nema nadoknade	
Kolokvij I.	30	0	Teoretska pitanja otvorenog tipa koja ispituju razumijevanje. Potrebno ih je objasniti na primjerima! Prepisivanje je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.	5 bodova iz kolokvija	1. kolokvij se ponavlja zajedno s 2. kolokvijem, u vremenu 3. međuispitnog razdoblja	
Kolokvij II.	30	0	Teoretska pitanja otvorenog tipa koja ispituju razumijevanje. Potrebno ih je objasniti na primjerima! Prepisivanje je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.	5 bodova iz kolokvija	2. kolokvij se ponavlja u vremenu 3. međuispitnog razdoblja	

#### LITERATURA:

#### Obavezna:

1. Ružić, D.; Biloš, A.; Turkalj, D.; e-Marketing, III. izdanje Sveučilište J.J. Strossmayera, Ekonomski fakultet Osijek, Osijek, 2014.
2. Chaffey, D.; Ellis-Chadwich, F.; Johnston, K.; Mayer, R.; Internet marketing: Strategy, Implementation and Practice, Pearson Education Limited, London, 2009.

#### Dopunska:

1. Dobrinić, D., Gregurec, I.: Integrirani marketing, Fakultet organizacije i informatike, Varaždin, 2016.
2. Ružić, D.; Biloš, A.; Turkalj, D.; e-Marketing, III. izdanje Sveučilište J.J. Strossmayera, Ekonomski fakultet Osijek, Osijek, 2009.
3. Charlesworth, A.; Internet Marketing: A practical Approach, Butterworth-Heinemann, Burlington, 2009.
4. Poglavlje u knjizi: Kotler, P.; Wong, V.; Saunders, J.; Armstrong, G.; „Marketing u doba interneta“, poglavlje u knjizi Osnove marketinga, 4. europsko izdanje, Mate, Zagreb., 2006., str. 125-164.
5. Poglavlje u knjizi: Škare, V.; "Internet marketing", poglavlje u knjizi Previšić, J. – Ozretić Došen, Đ. (urednici): Marketing, II. izdanje, Adverta, Zagreb, 2004.



# IT menadžment - Izvanredni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akadska godina: 2019/2020

## Praćenje rada studenata

Elementi praćenja	Bodova
Izrada zadataka na lab.vježbama	40
Kolokviji (2x30)	60
ZBROJ	100

## Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	doobar (3)
76	90	vrlo doobar (4)
91	100	odličan (5)

## Kolokviji

Naziv / Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	1. razdoblje udio (%)	2. razdoblje udio (%)	3. razdoblje udio (%)	Trajanje	Pismeni	Usmeni	
1.kolokvij										+								100.0			60	+		
2.kolokvij																+			100.0			60	+	

## Opis elemenata praćenja

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Prisustvovanje na laboratorijskim vježbama	0	0	Na svim laboratorijskim vježbama provjerava se prisustvovanje. Uvjet za kontinuirano praćenje je min 10 dolazaka.		Nema nadoknada.	
Izrada zadataka na lab.vježbama	40	14	Student ima obavezu izraditi zadatke sa lab.vježbi.: min. 14 do max. 40 bodova. Studenti dobivaju upute za rješavanje zadataka i zadatke počinju rješavati tijekom laboratorijskih vježbi, a završavaju kod kuće i postavljaju na sustav za e-učenje do zadanog roka ili se zadaci predaju na samoj lab.vježbi. Korištenje tuđeg rješenja (plagijat) je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.		NEMA NADOKNADA (studentima koji ne poštuju dogovorene rokove za upload rješenja zadataka, neće se priznati zadatak) (u slučaju bolesti, uz ispričnicu, javiti se nastavniku za dogovor oko eventualne nadoknade)	
Kolokviji (2X30)	60	16	Pitanja tipa odaberi jedan između ponuđenih odgovora, odaberi više između ponuđenih odgovora, dopuni pojam koji nedostaje, spoji pojmove i sl. Ili rješavanje zadataka uz dodatak teoretskih pitanja otvorenog tipa i pitanja koja ispituju razumijevanje. Prepisivanje je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.  Student mora pristupiti svakom kolokviju. Svi kolokviji su pismeni. Min bodova za oba kolokvija je 16.		Nema nadoknada.	
MODEL B: Uvjet za kont.praćenje:	100	30				
MODEL C: klasičan ispitni rok			Studenti koji su odabrali model C mogu izaći na ispit (usmeni) bez modela kontinuiranog praćenja (redovni ispitni rokovi). Usmeni ispit pokriva sve tematske cjeline na Moodle iz kolegija IT menadžment.			

# IT menadžment - Redovni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akadska godina: 2019/2020

## Praćenje rada studenata

Elementi praćenja	Bodova
Prisustvovanje predavanju	4
Izrada zadataka na lab.vježbama	36
Kolokviji 2x30	60
ZBROJ	100

## Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	dobar (3)
76	90	vrlo dobar (4)
91	100	odličan (5)

## Kolokviji

Naziv / Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	1. razdoblje udio (%)	2. razdoblje udio (%)	3. razdoblje udio (%)	Trajanje	Pismeni	Usmeni	
1.kolokvij										+								100.0			60	+		
2.kolokvij																+			100.0			60	+	

## Opis elemenata praćenja

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Prisustvovanje na predavanjima	4	2	Na predavanjima se 4 puta nasumično obavlja provjera prisustvovanja. Svako prisustvovanje nosi 1 bod.		Nema nadoknada	
Prisustvovanje na laboratorijskim vježbama	0	0	Na svim laboratorijskim vježbama provjerava se prisustvovanje. Uvjet za potpis je min 10 dolazaka.		Nema nadoknada	
Izrada zadataka na lab.vježbama	36	12	Student ima obavezu izraditi zadatke sa lab.vježbi.: min. 12 do max. 36 bodova. Studenti dobivaju upute za rješavanje zadataka i zadatke počinju rješavati tijekom laboratorijskih vježbi, a završavaju kod kuće i postavljaju na sustav za e-učenje do zadanog roka ili se zadaci predaju na samoj lab.vježbi. Korištenje tuđeg rješenja (plagijat) je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.		NEMA NADOKNADA (studentima koji ne poštuju dogovorene rokove za upload rješenja zadataka, neće se priznati zadatak) (u slučaju bolesti, uz ispričnicu, javiti se nastavniku za dogovor oko eventualne nadoknade)	
Kolokviji (2X30)	60	16	Student mora pristupiti svakom kolokviju. Pitanja tipa odaberi jedan između ponuđenih odgovora, odaberi više između ponuđenih odgovora, dopuni pojam koji nedostaje, spoji pojmove i sl. Ili rješavanje zadataka uz dodatak teoretskih pitanja otvorenog tipa i pitanja koja ispituju razumijevanje. Prepisivanje je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost. Min za potpis je 16 bodova za oba kolokvija.		Nema nadoknada	
Uvjet za potpis: ukupno	100	30				

# Javni menadžment - Izvanredni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akadska godina: 2019/2020

Izvanredni studeni mogu odabrati jedan od tri različita modela praćenja:

- Model A (obavezno prisustvovanje seminarskoj nastavi + seminarski rad + kolokviji): dolasci na seminarsku nastavu su obavezni, te se praćenje rada na kolegiju izvodi na isti način kao i za redovne studente. Izvanredni studenti obavezni su sudjelovati u izradi seminarskog rada, te svih aktivnosti u okviru nastave kao ispunjenje uvjeta za izlazak na ispit. Za sve ostale detalje ? vidi model praćenja za redovne studente!
- Model B (obavezne konzultacije + seminarski rad + dodatni zadatak + kolokviji): za ovaj model obvezna je prijava predmetnom nastavniku (na redovitim konzultacijama ili putem e-maila) u roku od 21 dan od početka nastave. Studenti su obvezni izraditi seminarski rad na temu koja se dogovara s predmetnim nastavnikom, a seminarski rad sastoji se od pisanog dokumenta koji obrađuje zadanu temu, izrade PowerPoint prezentacije na tu temu i prezentiranja obrađene teme na nastavi ili konzultacijama. Studenti će temu seminarskog rada odabrati u dogovoru s predmetnim nastavnikom, a izrađen seminarski rad (Word i PowerPoint datoteke) će na sustav za e-učenje (Moodle) predati najkasnije tri tjedna prije roka za kontinuirano praćenje. Uz izradu seminarskog rada studenti su dužni izraditi i dodatni zadatak koji pokriva gradivo i način rada na seminarskoj nastavi (izrada praktičnog primjera, individualne ili grupne vježbe, kritički prikaz knjige ili članka vezano uz područje kolegija i sl.), o čemu se dogovaraju s predmetnim nastavnikom na individualnim konzultacijama. Ovaj model praćenja omogućava izvanrednim studentima polaganje ispita preko kolokvija u zajedničkim terminima s redovnim studentima.
- Model C (seminarski rad + pismeni i usmeni ispit): studenti su obvezni izraditi seminarski rad na temu koja se dogovara s predmetnim nastavnikom. Izrada seminarskog rada sastoji se od pisanog dokumenta koji obrađuje zadanu temu, izrade PowerPoint prezentacije na tu temu i prezentiranja teme na konzultacijama. Studenti će temu seminarskog rada odabrati u dogovoru s nastavnikom, a izrađen seminarski rad (Word i PowerPoint datoteke) će na sustav za e-učenje (Moodle) predati najkasnije tri tjedna prije ispitnog roka koji prijavljuju. Ovaj model propisuje minimalne uvjete koje je student dužan ispuniti kako bi pristupio pismenom, a potom i usmenom dijelu ispita: izrađen seminarski rad u dogovoru s predmetnim nastavnikom i prezentiran u terminu konzultacija.

## Praćenje rada studenata - Model A

Elementi praćenja	Bodova
Prisustvovanje nastavi (predavanja i seminari)	10
Aktivnost na nastavi	10
Seminarski rad (pisani rad + prezentacija)	20
1. kolokvij	30
2. kolokvij	30
ZBROJ	100

## Praćenje rada studenata - Model B

Elementi praćenja	Bodova
Seminarski rad (pisani rad + prezentacija)	20
Dodatni zadatak	20
1. kolokvij	30
2. kolokvij	30
ZBROJ	100

## Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	doobar (3)
76	90	vrlo doobar (4)
91	100	odličan (5)

# Javni menadžment - Redovni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akademski godina: 2019/2020

## Praćenje rada studenata

Elementi praćenja	Bodova
Prisustvovanje na predavanjima	5
Prisustvovanje na seminarima	5
Aktivnost na predavanjima	5
Aktivnost na seminarima	5
Seminarski rad (pisani rad + prezentacija)	20
1. kolokvij	30
2. kolokvij	30
ZBROJ	100

## Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	doobar (3)
76	90	vrlo doobar (4)
91	100	odličan (5)

VAŽNA NAPOMENA: Za polaganje ispita preko sustava kontinuiranog praćenja potrebno je, uz redovito pohađanje nastave, ostvariti najmanje 10 bodova iz seminarskog rada te najmanje 30 bodova (ukupno) iz provjere znanja na kolokvijima, pri čemu je iz svakog pojedinačnog kolokvija potrebno ostvariti najmanje 13 bodova.

## Kolokviji

Naziv / Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	1. razdoblje udio (%)	2. razdoblje udio (%)	3. razdoblje udio (%)	Trajanje	Pismeni	Usmeni
1. kolokvij								+										100.0			45	+	
2. kolokvij															+			20.0	80.0		45	+	+

## Opis elemenata praćenja

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Prisustvovanje na predavanjima	5	1	Na predavanjima se pet puta nasumično obavlja provjera prisustvovanja, a dopuštena su najviše dva izostanka. Bodovi se dodjeljuju kako slijedi: • 0 izostanka = 5 bodova • 1 izostanak = 3 boda • 2 izostanka = 1 bod	1	Ako student izostane više od dva puta od ukupnog broja prozivki, nema pravo na potpis. Dolasci na predavanja su obvezni, pa nema mogućnosti nadoknade.	
Prisustvovanje na seminarima	5	1	Na seminarima se svaki put obavlja provjera prisustvovanja, a dopuštena su najviše tri izostanka. Bodovi se dodjeljuju kako slijedi: • 0 ili 1 izostanak = 5 bodova • 2 izostanka = 3 boda • 3 izostanka = 1 bod	1	Ako student izostane više od tri puta od ukupnog broja prozivki, nema pravo na potpis. Dolasci na seminare su obvezni, pa nema mogućnosti nadoknade.	
Aktivnost na predavanjima	5		Studenti mogu sudjelovati u diskusijama na predavanjima, postavljati pitanja, prezentirati na nastavi posebna rješenja pojedinih zadataka i sl.			
Aktivnost na seminarima	5		Studenti mogu sudjelovati u diskusijama na seminarskoj nastavi, postavljati pitanja, prezentirati na nastavi posebna rješenja pojedinih zadataka i sl.			
Seminarski rad (pisani rad i prezentacija na seminarskoj nastavi)	20	8	Student dobije temu seminarskog rada na nastavi. Seminarski rad treba izraditi kao prezentaciju u PowerPointu i prezentirati na seminarskoj nastavi u dogovorenom terminu te zajedno s cjelovitim tekstom rada, pisanim u Wordu, predati na sustav za e-učenje (Moodle) najkasnije 48 sati uoči termina prezentacije. Korištenje tuđeg rješenja (plagijat) je zabranjeno te uz gubitak prava na potpis povlači i disciplinsku odgovornost studenta (prijavu Stegovnom sudu Fakulteta).	8	Student može u opravdanim slučajevima (u prethodnom dogovoru s nastavnikom) naknadno obraditi temu i prezentirati rad. Uvjet za potpis je ostvarivanje najmanje 8 bodova iz seminarskog rada.	
1. kolokvij	30		Sastoji se od pet pitanja koja pokrivaju 1. dio gradiva, od kojih svako nosi najviše šest bodova (ukupno najviše 30 bodova). Provodi se u obliku pismene provjere. Svaki oblik ili pokušaj prepisivanja za vrijeme provjere znanja strogo je zabranjen te uz gubitak prava na potpis povlači i disciplinsku odgovornost studenta (prijavu Stegovnom sudu Fakulteta).		Nema nadoknade niti ponavljanja kolokvija.	
			Sastoji se od četiri pitanja koja pokrivaju 2. dio gradiva (obrađenog nakon 1. kolokvija) te jednog pitanja iz		Nema nadoknade niti ponavljanja kolokvija. Studentima koji su iz	

2. kolokvij	30	1. dijela gradiva, od kojih svako nosi najviše šest bodova (ukupno najviše 30 bodova). Mogu mu pristupiti samo oni studenti koji su na 1. kolokvij u ostvarili najmanje 13 bodova. Provodi se u obliku pismene provjere za sve studente koji imaju pravo pristupa. Predmetni nastavnik zadržava pravo da naknadno i usmeno ispita (ukoliko procjeni potrebnim) 50% studenata koji su na oba kolokvija ukupno ostvarili najmanje bodova, te da sukladno usmenoj provjeri korigira ukupnu ocjenu na više ili na niže. Ostalim studentima (50% koji su na oba kolokvija ostvarili najviše bodova) izravno se upisuje ostvarena pozitivna ocjena u indeks, bez naknadne usmene provjere znanja. Svaki oblik ili pokušaj prepisivanja za vrijeme provjere znanja strogo je zabranjen te uz gubitak prava na potpis povlači i disciplinsku odgovornost studenta (prijavu Stegovnom sudu Fakulteta).	svakog pojedinačnog kolokvija ostvarili najmanje 13 bodova, no koji istovremeno nisu iz oba kolokvija ukupno ostvarili barem 30 bodova, bit će omogućena dodatna usmena provjera o kojoj će ovisiti prolazak na roku za kontinuirano praćenje, uz uvjet da su redovito dolazili na nastavu i da su uredno odradili ostale obveze na kolegiju.
-------------	----	---	---

Okvirno vrednovanje seminarskog rada:

Element	Broj bodova
Usklađenost sadržaja s naslovom seminarskog rada, poštivanje propisanog načina citiranja literature u skladu s propisanim Pravilnikom o završnom radu na FOI-u.	8
Poštivanje zahtjeva za oblikovanje teksta u skladu s Pravilnikom o završnom radu na FOI-u.	2
Način prezentiranja (pripremljeno izlaganje, obraćanje publici, prezentiranje bez sjedenja pred monitorom i isključivog čitanja sadržaja s vlastitih bilježaka).	4
Dopuna teoretske obrade teme prikladnim primjerima i poticanje kolega na diskusiju.	4
Prikladno uređenje slajdova (logičko povezivanje, korištenje grafičkih prikaza, izbjegavanje previše teksta na slajdu, navođenje izvora grafikona, tabela i slika, navođenje korištene literature).	2
UKUPNO:	20

NAPOMENA 1: Student koji neopravdano izostane i ne prezentira svoj seminar u zadano vrijeme ne može nadoknaditi seminarsku aktivnost, tj. ostvaruje nula (0) bodova iz seminara te gubi pravo na potpis!

NAPOMENA 2: Temu seminarskog rada studentu dodjeljuje ili na prijedlog studenta odobrava predmetni nastavnik koji izvodi seminarsku nastavu. Teme seminarskog rada slijede nastavni program u aplikativnom smislu. Student u radu razrađuje odabranu temu ili zastupa određenu ideju, tvrdnju ili koncept koju objašnjava argumentima koji je podržavaju. Pri tome primjena teorije na konkretnom primjeru iz prakse treba predstavljati pretežiti dio rada. U radu treba pisati o onome što je zadano kao tema, a ne okolišati niti prelaziti na druge teme. Treba upotrijebiti jasno oblikovane argumente unutar teme. Poželjan je i kritički osvrt prema drugim mogućim argumentima s kojima se student ne slaže. U seminarskom radu student treba pokazati da dobro poznaje temu o kojoj piše, da poznaje gradivo obrađeno u okviru kolegija i zna ga koristiti u zastupanju svog stava, da prati i vrednuje analize publicirane u medijima (novine, internet izvori) te

pokazati da zna pisati akademskim stilom. Studenti imaju punu slobodu zaključivanja te vrednovanje seminarskog rada ne ovisi o tome slaže li se ocjenjivač sa zaključkom autora ukoliko su navedeni zaključci dobro formulirani, objašnjeni i obranjeni argumentima. Ispitna literatura je pomoć pri formuliranju vlastitih argumenata, a ne služi tome da je se samo reproducira (preuzima) u seminarskom radu.

NAPOMENA 3: Korištenje tuđeg izvora, bez navođenja autora, smatra se plagijatom i nije etično niti je dopušteno. Reference se pišu u zagradama, uz navođenje autora, godine izdanja i broja stranice s koje je preuzet tekst. Svi izvori referencirani u tekstu rada moraju biti na kraju rada u popisu literature, a istovremeno ništa što nije spomenuto u radu ne može biti u završnom popisu literature. Svaka slika, grafikon ili tablica koja se koristi u seminarskom radu, a nije samostalno izrađena, mora imati naveden izvor. Nepoštivanje ovih pravila za sobom povlači disciplinsku odgovornost, odnosno prijavu Stegovnom sudu Fakulteta. Za dodatne upute student može koristiti predložak za pisanje završnog rada dostupan na stranicama knjižnice FOI-ja, ili kontaktirati nastavnika.

# Korporacijsko upravljanje - Izvanredni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akadska godina: 2019/2020

Nositelj: Izv.prof.dr.sc. Marina Klačmer Čalopa

Suradnici: Ivana Đunđek Kokotec, mag. oec.

Karolina Kokot, mag. oec.

## Praćenje rada studenata - Model B (ispit+pristupni rad)

Elementi praćenja	Bodova
Kritički osvrt promatranog poduzeća	20
Pismeni ispit	80
ZBROJ	100

## Praćenje rada studenata - Model A (kontinuirano praćenje)

Elementi praćenja	Bodova
Kolokviji (2)	54
Seminarski rad	6
Dolasci na seminare i predavanja	10
Kritički osvrt promatranog poduzeća	25
Kritički osvrt na članak ili knjigu	3
Aktivnosti na nastavi	2
ZBROJ	100

## Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
----	----	--------

0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	dobar (3)
76	90	vrlo dobar (4)
91	100	odličan (5)

Za izvanredne studente koji žele ostvariti ocjenu putem kontinuiranog praćenja vrijede ista pravila kao za redovne studente, odnosno odabiru model A (kontinuirano praćenje).

Odabir modela polaganja ispita izvanredni studenti su dužni javiti asistentici u roku od 3 tjedna od početka semestra na mail ili dolaskom na konzultacije u suprotnom se svi izvanredni studenti svrstavaju u MODEL B!

Projektni zadatak koji se odrađuje samostalno mora imati min 20 stranica teksta te mora biti predan min 10 dana prije ispitnog roka. Kako je riječ o projektnom zadatku, podrazumijeva se rasprava studenta i promišljanje kroz iznesene stavove i prijedloge za unapređenje poslovanja promatranog poduzeća. Jednom predan rad više se ne vraća na doradu. Ako student ostvari manje od 40 bodova na pismenom ispitu, ne priznaju se bodovi ostvareni kroz projektni zadatak.

## Kolokviji

Naziv / Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	1. razdoblje udio (%)	2. razdoblje udio (%)	3. razdoblje udio (%)	Trajanje	Pismeni	Usmeni
Kolokvij 1							+											100.0	0.0	0.0	30	+	
Kolokvij 2															+			20.0	80.0	0.0	30	+	

## Opis elemenata praćenja - Model A (kontinuirano praćenje)

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Pismeni ispit	54	10	<p>Pismeni ispit provodit će se dva puta tijekom semestra u zadanim terminima. Ukupan broj bodova ostvarenih putem pismenog ispita je 54. U drugom kolokviju ponavljat će se 20% gradiva prethodnog kolokvija.</p> <p>Na prvom kolokviju je potrebno ostvariti minimalno 20% ukupnog broja bodova, odnosno 5 bodova kao preduvjet izlaska na drugi kolokvij.</p> <p>Na drugom kolokviju je potrebno ostvariti minimalno 20% ukupnog broja bodova, odnosno 5 bodova kao preduvjet stjecanja prava upisa ocjena iz kontinuiranog praćenja.</p> <p>Ukupno je iz oba kolokvija potrebno ostvariti minimalno 10 bodova (5 bodova iz prvog i 5 bodova iz drugog kolokvija) za stjecanje prava upisa ocjene iz kontinuiranog praćenja.</p>		Nema mogućnosti nadoknade	

Seminarski rad	6		Obrada i prezentacija seminarskog rada prema predloženim temama. Temu je potrebno samostalno obraditi na minimalno 15 slajdova, uz oblikovanje teksta poštujući pravilnik o izradi seminarskog rada. Prezentacija teme mora biti u trajanju od 15 do 20 minuta. Studenti pojedinačno obrađuju odabranu temu.			
Kritički osvrt promatranog poduzeća	25		Studenti u unaprijed definiranom timu (od 2 do 3 studenta) na temelju stečenog znanja, dostupnih materijala i financijskih izvještaja moraju dati kritički osvrt na poslovanje promatranog društva, aktivnosti nadzornog odbora i uprave, model KU i ostale elemente koji su obrađeni predavanjem. Kritički osvrt mora imati 15-20 stranica teksta. Prezentacija kritičkog osvrta mora biti u trajanju od 15-20 minuta. Svi studenti iz jednog tima moraju sudjelovati u prezentaciji. Kako je riječ o timskom radu, svi studenti iz istog tima dobivaju jedinstveni broj bodova.			
Kritički osvrt na članak ili knjigu	3		Za studente koji žele ostvariti viši bodovni prag te time i višu ocjenu ? Bodove student može ostvariti tako da samostalno i vlastitim riječima napiše kritički prikaz članka ili knjige iz promatranog područja. Kritički prikaz je vrsta pisanog rada kojom student treba vrednovati tuđe djelo (knjigu, članak). Važno je dobro poznavati materiju koju djelo obrađuje. Student samostalno odabire članak ili knjigu za kritički prikaz. Korištenje tuđeg izvora, bez navođenja autora smatra se plagijatom i nije etično. Citati se pišu u fusnotama, uz navođenje autora, naziva djela, izdavačke kuće, godine izdanja i stranice s koje je preuzet tekst. Svaka stranica ili tablica koja se koristi u tekstu, a nije samostalno izrađena, mora imati izvor.  Kritički prikaz mora imati 10-tak stranica teksta.			
Aktivnost na nastavi	2		Aktivnost na nastavi			
Dolasci na seminare i predavanja	10	5	Tijekom semestra provodi se provjera dolazaka na predavanja (5 puta) i seminarsku nastavu (5 puta). Student može izostati max 5 puta (50%) od ukupnog broja provjere dolazaka, u protivnom gubi pravo na stjecanje ocjene kroz kontinuirano praćenje. Redoviti dolasci vrednuju se s max 10 bodova. Provjera redovnih dolazaka provodi se bez prethodne najave.		Nema mogućnosti nadoknade	

## Opis elemenata praćenja - Model B (ispit+pristupni rad)

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Pismeni ispit	80	40	Pismeni ispit provodi se na redovnim ispitnim rokovima, uz prethodno ispunjenje svih preduvjeta izlaska na pismeni ispit. Na redovnom ispitnom roku ispit se sastoji od pismenog i usmenog djela. Ispitno gradivo je obuhvaćeno obveznom ispitnom literaturom, te materijalima i prezentacijama dostupnim na sustavu za e-učenje Moodle. Pismeni ispit nosi max 80 bodova. Potrebno je ostvariti minimalno 40 bodova (50%) iz pismenog ispita.			
Kritički osvrt promatranog poduzeća	20		<p>PREUVJETI ZA IZLAZAK NA PISMENI ISPIT:</p> <p>KRITIČKI OSVRT (case study) NA ORGANIZACIJSKU I VLASNIČKU STRUKTURU PODUZEĆA, STRUKTURU I AKTIVNOSTI NADZORNOG ODBORA I UPRAVE PODUZEĆA, FINACIJSKO POSLOVANJE – Student samostalno priprema projekt na temelju stečenog znanja kroz ranije godine obrazovanja, dostupnih materijala u pisanom obliku i putem web izvora, te financijskih izvještaja poduzeća. Analizu financijskih izvještaja potrebno je napraviti koristeći Excel, odn. alate za analizu, računanje, grafički prikaz i prezentaciju podataka. Kroz projekt student prati poslovanje promatranog društva, aktivnosti nadzornog odbora i uprave, model korporacijskog upravljanja, model korporativnog izvještavanja i ostale elemente koji se obrađuju kroz nastavni plan i program predmeta (npr. elemente provođenja kodeksa korporacijskog upravljanja, modele nagrađivanja menadžmenta – dioničke opcije i sl.).</p>			

		Kritički osvrt mora imati min 20 stranica teksta te mora biti predan min 10 dana prije ispitnog roka. Kako je riječ o kritičkom osvrtu, podrazumijeva se rasprava studenta i promišljanje kroz iznesene stavove i prijedloge za unapređenje poslovanja i korporacijskog upravljanja promatranog poduzeća. Jednom predan rad više se ne vraća na doradu.			
--	--	---	--	--	--

NAPOMENA: Korištenje tuđeg izvora, bez navođenja autora smatra se plagijatom i nije etično. Citati se pišu u testu, uz navođenje autora, godine izdanja i stranice s koje je preuzet tekst. Svaka stranica ili tablica koja se koristi u tekstu, a nije samostalno izrađena, mora imati izvor. Nepoštivanjem ovih pravila student će biti upućen na stegovno povjerenstvo.

# Korporacijsko upravljanje - Redovni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akadska godina: 2019/2020

Nositelj: Izv.prof.dr.sc. Marina Klačmer Čalopa

Suradnici: Ivana Đunđek Kokotec, mag. oec.

Karolina Kokot, mag. oec.

## Praćenje rada studenata

Elementi praćenja	Bodova
Pismeni ispit	54
Seminarski rad	6
Kritički osvrt promatranog poduzeća	25
Dolasci na seminare i predavanja	10
Kritički osvrt na članak ili knjigu	3
Aktivnost na nastavi	2
ZBROJ	100

## Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	doobar (3)
76	90	vrlo doobar (4)
91	100	odličan (5)

## Kolokviji

Naziv / Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	1. razdoblje udio (%)	2. razdoblje udio (%)	3. razdoblje udio (%)	Trajanje	Pismeni	Usmeni
1. kolokvij							+											100.0	0.0	0.0	30	+	
2. kolokvij															+			20.0	80.0	0.0	30	+	

## Opis elemenata praćenja

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Pismeni ispit	54	10	<p>Pismeni ispit provodit će se dva puta tijekom semestra u zadanim terminima. Ukupan broj bodova ostvarenih putem pismenog ispita je 54. U drugom kolokviju ponavljat će se 20% gradiva prethodnog kolokvija.</p> <p>Na prvom kolokviju je potrebno ostvariti minimalno 20% ukupnog broja bodova, odnosno 5 bodova kao preduvjet izlaska na drugi kolokvij.</p> <p>Na drugom kolokviju je potrebno ostvariti minimalno 20% ukupnog broja bodova, odnosno 5 bodova kao preduvjet stjecanja prava upisa ocjena iz kontinuiranog praćenja.</p> <p>Ukupno je iz oba kolokvija potrebno ostvariti minimalno 10 bodova (5 bodova iz prvog i 5 bodova iz drugog kolokvija) za stjecanje prava upisa ocjene iz kontinuiranog praćenja.</p>		Nema mogućnosti nadoknade.	
Seminarski rad	6		Obrada i prezentacija seminarskog rada prema predloženim temama. Temu je potrebno samostalno obraditi na minimalno 15 slajdova, uz oblikovanje teksta poštujući pravilnik o izradi seminarskog rada. Prezentacija teme mora biti u trajanju od 15 do 20 minuta. Studenti pojedinačno obrađuju odabranu temu.			
Kritički osvrt promatranog poduzeća	25		Studenti u unaprijed definiranom timu (od 2 do 3 studenta) na temelju stečenog znanja, dostupnih materijala i financijskih izvještaja moraju dati kritički osvrt na poslovanje promatranog društva, aktivnosti nadzornog odbora i uprave, model KU i ostale elemente koji su obrađeni predavanjem. Kritički osvrt mora imati 15-20 stranica teksta. Prezentacija kritičkog osvrta mora biti u trajanju od 15-20 minuta. Svi studenti iz jednog tima moraju sudjelovati u prezentaciji. Kako je riječ o timskom radu, svi studenti iz istog tima dobivaju jedinstveni broj bodova.			
Dolasci na seminare i predavanja	10	5	Tijekom semestra provodi se provjera dolazaka na predavanja (5 puta) i seminarsku nastavu (5 puta). Student može izostati max 5 puta (50%) od ukupnog broja provjere dolazaka, u protivnom gubi pravo na stjecanje ocjene kroz kontinuirano praćenje. Redoviti dolasci vrednuju se s max 10 bodova. Provjera redovnih dolazaka provodi se bez prethodne najave.		Nema mogućnosti nadoknade.	
Kritički osvrt na članak ili knjigu	3		<p>Za studente koji žele ostvariti viši bodovni prag te time i višu ocjenu</p> <p>Bodove student može ostvariti tako da samostalno i vlastitim riječima napiše kritički prikaz članka ili knjige iz promatranog područja. Kritički prikaz je vrsta pisanog rada kojom student treba vrednovati tuđe djelo (knjigu, članak). Važno je dobro poznavati materiju koju djelo obrađuje. Student samostalno odabire članak ili knjigu za kritički prikaz.</p> <p>Korištenje tuđeg izvora, bez navođenja autora smatra se plagijatom i nije etično. Citati se pišu u fusnotama, uz navođenje autora, naziva djela, izdavačke kuće, godine izdanja i stranice s koje je preuzet tekst. Svaka stranica ili tablica koja se koristi u tekstu, a nije samostalno izrađena, mora imati izvor.</p>			

			Kritički prikaz mora imati 10-tak stranica teksta.			
Aktivnost na nastavi	2		Aktivnost na nastavi			

Korištenje tuđeg izvora, bez navođenja autora smatra se plagijatom i nije etično. Citati se pišu u tekstu, uz navođenje autora, naziva djela, izdavačke kuće, godine izdanja i stranice s koje je preuzet tekst. Svaka stranica ili tablica koja se koristi u tekstu, a nije samostalno izrađena, mora imati izvor.

# Logistika - Izvanredni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akadska godina: 2019/2020

## Praćenje rada studenata

Elementi praćenja	Bodova
Seminarski rad	20
Pismeni ispit	50
Usmeni ispit	30
ZBROJ	100

## Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	dobar (3)
76	90	vrlo dobar (4)
91	100	odličan (5)

# Logistika - Redovni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akadska godina: 2019/2020

## Praćenje rada studenata

Elementi praćenja	Bodova
Prezentiranje teme	10
Kolokvij 1	45
Kolokvij 2	45
ZBROJ	100

## Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	dobar (3)
76	90	vrlo dobar (4)
91	100	odličan (5)

## Kolokviji

Naziv / Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	1. razdoblje udio (%)	2. razdoblje udio (%)	3. razdoblje udio (%)	Trajanje	Pismeni	Usmeni
Kolokvij 1							+											100.0			30	+	
Kolokvij 2														+				20.0	80.0		30	+	

## Opis elemenata praćenja

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Prisustvovanje na predavanjima	0	2	Na predavanjima se 5 puta nasumično obavlja provjera prisustvovanja. Za dobivanje potpisa dozvoljeno je izostati 3 puta.	3 izostanka		
Prisustvovanje na seminarima	0	10	Na svim seminarima provjerava se prisustvovanje. Za dobivanje potpisa potrebno je prisustvovati na 10 termina seminarske nastave.	4 izostanka		
Prezentiranje teme	10	1	Prezentiranje odabrane teme na seminarskoj nastavi.	Nepredane zadaće		Dan nakon prezentiranja.
1. kolokvij	45	15	Teoretska pitanja otvorenog tipa koja ispituju razumijevanje. Prepisivanje je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.	15 bodova iz kolokvija		
2. kolokvij	45	15	Teoretska pitanja otvorenog tipa koja ispituju razumijevanje. Prepisivanje je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.	15 bodova iz kolokvija		



praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Granica	Opis	Rok
Pisanje seminarskog rada	20	10	<p>Student na zadanu ili slobodno odabranu temu priprema seminarski rad prema Pravilniku o seminarskom i diplomskom radu Fakulteta organizacije i informatike.</p> <p>U seminarskom radu student analizira izabrani aspekt poslovanja malih i srednjih poduzeća u Europskoj uniji ili izabrane politike Europske unije usmjerene na poslovanje malih i srednjih poduzeća.</p> <p>Seminarski rad se predaje najkasnije tjedan dana prije ispitnog roka isključivo na Moodle.</p> <p>NAPOMENA: Korištenje tuđeg izvora bez navođenja autora smatra se plagijatom i nije etično. Svaki tekst koji je preuzet iz nekog izvora literature treba biti referenciran. Svaka stranica ili tablica koja se koristi u tekstu, a nije samostalno izrađena, mora imati izvor. Nepoštivanjem ovih pravila student će biti upućen na stegovno povjerenstvo.</p>			
Pisani ispit - esejska pitanja	40	20	Pisani ispit provodi se na redovnim ispitnim rokovima, uz prethodno predani seminarski rad. Ispit se sastoji od 4 pitanja (svako pitanje nosi 10 bodova).			
Usmeni ispit	40	20	Usmenom ispitu smiju pristupiti studenti koji su iz seminarskog rada ostvarili minimalno 10 bodova i pismenog ispita minimalno 20 bodova.			

#### ISHODI UČENJA:

Ishodi učenja	Metode praćenja ostvarenosti ishoda učenja
1. razumjeti značaj malih i srednjih poduzeća u gospodarstvu EU	pismeni ispit, usmeni ispit
2. primijeniti mikroekonomske alate za analizu strukturalnih i dinamičkih obilježja sektora MSP	pismeni ispit, usmeni ispit, seminarski rad
3. kritički analizirati politiku podrške malim i srednjim poduzećima u Hrvatskoj	pismeni ispit, usmeni ispit, seminarski rad
4. predložiti mjere poboljšanja institucionalne podrške malim i srednjim poduzećima i na jasan i argumentiran način prezentirati ih općoj i stručnoj publici	pismeni ispit, usmeni ispit, seminarski rad
5. spoznati EU strategije potpore malih i srednjih poduzeća radi pripreme za nastup na jedinstvenom tržištu EU	pismeni ispit, usmeni ispit, seminarski rad

6. spoznati mogućnosti suradnje i pripreme malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj za nastup na jedinstvenom tržištu EU.	pismeni ispit, usmeni ispit, seminarski rad
7. doprinijeti razvoju poduzetničke kulture u Hrvatskoj	pismeni ispit, usmeni ispit, seminarski rad

# Mala i srednja poduzeća u EU - Redovni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akadska godina: 2019/2020

## Praćenje rada studenata

Elementi praćenja	Bodova
Izlaganje na okruglom stolu	10
Dva uratka	3
Kolokviji*	50
Dvije kratke provjere znanja	12
Usmeni ispit*	25
Dolasci na nastavu**	0
ZBROJ	100

## Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	dobar (3)
76	90	vrlo dobar (4)
91	100	odličan (5)

\*NAPOMENA: Uvjet za ostvarivanje prava na upis ocjene iz kolegija Mala i srednja poduzeća u EU je ostvarenje minimalno 13 bodova iz usmenog ispita te kumulativno ostvarenje minimalno 25 bodova iz oba kolokvija zajedno.

\*\*NAPOMENA: Kao uvjet za potpis potrebno je imati 7 dolazaka na predavanja i 7 dolazaka na seminare.

## Kolokviji

Naziv / Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	1. razdoblje udio (%)	2. razdoblje udio (%)	3. razdoblje udio (%)	Trajanje	Pismeni	Usmeni	
1. kolokvij							+											100.0			45	+		
2. kolokvij														+				40.0	60.0		45	+		
Usmeni ispit															+									+

## Opis elemenata praćenja

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Prisustvo na predavanjima	0		Na svim predavanjima provjerava se prisustvo. Potrebno je imati 7 dolazaka na predavanja.		Nema mogućnosti za nadoknadu budući da studenti moraju biti prisutni na 7 predavanja, a termine svojih dolazaka na predavanja biraju.	
Prisustvo na seminarima	0		Na svim seminarima provjerava se prisustvo. Potrebno je imati 7 dolazaka na seminare.		Nema mogućnosti za nadoknadu budući da studenti moraju biti prisutni na 7 seminara, a termine svojih dolazaka na seminare biraju.	
Izlaganje na okruglom stolu	10	5	<p>Okrugli stol je rasprava o određenoj temi u kojoj sudjeluju osobe relevantne za temu o kojoj se raspravlja, često su to predstavnici civilnog društva, državnih institucija, akademske zajednice, međunarodnih organizacija i stručnjaci za konkretnu temu.</p> <p>Studenti će u timu proučiti jednu od zadanih tema kako bi je mogli sagledati iz perspektive različitih društvenih skupina.</p> <p>Na seminarima će studenti iznijeti sve što su o temi naučili kroz raspravu koju će moderirati nastavnik.</p>		<p>Studenti su dužni dva tjedna prije svog termina izlaganja doći na konzultacije kako bi dobili detaljne upute za svoj rad, polaznu literaturu te uža područja unutar glavne teme koja je potrebno obuhvatiti.</p> <p>Ne postoji mogućnost za nadoknadu budući da će se do kraja 5. tjedna nastave objaviti konačni operativni plan izlaganja studenata po datumima i temama.</p>	
1. kolokvij	25	0	Kolokvij sadrži 5 pitanja esejskog tipa (definiranje pojmova, interpretiranje, razumijevanje i primjena). Prepisivanje je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.			
2. kolokvij	25	0	Kolokvij sadrži 5 pitanja esejskog tipa (definiranje pojmova, interpretiranje, razumijevanje i primjena). Prepisivanje je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.			
Dva uratka	3	0	<p>Na kraju svakog okruglog stola studenti pisano odgovaraju na postavljeno pitanje nastavnika, a vezano uz temu o kojoj se na tim seminarima raspravljalo.</p> <p>Na kraju semestra nastavnik će vrednovati 2 uratka izabranih slučajnim odabirom (npr. 2. i 7. ili bilo koju drugu kombinaciju).</p>			

			Svaki uradak može nositi najviše 1,5 bod.		
Dvije kratke provjere znanja	12	0	Tijekom semestra studenti će imati dvije kratke provjere znanja vezane uz teme obrađene na predavanjima. Kratke provjere znanja pišu se u terminu predavanja. Prva kratka provjera održava se između 1. i 7. tjedna nastave, a druga kratka provjera između 8. i 14. tjedna nastave.  Svaka kratka provjera može nositi najviše 6 bodova.		
Usmeni ispit	25	0	Usmeni ispit pokriva cjelokupno gradivo.		

#### ISHODI UČENJA:

Ishodi učenja	Metode praćenja ostvarenosti ishoda učenja
1. razumjeti značaj malih i srednjih poduzeća u gospodarstvu EU	kolokviji, usmeni ispit, kratke provjere znanja
2. primijeniti mikroekonomske alate za analizu strukturalnih i dinamičkih obilježja sektora MSP	kolokviji, usmeni ispit, okrugli stol, kratke provjere znanja
3. kritički analizirati politiku podrške malim i srednjim poduzećima u Hrvatskoj	kolokviji, usmeni ispit, okrugli stol, kratke provjere znanja
4. predložiti mjere poboljšanja institucionalne podrške malim i srednjim poduzećima i na jasan i argumentiran način prezentirati ih općoj i stručnoj publici	kolokviji, usmeni ispit, okrugli stol, kratke provjere znanja
5. spoznati EU strategije potpore malih i srednjih poduzeća radi pripreme za nastup na jedinstvenom tržištu EU	kolokviji, usmeni ispit, okrugli stol, kratke provjere znanja
6. spoznati mogućnosti suradnje i pripreme malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj za nastup na jedinstvenom tržištu EU.	kolokviji, usmeni ispit, okrugli stol, kratke provjere znanja
7. doprinijeti razvoju poduzetničke kulture u Hrvatskoj	kolokviji, usmeni ispit, okrugli stol, kratke provjere znanja

\_\_\_\_\_

# Marketinško upravljanje bazama podataka - Izvanredni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akadska godina: 2019/2020

OBVEZA PREDAVAČA:

Minimalno FOI 2 razina e-učenja (predmetni nastavnik ima razvijenu FOI 2 prema FOI 3 razini primjene e-učenja – svi nastavni materijali organizirani i prema nastavnim cjelinama dostupni na LMS sustavu; razrađen forum; kalendar važnijih događanja za kolegij; obavijesti vezane uz kolegij; samoprovjere/provjere znanja po pojedinim nastavnim cjelinama; predavanje i ocjenjivanje svih studentskih radova, testova putem LMS-a, pojmovnik...)

NAČIN RADA (Bodovanje i praćenje rada izvanrednih studenata):

Izvanredni studenti mogu pristupiti ispitu na bilo kojem roku, uz ispunjavanje svih zadanih uvjeta ili ako žele ostvariti ocjenu kroz kontinuirano praćenje tada za njih vrijede ista pravila i uvjeti kontinuiranog praćenja kao i za redovne studente (prisustvovanje na nastavi, izrada i prezentacija seminara, te izrada i prezentacija kritičkog prikaza znanstvenog članka).

PISMENI ISPIT – Pismeni ispit provodi se na redovnim ispitnim rokovima, uz prethodno predani esej i tjednu predaju izrađenog kritičkog prikaza analize znanstvenog članka. Na redovnom ispitnom roku, pismeni ispit se sastoji od 6 esejskih pitanja. Ispitno gradivo je obuhvaćeno obveznom ispitnom literaturom, te materijalima i prezentacijama dostupnim na sustavu za e-učenje Moodle.

PREDUVJET ZA IZLAZAK NA PISMENI ISPIT – KRATKI OPIS AKTIVNOSTI:

Izrada kritičkog prikaza (analiza znanstvenog članka)

Svaki student će dobiti znanstveni članak na temu marketinga baze podataka koji će individualno morati analizirati i kritički prikazati. Rad mora sadržavati naslovnu stranicu (naziv institucije, ime i prezime studenta, JMBAG, naslov rada, datum izrade rada), prva stranica rada mora sadržavati bibliografski pregled znanstvenog članka (naziv članka, autora/autore, mjesto publikacije, broj stranica, broj tablica, broj slika, broj prikaza te sadržaj članka), zatim slijede glavne ideje rada (ukratko opis članka, maksimalno do 3 stranice), te pitanja autoru/autorima, prijedloge za poboljšanje članka i na kraju primjedbe rada. Rad treba sadržavati maksimalno 10.000 znakova, s prazninama. Kritički prikaz potrebno je prenijeti (uploadati) na Moodle, na za to predviđeno mjesto najkasnije dva tjedna prije ispitnog roka.

Esej na zadanu ili izabranu temu

Student u eseju (teme se nalaze na Moodle-u) obrađuje odabranu temu ili zastupa određenu ideju, tvrdnju ili koncept koju objašnjava argumentima koji je podržavaju uz obavezno korištenje

primjera iz prakse. Student treba pisati o onome što je zadano kao tema, treba upotrijebiti jasno oblikovane argumente unutar teme. U eseju student treba pokazati dobro poznavanje teme o kojoj piše, poznavanje gradiva obrađenog u okviru kolegija te treba pokazati da isto zna koristiti u zastupanju svog stava. Student treba pratiti i vrednovati ekonomske analize publicirane u medijima (novine, internet izvori) te pisati akademskim stilom, pridržavajući se okvira broja riječi (sveukupno maksimalno 40.000 znakova, s prazninama). Esej je potrebno prenijeti (uploadati) na Moodle, na za to predviđeno mjesto, najkasnije dva tjedna prije ispitnog roka.

Kriteriji ocjenjivanja eseja su: jasno i nedvosmisleno povezivanje teorije i praktičnog primjera široko i relevantno poznavanje teme, logična struktura eseja, poznavanje i korištenje pojmova važnih za temu, korištenje akademskog stila, uvjerljivost zaključka.

NAPOMENA: Upute za pisanje eseja, seminarskog i diplomskog rada nalaze se na Moodle-u te Vas molimo da ih se pridržavate. U suprotnom nećete moći pristupiti ispitnom roku sve dok esej ne zadovolji navedene kriterije.

## Praćenje rada studenata

Elementi praćenja	Bodova
Izrada kritičkog prikaza (analiza znanstvenog članka)	5
Izrada eseja	20
Pismeni dio ispita	60
Usmeni dio ispita	15
ZBROJ	100

## Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	doobar (3)
76	90	vrlo doobar (4)
91	100	odličan (5)

Napomena: Vrijedi samo za studente koji su (bez obzira na ostvarene bodove iz „ostalih aktivnosti“) ostvarili minimalno 30 bodova iz pismenog ispita, od maksimalno mogućih 60 bodova.

Student koji je prikupio dovoljan broj bodova za prolaznu ocjenu, ali nije zadovoljan s ponuđenom ocjenom može zatražiti, od nastavnika, da odgovara usmeno za višu ocjenu. Student ovu mogućnost može iskoristiti isključivo kada bude dogovoren termin za upis ocjena, a ukoliko opet nije zadovoljan ponuđenom ocjenom može pristupiti idućem ispitnom roku.



# Marketinško upravljanje bazama podataka - Redovni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akademski godina: 2019/2020

Kolegij: Marketinško upravljanje bazama podataka

Model kolegija: "Eliminacijski"

VRSTA NASTAVE: predavanja, seminari i vježbe na računalima (30+10+5)

IME I PREZIME NASTAVNIKA: prof.dr.sc. Damir Dobrić (e-mail: ddobrinic@foi.hr)

doc.dr.sc. Iva Gregurec (e-mail: iva.gregurec@foi.hr)

CILJ:

Cilj kolegija je razviti svijest o izravnom marketingu i marketingu baze podataka, te njihovom doprinosu povećanju vrijednosti za kupce i stjecanju konkurentskih prednosti. Studenti će moći shvatiti i primijeniti odgovarajuće koncepte marketinga baze podataka putem raznih primjera iz prakse.

NAČIN RADA:

Aktivnosti studenata bit će praćene i evaluirane te će biti dio ukupnog uspjeha na kolegiju „Marketing baze podataka”. Aktivnim pohađanjem nastave, kontinuiranim radom i zalaganjem na nastavi studenti tijekom semestra stječu određeni broj bodova koji predstavljaju njihov ukupni rezultat, temeljem kojeg će se odlučivati o konačnoj ocjeni koja se upisuje u indeks studenta. Evidencija rada studenata i njihova napretka prikazivati će se tjedno prema zadanim elementima praćenja.

Od studenata se očekuje: Prisustvovanje i aktivno sudjelovanje na predavanjima, seminarima i vježbama.

## PRAVO NA POTPIS:

Pravo na potpis ostvaruju svi studenti koji zaključno sa 14.01.2019. imaju minimalno 8 dolazaka na predavanje te 9 dolazaka na seminare. Svako izostajanje preko dopuštenog oduzima pravo dobivanja potpisa. Uvjet za potpis također su i predane zadaće koje su zadane u sklopu kolegija, te predane laboratorijske vježbe.

## POLAGANJE ISPITA PUTEK KONTINUIRANOG PRAĆENJA:

Studenti koji redovito pohađaju predavanja, seminarsku nastavu i vježbe te aktivno sudjeluju na svim oblicima nastave i odrađuju sve navedene aktivnosti mogu položiti ispit putem kontinuiranog praćenja prikupljanjem bodova za svaku od navedenih aktivnosti (ostvareno minimalno 50% bodova od svake dolje navedene aktivnosti). Jedna od tih aktivnosti su i kolokviji.

Uvjet za pristupanje I. kolokviju je redoviti dolazak/sudjelovanje na predavanjima i seminarskoj nastavi (za izlazak na I. kolokvij potrebno je ostvariti minimalno 4 dolazaka na predavanja i 5 dolazaka na seminare).

Uvjet za pristupanje II. kolokviju je redovito pohađanje nastavnih aktivnosti (ostvareno minimalno 8 dolazaka na predavanje i 9 dolazaka na seminare), te minimalno ostvarenih 5 bodova iz I. kolokvija.

Uvjet za prolaznu ocjenu (bez obzira na ostvarene bodove iz ostalih aktivnosti) je minimalno ostvareno 30 bodova iz oba kolokvija (minimalno po 15 bodova iz svakog kolokvija), od maksimalno mogućih 60 bodova.

Studentima koji su aktivno i uspješno sudjelovali u svim dolje predviđenim aktivnostima i prikupili minimalno 50 bodova, bit će ponuđena ocjena iz kolegija prema navedenoj bodovnoj skali.

## Praćenje rada studenata

Elementi praćenja	Bodova
Prisustvovanje na nastavi (predavanja, seminari, vježbe)	7
Aktivno sudjelovanje na nastavi (predavanja, seminari, vježbe)	12
Izrada kritičkog prikaza znanstvenog članka (individualni rad)	5
Izrada eseja i prezentacija nastavnog poglavlja (grupni rad)	10
Vježbe na računalima (individualni rad)	6
Kolokvij I.	30
Kolokvij II.	30
<b>ZBROJ</b>	<b>100</b>

## Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	dobar (3)
76	90	vrlo dobar (4)
91	100	odličan (5)

Napomena: Uvjet za prolaznu ocjenu (bez obzira na ostvarene bodove iz „ostalih aktivnosti“) je minimalno ostvareno 30 bodova iz oba kolokvija (minimalno po 15 bodova iz svakog kolokvija), od maksimalno mogućih 60 bodova.

## Kolokviji

Naziv / Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	1. razdoblje udio (%)	2. razdoblje udio (%)	3. razdoblje udio (%)	Trajanje	Pismeni	Usmeni	
Kolokvij I.									+									100.0			35	+		
Kolokvij II.															+				100.0			35	+	

## Opis elemenata praćenja

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Prisustvovanje na nastavi (predavanja, seminari, vježbe)	7	0	Na svim predavanjima i seminarima se provjera prisustvovanje studenata (za svaki dolazak se dobiva 0,25 boda). Dozvoljena su maksimalno 4 izostanka sa predavanja i 3 izostanka sa seminara kako bi student/ica ostvario/la pravo na potpis.	4 izostanka sa predavanja, 3 izostanka sa seminara	Nema nadoknade	
Aktivno sudjelovanje na nastavi (predavanja, seminari, vježbe)	12	0	Studenti mogu sudjelovati u diskusijama na seminarima, davati vlastite primjere i rješenja za pojedine dijelove gradiva (aktivno prisustvovanje!). Također će tijekom seminarske nastave dobivati različite tjedne zadatke (npr. promatranje, tajanstvena kupnja, dubinski intervju).	Nepredane tjedne zadatke	Nema nadoknade	
Izrada kritičkog prikaza znanstvenog članka (individualni rad)	5	0	Svaki student će dobiti znanstveni članak na temu marketinga baze podataka koji će individualno morati analizirati i kritički prikazati. Za sve redovne studente obavezna je izrada kritičkog prikaza znanstvenog članka.	Nepredana zadaća	Nema nadoknade	
Izrada eseja i prezentacija nastavnog poglavlja (grupni rad)	10	0	Studenti će biti podijeljeni u grupe od maksimalno 2 člana te će prema rasporedu predavanja (syllabusu) dobiti temu koju trebaju obraditi i prezentirati. Za sve redovne studente obavezna je izrada i prezentacija eseja.	Nepredana zadaća	Nema nadoknade	
Vježbe na računalima (individualni rad)	6	0	Pet puta u semestru održat će se vježbe na računalima.	Nepredane vježbe	Nema nadoknade	
Kolokvij I.	30	0	Teoretska pitanja otvorenog tipa koja ispituju razumijevanje. Potrebno ih je objasniti na primjerima! Prepisivanje je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost	5 bodova iz kolokvija	1. kolokvij se ponavlja zajedno s 2. kolokvijem, u vremenu 3. međuispitnog razdoblja.	
Kolokvij II.	30	0	Teoretska pitanja otvorenog tipa koja ispituju razumijevanje. Potrebno ih je objasniti na primjerima! Prepisivanje je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost	5 bodova iz kolokvija	2. kolokvij se ponavlja u vremenu 3. međuispitnog razdoblja.	

LITERATURA:

OBAVEZNA LITERATURA:

1. Dobrinić, D. (urednik); Marketing i baze podataka, Fakultet organizacije i informatike, Varaždin, 2011.

DOPUNSKA LITERATURA:

1. Blattberg, R. C.; Kim, B. D.; Neslin, S. A.; Database Marketing – Analyzing and Managing Customer, Springer, New York, 2008.
2. Dobrinić, D.; Dvorski, S.; Hutinski, Ž.; Vrček, N.; Izravni marketing, Tiva, Varaždin, 2005.
3. Hughes, A. M.; Strategic Database Marketing, McGraw-Hill, 2006.

# Menadžerska komunikacija i vodstvo - Izvanredni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akademski godina: 2019/2020

## Praćenje rada studenata

Elementi praćenja	Bodova
Predavanje – prisustvovanje nastavi	0
Seminar – prisustvovanje nastavi	2
Praktični zadatak (studij slučaja)	5
Kolokvij (2x45)	90
Aktivnost na nastavi	0
E-portfolio za poslodavce	3
ZBROJ	100

## Praćenje rada studenata - Izvanredni studenti koji ne pohađaju nastavu prema bolonjskom modleu

Elementi praćenja	Bodova
Seminari kojima student dokazuje kompetencije iz odabranih područja	8
Kolokviji (2x45) ili pismeni ispit	90
Redoviti dolasci na konzultacije	2
ZBROJ	100

## Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	doobar (3)
76	90	vrlo doobar (4)

91	100	odličan (5)
----	-----	-------------

## Kolokviji

Naziv / Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	1. razdoblje udio (%)	2. razdoblje udio (%)	3. razdoblje udio (%)	Trajanje	Pismeni	Usmeni
Kolokvij 1								+										75.0	25.0		45	+	
Kolokvij 2														+					75.0	25.0	45	+	
Studija Slučaja														+								+	

## Opis elemenata praćenja

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Seminari kojima student dokazuje kompetencije iz odabranih područja	8	2	U Moodle sustavu kolegija objavljene su teme i upute za seminarske radova i rokovi za njihovu predaju.	2 boda	Seminarski radovi iz 2 teme (2x4 boda) koje su objavljene u sustavu Moodle.	Usmeni ispit.
1. kolokvij	45	0	Po 8 pitanja otvorenog tipa (nabrojite i opišite, definirajte i sl.). Prepisivanje je zabranjeno. Minimalno treba postići 20 bodova.		Umjesto kolokvija moguće je pristupiti ispitu u redovitim ispitnim rokovima.	
2. kolokvij	45	0	Po 8 pitanja otvorenog tipa (nabrojite i opišite, definirajte i sl.). Prepisivanje je zabranjeno. Minimalno treba postići 20 bodova.		Umjesto kolokvija moguće je pristupiti ispitu u redovitim ispitnim rokovima.	
Redoviti dolasci na konzultacije	2	1			Izvanredni studenti obvezni su doći na konzultacije na početku semestra, kao i u još jednom prethodno dogovorenom terminu sredinom i na kraju semestra.	

# Menadžerska komunikacija i vodstvo - Redovni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akademski godina: 2019/2020

## Praćenje rada studenata

Elementi praćenja	Bodova
Predavanje – prisustvovanje nastavi	0
Seminar – prisustvovanje nastavi	2
Praktični zadatak (studij slučaja)	5
Kolokvij (2x45)	90
Aktivnost na nastavi	0
E-portfolio za poslodavce	3
ZBROJ	100

## Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	dobar (3)
76	90	vrlo dobar (4)
91	100	odličan (5)

## Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	dobar (3)

76	90	vrlo dobar (4)
91	100	odličan (5)

## Kolokviji

Naziv / Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	1. razdoblje udio (%)	2. razdoblje udio (%)	3. razdoblje udio (%)	Trajanje	Pismeni	Usmeni
Kolokvij 1								+										75.0	25.0		45	+	
Kolokvij 2														+					75.0	25.0	45	+	
Studija Slučaja														+								+	

## Opis elemenata praćenja

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Prisustvovanje na predavanjima	0	0	Na svakom predavanju studenti se potpisuju. Povremeno se provodi kontrola usmenim prozivanjem	7 izostanka	Studenti s više od 7 izostanaka gube mogućnost upisa ocjene na temelju kontinuiranog praćenja. Dodatni referat – po dvije stranice teksta za svaki izgubljeni blok sat predavanja. Javiti se nastavniku nakon objave evidencije prisustvovanja, tj. najkasnije u 3. međuispitnom razdoblju.	Posljednji tjedan nastave (15. tjedan)
Prisustvovanje na seminarima	2	0	Na svim seminarima provjerava se prisustvovanje na osnovu lista s potpisima studenata. Dozvoljena su 3 izostanka.	3 izostanka	Studenti s više od 3 izostanka gube mogućnost upisa ocjene na temelju kontinuiranog praćenja. Dodatni referat – po dvije stranice teksta za svaki izgubljeni blok sat seminara. Javiti se nastavniku nakon objave evidencije prisustvovanja.	Posljednji tjedan nastave (15. tjedan)
Aktivnost na nastavi (seminarima i predavanjima).	0	0	Studenti mogu sudjelovati u diskusijama na seminarima, aktivno sudjelovati u radu malih grupa/timova i biti aktivni u vježbama u učionici te prilikom izrade on-line sadržaja. Posebna aktivnost u diskusijama na predavanju također se boduje.			
Praktični zadatak (studij slučaja)	5	1	Student izrađuje analizu rada nekog poznatog menadžera ili vođe, kompanije ili poslovnog slučaja i sl., a rezultate prikazuje uporabom dogovorenog Internetskog alata/servisa.	Ukoliko prezentacija nije održana		Posljednji tjedan nastave (15. tjedan)

1. kolokvij	45	0	Po 8 pitanja otvorenog tipa (nabrojite i opišite, definirajte i sl.). Prepisivanje je zabranjeno. Minimalno treba postići 20 bodova.			
2. kolokvij	45	0	Po 8 pitanja otvorenog tipa (nabrojite i opišite, definirajte i sl.). Prepisivanje je zabranjeno. Minimalno treba postići 20 bodova.			
E-portfolio za poslodavce	3	1	E-portfolio (pogled/view) za poslodavce vezan je uz kompetencije koje su stečene tijekom studija ili će biti stečene pohađanjem kolegija, a koje se odnose na željeno područje zaposlenja i potencijalne tvrtke poslodavce.			

# Multimedija i web u poslovanju - Izvanredni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akademski godina: 2019/2020

## Praćenje rada studenata - Model A

Elementi praćenja	Bodova
Izrada seminarskog rada	15
Domaće zadaće	45
Kolokviji tijekom semestra	40
ZBROJ	100

## Praćenje rada studenata - Model B

Elementi praćenja	Bodova
Izrada seminarskog rada	15
Domaće zadaće	45
Pismeni ispit	40
ZBROJ	100

## Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	doobar (3)
76	90	vrlo doobar (4)
91	100	odličan (5)

Izvanredni studenti unutar 3. tjedna od početka semestra trebaju odabrati jedan od dva modela praćenja:

- Model A: namijenjeno studentima koji predmet žele položiti izlaskom na dva kolokvija tijekom semestra (uz izvršenje ostalih obaveznih aktivnosti). Kolokviji se održavaju u terminima predavanja.
- Model B: namijenjeno studentima koji ne mogu izaći na kolokvije te će (uz izvršenje ostalih obaveznih aktivnosti) ispit položiti na pismenom ispitu na redovnom ispitnom roku.

## Kolokviji

Naziv / Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	1. razdoblje udio (%)	2. razdoblje udio (%)	3. razdoblje udio (%)	Trajanje	Pismeni	Usmeni
Kolokvij 1									+									100.0			60	+	
Kolokvij 2															+			30.0	70.0		60	+	

## Opis elemenata praćenja - Model A

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Izrada seminarskog rada	15		Umjesto pohađanja nastave student izrađuje seminarski rad na temu koju će predložiti nastavnik. Seminarski rad se piše u obrascu temeljenom na obrascu za izradu završnog i diplomskog rada. Korištenu literaturu za seminarski rad potrebno je pravilno citirati i referencirati. Plagiranje povlači disciplinsku odgovornost.			Do kraja 14. tjedna semestra.
Domaće zadaće	45		Ukupno ima 3 zadaće. Student treba pažljivo pročitati pripreme za laboratorijske vježbe, samostalno riješiti zadatak i postaviti na Web unutar zadanog roka. Korištenje tuđeg rješenja (plagijat) je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.		Predati i obraniti zadaće koje nisu obrađene ili ponoviti zadaće za koje nisu dobiveni bodovi.	Do kraja 15. tjedna semestra.
1. kolokvij - teorijski dio	20		Pitanja tipa odaberi jedan između ponuđenih odgovora, odaberi više između ponuđenih odgovora, dopuni pojam koji nedostaje, spoji pojmove i sl. Ili rješavanje zadataka uz dodatak teoretskih pitanja otvorenog tipa i pitanja koja ispituju razumijevanje. Rješavanje kratkog zadatka u jeziku HTML, CSS. Prepisivanje je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.		1. kolokvij ponavlja se tjedan dana nakon prvog pisanja - potrebno je zadovoljiti minimalni broj dodova na teorijskom i praktičnom dijelu kolokvija.	
2. kolokvij - teorijski dio	20		Pitanja tipa odaberi jedan između ponuđenih odgovora, odaberi više između ponuđenih odgovora, dopuni pojam koji nedostaje, spoji pojmove i sl. Ili rješavanje zadataka uz dodatak teoretskih pitanja otvorenog tipa i pitanja koja ispituju razumijevanje. Prepisivanje je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.		2. kolokvij ponavlja se tjedan dana nakon prvog pisanja - potrebno je zadovoljiti minimalni broj dodova na teorijskom i praktičnom dijelu kolokvija.	

## Opis elemenata praćenja - Model B

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Izrada seminarskog rada	15		Umjesto pohađanja nastave student izrađuje seminarski rad na temu koju će predložiti nastavnik. Seminarski rad se piše u obrascu temeljenom na obrascu za izradu završnog i diplomskog rada. Korištenu literaturu za seminarski rad potrebno je pravilno citirati i referencirati. Plagiranje povlači disciplinsku odgovornost.			Do kraja 14. tjedna semestra.
Domaće zadaće	15		Ukupno ima 3 zadaće. Student treba pažljivo pročitati pripreme za laboratorijske vježbe, samostalno riješiti zadatak i postaviti na Web unutar zadanog roka. Korištenje tuđeg rješenja (plagijat) je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.		Predati i obraniti zadaće koje nisu obrađene ili ponoviti zadaće za koje nisu dobiveni bodovi.	Do kraja 15. tjedna semestra.
Pismeni ispit	40		Gradivo 1. i 2. kolokvija. Pitanja tipa odaberi jedan između ponuđenih odgovora, odaberi više između ponuđenih odgovora, dopuni pojam koji nedostaje, spoji pojmove i sl. Ili rješavanje zadataka uz dodatak teoretskih pitanja otvorenog tipa i pitanja koja ispituju razumijevanje. Rješavanje kratkog zadatka u jeziku HTML, CSS. Prepisivanje je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.			

# Multimedija i web u poslovanju - Redovni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akademski godina: 2019/2020

## Praćenje rada studenata

Elementi praćenja	Bodova
Prisustvovanje nastavi	5
Aktivnost na nastavi	10
Domaće zadaće	45
Kolokviji	40
ZBROJ	100

## Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	doobar (3)
76	90	vrlo doobar (4)
91	100	odličan (5)

## Kolokviji

Naziv / Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	1. razdoblje udio (%)	2. razdoblje udio (%)	3. razdoblje udio (%)	Trajanje	Pismeni	Usmeni
Kolokvij 1									+									100.0			60	+	
Kolokvij 2															+			30.0	70.0		60	+	

## Opis elemenata praćenja

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Prisustvovanje na predavanjima	2	0	Na predavanjima se minimalno 5 puta nasumično obavlja provjera prisustvovanja. Dozvoljena su 2 izostanka. Provjera se može provesti objedinjeno s nenajavljenim kratkim testom (5 minutni test) koji ispituje gradivo koje je obrađivano na nastavi. Bodovi dobiveni ovim kratkim testom mogu se pripisati u Element: Aktivnost na predavanjima.	4	Dodatni referat. Javiti se nastavniku (isključivo u terminima konzultacija) nakon objave evidencije prisustvovanja, najkasnije do zadnjeg dana 13. tjedna nastave. Ukoliko se ima više izostanaka od granice (4) nije moguće nadoknaditi te se gubi potpis iz predmeta.	Zadnji dan konzultacija u 15. tjednu nastave
Prisustvovanje na laboratorijskim vježbama	3	0	Na svim laboratorijskim vježbama provjerava se prisustvovanje. Dozvoljena su 2 izostanka.	4	Dodatni referat/zadaci. Javiti se nastavniku (isključivo u terminima konzultacija) nakon objave evidencije prisustvovanja, najkasnije do zadnjeg dana 13. tjedna nastave. Ukoliko se ima više izostanaka od granice (4) nije moguće nadoknaditi te se gubi potpis iz predmeta.	Zadnji dan konzultacija u 15. tjednu nastave
Aktivnost na predavanjima	3	0	Studenti mogu sudjelovati u diskusijama na predavanjima, popuniti ankete ili rješavati probleme ili kratke provjere razumijevanja neto obrađenog gradiva (aktivno prisustvovanje!).			
Aktivnost na laboratorijskim vježbama	7	0	Studenti mogu sudjelovati u diskusijama na laboratorijskim vježbama, prezentirati na nastavi posebna rješenja pojedinih zadataka i sl.			
Domaće zadaće	45	15	Ukupno ima 3 zadaće. Student treba pažljivo pročitati pripreme za laboratorijske vježbe, samostalno riješiti zadatak tijekom laboratorijskih vježbi (i nastaviti kod kuće) i postaviti na Web unutar zadanog roka. Korištenje tuđeg rješenja (plagijat) je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.	8 bodova i 2 nepredane zadaće	Javiti se nastavniku (isključivo u terminima konzultacija) nakon objave podataka o praćenju rada, najkasnije do zadnjeg dana 13. tjedna nastave. Predati i obraniti zadaće koje nisu obrađene ili ponoviti zadaće za koje nisu dobiveni bodovi. Ukoliko se ima manje bodova od granice (8) ili više nepredanih zadaća od granice (3) nije moguće nadoknaditi te se gubi potpis iz predmeta.	Zadnji dan konzultacija u 15. tjednu nastave
1. kolokvij - teorijski dio	20	6	Pitanja tipa odaberi jedan između ponuđenih odgovora, odaberi više između ponuđenih odgovora, dopuni pojam koji nedostaje, spoji pojmove i sl. Ili rješavanje zadataka uz dodatak teoretskih pitanja otvorenog tipa i pitanja koja ispituju razumijevanje. Rješavanje kratkog zadatka u jeziku HTML, CSS. Prepisivanje je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.	0	1. kolokvij ponavlja se tjedan dana nakon prvog pisanja - potrebno je zadovoljiti minimalni broj dodova na teorijskom i praktičnom dijelu kolokvija	
2. kolokvij - teorijski dio	20	6	Pitanja tipa odaberi jedan između ponuđenih odgovora, odaberi više između ponuđenih odgovora, dopuni pojam koji nedostaje, spoji pojmove i sl. Ili rješavanje zadataka uz dodatak teoretskih pitanja otvorenog tipa i pitanja koja ispituju razumijevanje. Prepisivanje je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.	0	2. kolokvij ponavlja se tjedan dana nakon prvog pisanja - potrebno je zadovoljiti minimalni broj dodova na teorijskom i praktičnom dijelu kolokvija	

## Zadaće

Zadaća	Bodovi
1. zadaća	15
2. zadaća	15
3. zadaća	15
Zbroj:	45

# Operacijski menadžment - Izvanredni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akademski godina: 2019/2020

## Praćenje rada studenata

Elementi praćenja	Bodova
Kratka provjera 1	10
Kratka provjera 2	10
Kolokvij 1	25
Kolokvij 2	25
Aktivnost	10
Projekt	20
ZBROJ	100

## Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	dobar (3)
76	90	vrlo dobar (4)
91	100	odličan (5)

Za prolaz na kolokviju potrebno je sakupiti 50% bodova na svakom kolokviju. Studenti mogu ponavljati samo jedan od kolokvija.

Uvjeti za ocjenu:

Za ocjenu je potrebno skupiti minimalno 50 bodova i položiti sve kolokvije. Studenti koji ne polože kolegij na temelju bodova izlaze na pismeni i na usmeni ispit.

Napomena: Prepisivanje na kolokvijima, korištenje tuđih rješenja u projektnim zadacima, provjerama i praktičnim zadacima je strogo zabranjeno i povlači stegovnu odgovornost studenata.

## Kolokviji

Naziv / Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	1. razdoblje udio (%)	2. razdoblje udio (%)	3. razdoblje udio (%)	Trajanje	Pismeni	Usmeni
Kolokvij 1										+											90	+	
Kolokvij 2															+						90	+	
Ponavljanje jednog nepoloženog kolokvija																+					90	+	
Krajnji rok predaje projekta										+													

## Opis elemenata praćenja

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Prisustvovanje nastavi	0	0	Izvanredni studenti nisu obavezni prisustvovati redovnoj nastavi.			
Aktivnost	10	0	Radi ostvarenja dodatnih bodova, koje redoviti studenti realiziraju aktivnošću na nastavi, izvanredni studenti mogu izabrati dodatni zadatak, oko čeka se dogovara sa prof.dr.sc. Vesnom Dušak ili dr.sc. Nikolinom Žajdela-Hrustek.		Ne može se nadoknaditi	
Kratke provjere	20	0	Predviđene su dvije kratke provjere znanja. Kratke provjere održavaju se nenajavljeno na predavanjima.		Ne može se nadoknaditi	
1. kolokvij	25	0	Rješavanje zadataka uz dodatak pitanja koja ispituju razumijevanje. Za prolaz na kolokvij potrebno je prikupiti minimalno 50% bodova.		Ne može se nadoknaditi	
2. kolokvij	25	0	Rješavanje zadataka uz dodatak pitanja koja ispituju razumijevanje. Za prolaz na kolokvij potrebno je prikupiti minimalno 50% bodova.		Ne može se nadoknaditi	
Projekt	20	0	Svaki student dobiva temu iz područja operacijskog menadžmenta koju treba istražiti i obraditi u obliku projekta. Za projekt je potrebno analizirati neki poslovni problem iz perspektive gradiva obrađenog na nastavi ili obraditi odabranu temu iz domene operacijskog menadžmenta izvan nastavnog gradiva.		Nadoknada nije predviđena	

ZBROJ	100	0	Ponavljati se može samo jedan kolokvij. Za pozitivnu ocjenu putem kontinuiranog praćenja potrebno je sakupiti minimalno 50% od ukupnog broja bodova i položiti sve kolokvije			
-------	-----	---	--	--	--	--

Uvjeti polaganja predmeta putem kontinuiranog praćenja za izvanredne studente:

1. Kolokviji (50 bodova)- rješavanje zadataka uz dodatak pitanja koja ispituju razumijevanje
    - pišu se u isto vrijeme kada ih pišu i redovni studenti
    - iznimka su oni izvanredni studenti koji zbog radnih obaveza nisu u toj mogućnosti - oni mogu pisati kolokvije u dogovoru s izvođačima kolegija u vrijeme konzultacija
    - za prolaz na kolokviju potrebno je skupiti minimalno 50% bodova
    - jedan od kolokvija može se ponavljati u trećem međuispitnom razdoblju
  2. Aktivnost (10 bodova) - radi ostvarenja dodatnih bodova, koje redoviti studenti realiziraju aktivnošću na nastavi, izvanredni studenti mogu izabrati dodatni zadatak, oko čega se dogovara s izvođačima kolegija
  3. Kratke provjere (20 bodova) - ukupno 4 kratke provjere koje se provode na predavanjima i vježbama
    - pišu se u isto vrijeme kada ih pišu i redovni studenti
    - iznimka su oni izvanredni studenti koji zbog radnih obaveza nisu u toj mogućnosti - oni mogu pisati kratke provjere u dogovoru s izvođačima kolegija u vrijeme konzultacija
  4. Timski rad i prezentacija programskog zadatka (20 bodova) - obrada teme uključujući i programska rješenja (timski rad)
    - prezentira se u isto vrijeme kada prezentiraju redovni studenti
    - iznimka su oni izvanredni studenti koji zbog radnih obaveza nisu u toj mogućnosti - oni mogu prezentirati u dogovoru s izvođačima kolegija u vrijeme konzultacija
- Kontinuirano praćenje je obuhvaćeno obveznom literaturom, te materijalima i prezentacijama dostupnim na sustavu za e-učenje Moodle. Materijali na Moodle-u ažuriraju se tjedno, a to vrijedi za prezentacije iz predavanja, zadatke i primjere iz seminarske nastave.

Izvanredni studenti koji žele položiti predmet Operacijski menadžment na redovnom ispitnom roku

Izvanredni studenti koji nisu u mogućnosti dolaziti na međuispite, te prezentirati i braniti projektni rad polažu predmet izlaskom na pismeni i usmeni ispit. Pismeni ispit provodi se na redovnim ispitnim rokovima. Usmenom ispitu pristupa se nakon uspješno položenog pismenog ispita. Na pismenom ispitu mora se sakupiti minimalno 50% bodova od ukupnog broja bodova. Ispitno gradivo je obuhvaćeno obveznom literaturom, te materijalima i prezentacijama dostupnim na sustavu za e-učenje Moodle. Materijali na Moodle-u ažuriraju se tjedno, a to vrijedi za prezentacije iz predavanja, zadatke i primjere iz seminarske nastave.

# Operacijski menadžment - Redovni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akademski godina: 2019/2020

## Praćenje rada studenata

Elementi praćenja	Bodova
Kratka provjera 1	10
Kratka provjera 2	10
Kolokvij 1	25
Kolokvij 2	25
Aktivnost	10
Projekt	20
ZBROJ	100

## Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	dobar (3)
76	90	vrlo dobar (4)
91	100	odličan (5)

Za prolaz na kolokvij potrebno je sakupiti 50% bodova na svakom kolokvij. Studenti mogu ponavljati samo jedan od kolokvija.

Uvjeti za ocjenu i potpis:

Za potpis je potrebno skupiti minimalno 30 bodova, pri čemu 5 bodova mora biti iz projekta

Za ocjenu je potrebno skupiti minimalno 50 bodova, položiti sve kolokvije i ostvariti minimalno 5 bodova iz prijekta. Studenti koji ne polože kolegij na temelju bodova izlaze na pismeni i na usmeni ispit.

Napomena: Prepisivanje na kolokvijima, korištenje tuđih rješenja u projektnim zadacima, provjerama i praktičnim zadacima je strogo zabranjeno i povlači stegovnu odgovornost studenata.

## Kolokviji

Naziv / Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	1. razdoblje udio (%)	2. razdoblje udio (%)	3. razdoblje udio (%)	Trajanje	Pismeni	Usmeni
Kolokvij 1										+											90	+	
Kolokvij 2															+						90	+	
Ponavljanje jednog nepoloženog kolokvija																+					90	+	
Krajnji rok predaje projekta										+													

## Opis elemenata praćenja

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Prisustvovanje nastavi	0	0	Predavanja su obavezna		Ne može se nadoknaditi	
Aktivnost na nastavi	10	0	Studenti sudjeluju u razumjevanju obrađenog gradiva i aktivno prisustvuju pri prezentiraju rješenja pojedinih slučajeva.		Ne može se nadoknaditi	
Kratke provjere	20	0	Predviđene su dvije kratke provjere znanja. Kratke provjere održavaju se nenajavljeno na predavanjima.		Ne može se nadoknaditi	
1. kolokvij	25	0	Rješavanje zadataka uz dodatak pitanja koja ispituju razumijevanje. Za prolaz na kolokvij potrebno je prikupiti minimalno 50% bodova.		Ne može se nadoknaditi	
			Rješavanje zadataka uz dodatak pitanja koja ispituju razumijevanje. Za prolaz na kolokvij potrebno je prikupiti minimalno 50%		Ne može se nadoknaditi	

2. kolokvij	25	0	bodova.		se nadoknaditi	
Projekt	20	5	Svaki student dobiva temu iz područja operacijskog menadžmenta koju treba istražiti i obraditi u obliku projekta. Za projekt je potrebno analizirati neki poslovni problem iz perspektive gradiva obrađenog na nastavi ili obraditi odabranu temu iz domene operacijskog menadžmenta izvan nastavnog gradiva. Projekt učestvuje kao obavezni element u broju bodova za potpis.		Nadoknada nije predviđena	
ZBROJ	100	0	Ponavljati se može samo jedan kolokvij. Za pozitivnu ocjenu putem kontinuiranog praćenja potrebno je sakupiti minimalno 50% od ukupnog broja bodova i položiti sve kolokvije.			

# Organizacijsko ponašanje - Izvanredni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akademski godina: 2019/2020

Izvanredni studenti mogu odabrati jedan od tri različita modela praćenja:

1. Model A (obavezno prisustvovanje nastavi + aktivnost na nastavi + prezentacija poslovnog slučaja + timski projektni zadatak + kratke provjere znanja + 1. kolokvij + 2. kolokvij). Dolasci na nastavu su obavezni te se praćenje rada na kolegiju izvodi na isti način kao i za redovne studente. Izvanredni studenti obavezni su prezentirati poslovni slučaj na seminarskoj nastavi, kao i sudjelovati u izradi timskog projektnog zadatka i svih aktivnosti u okviru nastave kao ispunjenje uvjeta za izlazak na ispit. Za sve ostale detalje ? vidjeti model praćenja za redovne studente!

2. Model B (obvezne konzultacije + seminarski rad + kratke provjere znanja + 1. kolokvij + 2. kolokvij). Za ovaj model obvezna je prijava predmetnom nastavniku (na redovitim konzultacijama ili putem e-maila) u roku od 7 dana od početka nastave. Studenti su obavezni izraditi seminarski rad na temu koja se dogovara s predmetnim nastavnikom, a seminarski rad sastoji se od pisanog dokumenta koji obrađuje zadanu temu, izrade PowerPoint prezentacije na tu temu i prezentiranja obrađene teme na konzultacijama. Seminarski rad potrebno je izraditi i poslati predmetnom nastavniku na e-mail najkasnije 14 dana prije termina 1. kolokvija. Seminarski rad u ovom modelu zamjenjuje prezentaciju poslovnog slučaja i timski projektni zadatak, a njime student može ostvariti do 25 bodova, pri čemu je uvjet za pristupanje 1. kolokviju ostvarenje najmanje 15 bodova. 2. kolokviju mogu pristupiti samo oni studenti koji su na 1. kolokviju ostvarili najmanje 13 bodova.

3. Model C (seminarski rad + pismeni i usmeni ispit). Studenti su obavezni izraditi seminarski rad na temu koja se dogovara s predmetnim nastavnikom, a seminarski rad sastoji se od pisanog dokumenta koji obrađuje zadanu temu, izrade PowerPoint prezentacije na tu temu i prezentiranja obrađene teme na konzultacijama. Seminarski rad potrebno je izraditi i poslati predmetnom nastavniku na e-mail najkasnije 14 dana prije termina ispitnog roka koji prijavljuju. Ovaj model propisuje minimalne uvjete koje je student dužan ispuniti kako bi pristupio pismenom, a potom i usmenom dijelu ispita: izrađen i pozitivno ocijenjen seminarski rad u dogovoru s predmetnim nastavnikom i prezentiran u terminu konzultacija.

## Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	dobar (3)
76	90	vrlo dobar (4)
91	100	odličan (5)



# Organizacijsko ponašanje - Redovni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akademski godina: 2019/2020

## Praćenje rada studenata

Elementi praćenja	Bodova
Aktivnost na predavanjima	2
Aktivnost na seminarima	3
Prezentacija poslovnog slučaja	10
Timski projektni zadatak	10
Kratke provjere znanja	10
1. kolokvij	30
2. kolokvij	35
ZBROJ	100

## Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	doobar (3)
76	90	vrlo doobar (4)
91	100	odličan (5)

UVJETI ZA DOBIVANJE POTPISA (kumulativno):

- najmanje 25 bodova (ukupno) iz svih aktivnosti
- najmanje 4 boda iz prezentacije poslovnog slučaja

- najmanje 3 boda iz timskog projektnog zadatka
- najviše dva izostanka s predavanja (od ukupno pet prozivki)
- najviše dva izostanka sa seminarske nastave (svaki puta je prozivka)

UVJETI ZA POLAGANJE ISPITA PREKO KONTINIRANOG PRAĆENJA (kumulativno):

- ostvariti pravo na potpis
- najmanje 50 bodova (ukupno) iz svih aktivnosti
- najmanje 12 bodova (ukupno) iz prezentacije poslovnog slučaja i timskog projektnog zadatka
- najmanje 33 boda (ukupno) iz provjere znanja na kolokvijima, pri čemu je iz prvog kolokvija potrebno ostvariti najmanje 13, a iz drugog kolokvija najmanje 16 bodova

## Kolokviji

Naziv / Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	1. razdoblje udio (%)	2. razdoblje udio (%)	3. razdoblje udio (%)	Trajanje	Pismeni	Usmeni
1. kolokvij							+											100.0			45	+	
2. kolokvij															+			20.0	80.0		45	+	+

## Opis elemenata praćenja

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Prisustvovanje na predavanjima			Na predavanjima se pet puta nasumično (bez prethodne najave) obavlja provjera prisustvovanja, a za dobivanje potpisa dopuštena su najviše dva izostanka.		Ako student izostane više od dva puta od ukupnog broja prozivki, nema pravo na potpis. Dolasci na predavanja su obvezni, pa nema mogućnosti nadoknade.	
Prisustvovanje na seminarima			Na seminarima se svaki put obavlja provjera prisustvovanja, a za dobivanje potpisa dopuštena su najviše dva izostanka.		Ako student izostane više od dva puta od ukupnog broja prozivki, nema pravo na potpis. Dolasci na seminare su obvezni, pa nema mogućnosti nadoknade.	
Aktivnost na predavanjima	2		Od studenata se očekuje da aktivno sudjeluju u diskusijama na nastavi, da na nastavi prezentiraju posebna rješenja pojedinih zadataka, navode primjere iz poslovne prakse i sl. Bodovi za aktivnost bit će dodijeljeni na kraju semestra.			
Aktivnost na seminarima	3		Od studenata se očekuje da aktivno sudjeluju u diskusijama na nastavi, da na nastavi prezentiraju posebna rješenja pojedinih zadataka, navode primjere iz poslovne prakse i sl. Bodovi za aktivnost bit će dodijeljeni na kraju semestra.			

Prezentacija poslovnog slučaja	10	4	Svaki student početkom semestra odabire temu poslovnog slučaja koju, nakon što ju obradi, prezentira na seminarskoj nastavi u dogovorenom terminu. Sažetak pisan u Wordu (na dvije stranice) i prezentaciju u PowerPoint formatu student je dužan predati na sustav za e-učenje (Moodle) najkasnije 24 sata uoči termina prezentacije. Korištenje tuđeg rješenja (plagijat) je zabranjeno te uz gubitak prava na potpis povlači i disciplinsku odgovornost studenta (prijavu Stegovnom sudu Fakulteta). Iznimno, umjesto prezentacije poslovnog slučaja student može odraditi i neki drugi zadatak, u dogovoru s predmetnim nastavnikom.	4	Student koji neopravdano izostane i ne prezentira svoj poslovni slučaj u zadano vrijeme ne može nadoknaditi seminarsku aktivnost, tj. ostvaruje nula (0) bodova iz seminara te gubi pravo na potpis! Student može u opravdanim slučajevima (u prethodnom dogovoru s nastavnikom) naknadno prezentirati poslovni slučaj. Uvjet za potpis je ostvarivanje najmanje 4 boda iz prezentacije poslovnog slučaja.
Timski projektni zadatak	10	3	Tijekom semestra studenti će biti raspoređeni u timove, te će svaki tim dobiti svoj zadatak koji će izrađivati i prezentirati tijekom semestra prema dobivenim uputama.	3	Nadoknada nije predviđena. Uvjet za potpis je ostvarivanje najmanje 3 boda iz timskog projektnog zadatka.
Kratke provjere znanja	10		Tijekom semestra na sustavu za e-učenje (Moodle) studentima će kontinuirano biti omogućeno rješavanje kratkih testova u kojima će se provjeravati znanje iz gradiva obrađenog na predavanjima. Studenti koji će riješiti sve kratke provjere znanja krajem semestra će biti rangirani prema ovoj aktivnosti te će im u skladu s rangom biti dodijeljen i odgovarajući broj bodova za ovu aktivnost, i to kako slijedi: <ul style="list-style-type: none"> <li>• studenti koji su između 90 - 100% najuspješnijih: 10 bodova</li> <li>• studenti koji su između 80 - 89,9% najuspješnijih: 9 bodova</li> <li>• studenti koji su između 70 - 79,9% najuspješnijih: 8 bodova</li> <li>• studenti koji su između 60 - 69,9% najuspješnijih: 7 bodova</li> <li>• studenti koji su između 50 - 59,9% najuspješnijih: 6 bodova</li> <li>• studenti koji su između 40 - 49,9% najuspješnijih: 4 boda</li> <li>• studenti koji su između 30 - 39,9% najuspješnijih: 3 boda</li> <li>• studenti koji su između 20 - 29,9% najuspješnijih: 2 boda</li> <li>• studenti koji su između 10 - 19,9% najuspješnijih: 1 boda</li> <li>• studenti koji su između 0 - 9,9% najuspješnijih: 0 bodova</li> </ul>		Nadoknada nije predviđena. Studenti koji ne riješe sve kratke provjere znanja neće moći ostvariti bodove po ovoj aktivnosti.
1. kolokvij	30		1. kolokvij se provodi sredinom semestra, prema planu izvođenja kolokvija i na njemu je moguće ostvariti ukupno do 30 bodova. 1. kolokvij se provodi u obliku pismene provjere.  Ispitno gradivo je obuhvaćeno obveznom ispitnom literaturom te materijalima i prezentacijama dostupnim na sustavu za e-učenje Moodle. Svaki oblik ili pokušaj prepisivanja za vrijeme provjere znanja strogo je zabranjen te uz gubitak prava na potpis povlači i disciplinsku odgovornost studenta (prijavu Stegovnom sudu Fakulteta).		Nema nadoknade niti ponavljanja kolokvija.  Studentima koji su iz 1. kolokvija ostvarili najmanje 13, a iz 2. kolokvija najmanje 16 bodova, no koji istovremeno nisu iz oba kolokvija ostvarili ukupno barem 33 boda, bit će omogućena dodatna usmena provjera o kojoj će ovisiti prolazak na roku za kontinuirano praćenje, uz uvjet da su redovito dolazili na nastavu i da su uredno odradili ostale obveze na kolegiju.
			2. kolokvij se provodi krajem semestra, prema planu izvođenja kolokvija. Na njemu je moguće ostvariti ukupno do 35 bodova, pri čemu je 20% gradiva iz 1. kolokvija. 2. kolokvij mogu pristupiti samo oni studenti koji su na 1. kolokvij ostvarili najmanje 13 bodova. 2. kolokvij provodi se u obliku pismene provjere za sve studente koji imaju pravo pristupa, a predmetni nastavnik zadržava pravo da naknadno i usmeno ispita 50% studenata koji su na		Nema nadoknade niti ponavljanja kolokvija.  Studentima koji su iz 1. kolokvija ostvarili najmanje 13, a iz 2. kolokvija najmanje 16 bodova, no koji

2. kolokvij	35	<p>oba kolokvija ukupno ostvarili najmanje bodova te da sukladno usmenoj provjeri korigira ukupnu ocjenu na više ili na niže.</p> <p>Ispitno gradivo je obuhvaćeno obveznom ispitnom literaturom te materijalima i prezentacijama dostupnim na sustavu za e-učenje Moodle. Svaki oblik ili pokušaj prepisivanja za vrijeme provjere znanja strogo je zabranjen te uz gubitak prava na potpis povlači i disciplinsku odgovornost studenta (prijavu Stegovnom sudu Fakulteta).</p>	<p>istovremeno nisu iz oba kolokvija ostvarili ukupno barem 33 boda, bit će omogućena dodatna usmena provjera o kojoj će ovisiti prolazak na roku za kontinuirano praćenje, uz uvjet da su redovito dolazili na nastavu i da su uredno odradili ostale obveze na kolegiju.</p>
-------------	----	--	--

# Poduzetničke strategije - Izvanredni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akademski godina: 2019/2020

Izvanredni studenti koji žele polagati putem kontinuiranog praćenja slijede upute za redovne studente, bez obveze dolazaka na nastavu. Obratite pažnju da se za neke elemente praćenja radovi moraju prezentirati na nastavi što donosi određeni broj bodova. Za ostale izvanredne studente koji izlaze na redovne rokove pravila su sljedeća:

PREDUVJET za izlazak na pismeni ispit su izrađeni i na konzultacijama prezentirano istraživanje i evaluacija strateških segmenata poslovnog plana:

U istraživanju studenti kratko obrađuju nekoliko izvora literature u skladu s uputama na Moodle-u te uz teoretsku obradu teme intervjuiraju jednog poduzetnika. Istraživanje se sastoji od tri dijela koji čine cjelinu: pregled literature, pregled karakteristika djelatnosti u kojoj djeluje izabrani poduzetnik, te opis tijeka intervjua prema uputama koji će biti dostupni na moodlu. Student mora i samostalno evaluirati strateški aspekt zadanog poslovnog plana u skladu s uputama nastavnika, te naputcima na sustavu za e-učenje Moodle. Nastavnici su na raspolaganju u vrijeme konzultacija ili putem drugih oblika komunikacije (e-mail, Moodle, telefon).

U evaluaciji student mora argumentirano komentirati i vrednovati zadane elemente: 1) Zanimljivost; 2) Razumljivost; 3) Logičnost; 4) Potpunost 5) i Uvjerljivost na primjeru zadanog plana.

U istraživanju i evaluaciji plana studenti trebaju pokazati da znaju pronaći relevantnu literaturu, da su u stanju istražiti okružje i djelatnost u kojem djeluje izabrano poduzeće iz prakse, te da dobro poznaju elemente poslovnog plana. Pri tome moraju biti u stanju pratiti ekonomske analize publicirane u medijima koje su važne za ocjenu okoline poduzetničkog djelovanja (novine, internet izvori) te pokazati da znaju pisati stručnim stilom.

Istraživanje i evaluacija plana bi se trebali izraditi i usmeno izložiti na konzultacijama u toku semestra u kojem se izvodi kolegij, a predaje se najkasnije 10 dana prije ispitnog roka na kojeg student želi izaći.

Studenti dobivaju bodove ovisno o tome da li su navedeni zaključci dobro formulirani, objašnjeni i obranjeni argumentima. Ispitna literatura može biti pomoć pri formuliranju vlastitih argumenata i interpretaciji dobivenih rezultata, a ne služi tome da je se samo reproducira bez razumijevanja.

## Praćenje rada studenata

Elementi praćenja	Bodova
Istraživanje	30
Zadatak evaluacija planova	10
Pismeni ispit 25 boda × 2	50
ZBROJ	90

## Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
0	44	nedovoljan (1)
45	54	dovoljan (2)
55	67.5	dobar (3)
68	81	vrlo dobar (4)
82	90	odličan (5)

Pisani dio ispita sadži 5 esejskih pitanja. Ukupno je moguće ostvariti 25 boda. Bodovi iz pisanog dijela ispita množe se s 2, tako da pisani dio ispita donosi ukupno 50 boda.



Naziv / Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	udio (%)	udio (%)	udio (%)	Trajanje	Pismeni	Usmeni
1. kolokvij									+									100.0			45	+	
2. kolokvij															+				100.0		45	+	
Istraživanje					+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+						+	+
Zadatak evaluacija planova			+	+																		+	+

## Opis elemenata praćenja

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Prisustvovanje na predavanjima	0		Na svim predavanjima provjerava se prisustvovanje. Potrebno je imati dolaske na najmanje 50% termina predavanja.	50%	Nema mogućnosti za nadoknadu budući da studenti moraju biti prisutni na samo 50% predavanja, a termine svojih dolazaka na nastavu biraju.	
Prisustvovanje na seminarima	0		Na svim seminarima provjerava se prisustvovanje. Potrebno je imati dolaske na najmanje 50% termina seminara.	50%	Nema mogućnosti za nadoknadu budući da studenti moraju biti prisutni na samo 50% predavanja, a termine svojih dolazaka na nastavu biraju.	
Istraživanje	30	12	Izrada istraživanja na temelju intervjua s poduzetnikom: Izrada istraživanja u grupama po 3 studenta. Studenti u Moodle-u prijavljuju djelatnost u kojoj će intervjuirati poduzetnika vezano uz njegove strategije. U seminarskoj grupi najviše 2 tima mogu uzeti poduzetnika iz iste djelatnosti, no poduzetnici moraju biti različiti. Rad treba imati i teoretsku podlogu baziranu na znanstvenim člancima ili knjigama koja se bave poduzetničkim strategijama u skladu s izabranim primjerom iz prakse. Prezentiranje istraživanja odvijat će se prema rasporedu koji će naknadno biti objavljen.	12 boda	Istraživanje je potrebno predati na Moodle nekoliko dana prije datuma predviđenog za izlaganje na seminarskoj nastavi. Istraživanje na Moodle treba predati najkasnije do isteka tjedna u kojem ste prezentirali.  Za svaki dan kašnjenja studenti gube 0,5 bodova.  Obratite pozornost da je za polaganje kolegija potrebno iz istraživanja ostvariti minimalno 12 boda.	
			Zadatak se odnosi na evaluaciju poslovnog plana u njegovom strateškom segmentu: Planovi za evaluaciju bit će dostupni na Moodle-u. Od 10 bodova 7 se odnosi na pisani dio, a 3 na		Evaluaciju planova treba predati na Moodle prema definiranom roku, koji će bi objavljen početkom semestra, a prije datuma diskusije o	

Zadatak evaluacija planova	10	4	uključivanje u diskusiju na nastavi. Zadatak se sastoji u tome da studenti pročitaju dva zadana plana te ih evaluiraju s naglaskom na njihovom strateškom segmentu (misija, vizija, ciljevi, analiza okoline, mjere ispunjenja ciljeva itd.). Pri tome treba dati komentare na plan tj. sugestije što biste vi dodali da se radi o vašem uratku. Oba plana studenti moraju ocijeniti na skali od 0 do 10 bodova prema sljedećim elementima: 1) Zanimljivost (2 boda); 2) Razumljivost (2 boda); 3) Logičnost (2 boda); 4) Potpunost (2 boda); 5) Uvjerljivost (2 boda) Ovaj rad treba predati isključivo na Moodle, a ne na mail u obliku word dokumenta na 3-5 stranica. Korištenje tuđeg rješenja (plagijat) je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.	4 boda	evaluiranim planovima na seminarskoj nastavi.  Za svaki dan kašnjenja studenti gube 0,5 bodova.  Obratite pozornost da je za polaganje kolegija iz evaluacije potrebno ostvariti minimalno 4 boda.
Aktivnost na nastavi	10		Bodovi iz aktivnosti se mogu ostvariti uključivanjem studenata u diskusiju na predavanjima i seminarskoj nastavi.		
Kolokvij	50	20	Kroz semestar će se održati dva kolokvija. Svaki kolokvij sadrži 5 pitanja esejskog tipa (definiranje pojmova, interpretiranje, razumijevanje i primjena na praktičnim primjerima). Prepisivanje je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.	20 bodova	Minimum za položiti predmet kroz kontinuirano praćenje. Nadoknada nije moguća.  Obratite pozornost da je za polaganje kolegija potrebno iz oba kolokvija kumulativno ostvariti minimalno 20 boda.

# Pregovaranje u međunarodnom okruženju - Izvanredni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akademski godina: 2019/2020

Model A i elementi praćenja rada studenata na kolegiju jednaki su kao i model za redovite studente.

## Praćenje rada studenata - Izvanredni studenti prema bolonjskom modelu (Model A)

Elementi praćenja	Bodova
Predavanje –prisustvovanje nastavi	0
Seminar + vježbe – prisustvovanje	0
Kolokvij (2x36)	72
Praktična aktivnost (Prezentacija)	10
Pisani referat	5
Aktivnost na nastavi	5
On-line aktivnost	8
ZBROJ	100

## Praćenje rada studenata - Izvanredni studenti koji ne pohađaju nastavu prema bolonjskom modelu (Model B)

Elementi praćenja	Bodova
Kolokvij (2x36) ili pismeni ispit	72
Pisani referat (2x9)	18
On-line aktivnost	10
ZBROJ	100

## Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)

50	60	dovoljan (2)
61	75	dobar (3)
76	90	vrlo dobar (4)
91	100	odličan (5)

## Kolokviji

Naziv / Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	1. razdoblje udio (%)	2. razdoblje udio (%)	3. razdoblje udio (%)	Trajanje	Pismeni	Usmeni
Kolokvij 1								+										45.0			45	+	
Kolokvij 2															+					30.0	45	+	+
Referat												+							25.0		45	+	

## Opis elemenata praćenja

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
1. Kolokvij	36	0	Sastoji se od 9 pitanja otvorenog i zatvorenog tipa s mogućnošću nadopunjavanja ili zaokruživanja ponuđenih odgovora te pitanja koja zahtijevaju opisne odgovore			
2. Kolokvij	36	0	Sastoji se od 9 pitanja otvorenog i zatvorenog tipa s mogućnošću nadopunjavanja ili zaokruživanja ponuđenih odgovora te pitanja koja zahtijevaju opisne odgovore			
1. Referat	9	4	Studenti dogovaraju temu referata s nastavnikom te samostalno izrađuju pisani referat. Teme referata preuzimaju najkasnije u drugom tjednu nastave.	Obavezan pisani referat		
2. Referat	9	4	Studenti dogovaraju temu referata s nastavnikom te samostalno izrađuju pisani referat. Teme referata preuzimaju najkasnije u drugom tjednu nastave.	Obavezan pisani referat		
On-line aktivnost	10	2	Studenti rješavaju zadatke s konkretnim komunikacijskim tehnikama predviđenim za povećanje djelotvornosti komunikacije / pregovaranja u međunarodnom okruženju temeljem uputa nastavnika.	0	Sudjelovanje u online aktivnosti je obavezno.	

# Pregovaranje u međunarodnom okruženju - Redovni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akademski godina: 2019/2020

## Praćenje rada studenata

Elementi praćenja	Bodova
Predavanje – prisustvovanje nastavi	0
Seminar + vježbe – prisustvovanje	0
Kolokvij (2x36)	72
Praktična aktivnost (Prezentacija)	10
Pisani referat	5
Aktivnost na nastavi	5
On-line aktivnost	8
ZBROJ	100

## Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	doobar (3)
76	90	vrlo doobar (4)
91	100	odličan (5)

## Kolokviji

Naziv / Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	1. razdoblje udio (%)	2. razdoblje udio (%)	3. razdoblje udio (%)	Trajanje	Pismeni	Usmeni
----------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	--------------------------	--------------------------	--------------------------	----------	---------	--------



# Primijenjena mikroekonomija - Izvanredni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akadska godina: 2019/2020

Izvanredni studenti se obavezno trebaju javiti predmetnom nastavniku u prvom tjednu nastave radi dogovora o načinu polaganja ispita putem e-maila na jednu od adresa ksenija.vukovic@foi.hr, dkorent@foi.hr, mabubanic@foi.hr. ili osobno u vrijeme konzultacija.

NAPOMENA: Za izvanredne studente koji žele ostvariti ocjenu kroz kontinuirano praćenje vrijede ista pravila i uvjeti kontinuiranog praćenja kao i za redovne studente, s time da za izvanredne studente predavanja nisu obavezna.

## Praćenje rada studenata

Elementi praćenja	Bodova
Industrijska analiza - pisani dio	30
Pisani ispit	50
Usmeni ispit	20
ZBROJ	100

## Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	doobar (3)
76	90	vrlo doobar (4)
91	100	odličan (5)

## Opis elemenata praćenja

Elementi						Nadoknada

praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Granica	Opis	Rok
Industrijska analiza - pisani dio	30	15	Student priprema industrijsku analizu prema Pravilniku o seminarskom i diplomskom radu Fakulteta organizacije i informatike. Indutrsijska analiza se predaje najkasnije tjedan dana prije ispitnog roka isključivo na Moodle. NAPOMENA: Korištenje tuđeg izvora bez navođenja autora smatra se plagijatom i nije etično. Svaki tekst koji je preuzet iz nekog izvora literature treba biti referenciran. Svaka slika, grafikon ili tablica koja se koristi u tekstu, a nije samostalno izrađena, mora imati izvor. Zbog nepoštivanja ovih pravila, student će biti upućen na stegovno povjerenstvo.			
Pisani ispit	50	25	Pisani ispit provodi se na redovnim ispitnim rokovima, uz prethodno predanu industrijsku analizu. Na redovnom ispitnom roku pisani ispit se sastoji od 5 pitanja.			
Usmeni ispit	20	10	Usmeni ispit mogu pristupiti studenti koji su prethodno iz pismenog ispita ostvarili minimalno 25 boda. Za ostvarivanje prava na ocjenu potrebno je iz usmenog ispita ostvariti minimalno 10 boda.			

#### ISHODI UČENJA:

Ishodi učenja	Metode praćenja ostvarenosti ishoda učenja
1. prepoznati bitne karakteristike problema na realnim tržištima	pismeni ispit, usmeni ispit, seminarski rad
2. razumjeti utjecaj tržišnih struktura na poduzetnike u sve složenijem poslovnom okruženju.	pismeni ispit, usmeni ispit, seminarski rad
3. razumjeti ponašanje i međuovisnost subjekata na tržištu.	pismeni ispit, usmeni ispit, seminarski rad
4. primijeniti mikroekonomske koncepte i tehnike u analizi problema na razini poduzeća, industrije i potrošača	pismeni ispit, usmeni ispit, seminarski rad
5. argumentirano i jasno prezentirati zaključke mikroekonomske analize općoj i stručnoj publici	seminarski rad
6. koristiti zaključke mikroekonomske analize u preporukama za mjere ekonomske politike na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini	pismeni ispit, usmeni ispit, seminarski rad

7. razumjeti utjecaj suvremene tehnologije na temeljne mikroekonomske kategorije i na ponašanje poduzeća i potrošača

pismeni ispit, usmeni ispit, seminarski rad

# Primijenjena mikroekonomija - Redovni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akademski godina: 2019/2020

## Praćenje rada studenata

Elementi praćenja	Bodova
Industrijska analiza - pisani dio	25
Industrijska analiza - izlaganje	5
Kolokviji*	50
Prisustvo na nastavi**	0
Usmeni***	20
ZBROJ	100

## Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	dobar (3)
76	90	vrlo dobar (4)
91	100	odličan (5)

\*NAPOMENA: Uvjet za ostvarivanje prava na upis ocjene iz kolegija Primijenjena mikroekonomija je minimalno 10 bodova iz svakog kolokvija i kumulativno minimalno 25 bodova, 12 bodova iz pisanog dijela industrijske analize i minimalno 2 boda iz izlaganja iste, također minimalno 10 boda iz usmenog dijela ispita.

\*\*NAPOMENA: Kao uvjet za potpis potrebno je imati 50% dolazaka na predavanja i 50% dolazaka na seminare, minimalno 12 bodova iz pisanog dijela industrijske analize i minimalno 2 boda iz izlaganja iste.

\*\*\*NAPOMENA: Da bi pristupili usmenom potrebno je ostvariti minimalno 10 bodova iz svakog kolokvija i kumulativno minimalno 25 boda. Uvjet za ostvarivanje prava na upis ocjene iz kolegija Primijenjena mikroekonomija je minimalno 10 bodova iz usmenog.

## Kolokviji

Naziv / Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	1. razdoblje udio (%)	2. razdoblje udio (%)	3. razdoblje udio (%)	Trajanje	Pismeni	Usmeni
1. kolokvij								+										100.0			45	+	
2. kolokvij															+			20.0	80.0		45	+	
Usmeni																+		50.0	50.0				+

## Opis elemenata praćenja

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Prisustvo na predavanjima	0		Na svim predavanjima provjerava se prisustvo. Potrebno je imati 50% dolazaka na predavanja.		Nema mogućnosti za nadoknadu budući da studenti moraju imati 50% dolazaka na predavanja, a termine svojih dolazaka na predavanja biraju sami.	
Prisustvo na seminarima	0		Na svim seminarima provjerava se prisustvo. Potrebno je imati 50% dolazaka na seminare.		Nema mogućnosti za nadoknadu budući da studenti moraju imati 50% dolazaka na seminare, a termine svojih dolazaka na seminare biraju sami.	
Industrijska analiza - pisani dio	25	12	Student industrijsku analizu priprema samostalno ili u paru. Korištenje tuđeg rješenja (plagijat) je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.		Pismeni dio industrijske analize treba predati najkasnije tjedan dana prije datuma predviđenog za izlaganje.  Za svaki dan kašnjenja, student gubi 0,5 bodova. Obratite pozornost da je za polaganje predmeta potrebno za pismeni dio industrijske analize ostvariti minimalno 12 bodova.	
Industrijska analiza - izlaganje	5	2	U izlaganju obavezno sudjeluju svi autori.		Ne postoji mogućnost za nadoknadu budući da će do kraja 5. tjedna nastave biti objavljen konačni operativni plan izlaganja studenata po datumima i temama.	
1. kolokvij	25	10	Kolokvij sadrži 5 pitanja (definiranje pojmova, računski zadaci, interpretiranje, crtanje grafičkih prikaza, razumijevanje i primjena). Prepisivanje je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.			
2. kolokvij	25	10	Kolokvij sadrži 5 pitanja (definiranje pojmova, računski zadaci, interpretiranje, crtanje grafičkih prikaza, razumijevanje i primjena). Da bi pristupili 2. kolokviju, potrebno je ostvariti minimalno 10 boda iz 1. kolokvija. Prepisivanje je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.			

Usmeni	20	10	Usmenom mogu pristupiti studenti koji su iz svakog pojedinog kolokvija ostvarili minimalno 10 boda i kumulativno 25. Uvjet za ostvarivanje prava na ocjenu je minimalno 10 boda iz usmenog.		
--------	----	----	---	--	--

ISHODI UČENJA:

Ishodi učenja	Metode praćenja ostvarenosti ishoda učenja
1. prepoznati bitne karakteristike problema na realnim tržištima	kolokviji, pisanje seminarskog rada
2. razumjeti utjecaj tržišnih struktura na poduzetnike u sve složenijem poslovnom okruženju.	kolokviji, pisanje seminarskog rada
3. razumjeti ponašanje i međuovisnost subjekata na tržištu.	kolokviji, pisanje seminarskog rada
4. primijeniti mikroekonomske koncepte i tehnike u analizi problema na razini poduzeća, industrije i potrošača	kolokviji, pisanje seminarskog rada
5. argumentirano i jasno prezentirati zaključke mikroekonomske analize općoj i stručnoj publici	pisanje seminarskog rada, izlaganje seminarskog rada
6. koristiti zaključke mikroekonomske analize u preporukama za mjere ekonomske politike na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini	kolokviji, pisanje seminarskog rada, izlaganje seminarskog rada
7. razumjeti utjecaj suvremene tehnologije na temeljne mikroekonomske kategorije i na ponašanje poduzeća i potrošača	kolokviji, pisanje seminarskog rada

# Statistička analiza podataka - Izvanredni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akademski godina: 2019/2020

Izvanredni studenti nemaju obvezu redovitog pohađanja nastave, a mogu birati između dva modela praćenja rada. Studenti su dužni javiti se predmetnom nastavniku u prva dva tjedna nastave i izabrati model praćenja. Nije moguće mijenjanje modela praćenja u toku semestra.

## Praćenje rada studenata - Model A

Elementi praćenja	Bodova
Online testovi	8
Vježbe	6
Domaće zadaće	6
Kolokviji	60
Praktični rad	20
ZBROJ	100

## Praćenje rada studenata - Model B

Elementi praćenja	Bodova
Praktični rad	20
Pisani ispit	60
Usmeni ispit	20
ZBROJ	100

## Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)

61	75	dobar (3)
76	90	vrlo dobar (4)
91	100	odličan (5)

Model A jednak je načinu praćenja redovitih studenata, tj. uključuje rješavanje testova u sustavu za e-učenje, rješavanje zadataka s vježbi, predaju domaće zadaće i praktičnog rada putem sustava za e-učenje, uz usmenu prezentaciju samostalnog praktičnog rada u vrijeme konzultacija u dogovoru s nastavnikom i izlazak na kolokvije. Uvjet za sudjelovanje u kontinuiranom praćenju je provedba najmanje 1/3 aktivnosti na svakim vježbama. Ovaj uvjet se provjerava na kraju semestra slučajnim odabirom po jednog termina vježbi iz prvog i drugog razdoblja.

Model B uključuje izradu praktičnog rada koji su studenti dužni predati najkasnije tjedan dana prije ispitnog roka te usmeno prezentirati nastavniku u terminu konzultacija ili u terminu usmenog ispita.

## Kolokviji

Naziv / Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	1. razdoblje udio (%)	2. razdoblje udio (%)	3. razdoblje udio (%)	Trajanje	Pismeni	Usmeni
Kolokvij 1								+										100.0	0.0	0.0	60	+	
Kolokvij 2															+			20.0	80.0	0.0	60	+	+

## Opis elemenata praćenja - Model A

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Online testovi	8	3	Online testovi se rješavaju u sustavu za e-učenje. Rješavanje testa preduvjet je za preuzimanje i predaju vježbi.	2	Studenti koji su ostvarili najmanje 2 boda na online testovima mogu naknadno riješiti ili ispraviti rezultat online testova. Za nadoknadu je potrebno javiti se nastavniku najkasnije do 11. siječnja.	20.1.2019.
Vježbe	6	2	Vježbe se izvode u sustavu RStudio u markdown formatu. Zadaci za vježbe se preuzimaju i riješene vježbe predaju u sustavu za e-učenje. Vježbe su obavezne. Ocjenjuju se dvije slučajno izabrane vježbe (jedna iz prvog i jedna iz drugog obrazovnom razdoblja). Svaka ocijenjena vježba nosi 3 boda. Studenti se mogu unaprijed ispričati za ukupno dvije vježbe. Ispričane vježbe studenti mogu predati naknadno u roku dogovorenom s nastavnikom.	1	Studenti koji su ostvarili najmanje 1 bod iz vježbi mogu naknadno ispraviti ocijenjene vježbe. Za nadoknadu je potrebno javiti se nastavniku u roku od dva dana nakon objave ocjene za vježbe.	20.1.2019.
Domaće zadaće	6		Pišu se dvije domaće zadaće. Svaka domaća zadaća nosi 3 boda. Nema uvjeta za prolaz u kontinuiranom praćenju.		Nema mogućnosti nadoknade.	

Kolokviji	60	20	Pitanja otvorenog tipa i s ponuđenim odgovorima koja ispituju razumijevanje i zadaci.		Nema mogućnosti nadoknade.	
Praktični rad	20	8	Praktični rad piše se u timovima od 3 do 5 studenata. Rad se sastoji od analize podataka i interpretacije rezultata analize. Uz zajednički zadatak svaki student odgovara na jedno individualno pitanje na način da izabere i provodi prikladnu analizu, prikaže i interpretira rezultate te odgovara na postavljeno pitanje. Student može dobiti do 10 bodova za timski dio i do 10 bodova za individualni dio praktičnog rada.		Nema mogućnosti nadoknade u kontinuiranom praćenju. Moguće je predati praktični rad najkasnije tjedan dana prije ispitnog roka.	tjedan dana prije ispitnog roka

## Opis elemenata praćenja - Model B

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Praktični rad	20	8	Praktični rad predaje se putem sustava za e-učenje i usmeno prezentira.	8	Studenti su dužni izraditi i usmeno prezentirati praktični rad.	Tjedan dana prije ispitnog roka.

Studenti koji ne steknu uvjete za prolaznu ocjenu u okviru kontinuiranog praćenja, kao i oni koji su izabrali Model B, polažu pisani i usmeni ispit. Pisani ispit provodi se na redovnim i izvanrednim ispitnim rokovima. Ispitu mogu pristupiti studenti koji su stekli najmanje 8 bodova iz praktičnog rada. Ispitno gradivo je obuhvaćeno obveznom ispitnom literaturom, te materijalima i prezentacijama dostupnim na sustavu za e-učenje. Na usmeni ispit izlaze studenti koji su dobili pozitivnu ocjenu na pisanom dijelu ispita (minimalno 50% bodova). Na usmenom se ispitu formira konačna ocjena na ispitu prema bodovima ostvarenim kroz pisani i usmeni ispit te praktični rad prema skali za ocjenjivanje.

# Statistička analiza podataka - Redovni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akademski godina: 2019/2020

## Praćenje rada studenata

Elementi praćenja	Bodova
Online testovi	8
Vježbe	6
Domaće zadaće	6
Kolokviji	60
Praktični rad	20
ZBROJ	100

## Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	dobar (3)
76	90	vrlo dobar (4)
91	100	odličan (5)

Kontinuirano praćenje obuhvaća rješavanje testova u sustavu za e-učenje, rješavanje vježbi, pisanje domaćih zadaća, pisanje i prezentiranje praktičnog rada te dva pisana kolokvija, od kojih drugi obuhvaća i usmenu provjeru znanja.

Studenti koji ne steknu uvjete za prolaznu ocjenu u okviru kontinuiranog praćenja polažu pisani i usmeni ispit. Pisani ispit provodi se na redovnim ispitnim rokovima. Ispitno gradivo je obuhvaćeno obveznom ispitnom literaturom, te materijalima i prezentacijama dostupnim u sustavu za e-učenje. Na usmeni ispit izlaze studenti koji su dobili pozitivnu ocjenu na pisanom dijelu ispita (minimalno 50% bodova). Na usmenom se ispitu formira konačna ocjena prema bodovima ostvarenim kroz pisani i usmeni ispit te praktični rad prema skali za ocjenjivanje.

## Kolokviji

Naziv / Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	1. razdoblje udio (%)	2. razdoblje udio (%)	3. razdoblje udio (%)	Trajanje	Pismeni	Usmeni
Kolokvij 1								+										100.0	0.0	0.0	60	+	
Kolokvij 2															+			20.0	80.0	0.0	60	+	+

## Opis elemenata praćenja

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Online testovi	8	3	Online testovi se rješavaju u sustavu za e-učenje. Rješavanje testa preduvjet je za preuzimanje i predaju vježbi.	2	Uvjet za potpis je stjecanje najmanje 2 boda na online testovima. Student koji je ostvario uvjet za potpis, ali ne i za prolaz u kontinuiranom praćenju može naknadno riješiti ili ispraviti rezultat online testova. Za nadoknadu je potrebno javiti se nastavniku najkasnije do 11. siječnja.	20.1.2019.
Vježbe	6	2	Vježbe se izvode u računalnom praktikumu u sustavu RStudio u markdown formatu. Zadaci za vježbe se preuzimaju i riješene vježbe predaju u sustavu za e-učenje. Vježbe su obavezne. Ocjenjuju se dvije slučajno izabrane vježbe (jedna iz prvog i jedna iz drugog obrazovnom razdoblja). Svaka ocijenjena vježba nosi 3 boda. Studenti se mogu unaprijed ispričati za ukupno dvije vježbe. Ispričane vježbe studenti mogu predati naknadno u roku dogovorenom s nastavnikom.	1	Uvjet za potpis su predane sve vježbe i najmanje 0,5 boda iz svake ocijenjene vježbe. Studenti koji su ostvarili uvjet za potpis, ali ne i za prolaz u kontinuiranom praćenju mogu naknadno ispraviti ocijenjene vježbe. Za nadoknadu je potrebno javiti se nastavniku u roku od dva dana nakon objave ocjene za vježbe.	20.1.2019.
Domaće zadaće	6		Pišu se dvije domaće zadaće. Svaka domaća zadaća nosi 3 boda. Nema uvjeta za prolaz u kontinuiranom praćenju.		Nema nadoknade domaćih zadaća.	
Kolokviji	60	20	Kolokviji se sastoje od pitanja otvorenog tipa, pitanja s ponuđenim odgovorima i zadataka.	10	Izlazak na kolokvij je obavezan za redovite studente. Uvjet za potpis je stjecanje najmanje 5 bodova na svakom kolokviju. Nema nadoknade.	
Praktični rad	20	8	Praktični rad piše se u timovima od 3 do 5 studenata. Rad se sastoji od analize podataka i interpretacije rezultata analize. Uz zajednički zadatak svaki student odgovara na jedno individualno pitanje na način da izabere i provodi prikladnu analizu, prikaže i interpretira rezultate te odgovara na postavljeno pitanje. Student može dobiti do 10 bodova za timski dio i do 10 bodova za individualni dio praktičnog rada.	4	Minimalno 4 boda iz praktičnog rada je uvjet za potpis. Nema nadoknade u kontinuiranom praćenju.  Bodovi iz praktičnog rada prenose se na ispitne rokove. Studenti koji nisu prošli u kontinuiranom praćenju mogu predati ispravljeni praktični rad najkasnije tjedan dana prije ispitnog roka.	

Uvjet za potpis je redovito prisustvo na nastavi i vježbama i postizanje 2 boda iz online testova, 1 bod iz vježbi, 5 bodova iz svakog kolokvija i 4 boda iz praktičnog zadatka.

Riješeni zadaci s vježbi se nakon održane vježbe predaju u sustav za e-učenje. Na taj se način vodi i evidencija prisustva na vježbama. Iz opravdanih razloga može se dva puta izostati s predavanja, odnosno dva puta izostati s vježbi (ukupno četiri izostanka). Studenti koji su iz opravdanog razloga izostali s vježbi mogu u dogovoru s nastavnikom naknadno preuzeti zadatke za vježbu i predati rješenja putem sustava za e-učenje.

Na kraju semestra slučajnim se odabirom ocjenjuje izvršenje zadataka za jedan termin vježbi iz prvog i jedan iz drugog razdoblja. Prije ocjenjivanja studenti mogu zatražiti da se ukupno dvije vježbe u semestru izuzmu od ocjenjivanja. Ako izuzete vježbe budu izabrane za ocjenjivanje, studentima koji su zatražili njihovo izuzeće ocjenjuje se rješenje zadataka s prvog sljedećeg termina vježbi (ili prethodnog termina ako je za izuzeće izabran zadnji termin vježbi). Studenti koji nisu stigli riješiti zadatke za vrijeme vježbi mogu zatražiti nadoknadu na način da im se produži vrijeme za predaju rezultata najkasnije za jedan dan.

# Strategija upravljanja ljudskim potencijalima - Izvanredni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akadska godina: 2019/2020

Predavač: Izv.prof.dr.sc. Marina Kláčmer Čalopa / Izv.prof.dr.sc. Violeta Vidaček - Hainš

Asistentica: Karolina Kokot, mag. oec.

Satnica: 45 sati (30 P + 15 S)

## Praćenje rada studenata - Model A (kontinuirano praćenje)

Elementi praćenja	Bodova
Pismeni ispit	54
Projektni zadatak	25
Dolasci na predavanja i seminare	10
On-line aktivnost	6
Kritički osvrt na članak ili knjigu	3
Aktivnost na nastavi	2
ZBROJ	100

## Praćenje rada studenata - Model B (ispit+pristupni rad)

Elementi praćenja	Bodova
Pismeni ispit	80
Projekt ULJP	20
ZBROJ	100

## Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
----	----	--------

0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	dobar (3)
76	90	vrlo dobar (4)
91	100	odličan (5)

Za izvanredne studente koji žele ostvariti ocjenu putem kontinuiranog praćenja vrijede ista pravila kao za redovne studente, odnosno odabiru model A (kontinuirano praćenje).

Odabir modela polaganja ispita izvanredni studenti su dužni javiti asistentici u roku od 3 tjedna od početka semestra na mail ili dolaskom na konzultacije u suprotnom se svi izvanredni studenti svrstavaju u MODEL B!

Projektni zadatak koji se odrađuje samostalno mora imati min 20 stranica teksta te mora biti predan min 10 dana prije ispitnog roka. Kako je riječ o projektnom zadatku, podrazumijeva se rasprava studenta i promišljanje kroz iznesene stavove i prijedloge za unapređenje poslovanja promatranog poduzeća. Jednom predan rad više se ne vraća na doradu. Ako student ostvari manje od 40 bodova na pismenom ispitu, ne priznaju se bodovi ostvareni kroz projektni zadatak.

## Kolokviji

Naziv / Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	1. razdoblje udio (%)	2. razdoblje udio (%)	3. razdoblje udio (%)	Trajanje	Pismeni	Usmeni
1. kolokvij									+									100.0		0.0	30	+	
2. kolokvij																+		20.0	80.0	0.0	30	+	

## Opis elemenata praćenja - Model A (kontinuirano praćenje)

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Pismeni ispit / kolokviji	54	10	<p>PISMENI ISPIT/KOLOKVIJ – Pismeni ispit/kolokvij provodi se dva puta tijekom semestra u zadanim terminima prema FOI akad. kalendaru. Ukupan broj bodova ostvarenih putem pismenog ispita je 54. U drugom kolokviju ponavlja se 20% gradiva prvog kolokvija. Ispitno gradivo je obuhvaćeno obveznom ispitnom literaturom, te materijalima i prezentacijama dostupnim na sustavu za e-učenje Moodle.</p> <p>Na prvom kolokviju je potrebno ostvariti minimalno 20% ukupnog broja bodova, odnosno 5 bodova kao preduvjet izlaska na drugi kolokvij.</p> <p>Na drugom kolokviju je potrebno ostvariti minimalno 20% ukupnog broja bodova, odnosno 5 bodova kao preduvjet stjecanja prava upisa ocjena iz kontinuiranog praćenja.</p>		Nema mogućnosti nadokande	

			Ukupno je iz oba kolokvija potrebno ostvariti minimalno 10 bodova (5 bodova iz prvog i 5 bodova iz drugog kolokvija) za stjecanje prava upisa ocjene iz kontinuiranog praćenja.			
Projekt zadatak	25		PROJEKTI ZADATAK – Studenti u unaprijed definiranoj timu (2 do 3 studenta) samostalno moraju izraditi projektni zadatak. U projektnom zadatku potrebno je povezati stečena znanja sa znanjima koja će se steći proučavajući dodatnu literaturu za izradu projekta. Projekt je potrebno obraditi na 20-25 stranica. Prezentacija projekta mora biti u trajanju od 20-25 minuta. Svi studenti iz istog tima moraju sudjelovati u prezentaciji. Kako je riječ o timskom radu, svi studenti iz istog tima dobivaju jednak broj bodova			
Dolasci na predavanja i seminare	10	5	DOLASCI NA PREDAVANJA I SEMINARE – Tijekom semestra provodi se provjera dolazaka na predavanja (5 puta) i seminarsku nastavu (5 puta). Student može izostati max5 puta (50%) od ukupnog broja provjere dolazaka, u protivnom gubi pravo na stjecanje ocjene kroz kontinuirano praćenje. Redoviti dolasci vrednuju se s max 10 bodova. Provjera redovnih dolazaka provodi se bez prethodne najave.		Nema mogućnosti nadokande.	
On-line aktivnost	6		<p>ON – LINE AKTIVNOST- On line aktivnosti se odnose na sadržaje koje studenti kreiraju u timovima i postavljaju on line. Zadatak svakog tima je da je na osnovu jedne metodске jedinice sadržaja predmeta osmisli</p> <p>A. ON-LINE ISTRAŽIVANJA ili B. ON-LINE KVIZ PITANJA</p> <p>Kod provedbe ovih aktivnosti, svi ostali ispitanici iz grupe odgovaraju on-line te se i sami rezultati i statistički/grafički prikazi rezultata automatski generiraju posredstvom računala. Studenti sami odabiru alate u kojima će raditi.</p> <p>A. Ukoliko se tim odluči za provedbu kratkog on-line istraživanja(na primjer samostalnu izradu on-line ankete ili on-line upitnika s 10-15 pitanja), zadatak tima je da prilikom pisanja izvješća o provedenom istraživanju definiraju: 1. Kratak teoretski uvod; 2. Problem/cilj istraživanja; 3. Metode istraživanja (2.1. uzorak ispitanika s podacima o broju ispitanika, dobi, spolu i sl. te 2.2. opis mjernog instrumenta tj. vrsta skale, broj pitanja, pismena uputa ispitanicima i sl.); 4. Rezultate i interpretaciju rezultata (Odabir statističke metode obrade rezultata i prikaz rezultata); 5. Zaključak i mogućnost primjene rezultata; 6. Smjernice za daljnja istraživanja; 7. Literaturu; 8. Prilog - pitanja u on- line anketa ili upitnik. Izvješće sadrži 10-15 stranica teksta, times new roman, font 12, jednostruki prored.</p> <p>B. Ukoliko se tim odluči za provedbu kratkog on-line kviza čiji su sadržaji vezani uz provjeru znanja u vještinama sadržanih u nekoj metodskoj jedinici, članovi tima kreiraju 10-15 kviz pitanja te prikupljaju rezultate. Struktura izvješća je: 1. Kratak teoretski uvod s opisom cilja kviza znanja; 2. Uputa ispitanicima; 3. Rezultati na osnovu kojih se procjenjuju koliko ispitanici poznaju određeni dio sadržaja kolegija; izračunavaju se mjere središnjih vrijednosti, kreiraju kategorije ordinalne skale znanja (od izvrsnog do nedovoljnog) itd.; 4. Interpretacija rezultata; 5. Zaključak uz navođenje smjernica za detaljnijim proučavanjem nedovoljno usvojenih znanja i vještina te definiranje konkretne sadržaje i izvora na osnovu dostupne literature; 6. Literatura; 7. Prilog - pitanja za kviz. Izvješće sadrži 10-15 stranica teksta, times new roman, font 12, jednostruki prored.</p> <p>Za provedbu ovih zadataka predviđa se podjela grupe studenata koji slušaju kolegij u 8 malih grupa, s time da četiri grupe provede istraživanje, a četiri kviz pitanja. Zadatak svakog studenta je da ujedno i kao ispitanik sudjeluju u on-line odgovaranjima na pitanja drugih grupa. Svaki tim samostalno odabire temu svog on-line istraživanja ili kviza na početku semestra, teme se ne smiju ponavljati. Predstavnik svakog od osam timova iznosi rezultate on-line aktivnosti u kratkoj 10-minutnoj prezentaciji te iste putem sustava Moodle stavlja na web stranice kolegija. Istraživanje i rezultati kviza se prezentiraju u vrijeme kada je ta tema predviđena planom i programom kolegija.</p> <p>Tim radi zajednički te svi članovi istog tima dobivaju isti broj bodova (0-6). Bodovi se umanjuju i ako student nije sudjelovao kao ispitanik kod provedbe aktivnosti drugog tima.</p>			

Kritički osvrt na članak ili knjigu	3	Kritički osvrt na članak ili knjigu—za studente koji žele ostvariti viši bodovni prag te time i višu ocjenu. Bodove student može ostvariti tako da samostalno i vlastitim riječima napiše kritički prikaz članka ili knjige iz područja obuhvaćenog nastavnim planom i programom. Kritički prikaz je vrsta pisanog rada kojom student treba vrednovati tuđe djelo (knjigu, članak). Važno je dobro poznavati materiju koju djelo obrađuje. Student samostalno odabire članak ili knjigu za kritički prikaz, uz prethodno odobrenje predmetnog nastavnika.			
Aktivnost na nastavi	2	Aktivnost na satu.			

### Opis elemenata praćenja - Model B (ispit+pristupni rad)

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Pismeni ispit	80	40	Pismeni ispit provodi se na redovnim ispitnim rokovima, uz prethodno ispunjenje svih preduvjeta izlaska na pismeni ispit. Na redovnom ispitnom roku ispit se sastoji od pismenog i usmenog djela. Ispitno gradivo je obuhvaćeno obveznom ispitnom literaturom, te materijalima i prezentacijama dostupnim na sustavu za e-učenje Moodle. Pismeni ispit nosi max 80 bodova. Potrebno je ostvariti minimalno 40 bodova (50%) iz pismenog ispita.			
Projekt ULJP	20		Student samostalno priprema projektni zadatak na temelju stečenog znanja kroz ranije godine obrazovanja, dostupnih materijala u pisanom obliku i putem web izvora. Kroz projekt student prati odabrano poduzeće te analizira strukturu i poslovanje poduzeća te elemente koji su vezani na upravljanje ljudskim potencijalima u poduzeću. Projekt mora imati min 20 stranica teksta te mora biti predan min 10 dana prije ispitnog roka. Kako je riječ o poslovnom slučaju, podrazumijeva se rasprava studenta i promišljanje kroz iznesene stavove i prijedloge za unapređenje upravljanja ljudskim potencijalima u promatranom poduzeću. Raspon bodova će zavisiti od sljedećih dijelova: (1) opisa ključnih ciljeva projekta, primjena teorijskih znanja (2) koristi od projekta, (3) zaključcima studije koji moraju biti jasni i potkrijepljeni dokazima, (4) logičkom strukturom rada, (5) poznavanja i korištenja alata. Jednom predan rad više se ne vraća na doradu.			

NAPOMENA: Korištenje tuđeg izvora, bez navođenja autora smatra se plagijatom i nije etično. Citati se pišu u testu, uz navođenje autora, godine izdanja i stranice s koje je preuzet tekst. Svaka stranica ili tablica koja se koristi u tekstu, a nije samostalno izrađena, mora imati izvor. Nepoštivanjem ovih pravila student će biti upućen na stegovno povjerenstvo.

# Strategija upravljanja ljudskim potencijalima - Redovni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akademski godina: 2019/2020

Predavač: Izv.prof.dr.sc. Marina Klačmer Čalopa / Izv.prof.dr.sc. Violeta Vidaček - Hainš

Asistentica: Karolina Kokot, mag. oec.

Satnica: 45 sati (30 P + 15 S)

## Praćenje rada studenata

Elementi praćenja	Bodova
Pismeni ispit	54
Projektni zadatak	25
Dolasci na predavanja i seminare	10
On-line aktivnost	6
Kritički osvrt na članak ili knjigu	3
Aktivnost na nastavi	2
ZBROJ	100

## Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	dobar (3)
76	90	vrlo dobar (4)
91	100	odličan (5)

## Kolokviji

Naziv / Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	1. razdoblje udio (%)	2. razdoblje udio (%)	3. razdoblje udio (%)	Trajanje	Pismeni	Usmeni
1. kolokvij									+									100.0		0.0	30	+	
2. kolokvij																+		20.0	80.0	0.0	30	+	

## Opis elemenata praćenja

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Pismeni ispit / kolokviji	54	10	<p>PISMENI ISPIT/KOLOKVIJ – Pismeni ispit/kolokvij provodi se dva puta tijekom semestra u zadanim terminima prema FOI akad. kalendaru. Ukupan broj bodova ostvarenih putem pismenog ispita je 54. U drugom kolokviju ponavlja se 20% gradiva prvog kolokvija. Ispitno gradivo je obuhvaćeno obveznom ispitnom literaturom, te materijalima i prezentacijama dostupnim na sustavu za e-učenje Moodle.</p> <p>Na prvom kolokviju je potrebno ostvariti minimalno 20% ukupnog broja bodova, odnosno 5 bodova kao preduvjet izlaska na drugi kolokvij.</p> <p>Na drugom kolokviju je potrebno ostvariti minimalno 20% ukupnog broja bodova, odnosno 5 bodova kao preduvjet stjecanja prava upisa ocjena iz kontinuiranog praćenja.</p> <p>Ukupno je iz oba kolokvija potrebno ostvariti minimalno 10 bodova (5 bodova iz prvog i 5 bodova iz drugog kolokvija) za stjecanje prava upisa ocjene iz kontinuiranog praćenja.</p>		Nema mogućnosti nadokande	
Projektzni zadatak	25		<p>PROJEKTNI ZADATAK – Studenti u unaprijed definiranom timu (2 do 3 studenta) samostalno moraju izraditi projektzni zadatak. U projektnom zadatku potrebno je povezati stečena znanja sa znanjima koja će se steći proučavajući dodatnu literaturu za izradu projekta. Projekt je potrebno obraditi na 20-25 stranica. Prezentacija projekta mora biti u trajanju od 20-25 minuta. Svi studenti iz istog tima moraju sudjelovati u prezentaciji. Kako je riječ o timskom radu, svi studenti iz istog tima dobivaju jednak broj bodova</p>			
Dolasci na predavanja i seminare	10	5	<p>DOLASCI NA PREDAVANJA I SEMINARE – Tijekom semestra provodi se provjera dolazaka na predavanja (5 puta) i seminarsku nastavu (5 puta). Student može izostati max5 puta (50%) od ukupnog broja provjere dolazaka, u protivnom gubi pravo na stjecanje ocjene kroz kontinuirano praćenje. Redoviti dolasci vrednuju se s max 10 bodova. Provjera redovnih dolazaka provodi se bez prethodne najave.</p>		Nema mogućnosti nadokande	
			<p>ON – LINE AKTIVNOST- On line aktivnosti se odnose na sadržaje koje studenti kreiraju u timovima i postavljaju on line. Zadatak svakog tima je da je na osnovu jedne methodske jedinice sadržaja predmeta osmisli</p> <p>A. ON-LINE ISTRAŽIVANJA ili</p> <p>B. ON-LINE KVIZ PITANJA</p> <p>Kod provedbe ovih aktivnosti, svi ostali ispitanici iz grupe odgovaraju on-line te se i sami rezultati i statistički/grafički prikazi rezultata automatski generiraju posredstvom računala. Studenti sami odabiru alate u kojima će raditi.</p> <p>A. Ukoliko se tim odluči za provedbu kratkog on-line istraživanja(na primjer samostalnu izradu on-line ankete ili on-line upitnika s 10-15 pitanja), zadatak tima je da prilikom pisanja izvješća o provedenom istraživanju definiraju: 1. Kratak teoretski uvod; 2. Problem/cilj</p>			

On-line aktivnost	6	<p>istraživanja; 3. Metode istraživanja (2.1. uzorak ispitanika s podacima o broju ispitanika, dobi, spolu i sl. te 2.2. opis mjernog instrumenta tj. vrsta skale, broj pitanja, pismena uputa ispitanicima i sl.); 4. Rezultate i interpretaciju rezultata (Odabir statističke metode obrade rezultata i prikaz rezultata); 5. Zaključak i mogućnost primjene rezultata; 6. Smjernice za daljnja istraživanja; 7. Literaturu; 8. Prilog - pitanja u on- line anketa ili upitnik. Izvješće sadrži 10-15 stranica teksta, times new roman, font 12, jednostruki pored.</p> <p>B. Ukoliko se tim odluči za provedbu kratkog on-line kviza čiji su sadržaji vezani uz provjeru znanja u vještina sadržanih u nekoj metodskoj jedinici, članovi tima kreiraju 10-15 kviz pitanja te prikupljaju rezultate. Struktura izvješća je: 1. Kratak teoretski uvod s opisom cilja kviza znanja; 2. Uputa ispitanicima; 3. Rezultati na osnovu kojih se procjenjuju koliko ispitanici poznaju određeni dio sadržaja kolegija; izračunavaju se mjere središnjih vrijednosti, kreiraju kategorije ordinalne skale znanja (od izvrsnog do nedovoljnog) itd.; 4. Interpretacija rezultata; 5. Zaključak uz navođenje smjernica za detaljnijim proučavanjem nedovoljno usvojenih znanja i vještina te definiranje konkretne sadržaje i izvora na osnovu dostupne literature; 6. Literatura; 7. Prilog - pitanja za kviz. Izvješće sadrži 10-15 stranica teksta, times new roman, font 12, jednostruki pored.</p> <p>Za provedbu ovih zadatka predviđa se podjela grupe studenata koji slušaju kolegij u 8 malih grupa, s time da četiri grupe provede istraživanje, a četiri kviz pitanja. Zadatak svakog studenta je da ujedno i kao ispitanik sudjeluju u on-line odgovaranjima na pitanja drugih grupa. Svaki tim samostalno odabire temu svog on-line istraživanja ili kviza na početku semestra, teme se ne smiju ponavljati. Predstavnik svakog od osam timova iznosi rezultate on-line aktivnosti u kratkoj 10-minutnoj prezentaciji te iste putem sustava Moodle stavlja na web stranice kolegija. Istraživanje i rezultati kviza se prezentiraju u vrijeme kada je ta tema predviđena planom i programom kolegija.</p> <p>Tim radi zajednički te svi članovi istog tima dobivaju isti broj bodova (0-6). Bodovi se umanjuju i ako student nije sudjelovao kao ispitanik kod provedbi aktivnosti drugog tima.</p>			
Kritički osvrt na članak ili knjigu	3	<p>Kritički osvrt na članak ili knjigu—za studente koji žele ostvariti viši bodovni prag te time i višu ocjenu. Bodove student može ostvariti tako da samostalno i vlastitim riječima napiše kritički prikaz članka ili knjige iz područja obuhvaćenog nastavnim planom i programom. Kritički prikaz je vrsta pisanog rada kojom student treba vrednovati tuđe djelo (knjigu, članak). Važno je dobro poznavati materiju koju djelo obrađuje. Student samostalno odabire članak ili knjigu za kritički prikaz, uz prethodno odobrenje predmetnog nastavnika.</p>			
Aktivnost na nastavi		Aktivnost na satu.			

NAPOMENA: Korištenje tuđeg izvora, bez navođenja autora smatra se plagijatom i nije etično. Citati se pišu u fusnotama, uz navođenje autora, naziva djela, izdavačke kuće, godine izdanja i stranice s koje je preuzet tekst. Svaka stranica ili tablica koja se koristi u tekstu, a nije samostalno izrađena, mora imati izvor. Nepoštivanjem ovih pravila student će biti upućen na stegovno povjerenstvo.

# Upravljačko računovodstvo - Izvanredni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akademski godina: 2019/2020

Cilj kolegija je upoznati studente s najvažnijim aspektima upravljačkog računovodstva koje je fokusirano na informacije potrebne za donošenje odluka od strane menadžmenta. U sklopu kolegija analizirat će se uloga računovodstvenih informacija u planiranju, organizacijskom dizajnu i mjerenju uspješnosti.

Svi studenti upisani na kolegij automatski će biti uključeni u e-učenje.

Izvanredni studenti mogu se uključiti u kontinuirano praćenje te tada za njih vrijede ista pravila i uvjeti kontinuiranog praćenja kao i za redovne studente.

## LITERATURA:

### Osnovna:

1. Bhimani, A., Horngren, C.T., Datar, S.M., Rajan, M.V., Management and Cost Accounting, Sixth Edition, Harlow, England, Pearson Education Limited, 2015.
2. Bhimani, A., Horngren, C.T., Datar, S.M., Foster, G., Upravljačko računovodstvo i računovodstvo troškova, 4. izdanje (2008), [prevoditeljica Branka Remenarić], MATE, Zagreb, 2018.

### Dopunska:

1. Gulin, D. et al., Upravljačko računovodstvo, HZriFD, Zagreb, 2011.
2. Blocher, E.J., Stout, D.E., Cokins, G., Chen, K.H., Cost Management: A Strategic Emphasis, Fourth Edition, McGraw-Hill/Irwin, New York, 2008.
3. Horngren, C. T., Datar, S. M., Foster, G., Rajan, M., Ittner, C., Cost accounting: a managerial emphasis, 13th Ed., New Jersey, Pearson Prentice Hall, 2008.

## ISHODI UČENJA

Nakon položenog predmeta studenti će biti u stanju:

1. Razumjeti ulogu i značaj upravljačkog računovodstva u organizacijama
2. Vrednovati važnost računovodstva i računovodstvenih informacija za planiranje, kontrolu i donošenje menadžerskih odluka
3. Interpretirati podjele troškova s različitih aspekata, njihovo nastajanje, obilježja i ponašanje s ciljem poslovnog odlučivanja

4. Primijeniti različite izračune proizvodnih troškova
5. Analizirati i usporediti politiku troškova s politikom prihoda u funkciji donošenja poslovnih odluka
6. Upotrijebiti računovodstvene informacije za potrebe planiranja i budžetiranja
7. Interpretirati poslovni plan i planske financijske izvještaje
8. Koristiti financijske i nefinancijske mjere za ocjenu izvršenja planiranih ciljeva i utvrđivanje uspješnosti poslovanja

## ISPIT

Ispit se sastoji od pismenog i usmenog dijela.

Pismeni ispit piše se 90 minuta, a sastoji se od:

1. teorijskog dijela – sadrži pitanja odabira jednog od ponuđenih odgovora kojima se ispituje razumijevanje gradiva, te otvorena pitanja
2. računskog dijela – sadrži više zadataka različitih razina složenosti kojima se provjerava primjena znanja u konkretnim situacijama.

Za pozitivnu ocjenu potrebno je riješiti minimalno 50% pismenog ispita.

Usmeni dio ispita održava se nakon pozitivno riješenog pismenog dijela ispita.

# Upravljačko računovodstvo - Redovni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akademski godina: 2019/2020

Cilj kolegija je upoznati studente s najvažnijim aspektima upravljačkog računovodstva koje je fokusirano na informacije potrebne za donošenje odluka od strane menadžmenta. U sklopu kolegija analizirat će se uloga računovodstvenih informacija u planiranju, organizacijskom dizajnu i mjerenju uspješnosti.

Svi studenti upisani na kolegij automatski će biti uključeni u e-učenje.

## Praćenje rada studenata

Elementi praćenja	Bodova
Kolokvij 1	30
Kolokvij 2	35
Kolokvij 3	20
Zadaci na seminarima	10
Aktivnosti na predavanjima	5
ZBROJ	100

## Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	dobar (3)
76	90	vrlo dobar (4)
91	100	odličan (5)

Svaki student koji uz zadovoljenje uvjeta bodova po elementima praćenja ukupno ostvari 50 i više bodova, može pristupiti upisu predložene ocjene.

## Kolokviji

Naziv / Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	1. razdoblje udio (%)	2. razdoblje udio (%)	3. razdoblje udio (%)	Trajanje	Pismeni	Usmeni
Kolokvij 1						+												100.0			50	+	
Kolokvij 2												+						20.0	80.0		55	+	
Kolokvij 3																+		10.0	10.0	80.0	35	+	

## Opis elemenata praćenja

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Kolokvij 1	30	12	Kolokviji se sastoje od teorijskog i računskog dijela. Teorijski dio se sastoji od pitanja odabira jednog od ponuđenih odgovora kojima se ispituje razumijevanje gradiva, te otvorenih pitanja. Računski dio sastoji se od više zadataka različitih razina složenosti. Student koji na kraju semestra temeljem svih elemenata praćenja ima ukupno 50 ili više bodova, ali nije ostvario minimalni uvjet na kolokviju 1, imat će obavezan usmeni ispit iz tog dijela gradiva. Student može pristupiti ostalim kolokvijima.		Nema mogućnosti nadoknade.	
Kolokvij 2	35	14	Kolokviji se sastoje od teorijskog i računskog dijela. Teorijski dio se sastoji od pitanja odabira jednog od ponuđenih odgovora kojima se ispituje razumijevanje gradiva, te otvorenih pitanja. Računski dio sastoji se od više zadataka različitih razina složenosti. Student koji na kraju semestra temeljem svih elemenata praćenja ima ukupno 50 ili više bodova, ali nije ostvario minimalni uvjet na kolokviju 2, imat će obavezan usmeni ispit iz tog dijela gradiva. Student može pristupiti trećem kolokviju.		Nema mogućnosti nadoknade.	
Kolokvij 3	20	8	Kolokviji se sastoje od teorijskog i računskog dijela. Teorijski dio se sastoji od pitanja odabira jednog od ponuđenih odgovora kojima se ispituje razumijevanje gradiva, te otvorenih pitanja. Računski dio sastoji se od više zadataka različitih razina složenosti. Student koji na kraju semestra temeljem svih elemenata praćenja ima ukupno 50 ili više bodova, ali nije ostvario minimalni uvjet na kolokviju 3, imat će obavezan usmeni ispit iz tog dijela gradiva.		Nema mogućnosti nadoknade.	
Zadaci na seminarima	10	5	Studenti pripremaju i predaju rješenja zadataka koji su objavljeni u sustavu za e-učenje. Zadatke je potrebno vlastoručno riješiti i predati nastavniku do isteka zadanog roka. Rokovi se objavljuju u sustavu za e-učenje. Provjera rješenja zadataka obavlja se u sklopu seminara.		Nema mogućnosti nadoknade.	
Aktivnosti na	5	0	Obavezno je prisustvovanje na 9 predavanja. Evidencija dolazaka počinje od 2. tjedna nastave. U sklopu predavanja studenti sudjeluju u kratkim provjerama razumijevanja obrađenog gradiva.		Nema mogućnosti nadoknade.	

## LITERATURA:

### Osnovna:

1. Bhimani, A., Horngren, C.T., Datar, S.M., Rajan, M.V., Management and Cost Accounting, Sixth Edition, Harlow, England, Pearson Education Limited, 2015.
2. Bhimani, A., Horngren, C.T., Datar, S.M., Foster, G., Upravljačko računovodstvo i računovodstvo troškova, 4. izdanje (2008), [prevoditeljica Branka Remenarić], MATE, Zagreb, 2018.

### Dopunska:

1. Gulin, D. et al., Upravljačko računovodstvo, HZRiFD, Zagreb, 2011.
2. Blocher, E.J., Stout, D.E., Cokins, G., Chen, K.H., Cost Management: A Strategic Emphasis, Fourth Edition, McGraw-Hill/Irwin, New York, 2008.
3. Horngren, C. T., Datar, S. M., Foster, G., Rajan, M., Ittner, C., Cost accounting: a managerial emphasis, 13th Ed., New Jersey, Pearson Prentice Hall, 2008.

## ISHODI UČENJA

Nakon položenog predmeta studenti će biti u stanju:

1. Razumjeti ulogu i značaj upravljačkog računovodstva u organizacijama
2. Vrednovati važnost računovodstva i računovodstvenih informacija za planiranje, kontrolu i donošenje menadžerskih odluka
3. Interpretirati podjele troškova s različitih aspekata, njihovo nastajanje, obilježja i ponašanje s ciljem poslovnog odlučivanja
4. Primijeniti različite izračune proizvodnih troškova
5. Analizirati i usporediti politiku troškova s politikom prihoda u funkciji donošenja poslovnih odluka
6. Upotrijebiti računovodstvene informacije za potrebe planiranja i budžetiranja
7. Interpretirati poslovni plan i planske financijske izvještaje
8. Koristiti financijske i nefinancijske mjere za ocjenu izvršenja planiranih ciljeva i utvrđivanje uspješnosti poslovanja

## ISPIT

Studenti koji putem kontinuiranog praćenja ne ostvare pozitivnu ocjenu ili ne prihvate ostvarenu pozitivnu ocjenu mogu pristupiti ispitu.

Ispit se sastoji od pismenog i usmenog dijela.

Pismeni ispit piše se 90 minuta, a sastoji se od:

1. teorijskog dijela – sadrži pitanja odabira jednog od ponuđenih odgovora kojima se ispituje razumijevanje gradiva, te otvorena pitanja
2. računskog dijela – sadrži više zadataka različitih razina složenosti kojima se provjerava primjena znanja u konkretnim situacijama.

Za pozitivnu ocjenu potrebno je riješiti minimalno 50% pismenog ispita.

Usmeni dio ispita održava se nakon pozitivno riješenog pismenog dijela ispita.

# Upravljanje institucionalnim investitorima - Izvanredni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akadska godina: 2019/2020

Predavač: izv.prof.dr.sc. Marina Klačmer Čalopa

Suradnici: Ivana Đunđek Kokotec, mag. oec.

Karolina Kokot, mag. oec.

Satnica: 60 sati (30 P + 6 V + 24 S)

## Praćenje rada studenata - Model B (ispit+pristupni rad)

Elementi praćenja	Bodova
Pismeni ispit	80
Projektni zadatak	20
ZBROJ	100

## Praćenje rada studenata - Model A (kontinuirano praćenje)

Elementi praćenja	Bodova
Kolokviji (2)	54
Projektni zadatak	19
Seminarski rad	7
Dolasci na seminare i predavanja	10
Kratke provjere znanja (3)	3
Vođenje portfelja vrijednosnih papira	5
Aktivnost na nastavi	2
ZBROJ	100

## Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	dobar (3)
76	90	vrlo dobar (4)
91	100	odličan (5)

Za izvanredne studente koji žele ostvariti ocjenu putem kontinuiranog praćenja vrijede ista pravila kao za redovne studente, odnosno odabiru model A (kontinuirano praćenje).

Odabir modela polaganja ispita izvanredni studenti su dužni javiti asistenciji u roku od 3 tjedna od početka semestra na mail ili dolaskom na konzultacije u suprotnom se svi izvanredni studenti svrstavaju u MODEL B!

Projektni zadatak koji se odrađuje samostalno mora imati min 20 stranica teksta te mora biti predan min 10 dana prije ispitnog roka. Kako je riječ o projektnom zadatku, podrazumijeva se rasprava studenta i promišljanje kroz iznesene stavove i prijedloge za unapređenje poslovanja promatranog poduzeća. Jednom predan rad više se ne vraća na doradu.

## Kolokviji

Naziv / Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	1. razdoblje udio (%)	2. razdoblje udio (%)	3. razdoblje udio (%)	Trajanje	Pismeni	Usmeni
Kolokvij 1								+										100.0	0.0	0.0	45	+	
Kolokvij 2															+			20.0	80.0	0.0	45	+	

## Opis elemenata praćenja - Model A (kontinuirano praćenje)

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Kolokviji (2)	54	10	<p>PISMENI ISPIT/KOLOKVIJ – Pismeni ispit/kolokvij provodi se tri puta tijekom semestra u zadanim terminima prema FOI akad. kalendaru. Ukupan broj bodova ostvarenih putem pismenog ispita je 54. Na svakom sljedećem kolokviju ponavlja se 20% gradiva prethodnog kolokvija. Ispitno gradivo je obuhvaćeno obveznom ispitnom literaturom te materijalima i prezentacijama dostupnim na sustavu za e-učenje Moodle.</p> <p>Na prvom kolokviju je potrebno ostvariti minimalno 20% ukupnog broja bodova, odnosno 5 bodova kao preduvjet izlaska na drugi kolokvij.</p>		Nema mogućnosti nadoknade.	

			Na drugom kolokviju je potrebno ostvariti minimalno 20% ukupnog broja bodova, odnosno 5 bodova kao preduvjet stjecanja prava upisa ocjena iz kontinuiranog praćenja. Ukupno je iz oba kolokvija potrebno ostvariti minimalno 10 bodova (5 bodova iz prvog i 5 bodova iz drugog kolokvija) za stjecanje prava upisa ocjene iz kontinuiranog praćenja.			
Projektni zadatak	19		Studenti u unaprijed definiranom timu (od 2 do 3 studenta) moraju izraditi projektni zadatak. U projektnom zadatku potrebno je povezati stečena znanja sa znanjima koja će se steći proučavajući dodatnu literaturu za izradu projekta. Projekt je potrebno obraditi na 20-25 stranica. Za izradu projektnog zadatka potrebno je analizirati poslovanje odabranog institucionalnog investitora. Potrebno je prikazati organizacijsku i vlasničku strukturu fonda, analizirati prospekt i statut fonda, prikazati strategiju i politiku ulaganja te projekciju razvoja odabranog fonda za sljedeće razdoblje. Presentacija projekta mora biti u trajanju od 20-25 minuta. Svi studenti iz istog tima moraju sudjelovati u prezentaciji. Kako je riječ o timskom radu, svi studenti iz istog tima dobivaju jednak broj bodova. NAPOMENA: Korištenje tuđeg izvora, bez navođenja autora smatra se plagijatom i nije etično. Citati se pišu u fusnotama, uz navođenje autora, naziva djela, izdavačke kuće, godine izdanja i stranice s koje je preuzet tekst. Svaka stranica ili tablica koja se koristi u tekstu, a nije samostalno izrađena, mora imati izvor. Nepoštivanjem ovih pravila student će biti upućen na stegovno povjerenstvo.			
Seminarski rad	7		Obrada i prezentacija seminarskog rada prema predloženim temama. Temu je potrebno samostalno obraditi na minimalno 15 slajdova, uz oblikovanje teksta poštujući pravilnik o izradi seminarskog rada. Prezentacija teme mora biti u trajanju od 15 do 20 minuta.			
Dolasci na seminare i predavanja	10	5	Tijekom semestra provodi se provjera dolazaka na predavanja (5 puta) i seminarsku nastavu (5 puta). Student može izostati max 5 puta (50%) od ukupnog broja provjere dolazaka, u protivnom gubi pravo na stjecanje ocjene kroz kontinuirano praćenje. Redoviti dolasci vrednuju se s max 10 bodova. Provjera redovnih dolazaka provodi se bez prethodne najave.		Nema mogućnosti nadoknade	
Kratke provjere znanja (3)	3		Tijekom semestra provode se kratka provjera znanja na predavanjima (3 puta). Kratke provjere znanja provode se bez prethodne najave. Gradivo je obuhvaćeno obveznom ispitnom literaturom, te materijalima i prezentacijama dostupnim na sustavu za e-učenje Moodle.			
Vođenje portfelja vrijednosnih papira	3		Na početku semestra, student dobiva 50.000,00 virtualnih kuna koje je potrebno uložiti u dionice prema vlastitom izboru. Student je obavezan voditi portfelj do kraja semestra. Potrebno je jednom tjednom kupiti / prodati dionice iz portfelja, ili ukoliko student procijeni moguće je i zadržati dionice u poduzeću. Motivacija je u ostvarivanju što većeg prinosa. Svaki odabir dionice u kupoprodajnom procesu treba objasniti u završnom izvješću koje se predaje na ocjenjivanje.			
Aktivnost na nastavi	2		Studenti mogu skupiti bodove na raznim zadacima kao što su case study, prezentiranje aktualnih vijesti koje su povezane s nastavnim temama na predavanju i seminarima, poticanju diskusije ostalih kolega.			

## Opis elemenata praćenja - Model B (ispit+pristupni rad)

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Pismeni ispit	80	40	Pismeni ispit provodi se na redovnim ispitnim rokovima, uz prethodno ispunjenje svih preduvjeta izlaska na pismeni ispit. Na redovnom ispitnom roku ispit se sastoji od pismenog i usmenog djela. Ispitno gradivo je obuhvaćeno obveznom ispitnom literaturom, te materijalima i prezentacijama dostupnim na sustavu za e-učenje Moodle			
			Projektni zadatak – Student samostalno priprema projekt na temelju stečenog znanja kroz ranije godine obrazovanja, dostupnih materijala u pisanom obliku i putem web izvora, te financijskih izvještaja poduzeća. Za izradu projektnog zadatka potrebno je analizirati poslovanje			

Projektni zadatak	20	odabranog institucionalnog investitora. Projektni zadatak mora imati min 20 stranica teksta te mora biti predan min 10 dana prije ispitnog roka. Kako je riječ o projektnom zadatku, podrazumijeva se rasprava studenta i promišljanje kroz iznesene stavove i prijedloge za unapređenje poslovanja promatranog poduzeća. Jednom predan rad više se ne vraća na doradu.			
-------------------	----	---	--	--	--

NAPOMENA: Korištenje tuđeg izvora, bez navođenja autora smatra se plagijatom i nije etično. Citati se pišu u testu, uz navođenje autora, godine izdanja i stranice s koje je preuzet tekst. Svaka stranica ili tablica koja se koristi u tekstu, a nije samostalno izrađena, mora imati izvor. Nepoštivanjem ovih pravila student će biti upućen na stegovno povjerenstvo.

# Upravljanje institucionalnim investitorima - Redovni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akademski godina: 2019/2020

Predavač: izv.prof.dr.sc. Marina Klačmer Čalopa

Suradnici: Ivana Đunđek Kokotec, mag. oec.

Karolina Kokot, mag. oec.

Satnica: 60 sati (30 P + 6 V + 24 S)

## Praćenje rada studenata

Elementi praćenja	Bodova
Kolokviji (2)	54
Projektni zadatak	19
Seminarski rad	7
Dolasci na seminare i predavanja	10
Vođenje portfelja vrijednosnih papira	5
Kratke provjere znanja (3)	3
Aktivnost na nastavi	2
ZBROJ	100

## Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	doobar (3)

76	90	vrlo dobar (4)
91	100	odličan (5)

## Kolokviji

Naziv / Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	1. razdoblje udio (%)	2. razdoblje udio (%)	3. razdoblje udio (%)	Trajanje	Pismeni	Usmeni
Kolokvij 1								+										100.0	0.0	0.0	45	+	
Kolokvij 2															+			20.0	80.0	0.0	45	+	

## Opis elemenata praćenja

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Kolokviji (2)	54	10	<p>Pismeni ispit/kolokvij provodi se dva puta tijekom semestra u zadanim terminima prema FOI akad. kalendaru. Ukupan broj bodova ostvarenih putem pismenog ispita je 54. Na drugom kolokviju ponavlja se 20% gradiva prethodnog kolokvija. Ispitno gradivo je obuhvaćeno obveznom ispitnom literaturom te materijalima i prezentacijama dostupnim na sustavu za e-učenje Moodle.</p> <p>Na prvom kolokviju je potrebno ostvariti minimalno 20% ukupnog broja bodova, odnosno 5 bodova kao preduvjet izlaska na drugi kolokvij.</p> <p>Na drugom kolokviju je potrebno ostvariti minimalno 20% ukupnog broja bodova, odnosno 5 bodova kao preduvjet stjecanja prava upisa ocjena iz kontinuiranog praćenja.</p> <p>Ukupno je iz oba kolokvija potrebno ostvariti minimalno 10 bodova (5 bodova iz prvog i 5 bodova iz drugog kolokvija) za stjecanje prava upisa ocjene iz kontinuiranog praćenja.</p>		Nema mogućnosti nadoknade.	
Projektni zadatak	19		<p>Studenti u unaprijed definiranom timu (od 2) moraju izraditi projektni zadatak. U projektnom zadatku potrebno je povezati stečena znanja sa znanjima koja će se steći proučavajući dodatnu literaturu za izradu projekta. Projekt je potrebno obraditi na 20 stranica. Za izradu projektnog zadatka potrebno je analizirati poslovanje odabranog institucionalnog investitora. Potrebno je prikazati organizacijsku i vlasničku strukturu fonda, analizirati prospekt i statut fonda, prikazati strategiju i politiku ulaganja te projekciju razvoja odabranog fonda za sljedeće razdoblje. Prezentacija projekta mora biti u trajanju od 30 minuta.</p>			
Seminarski rad	7		<p>Obrada i prezentacija seminarskog rada prema predloženim temama. Temu je potrebno samostalno obraditi na minimalno 15 slajdova, uz oblikovanje teksta poštujući pravilnik o izradi seminarskog rada. Prezentacija teme mora biti u trajanju od 15 do 20 minuta.</p>			
Dolasci na seminare i predavanja	10	5	<p>Tijekom semestra provodi se provjera dolazaka na predavanja (5 puta) i seminarsku nastavu (5 puta). Student može izostati max 5 puta (50%) od ukupnog broja provjere dolazaka, u protivnom gubi pravo na stjecanje ocjene kroz kontinuirano praćenje. Redoviti dolasci vrednuju se s max 10 bodova. Provjera redovnih dolazaka provodi se bez prethodne najave.</p>		Nema mogućnosti nadoknade.	

Kratke provjere znanja (3)	3	Tijekom semestra provode se kratka provjera znanja na predavanjima (3 puta). Kratke provjere znanja provode se bez prethodne najave. Gradivo je obuhvaćeno obveznom ispitnom literaturom, te materijalima i prezentacijama dostupnim na sustavu za e-učenje Moodle.			
Vođenje portfelja vrijednosnih papira	5	Na početku semestra, student dobiva 50.000,00 virtualnih kuna koje je potrebno uložiti u dionice prema vlastitom izboru. Student je obvezan voditi portfelj do kraja semestra. Potrebno je jednom tjednom kupiti / prodati dionice iz portfelja, ili ukoliko student procijeni moguće je i zadržati dionice u poduzeću. Motivacija je u ostvarivanju što većeg prinosa. Svaki odabir dionice u kupoprodajnom procesu treba objasniti u završnom izvješću koje se predaje na ocjenjivanje.			
Aktivnost na nastavi	2	Studenti mogu skupiti bodove na raznim zadacima kao što su case study, prezentiranje aktualnih vijesti koje su povezane s nastavnim temama na predavanju i seminarima, poticanju diskusije ostalih kolega.			

NAPOMENA: Korištenje tuđeg izvora, bez navođenja autora smatra se plagijatom i nije etično. Citati se pišu u tekstu, uz navođenje autora, godine izdanja i stranice s koje je preuzet tekst. Svaka stranica ili tablica koja se koristi u tekstu, a nije samostalno izrađena, mora imati izvor. Nepoštivanjem ovih pravila student će biti upućen na stegovno povjerenstvo.

# Upravljanje procesnim performansama - Izvanredni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akadska godina: 2019/2020

Izvanredni studenti mogu odabrati jedan od tri različita modela praćenja:

1. Model A (obavezan dolazak na predavanja, lab. vježbe, seminare, izrada, predaja i prezentacija samostalnog rada, kolokviji) – praćenje rada na kolegiju izvodi na isti način kao i za redovite studente. Bodovna skala ocjena je ista kao i za redovite studente, te su izvanredni studenti obavezni sudjelovati u provedbi svih aktivnosti u okviru predavanja, seminara i lab. vježbi kao ispunjenje uvjeta za izlazak na ispit. Vidi model praćenja opisan u tablicama koje slijede...
2. Model B (obavezne konzultacije, izrada i predaja projekata, izrada, obrana samostalnog rada, ispit) – obavezan je dolazak na barem jedne konzultacije u roku od 21 dan (3 tjedna) od početka nastave te na kraju semestra kod nositelja kolegija. Ovaj model nema elemente praćenja rada studenta, nego samo minimalne uvjete koje je student dužan ispuniti kako bi se pripremio i pristupio pismenom dijelu ispita: dolazak na barem dva termina konzultacija.

## Praćenje rada studenata

Elementi praćenja	Bodova
Samostalni rad	20
Kolokvij 1	40
Kolokvij 2	40
ZBROJ	100

## Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	dobar (3)
76	90	vrlo dobar (4)
91	100	odličan (5)

Studenti koji odaberu model A, a kolegij ne polože putem kontinuiranog praćenja, izlaze na redovite ispitne rokove kojima prethodi izrada i obrana samostalnog rada.

## Kolokviji

Naziv / Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	1. razdoblje udio (%)	2. razdoblje udio (%)	3. razdoblje udio (%)	Trajanje	Pismeni	Usmeni
Kolokvij 1							+														30	+	
Kolokvij 2																+					30	+	+

## Opis elemenata praćenja

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Prisustvovanje na predavanjima	0	3	Od 5 nasumičnih provjera prisustva dozvoljena su do 2 izostanka za dobivanje potpisa.	4 izostanka	Dodatni referat. Javiti se nastavniku nakon objave evidencije prisustvovanja, najkasnije do kraja prvog tjedna 3. međuispitnog razdoblja.	Zadnji dan 3. međuispitnog razdoblja
Prisustvovanje na laboratorijskim vježbama i seminarima	0	12	Na svim seminarima i laboratorijskim vježbama bit će provjera prisustva. Dozvoljena su 2 izostanka.	5 izostanka	Dodatni referat/zadaci. Javiti se nastavniku nakon objave evidencije prisustvovanja, najkasnije do kraja prvog tjedna 3. međuispitnog razdoblja.	Zadnji dan 3. međuispitnog razdoblja
Samostalni rad	20	10	Student (u timu 2-3 člana) treba izraditi, predati i prezentirati rad na temu povezanu s gradivom kolegija koji obuhvaća prijedlog unapređenja poslovanja s modelom mjerenja operativnih ciljeva za odabrano poduzeće. Model mjerenja izrađuje se u sklopu laboratorijskih vježbi.	0	Javiti se nastavniku nakon objave podataka o praćenju rada, najkasnije do kraja prvog tjedna 2. međuispitnog razdoblja	-
Kolokvij 1	40	0	Pismena provjera znanja gradiva prvog međuispitnog razdoblja (pitanja tipa više ponuđenih odgovora, opisna pitanja, T/N ...).	0		-
Kolokvij 2	40	0	Pismena provjera znanja gradiva drugog međuispitnog razdoblja (pitanja tipa više ponuđenih odgovora, opisna pitanja, T/N ...). Uvjet za izlazak na kolokvij 2 je izrađen, predan i prezentiran samostalni rad.	0		-



Naziv / Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	udio (%)	udio (%)	udio (%)	Trajanje	Pismeni	Usmeni
Kolokvij 1							+														30	+	
Kolokvij 2																+					30	+	+

## Opis elemenata praćenja

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Prisustvovanje na predavanjima	0	3	Od 5 nasumičnih provjera prisustva dozvoljena su do 2 izostanka za dobivanje potpisa.	4 izostanka	Dodatni referat. Javiti se nastavniku nakon objave evidencije prisustvovanja, najkasnije do kraja prvog tjedna 3. međuispitnog razdoblja.	Zadnji dan 3. međuispitnog razdoblja
Prisustvovanje na seminarima i laboratorijskim vježbama	0	12	Na svim seminarima i laboratorijskim vježbama bit će provjera prisustva. Dozvoljena su 3 izostanka.	5 izostanka	Dodatni referat/zadaci. Javiti se nastavniku nakon objave evidencije prisustvovanja, najkasnije do kraja prvog tjedna 3. međuispitnog razdoblja.	Zadnji dan 3. međuispitnog razdoblja
Samostalni rad	20	10	Student (u timu 2-3 člana) treba izraditi, predati i prezentirati rad na temu povezanu s gradivom kolegija koji obuhvaća prijedlog unapređenja poslovanja s modelom mjerenja operativnih ciljeva za odabrano poduzeće. Model mjerenja izrađuje se u sklopu laboratorijskih vježbi.	0	Javiti se nastavniku nakon objave podataka o praćenju rada, najkasnije do kraja prvog tjedna 2. međuispitnog razdoblja.	Zadnji dan 2. međuispitnog razdoblja
Kolokvij 1	40	0	Pismena provjera znanja obrađenog gradiva (pitanja tipa više ponuđenih odgovora, opisna pitanja, T/N ...).	0		-
Kolokvij 2	40	0	Pismena provjera znanja obrađenog gradiva (pitanja tipa više ponuđenih odgovora, opisna pitanja, T/N ...). Uvjet za izlazak na kolokvij 2 je izrađen, predan i prezentiran samostalni rad.	0		-

# Upravljanje projektним ciklusom - Izvanredni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akadska godina: 2019/2020

## Praćenje rada studenata

Elementi praćenja	Bodova
kolokvij x 2	30
projekt + evaluacija (2b)	32
zadaci u Moodle-u	8
seminar	10
ZBROJ	80

## Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
0	39	nedovoljan (1)
40	50	dovoljan (2)
51	60	doabar (3)
61	70	vrlo doabar (4)
71	80	odličan (5)

## Kolokviji

Naziv / Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	1. razdoblje udio (%)	2. razdoblje udio (%)	3. razdoblje udio (%)	Trajanje	Pismeni	Usmeni
Kolokviji						+						+						15.0	15.0		45	+	

## Opis elemenata praćenja

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Kolokviji	30		Svaki kolokvij iznosi 15 bodova i pišu se u 6. i 12. tjednu nastave.	15	Nije predviđena nadoknada.	6. tjedan i 12. tjedan
Seminarski rad, evalaucija	10		Svaki student izabire temu seminarskog rada. Seminarski rad predaje u Moodle prema predloženoj uputi. Seminarski rad se ocjenjuje prema priloženoj rubrici. Studenti sudjeluju u samovrednovanju i vršnjačkom vrednovanju.		Nije predviđena nadoknada.	
Projekt i evaluacija	32		Studenti u grupama od 3-4 izrađuju projektnu prijavu prema izabranom natječaju i propisanom formatu. Nakon predaje projekta studenti sami vrednuju projekt, te sudjeluju u vršnjačkom vrednovanju temeljem zadane rubrike.		Nije predviđena nadoknada.	16. tjedan
Aktivnosti u Moodle-u	8		Studenti mogu sudjelovati u izradi zadataka u Moodle-u		Nije predviđena nadoknada.	

# Upravljanje projektom ciklusom - Redovni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akadska godina: 2019/2020

## Praćenje rada studenata

Elementi praćenja	Bodova
Kolokviji (2)	30
Izrada projekta i evaluacija	32
Seminar, vršnjačko vrednovanje i prezenatcija	15
Vježbe na nastavi i u Moodleu	15
Laboratorijske viježbe	8
ZBROJ	100

## Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	dobar (3)
76	90	vrlo dobar (4)
91	100	odličan (5)

## Kolokviji

Naziv / Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	1. razdoblje udio (%)	2. razdoblje udio (%)	3. razdoblje udio (%)	Trajanje	Pismeni	Usmeni
Kolokviji						+						+						15.0	15.0		45	+	

## Opis elemenata praćenja

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Kolokviji	30	15	Svaki kolokvij nosi 15 bodova i pišu se u 6. i 12. tjednu nastave. Kolokvij se sastoji od teoretskih pitanja i provjere kognitivnih vještina. Kolokviji se izvode online.	15	Nije predviđena nadoknada.	6. tjedan i 12. tjedan
Seminarski rad, vršnjačko vrednovanje i prezentacija	15		Svaki student izabire temu seminarskog rada. Seminarski rad predaje u Moodle prema predloženoj uputi. Seminarski rad se ocjenjuje prema priloženoj rubrici. Studenti sudjeluju u samovrednovanju i vršnjačkom vrednovanju. Nakon toga u grupama od 3 (event. 4) studenta rade na izradi artefakta na slične teme koji onda izlažu u 5 min. Na kraju pišu osvrt na aktivnost u Moodle-u.		Nije predviđena nadoknada.	
Izrada projekta i evaluacija	32		Studenti u grupama od 3-4 izrađuju projektnu prijavu prema izabranom natječaju i u propisanom formatu. Nakon predaje projekta studenti sami vrednuju projekt, te sudjeluju u vršnjačkom vrednovanju temeljem zadane rubrike.		Nije predviđena nadoknada.	16. tjedan
Laboratorijske vježbe	8		Studenti u laboratoriju vježbaju upotrebu alata za upravljanje projektima te odrađuju zadane vježbe.		Nije predviđena nadoknada.	
Vježbe na nastavi i u Moodlu-u	15		Studenti na seminarima rade individualno i u grupi na aktivnostima koje se boduju (1-3 boda po aktivnosti).		Nije predviđena nadoknada.	

