

Analiza poslovnih odluka - Izvanredni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akadska godina: 2017/2018

Izvanredni studenti na početku semestra mogu izabrati kontinuirano praćenje ili će polagati kolegij na ispitnim rokovima.

Izvanredni studenti odluku o načinu praćenja moraju donijeti unutar prva dva tjedna nastave i o tome obavijestiti nastavnike kolegija preko e-maila. Za studenta koji unutar dva tjedna ne javi da želi kolegij pratiti kontinuiranim praćenjem smatra se da neće polagati kolegij kontinuiranim praćenjem.

Model kontinuiranog praćenja za izvanredne studente koji odluče pratiti kolegij kao redovni studenti jednak je modelu praćenja za redovne studente.

Izvanredni studenti i redovni studenti koji ne polože kolegij kontinuiranim praćenjem polažu kolegij na ispitnim rokovima. Uvjet za izlazak na pismeni ispit je predan pristupni rad najkasnije 2 dana prije ispitnog roka. Pristupni rad predstavlja praktičnu primjenu metode AHP na problemu koji student sam identificira i formulira. Rad treba sadržavati i praktičnu primjenu u alatu za podršku AHP metodi. Nakon toga slijedi pismeni i usmeni ispit. Temeljem bodova pristupnog rada i pisanog testa koji se rješava na dan ispita formira se ocjena za pismeni ispit. Pristupni rad donosi maksimalno 15 bodova, a pisani test 50. Od ukupno potencijalnih 65 bodova na pisanom dijelu, za izlazak na usmeni ispit potrebno je imati 33 boda. Na usmenom ispitu formira se konačna ocjena. Literatura za pisani test i usmeni ispit su materijali s početne stranice e-kolegija te poglavlje 9 iz knjige Poslovno odlučivanje.

Analiza poslovnih odluka - Redovni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akademski godina: 2017/2018

Redovni studenti obavezni su polagati kolegij po modelu kontinuiranog praćenja.

Praćenje rada studenata

Elementi praćenja	Bodova
Kolokvij 1 - na računalima (gradivo vježbi)	30
Kolokvij 2 (na kraju semestra)	25
A1 - Stablo odlučivanja	10
A2 - Metoda Even Swaps	10
A3 - Metoda Elektra	10
A4 - AHP metoda	15
ZBROJ	100

Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	doobar (3)
76	90	vrlo doobar (4)
91	100	odličan (5)

Da bi redovni studenti ostvarili pravo potpisa u indeks te potom mogućnost polaganja kolegija moraju zadovoljiti uvjet za potpis koji se sastoji od

- postizanje minimalno 30 bodova ukupno na kolegiju
- prisustvo na minimalno 50% nastave (predavanja, vježbe, seminari)

Kolokviji

Naziv / Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	1. razdoblje udio (%)	2. razdoblje udio (%)	3. razdoblje udio (%)	Trajanje	Pismeni	Usmeni
Kolokvij 1								+										100.0			40	+	
Kolokvij 2														+				50.0	50.0		60	+	

Opis elemenata praćenja

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Kolokvij 1	30	15	Na kolokviju studenti rješavaju zadatke na računalima. Zadaci su vezani uz gradivo laboratorijskih vježbi.	0	-	-
Kolokvij 2	25	10	Na pismenom kolokviju provjerava se znanje gradiva sa predavanja i seminara.	0	-	-
A1 - Stablo odlučivanja	10	0	Tokom seminarske nastave studenti će rješavati zadatke iz tematske cjeline koja je vezana uz određenu metodu odlučivanja. Nastavnik zadaje studentima zadatke u kojima moraju primijeniti metodu odlučivanja. Zadaci se rješavaju na satu seminara, a nastavnik ih naknadno ocijeni.	0	-	-
A2 - Metoda Even Swaps	10	0	Tokom seminarske nastave studenti će rješavati zadatke iz tematske cjeline koja je vezana uz određenu metodu odlučivanja. Nastavnik zadaje studentima zadatke u kojima moraju primijeniti metodu odlučivanja. Zadaci se rješavaju na satu seminara, a nastavnik ih naknadno ocijeni.	0	-	-
A3 - Metoda Elektra	10	0	Tokom seminarske nastave studenti će rješavati zadatke iz tematske cjeline koja je vezana uz određenu metodu odlučivanja. Nastavnik zadaje studentima zadatke u kojima moraju primijeniti metodu odlučivanja. Zadaci se rješavaju na satu seminara, a nastavnik ih naknadno ocijeni.	0	-	-
A4 - AHP metoda	15	0	Tokom seminarske nastave studenti će rješavati zadatke iz tematske cjeline koja je vezana uz određenu metodu odlučivanja. Nastavnik zadaje studentima zadatke u kojima moraju primijeniti metodu odlučivanja.	0	-	-

Izvanredni studenti i redovni studenti koji ne polože kolegij kontinuiranim praćenjem polažu kolegij na ispitnim rokovima. Uvjet za izlazak na pismeni ispit je predan pristupni rad najkasnije 2 dana prije ispitnog roka. Pristupni rad predstavlja praktičnu primjenu metode AHP na problemu koji student sam identificira i formulira. Rad treba sadržavati i praktičnu primjenu u alatu za podršku AHP metodi. Nakon toga slijedi pismeni i usmeni ispit. Temeljem bodova pristupnog rada i pisanog testa koji se rješava na dan ispita formira se ocjena za pismeni ispit. Pristupni rad donosi maksimalno 15 bodova, a pisani test 50. Od ukupno potencijalnih 65 bodova na pisanom dijelu, za izlazak na usmeni ispit potrebno je imati 33 boda. Na usmenom ispitu formira se konačna ocjena. Literatura za pisani test i usmeni ispit su materijali s početne stranice e-kolegija te poglavlje 9 iz knjige Poslovno odlučivanje.

Ekonomija za poduzetnike - Izvanredni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akadska godina: 2017/2018

Praćenje rada studenata

Elementi praćenja	Bodova
Esej	30
Pismeni ispit	40
Usmeni ispit	30
ZBROJ	100

Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	dobar (3)
76	90	vrlo dobar (4)
91	100	odličan (5)

Ekonomija za poduzetnike - Redovni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akademski godina: 2017/2018

Praćenje rada studenata

Elementi praćenja	Bodova
Aktivnost na nastavi	5
Eseji	5
Kolokviji	90
ZBROJ	100

Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	dobar (3)
76	90	vrlo dobar (4)
91	100	odličan (5)

Kolokviji

Naziv / Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	1. razdoblje udio (%)	2. razdoblje udio (%)	3. razdoblje udio (%)	Trajanje	Pismeni	Usmeni
Kolokvij 1							+											100.0					
Kolokvij 2															+			20.0	80.0				

Opis elemenata praćenja

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Prisustvovanje na predavanjima	0	2	Na predavanjima se 5 puta nasumično obavlja provjera prisustvovanja. Za dobivanje potpisa dozvoljeno je izostati 3 puta.	3 izostanka		
Prisustvovanje na seminarima	0	10	Na svim seminarima provjerava se prisustvovanje. Za dobivanje potpisa potrebno je prisustvovati na 10 termina seminarske nastave.	4 izostanka		
Prezentacije na seminarima	5	0	Prezentiranje odabrane teme eseja.	Nepredane zadaće		Dan nakon prezentiranja.
Seminarski rad (esej)	5	0	Student odabire temu eseja te isti pohranjuje u sustav Moodle.	Nepredane zadaće		Dan nakon prezentiranja.
1. kolokvij	45	5	Na kolokviju je potrebno riješiti tri zadatka, odgovoriti na tri pitanja te odabrati točan odgovor u tri zadatka.	5 bodova iz kolokvija		
2. kolokvij	45	5	Na kolokviju je potrebno riješiti tri zadatka, odgovoriti na tri pitanja te odabrati točan odgovor u tri zadatka.	5 bodova iz kolokvija		

Internet marketing - Izvanredni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akadska godina: 2017/2018

OBVEZA PREDAVAČA:

Minimalno FOI 2 razina e-učenja (predmetni nastavnik ima razvijenu FOI 2 prema FOI 3 razini primjene e-učenja – svi nastavni materijali organizirani i prema nastavnim cjelinama dostupni na LMS sustavu; razrađen forum; kalendar važnijih događanja za kolegij; obavijesti vezane uz kolegij; samoprovjere/provjere znanja po pojedinim nastavnim cjelinama; predavanje i ocjenjivanje svih studentskih radova, testova putem LMS-a, pojmovnik...)

NAČIN RADA (Bodovanje i praćenje rada izvanrednih studenata):

Izvanredni studenti mogu pristupiti ispitu na bilo kojem roku, uz ispunjavanje svih zadanih uvjeta ili ako žele ostvariti ocjenu kroz kontinuirano praćenje tada za njih vrijede ista pravila i uvjeti kontinuiranog praćenja kao i za redovne studente (prisustvovanje na nastavi, izrada i prezentacija projekta).

PISMENI ISPIT – Pismeni ispit provodi se na ispitnim rokovima, uz prethodno predani esej i predaju riješenih poslovnih slučajeva. Na redovnom ispitnom roku, pismeni ispit se sastoji od 6 esejskih pitanja (objasniti na primjerima pojedine pojmove). Ispitno gradivo je obuhvaćeno obveznom ispitnom literaturom, te materijalima i prezentacijama dostupnim na sustavu za e-učenje Moodle.

PREDUVJET ZA IZLAZAK NA PISMENI ISPIT – KRATKI OPIS AKTIVNOSTI:

Rješavanje poslovnih slučajeva

Svaki tjedan, ovisno o obrađenoj temi na predavanjima, studentima će u sklopu sustava za e-učenje biti uploadan poslovni slučaj (case study) koji će morati samostalno pročitati i odgovoriti na pitanja. Svaki poslovni slučaj obrađuje pojedino nastavno poglavlje. Na taj način studenti će dobiti uvid u primjere iz prakse te ih povezati s teorijom, što će im pomoći prilikom pismenog ispita (na pismenom ispitu teorija se mora potkrijepiti primjerima). Studenti će prenijeti (uploadati) svoje odgovore na Moodle, na za to predviđeno mjesto. Svaki poslovni slučaj mora sadržavati ime i prezime studenta, JMBAG te dobro objašnjene odgovore (maksimalno 6.000 znakova, s prazninama).

NAPOMENA: Samo studenti koji riješe SVE poslovne slučajeve dobit će maksimalan broj bodova (5 bodova), ostali neće dobiti niti jedan bod. Uvjet za pristupanje ispitu je minimalno 5 predanih poslovnih slučajeva nakon zadnjeg predavanja.

Esej na zadanu ili izabranu temu

Student u eseju (teme se nalaze na Moodle-u) obrađuje odabranu temu ili zastupa određenu ideju, tvrdnju ili koncept koju objašnjava argumentima koji je podržavaju uz obavezno korištenje primjera iz prakse. Student treba pisati o onome što je zadano kao tema, treba upotrijebiti jasno oblikovane argumente unutar teme. U eseju student treba pokazati dobro poznavanje teme o kojoj piše, poznavanje gradiva obrađenog u okviru kolegija te treba pokazati da isto zna koristiti u zastupanju svog stava. Student treba pratiti i vrednovati ekonomske analize publicirane u medijima (novine, internet izvori) te pisati akademskim stilom, pridržavajući se okvira broja riječi (sveukupno maksimalno 40.000 znakova, s prazninama). Esej je potrebno prenijeti (uploadati) na Moodle, na za to predviđeno mjesto, najkasnije dva tjedna prije ispitnog roka.

Kriteriji ocjenjivanja eseja su: jasno i nedvosmisleno povezivanje teorije i praktičnog primjera široko i relevantno poznavanje teme, logična struktura eseja, poznavanje i korištenje pojmova važnih za temu, korištenje akademskog stila, uvjerljivost zaključka.

NAPOMENA: Upute za pisanje eseja, seminarskog i diplomskog rada nalaze se na Moodle-u te Vas molimo da ih se pridržavate. U suprotnom nećete moći pristupiti ispitnom roku sve dok esej ne zadovolji navedene kriterije.

Praćenje rada studenata

Elementi praćenja	Bodova
Rješavanje poslovnog slučaja	5
Izrada eseja	20
Pismeni ispit	60
Usmeni ispit	15
ZBROJ	100

Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	doobar (3)
76	90	vrlo doobar (4)
91	100	odličan (5)

Napomena: Vrijedi samo za studente koji su (bez obzira na ostvarene bodove iz „ostalih aktivnosti“) ostvarili minimalno 30 bodova iz pismenog ispita, od maksimalno mogućih 60 bodova.

Student koji je prikupio dovoljan broj bodova za prolaznu ocjenu, ali nije zadovoljan s ponuđenom ocjenom može zatražiti, od nastavnika, da odgovara usmeno za višu ocjenu. Student ovu mogućnost može iskoristiti isključivo kada bude dogovoren termin za upis ocjena, a ukoliko opet nije zadovoljan ponuđenom ocjenom može pristupiti idućem ispitnom roku.

ISHODI UČENJA (nakon položenog predmeta izvanredni studenti će biti u stanju):

Ishodi učenja	Metode praćenja ostvarenosti ishoda učenja
ispitati ulogu interneta kao marketinškog medija	rješavanje poslovnih slučajeva, esej, pismeni ispit, usmeni ispit
izdvojiti nove trendove u internetskom marketingu	rješavanje poslovnih slučajeva, esej, pismeni ispit, usmeni ispit
procijeniti koji elementi okruženje utječu na internetski marketing	rješavanje poslovnih slučajeva, esej, pismeni ispit, usmeni ispit
koristiti internet kao alat istraživanja tržišta	rješavanje poslovnih slučajeva, esej
usporediti različite poslovne modele koji postoje na internetu	rješavanje poslovnih slučajeva, esej, pismeni ispit, usmeni ispit
razlikovati prednosti i nedostatke internetskog marketinga	rješavanje poslovnih slučajeva, esej, pismeni ispit, usmeni ispit
povezati osnovne pojmove internetskog marketinga s praksom	rješavanje poslovnih slučajeva, esej, pismeni ispit, usmeni ispit
osmisлити dobru promociju poduzeća uz pomoć digitalnih medija	rješavanje poslovnih slučajeva, esej, pismeni ispit, usmeni ispit

Internet marketing - Redovni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akadska godina: 2017/2018

Model kolegija „Eliminacijski“

VRSTA NASTAVE: predavanja i seminari/vježbe (satnica 45 sati, 2+1)

IME I PREZIME NASTAVNIKA:

izv. prof. dr. sc. Damir Dobrinić (e-mail: ddobrinic@foi.hr)

doc. dr. sc. Iva Gregurec (e-mail: iva.gregurec@foi.hr)

CILJ:

Internet postaje vrlo značajan promidžbeno prodajni medij s nekoliko specifičnih prednosti izraženih kroz niske troškove upotrebe i mogućnost odvijanja interaktivne komunikacije. U osnovi se radi o značajnim prednostima pred drugim oblicima komuniciranja, koje rezultiraju njegovim većim korištenjem u svim područjima društvenog i gospodarskog djelovanja. Svrha kolegija je omogućiti studentima nadogradnju postojećih marketinških znanja kroz upoznavanje s trendovima na tom području, te njihovim specifičnostima analize, planiranja i provođenja marketinških aktivnosti putem interneta.

NAČIN RADA:

Aktivnosti studenata bit će praćene i evaluirane te će biti dio ukupnog uspjeha na kolegiju „Internet marketing“. Aktivnim pohađanjem nastave, kontinuiranim radom i zalaganjem na nastavi studenti tijekom semestra stjeću određeni broj bodova koji predstavljaju njihov ukupni rezultat, temeljem kojeg će se odlučivati o konačnoj ocjeni koja se upisuje u indeks studenta. Evidencija rada studenata i njihova napretka prikazivat će se tjedno prema zadanim elementima praćenja.

Od studenata se očekuje:

Prisustvovanje i aktivno sudjelovanje na predavanjima, seminarima i vježbama.

POLAGANJE ISPITA U PREDROKU:

Studenti koji redovito pohađaju predavanja, seminarsku nastavu i vježbe, aktivno sudjeluju na nastavi te odrađuju sve navedene aktivnosti mogu položiti ispit putem kontinuiranog praćenja prikupljanjem bodova za svaku od navedenih aktivnosti. Jedna od tih aktivnosti su i kolokviji.

Uvjet za pristupanje I. kolokviju je redoviti dolazak/sudjelovanje na predavanjima, seminarskoj nastavi i vježbama. Uvjet za pristupanje II. kolokviju je redovito pohađanje nastavnih aktivnosti (potrebno je imati minimalno 7 dolazaka na predavanja te je dopušteno izostati svega četiri (4) puta sa seminara, znači potrebno je ostvariti 10 dolazaka na seminare) te minimalno ostvarenih 15 bodova iz I. kolokvija. Uvjet za prolaznu ocjenu na predroku je minimalno ostvarenih 30 bodova iz oba kolokvija, od maksimalno mogućih 60 bodova.

Studentima koji su aktivno i uspješno sudjelovali u svim dolje predviđenim aktivnostima i prikupili minimalno 50 bodova, bit će ponuđena ocjena iz kolegija prema dolje navedenoj bodovnoj skali.

Praćenje rada studenata

Elementi praćenja	Bodova
Prisustvovanje na nastavi	7
Aktivno sudjelovanje na nastavi	3
Domaća zadaća I.	10
Domaća zadaća II.	10
Vježbe na računalima	10
Kolokvij I.	30
Kolokvij II.	30
ZBROJ	100

Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	dobar (3)
76	90	vrlo dobar (4)
91	100	odličan (5)

Napomena: Vrijedi samo za studente koji su (bez obzira na ostvarene bodove iz „ostalih aktivnosti“) ostvarili minimalno 30 bodova iz oba kolokvija (minimalno po 15 bodova iz svakog kolokvija), od maksimalno mogućih 60 bodova.

Kolokviji

Naziv / Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	1. razdoblje udio (%)	2. razdoblje udio (%)	3. razdoblje udio (%)	Trajanje	Pismeni	Usmeni	
Kolokvij I.									+									100.0			35	+		
Kolokvij II.																+			100.0			35	+	

Opis elemenata praćenja

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Prisustvovanje na predavanjima i seminarima	7	0	Na svim predavanjima i seminarima se provjera prisustvovanje studenata (za svaki dolazak se dobiva 0,25 boda). Dozvoljena su maksimalno 4 izostanka sa seminara i 6 izostanaka sa predavanja (minimalno 7 dolazaka) kako bi student/ica ostvario/la pravo na potpis.	6 izostanaka sa predavanja, 4 izostanka sa seminara	Nema nadoknade	
Aktivnost na seminarima	3	0	Studenti mogu sudjelovati u diskusijama na seminarima, davati vlastite primjere i rješenja za pojedine dijelove gradiva (aktivno prisustvovanje!).	4 izostanka	Nema nadoknade	
Domaće zadaće (izrada i prezentacija e-plana)	20	0	Studenti sami, u grupi do 5, trebaju smisliti proizvod/uslugu i za isti napraviti e-marketinški plan (odnosi se na zadaću I.). Za isti plan je potrebno napraviti prezentaciju koju svi članovi grupe trebaju prezentirati pred ostalim grupama (zadaća II.) Za sve redovne studente obavezna je izrada i prezentacija marketinškog plana, tj. obavezno je obaviti obje zadaće.	Nepredane zadaće	Nema nadoknade	
Vježbe na računalima	10	0	Pet puta u semestru održati će se vježbe na računalima. Svaka vježba nosi 2 boda.	Nepredane vježbe	Nema nadoknade	
1. kolokvij	30	0	Teoretska pitanja otvorenog tipa koja ispituju razumijevanje. Potrebno ih je objasniti na primjerima! Prepisivanje je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.	5 bodova iz kolokvija	1. kolokvij se ponavlja zajedno s 2. kolokvijem, u vremenu 3. međuispitnog razdoblja.	
2. kolokvij	30	0	Teoretska pitanja otvorenog tipa koja ispituju razumijevanje. Potrebno ih je objasniti na primjerima! Prepisivanje je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.	5 bodova iz kolokvija	2. kolokvij se ponavlja u vremenu 3. međuispitnog razdoblja.	

LITERATURA:

Obavezna:

1. Ružić, D.; Biloš, A.; Turkalj, D.; e-Marketing, Sveučilište J.J. Strossmayera, Ekonomski fakultet Osijek, Osijek, 2009.
2. Dobrinić, D. (urednik): Marketing i baze podataka, Redak, Split, 2011.
3. Chaffey, D.; Ellis-Chadwich, F.; Johnston, K.; Mayer, R.; Internet marketing: Strategy, Implementation and Practice, Pearson Education Limited, London, 2009.

Dopunska:

4. Charlesworth, A.; Internet Marketing: A practical Approach, Butterworth-Heinemann, Burlington, 2009.
5. Poglavlje u knjizi: Kotler, P.; Wong, V.; Saunders, J.; Armstrong, G.; „Marketing u doba interneta“, poglavlje u knjizi Osnove marketinga, 4. europsko izdanje, Mate, Zagreb., 2006., str. 125-164.
6. Poglavlje u knjizi: Škare, V.; "Internet marketing", poglavlje u knjizi Previšić, J. – Ozretić Došen, Đ. (urednici): Marketing, II. izdanje, Adverta, Zagreb, 2004.

IT menadžment - Izvanredni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akadska godina: 2017/2018

Praćenje rada studenata

Elementi praćenja	Bodova
Zadaci (lab.vježbe)	40
Kolokviji (3x20)	60
ZBROJ	100

Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	dobar (3)
76	90	vrlo dobar (4)
91	100	odličan (5)

Kolokviji

Naziv / Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	1. razdoblje udio (%)	2. razdoblje udio (%)	3. razdoblje udio (%)	Trajanje	Pismeni	Usmeni	
1.kolokvij					+													100.0			45	+		
2.kolokvij											+								30.0	70.0		45	+	
3.kolokvij																	+		10.0	20.0	70.0	45	+	

Opis elemenata praćenja

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Prisustvovanje na laboratorijskim vježbama			Na svim laboratorijskim vježbama provjerava se prisustvovanje. Uvjet za kontinuirano praćenje je min 10 dolazaka.			
Izrada zadataka na lab.vježbama	40	14	Student ima obavezu izraditi zadatke sa lab.vježbi.: min. 14 do max. 40 bodova. Studenti dobivaju upute za rješavanje zadataka i zadatke počinju rješavati tijekom laboratorijskih vježbi, a završavaju kod kuće i postavljaju na sustav za e-učenje do zadanog roka ili se zadaci predaju na samoj lab.vježbi. Korištenje tuđeg rješenja (plagijat) je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.		NEMA NADOKNADA (studentima koji ne poštuju dogovorene rokove za upload rješenja zadataka, neće se priznati zadatak) (u slučaju bolesti, uz ispričnicu, javiti se nastavniku za dogovor oko eventualne nadoknade)	
Kolokviji (3x20)	60	16	Pitanja tipa odaberi jedan između ponuđenih odgovora, odaberi više između ponuđenih odgovora, dopuni pojam koji nedostaje, spoji pojmove ili rješavanje zadataka uz dodatak teoretskih pitanja otvorenog tipa koja ispituju razumijevanje. Prepisivanje je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost. Student mora pristupiti svakom kolokviju (ima obavezu polaganja sva 3 kolokvija). Svi kolokviji su pismeni. Uvjet za kont.praćenje je 16 bodova za sva tri kolokvija.		NEMA NADOKNADA	
Uvjet za kont.praćenje:	100	30				

IT menadžment - Redovni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akadska godina: 2017/2018

Praćenje rada studenata

Elementi praćenja	Bodova
Prisustvovanje predavanju	4
Zadaci (lab.vježbe)	36
Kolokviji (3x20)	60
ZBROJ	100

Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	dobar (3)
76	90	vrlo dobar (4)
91	100	odličan (5)

Kolokviji

Naziv / Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	1. razdoblje udio (%)	2. razdoblje udio (%)	3. razdoblje udio (%)	Trajanje	Pismeni	Usmeni
1.kolokvij					+													100.0			45	+	
2.kolokvij											+							30.0	70.0		45	+	
3.kolokvij																	+	10.0	20.0	70.0	45	+	

Opis elemenata praćenja

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Prisustvovanje predavanju	4	2	Na predavanjima se 4 puta nasumično obavlja provjera prisustvovanja. Svako prisustvovanje nosi 1 bod. Uvjet je min 2 dolaska (2 boda).		Nema nadoknada.	
Prisustvovanje lab.vježbama			Na svim laboratorijskim vježbama provjerava se prisustvovanje. Min 10 dolazaka je uvjet.			
Izrada zadataka	36	12	Student ima obavezu izraditi zadatke sa lab.vježbi.: min. 12 do max. 36 bodova. Studenti dobivaju upute za rješavanje zadataka i zadatke počinju rješavati tijekom laboratorijskih vježbi, a završavaju kod kuće i postavljaju na sustav za e-učenje do zadanog roka ili se zadaci predaju na samoj lab.vježbi. Korištenje tuđeg rješenja (plagijat) je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.		NEMA NADOKNADA (studentima koji ne poštuju dogovorene rokove za upload rješenja zadataka, neće se priznati zadatak) (u slučaju bolesti, uz ispričnicu, javiti se nastavniku za dogovor oko eventualne nadoknade)	
Kolokviji	60	16	Pitanja tipa odaberi jedan između ponuđenih odgovora, odaberi više između ponuđenih odgovora, dopuni pojam koji nedostaje, spoji pojmove ili rješavanje zadataka uz dodatak teoretskih pitanja otvorenog tipa i pitanja koja ispituju razumijevanje. Prepisivanje je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost. Student mora pristupiti svakom kolokviju (ima obavezu polaganja sva 3 kolokvija). Svi kolokviji su pismeni. Uvjet je min 16 bodova za sva tri kolokvija.		NEMA NADOKNADA	
Uvjet za potpis: ukupno	100	30				

Javni menadžment - Izvanredni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akadska godina: 2017/2018

Izvanredni studeni mogu odabrati jedan od tri različita modela praćenja:

- Model A (obavezno prisustvovanje seminarskoj nastavi + seminarski rad + kolokviji): dolasci na seminarsku nastavu su obavezni, te se praćenje rada na kolegiju izvodi na isti način kao i za redovne studente. Izvanredni studenti obavezni su sudjelovati u izradi seminarskog rada, te svih aktivnosti u okviru nastave kao ispunjenje uvjeta za izlazak na ispit. Za sve ostale detalje ? vidi model praćenja za redovne studente!
- Model B (obavezne konzultacije + seminarski rad + dodatni zadatak + kolokviji): za ovaj model obvezna je prijava predmetnom nastavniku (na redovitim konzultacijama ili putem e-maila) u roku od 21 dan od početka nastave. Studenti su obvezni izraditi seminarski rad na temu koja se dogovara s predmetnim nastavnikom, a seminarski rad sastoji se od pisanog dokumenta koji obrađuje zadanu temu, izrade PowerPoint prezentacije na tu temu i prezentiranja obrađene teme na nastavi ili konzultacijama. Studenti će temu seminarskog rada odabrati u dogovoru s predmetnim nastavnikom, a izrađen seminarski rad (Word i PowerPoint datoteke) će na sustav za e-učenje (Moodle) predati najkasnije tri tjedna prije roka za kontinuirano praćenje. Uz izradu seminarskog rada studenti su dužni izraditi i dodatni zadatak koji pokriva gradivo i način rada na seminarskoj nastavi (izrada praktičnog primjera, individualne ili grupne vježbe, kritički prikaz knjige ili članka vezano uz područje kolegija i sl.), o čemu se dogovaraju s predmetnim nastavnikom na individualnim konzultacijama. Ovaj model praćenja omogućava izvanrednim studentima polaganje ispita preko kolokvija u zajedničkim terminima s redovnim studentima.
- Model C (seminarski rad + pismeni i usmeni ispit): studenti su obvezni izraditi seminarski rad na temu koja se dogovara s predmetnim nastavnikom. Izrada seminarskog rada sastoji se od pisanog dokumenta koji obrađuje zadanu temu, izrade PowerPoint prezentacije na tu temu i prezentiranja teme na konzultacijama. Studenti će temu seminarskog rada odabrati u dogovoru s nastavnikom, a izrađen seminarski rad (Word i PowerPoint datoteke) će na sustav za e-učenje (Moodle) predati najkasnije tri tjedna prije ispitnog roka koji prijavljuju. Ovaj model propisuje minimalne uvjete koje je student dužan ispuniti kako bi pristupio pismenom, a potom i usmenom dijelu ispita: izrađen seminarski rad u dogovoru s predmetnim nastavnikom i prezentiran u terminu konzultacija.

Praćenje rada studenata - Model A

Elementi praćenja	Bodova
Prisustvovanje nastavi (predavanja i seminari)	10
Aktivnost na nastavi	10
Seminarski rad (pisani rad + prezentacija)	20
1. kolokvij	30
2. kolokvij	30
ZBROJ	100

Praćenje rada studenata - Model B

Elementi praćenja	Bodova
Seminarski rad (pisani rad + prezentacija)	20
Dodatni zadatak	20
1. kolokvij	30
2. kolokvij	30
ZBROJ	100

Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	doobar (3)
76	90	vrlo doobar (4)
91	100	odličan (5)

Javni menadžment - Redovni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akadska godina: 2017/2018

Praćenje rada studenata

Elementi praćenja	Bodova
Prisustvovanje na predavanjima	5
Prisustvovanje na seminarima	5
Aktivnost na predavanjima	5
Aktivnost na seminarima	5
Seminarski rad (pisani rad + prezentacija)	20
1. kolokvij	30
2. kolokvij	30
ZBROJ	100

Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	doabar (3)
76	90	vrlo doabar (4)
91	100	odličan (5)

VAŽNA NAPOMENA: Za polaganje ispita preko sustava kontinuiranog praćenja potrebno je, uz redovito pohađanje nastave, ostvariti najmanje 10 bodova iz seminarskog rada te najmanje 30 bodova (ukupno) iz provjere znanja na kolokvijima, pri čemu je iz svakog pojedinačnog kolokvija potrebno ostvariti najmanje 13 bodova.

Kolokviji

Naziv / Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	1. razdoblje udio (%)	2. razdoblje udio (%)	3. razdoblje udio (%)	Trajanje	Pismeni	Usmeni
1. kolokvij									+									100.0			45	+	
2. kolokvij																+		20.0	80.0		45	+	+

Opis elemenata praćenja

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Prisustvovanje na predavanjima	5	1	Na predavanjima se pet puta nasumično obavlja provjera prisustvovanja, a dopuštena su najviše dva izostanka. Bodovi se dodjeljuju kako slijedi: • 0 izostanka = 5 bodova • 1 izostanak = 3 boda • 2 izostanka = 1 bod	1	Ako student izostane više od dva puta od ukupnog broja prozivki, nema pravo na potpis. Dolasci na predavanja su obvezni, pa nema mogućnosti nadoknade.	
Prisustvovanje na seminarima	5	1	Na seminarima se svaki put obavlja provjera prisustvovanja, a dopuštena su najviše tri izostanka. Bodovi se dodjeljuju kako slijedi: • 0 ili 1 izostanak = 5 bodova • 2 izostanka = 3 boda • 3 izostanka = 1 bod	1	Ako student izostane više od tri puta od ukupnog broja prozivki, nema pravo na potpis. Dolasci na seminare su obvezni, pa nema mogućnosti nadoknade.	
Aktivnost na predavanjima	5		Studenti mogu sudjelovati u diskusijama na predavanjima, postavljati pitanja, prezentirati na nastavi posebna rješenja pojedinih zadataka i sl.			
Aktivnost na seminarima	5		Studenti mogu sudjelovati u diskusijama na seminarskoj nastavi, postavljati pitanja, prezentirati na nastavi posebna rješenja pojedinih zadataka i sl.			
Seminarski rad (pisani rad i prezentacija na seminarskoj nastavi)	20	8	Student dobije temu seminarskog rada na nastavi. Seminarski rad treba izraditi kao prezentaciju u PowerPointu i prezentirati na seminarskoj nastavi u dogovorenom terminu te zajedno s cjelovitim tekstom rada, pisanim u Wordu, predati na sustav za e-učenje (Moodle) najkasnije 48 sati uoči termina prezentacije. Korištenje tuđeg rješenja (plagijat) je zabranjeno te uz gubitak prava na potpis povlači i disciplinsku odgovornost studenta (prijavu Stegovnom sudu Fakulteta).	8	Student može u opravdanim slučajevima (u prethodnom dogovoru s nastavnikom) naknadno obraditi temu i prezentirati rad. Uvjet za potpis je ostvarivanje najmanje 8 bodova iz seminarskog rada.	
1. kolokvij	30		Sastoji se od pet pitanja koja pokrivaju 1. dio gradiva, od kojih svako nosi najviše šest bodova (ukupno najviše 30 bodova). Provodi se u obliku pismene provjere. Svaki oblik ili pokušaj prepisivanja za vrijeme provjere znanja strogo je zabranjen te uz gubitak prava na potpis povlači i disciplinsku odgovornost studenta (prijavu Stegovnom sudu Fakulteta).		Nema nadoknade niti ponavljanja kolokvija.	
			Sastoji se od četiri pitanja koja pokrivaju 2. dio gradiva (obrađenog nakon 1. kolokvija) te jednog pitanja iz		Nema nadoknade niti ponavljanja kolokvija. Studentima koji su iz	

2. kolokvij	30	1. dijela gradiva, od kojih svako nosi najviše šest bodova (ukupno najviše 30 bodova). Mogu mu pristupiti samo oni studenti koji su na 1. kolokvij u ostvarili najmanje 13 bodova. Provodi se u obliku pismene provjere za sve studente koji imaju pravo pristupa. Predmetni nastavnik zadržava pravo da naknadno i usmeno ispita (ukoliko procjeni potrebnim) 50% studenata koji su na oba kolokvija ukupno ostvarili najmanje bodova, te da sukladno usmenoj provjeri korigira ukupnu ocjenu na više ili na niže. Ostalim studentima (50% koji su na oba kolokvija ostvarili najviše bodova) izravno se upisuje ostvarena pozitivna ocjena u indeks, bez naknadne usmene provjere znanja. Svaki oblik ili pokušaj prepisivanja za vrijeme provjere znanja strogo je zabranjen te uz gubitak prava na potpis povlači i disciplinsku odgovornost studenta (prijavu Stegovnom sudu Fakulteta).	svakog pojedinačnog kolokvija ostvarili najmanje 13 bodova, no koji istovremeno nisu iz oba kolokvija ukupno ostvarili barem 30 bodova, bit će omogućena dodatna usmena provjera o kojoj će ovisiti prolazak na roku za kontinuirano praćenje, uz uvjet da su redovito dolazili na nastavu i da su uredno odradili ostale obveze na kolegiju.
-------------	----	---	---

Okvirno vrednovanje seminarskog rada:

Element	Broj bodova
Usklađenost sadržaja s naslovom seminarskog rada, poštivanje propisanog načina citiranja literature u skladu s propisanim Pravilnikom o završnom radu na FOI-u.	8
Poštivanje zahtjeva za oblikovanje teksta u skladu s Pravilnikom o završnom radu na FOI-u.	2
Način prezentiranja (pripremljeno izlaganje, obraćanje publici, prezentiranje bez sjedenja pred monitorom i isključivog čitanja sadržaja s vlastitih bilježaka).	4
Dopuna teoretske obrade teme prikladnim primjerima i poticanje kolega na diskusiju.	4
Prikladno uređenje slajdova (logičko povezivanje, korištenje grafičkih prikaza, izbjegavanje previše teksta na slajdu, navođenje izvora grafikona, tabela i slika, navođenje korištene literature).	2
UKUPNO:	20

NAPOMENA 1: Student koji neopravdano izostane i ne prezentira svoj seminar u zadano vrijeme ne može nadoknaditi seminarsku aktivnost, tj. ostvaruje nula (0) bodova iz seminara te gubi pravo na potpis!

NAPOMENA 2: Temu seminarskog rada studentu dodjeljuje ili na prijedlog studenta odobrava predmetni nastavnik koji izvodi seminarsku nastavu. Teme seminarskog rada slijede nastavni program u aplikativnom smislu. Student u radu razrađuje odabranu temu ili zastupa određenu ideju, tvrdnju ili koncept koju objašnjava argumentima koji je podržavaju. Pri tome primjena teorije na konkretnom primjeru iz prakse treba predstavljati pretežiti dio rada. U radu treba pisati o onome što je zadano kao tema, a ne okolišati niti prelaziti na druge teme. Treba upotrijebiti jasno oblikovane argumente unutar teme. Poželjan je i kritički osvrt prema drugim mogućim argumentima s kojima se student ne slaže. U seminarskom radu student treba pokazati da dobro poznaje temu o kojoj piše, da poznaje gradivo obrađeno u okviru kolegija i zna ga koristiti u zastupanju svog stava, da prati i vrednuje analize publicirane u medijima (novine, internet izvori) te

pokazati da zna pisati akademskim stilom. Studenti imaju punu slobodu zaključivanja te vrednovanje seminarskog rada ne ovisi o tome slaže li se ocjenjivač sa zaključkom autora ukoliko su navedeni zaključci dobro formulirani, objašnjeni i obranjeni argumentima. Ispitna literatura je pomoć pri formuliranju vlastitih argumenata, a ne služi tome da je se samo reproducira (preuzima) u seminarskom radu.

NAPOMENA 3: Korištenje tuđeg izvora, bez navođenja autora, smatra se plagijatom i nije etično niti je dopušteno. Reference se pišu u zagradama, uz navođenje autora, godine izdanja i broja stranice s koje je preuzet tekst. Svi izvori referencirani u tekstu rada moraju biti na kraju rada u popisu literature, a istovremeno ništa što nije spomenuto u radu ne može biti u završnom popisu literature. Svaka slika, grafikon ili tablica koja se koristi u seminarskom radu, a nije samostalno izrađena, mora imati naveden izvor. Nepoštivanje ovih pravila za sobom povlači disciplinsku odgovornost, odnosno prijavu Stegovnom sudu Fakulteta. Za dodatne upute student može koristiti predložak za pisanje završnog rada dostupan na stranicama knjižnice FOI-ja, ili kontaktirati nastavnika.

Korporacijsko upravljanje - Izvanredni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akadska godina: 2017/2018

Satnica: 45 sati (2+1)

Predavač: Izv.prof.dr.sc. Marina Kláčmer Čalopa

Asistent: Ivana Đunđek Kokotec, mag. oec.

Praćenje rada studenata - Model B (ispit+pristupni rad)

Elementi praćenja	Bodova
Kritički osvrt promatranog poduzeća	20
Pismeni ispit	80
ZBROJ	100

Praćenje rada studenata - Model A (kontinuirano praćenje)

Elementi praćenja	Bodova
Kolokviji (2)	54
Seminarski rad	6
Dolasci na seminare i predavanja	10
Kritički osvrt promatranog poduzeća	25
Kritički osvrt na članak ili knjigu	3
Aktivnosti na nastavi	2
ZBROJ	100

Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
----	----	--------

0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	dobar (3)
76	90	vrlo dobar (4)
91	100	odličan (5)

Za izvanredne studente koji žele ostvariti ocjenu putem kontinuiranog praćenja vrijede ista pravila kao za redovne studente, odnosno odabiru model A (kontinuirano praćenje).

Odabir modela polaganja ispita izvanredni studenti su dužni javiti asistentici u roku od 3 tjedna od početka semestra na mail ili dolaskom na konzultacije u suprotnom se svi izvanredni studenti svrstavaju u MODEL B!

Projektni zadatak koji se odrađuje samostalno mora imati min 20 stranica teksta te mora biti predan min 10 dana prije ispitnog roka. Kako je riječ o projektom zadatku, podrazumijeva se rasprava studenta i promišljanje kroz iznesene stavove i prijedloge za unapređenje poslovanja promatranog poduzeća. Jednom predan rad više se ne vraća na doradu. Ako student ostvari manje od 40 bodova na pismenom ispitu, ne priznaju se bodovi ostvareni kroz projektni zadatak.

Kolokviji

Naziv / Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	1. razdoblje udio (%)	2. razdoblje udio (%)	3. razdoblje udio (%)	Trajanje	Pismeni	Usmeni
Kolokvij 1							+											100.0	0.0	0.0	30	+	
Kolokvij 2															+			20.0	80.0	0.0	30	+	

Opis elemenata praćenja - Model A (kontinuirano praćenje)

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Pismeni ispit	54	10	<p>Pismeni ispit provodit će se dva puta tijekom semestra u zadanim terminima. Ukupan broj bodova ostvarenih putem pismenog ispita je 54. U drugom kolokviju ponavljat će se 20% gradiva prethodnog kolokvija.</p> <p>Na prvom kolokviju je potrebno ostvariti minimalno 20% ukupnog broja bodova, odnosno 5 bodova kao preduvjet izlaska na drugi kolokvij.</p> <p>Na drugom kolokviju je potrebno ostvariti minimalno 20% ukupnog broja bodova, odnosno 5 bodova kao preduvjet stjecanja prava upisa ocjena iz kontinuiranog praćenja.</p> <p>Ukupno je iz oba kolokvija potrebno ostvariti minimalno 10 bodova (5 bodova iz prvog i 5 bodova iz drugog kolokvija) za stjecanje prava upisa ocjene iz kontinuiranog praćenja.</p>		Nema mogućnosti nadoknade	

Seminarski rad	6		Obrada i prezentacija seminarskog rada prema predloženim temama. Temu je potrebno samostalno obraditi na minimalno 15 slajdova, uz oblikovanje teksta poštujući pravilnik o izradi seminarskog rada. Prezentacija teme mora biti u trajanju od 15 do 20 minuta. Studenti pojedinačno obrađuju odabranu temu.			
Kritički osvrt promatranog poduzeća	25		Studenti u unaprijed definiranom timu (od 2 do 3 studenta) na temelju stečenog znanja, dostupnih materijala i financijskih izvještaja moraju dati kritički osvrt na poslovanje promatranog društva, aktivnosti nadzornog odbora i uprave, model KU i ostale elemente koji su obrađeni predavanjem. Kritički osvrt mora imati 15-20 stranica teksta. Prezentacija kritičkog osvrta mora biti u trajanju od 15-20 minuta. Svi studenti iz jednog tima moraju sudjelovati u prezentaciji. Kako je riječ o timskom radu, svi studenti iz istog tima dobivaju jedinstveni broj bodova.			
Kritički osvrt na članak ili knjigu	3		Za studente koji žele ostvariti viši bodovni prag te time i višu ocjenu ? Bodove student može ostvariti tako da samostalno i vlastitim riječima napiše kritički prikaz članka ili knjige iz promatranog područja. Kritički prikaz je vrsta pisanog rada kojom student treba vrednovati tuđe djelo (knjigu, članak). Važno je dobro poznavati materiju koju djelo obrađuje. Student samostalno odabire članak ili knjigu za kritički prikaz. Korištenje tuđeg izvora, bez navođenja autora smatra se plagijatom i nije etično. Citati se pišu u fusnotama, uz navođenje autora, naziva djela, izdavačke kuće, godine izdanja i stranice s koje je preuzet tekst. Svaka stranica ili tablica koja se koristi u tekstu, a nije samostalno izrađena, mora imati izvor. Kritički prikaz mora imati 10-tak stranica teksta.			
Aktivnost na nastavi	2		Aktivnost na nastavi			
Dolasci na seminare i predavanja	10	5	Tijekom semestra provodi se provjera dolazaka na predavanja (5 puta) i seminarsku nastavu (5 puta). Student može izostati max 5 puta (50%) od ukupnog broja provjere dolazaka, u protivnom gubi pravo na stjecanje ocjene kroz kontinuirano praćenje. Redoviti dolasci vrednuju se s max 10 bodova. Provjera redovnih dolazaka provodi se bez prethodne najave.		Nema mogućnosti nadoknade	

Opis elemenata praćenja - Model B (ispit+pristupni rad)

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Pismeni ispit	80	40	Pismeni ispit provodi se na redovnim ispitnim rokovima, uz prethodno ispunjenje svih preduvjeta izlaska na pismeni ispit. Na redovnom ispitnom roku ispit se sastoji od pismenog i usmenog djela. Ispitno gradivo je obuhvaćeno obveznom ispitnom literaturom, te materijalima i prezentacijama dostupnim na sustavu za e-učenje Moodle. Pismeni ispit nosi max 80 bodova. Potrebno je ostvariti minimalno 40 bodova (50%) iz pismenog ispita.			
Kritički osvrt promatranog poduzeća	20		<p>PREUVJETI ZA IZLAZAK NA PISMENI ISPIT:</p> <p>KRITIČKI OSVRT (case study) NA ORGANIZACIJSKU I VLASNIČKU STRUKTURU PODUZEĆA, STRUKTURU I AKTIVNOSTI NADZORNOG ODBORA I UPRAVE PODUZEĆA, FINACIJSKO POSLOVANJE – Student samostalno priprema projekt na temelju stečenog znanja kroz ranije godine obrazovanja, dostupnih materijala u pisanom obliku i putem web izvora, te financijskih izvještaja poduzeća. Analizu financijskih izvještaja potrebno je napraviti koristeći Excel, odn. alate za analizu, računanje, grafički prikaz i prezentaciju podataka. Kroz projekt student prati poslovanje promatranog društva, aktivnosti nadzornog odbora i uprave, model korporacijskog upravljanja, model korporativnog izvještavanja i ostale elemente koji se obrađuju kroz nastavni plan i program predmeta (npr. elemente provođenja kodeksa korporacijskog upravljanja, modele nagrađivanja menadžmenta – dioničke opcije i sl.).</p>			

		Kritički osvrt mora imati min 20 stranica teksta te mora biti predan min 10 dana prije ispitnog roka. Kako je riječ o kritičkom osvrtu, podrazumijeva se rasprava studenta i promišljanje kroz iznesene stavove i prijedloge za unapređenje poslovanja i korporacijskog upravljanja promatranog poduzeća. Jednom predan rad više se ne vraća na doradu.			
--	--	---	--	--	--

NAPOMENA: Korištenje tuđeg izvora, bez navođenja autora smatra se plagijatom i nije etično. Citati se pišu u testu, uz navođenje autora, godine izdanja i stranice s koje je preuzet tekst. Svaka stranica ili tablica koja se koristi u tekstu, a nije samostalno izrađena, mora imati izvor. Nepoštivanjem ovih pravila student će biti upućen na stegovno povjerenstvo.

Korporacijsko upravljanje - Redovni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akadska godina: 2017/2018

Satnica: 45 sati (2+1)

Predavač: Izv.prof.dr.sc. Marina Kláčmer Čalopa

Asistent: Ivana Đunđek Kokotec, mag. oec.

Praćenje rada studenata

Elementi praćenja	Bodova
Pismeni ispit	54
Seminarski rad	6
Kritički osvrt promatranog poduzeća	25
Dolasci na seminare i predavanja	10
Kritički osvrt na članak ili knjigu	3
Aktivnost na nastavi	2
ZBROJ	100

Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	doobar (3)
76	90	vrlo doobar (4)
91	100	odličan (5)

Kolokviji

Naziv / Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	1. razdoblje udio (%)	2. razdoblje udio (%)	3. razdoblje udio (%)	Trajanje	Pismeni	Usmeni
1. kolokvij							+											100.0	0.0	0.0	30	+	
2. kolokvij															+			20.0	80.0	0.0	30	+	

Opis elemenata praćenja

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Pismeni ispit	54	10	<p>Pismeni ispit provodit će se dva puta tijekom semestra u zadanim terminima. Ukupan broj bodova ostvarenih putem pismenog ispita je 54. U drugom kolokviju ponavljat će se 20% gradiva prethodnog kolokvija.</p> <p>Na prvom kolokviju je potrebno ostvariti minimalno 20% ukupnog broja bodova, odnosno 5 bodova kao preduvjet izlaska na drugi kolokvij.</p> <p>Na drugom kolokviju je potrebno ostvariti minimalno 20% ukupnog broja bodova, odnosno 5 bodova kao preduvjet stjecanja prava upisa ocjena iz kontinuiranog praćenja.</p> <p>Ukupno je iz oba kolokvija potrebno ostvariti minimalno 10 bodova (5 bodova iz prvog i 5 bodova iz drugog kolokvija) za stjecanje prava upisa ocjene iz kontinuiranog praćenja.</p>		Nema mogućnosti nadoknade.	
Seminarski rad	6		Obrada i prezentacija seminarskog rada prema predloženim temama. Temu je potrebno samostalno obraditi na minimalno 15 slajdova, uz oblikovanje teksta poštujući pravilnik o izradi seminarskog rada. Prezentacija teme mora biti u trajanju od 15 do 20 minuta. Studenti pojedinačno obrađuju odabranu temu.			
Kritički osvrt promatranog poduzeća	25		Studenti u unaprijed definiranom timu (od 2 do 3 studenta) na temelju stečenog znanja, dostupnih materijala i financijskih izvještaja moraju dati kritički osvrt na poslovanje promatranog društva, aktivnosti nadzornog odbora i uprave, model KU i ostale elemente koji su obrađeni predavanjem. Kritički osvrt mora imati 15-20 stranica teksta. Prezentacija kritičkog osvrta mora biti u trajanju od 15-20 minuta. Svi studenti iz jednog tima moraju sudjelovati u prezentaciji. Kako je riječ o timskom radu, svi studenti iz istog tima dobivaju jedinstveni broj bodova.			
Dolasci na seminare i predavanja	10	5	Tijekom semestra provodi se provjera dolazaka na predavanja (5 puta) i seminarsku nastavu (5 puta). Student može izostati max 5 puta (50%) od ukupnog broja provjere dolazaka, u protivnom gubi pravo na stjecanje ocjene kroz kontinuirano praćenje. Redoviti dolasci vrednuju se s max 10 bodova. Provjera redovnih dolazaka provodi se bez prethodne najave.		Nema mogućnosti nadoknade.	
Kritički osvrt na članak ili knjigu	3		<p>Za studente koji žele ostvariti viši bodovni prag te time i višu ocjenu</p> <p>Bodove student može ostvariti tako da samostalno i vlastitim riječima napiše kritički prikaz članka ili knjige iz promatranog područja. Kritički prikaz je vrsta pisanog rada kojom student treba vrednovati tuđe djelo (knjigu, članak). Važno je dobro poznavati materiju koju djelo obrađuje. Student samostalno odabire članak ili knjigu za kritički prikaz.</p> <p>Korištenje tuđeg izvora, bez navođenja autora smatra se plagijatom i nije etično. Citati se pišu u fusnotama, uz navođenje autora, naziva djela, izdavačke kuće, godine izdanja i stranice s koje je preuzet tekst. Svaka stranica ili tablica koja se koristi u tekstu, a nije samostalno izrađena, mora imati izvor.</p>			

			Kritički prikaz mora imati 10-tak stranica teksta.			
Aktivnost na nastavi	2		Aktivnost na nastavi			

Korištenje tuđeg izvora, bez navođenja autora smatra se plagijatom i nije etično. Citati se pišu u tekstu, uz navođenje autora, naziva djela, izdavačke kuće, godine izdanja i stranice s koje je preuzet tekst. Svaka stranica ili tablica koja se koristi u tekstu, a nije samostalno izrađena, mora imati izvor.

Logistika - Izvanredni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akadska godina: 2017/2018

Praćenje rada studenata

Elementi praćenja	Bodova
Izrada eseja	30
Pismeni ispit	50
Usmeni ispit	20
ZBROJ	100

Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	dobar (3)
76	90	vrlo dobar (4)
91	100	odličan (5)

Logistika - Redovni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akadska godina: 2017/2018

Praćenje rada studenata

Elementi praćenja	Bodova
Aktivnost na nastavi (prezentiranje teme)	5
Esej (seminarski rad)	5
Kolokviji	90
ZBROJ	100

Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	dobar (3)
76	90	vrlo dobar (4)
91	100	odličan (5)

Kolokviji

Naziv / Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	1. razdoblje udio (%)	2. razdoblje udio (%)	3. razdoblje udio (%)	Trajanje	Pismeni	Usmeni
Kolokvij 1							+											100.0			30	+	
Kolokvij 2															+			20.0	80.0		30	+	

Opis elemenata praćenja

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Prisustvovanje na predavanjima	0	2	Na predavanjima se 5 puta nasumično obavlja provjera prisustvovanja. Za dobivanje potpisa dozvoljeno je izostati 3 puta.	3 izostanka		
Prisustvovanje na seminarima	0	10	Na svim seminarima provjerava se prisustvovanje. Za dobivanje potpisa potrebno je prisustvovati na 10 termina seminarske nastave.	4 izostanka		
Prezentacije na seminarima	5	0	Prezentiranje odabrane teme eseja na seminarskoj nastavi.	Nepredane zadaće		Dan nakon prezentiranja.
Seminarski rad (esej)	5	0	Student odabire temu eseja te isti predaje u sustav Moodle.	Nepredane zadaće		Dan nakon prezentiranja.
1. kolokvij	45	5	Teoretska pitanja otvorenog tipa koja ispituju razumijevanje. Prepisivanje je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.	5 bodova iz kolokvija		
2. kolokvij	45	5	Teoretska pitanja otvorenog tipa koja ispituju razumijevanje. Prepisivanje je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.	5 bodova iz kolokvija		

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Pisanje seminarskog rada	20	10	<p>Student na zadanu ili slobodno odabranu temu priprema seminarski rad prema Pravilniku o seminarskom i diplomskom radu Fakulteta organizacije i informatike.</p> <p>U seminarskom radu student analizira izabrani aspekt poslovanja malih i srednjih poduzeća u Europskoj uniji ili izabrane politike Europske unije usmjerene na poslovanje malih i srednjih poduzeća.</p> <p>Seminarski rad se predaje najkasnije tjedan dana prije ispitnog roka isključivo na Moodle.</p> <p>NAPOMENA: Korištenje tuđeg izvora bez navođenja autora smatra se plagijatom i nije etično. Svaki tekst koji je preuzet iz nekog izvora literature treba biti referenciran. Svaka stranica ili tablica koja se koristi u tekstu, a nije samostalno izrađena, mora imati izvor. Nepoštivanjem ovih pravila student će biti upućen na stegovno povjerenstvo.</p>			
Pisani ispit - esejska pitanja	40	20	Pisani ispit provodi se na redovnim ispitnim rokovima, uz prethodno predani seminarski rad. Ispit se sastoji od 4 pitanja (svako pitanje nosi 10 bodova).			
Pisani ispit - esej	20	10	<p>Student u eseju razrađuje odabranu temu ili zastupa određenu ideju ili tvrdnju koju objašnjava argumentima koji je podržavaju.</p> <p>Upute i savjeti za pisanje eseja te komponente ocjenjivanja eseja dostupni su na Moodle-u.</p>			
Usmeni ispit	20	5	Usmenom ispitu smiju pristupiti studenti koji su iz seminarskog rada ostvarili minimalno 10 bodova, pismenog ispita minimalno 20 bodova te eseja minimalno 10 bodova.			

ISHODI UČENJA:

Ishodi učenja	Metode praćenja ostvarenosti ishoda učenja
1. razumjeti značaj malih i srednjih poduzeća u gospodarstvu EU	pismeni ispit (pitanja i esej), usmeni ispit
2. primijeniti mikroekonomske alate za analizu strukturalnih i dinamičkih obilježja sektora MSP	pismeni ispit (pitanja i esej), usmeni ispit, seminarski rad
3. kritički analizirati politiku podrške malim i srednjim poduzećima u Hrvatskoj	pismeni ispit (pitanja i esej), usmeni ispit, seminarski rad
4. predložiti mjere poboljšanja institucionalne podrške malim i srednjim poduzećima i na	pismeni ispit (pitanja i esej), usmeni ispit,

jasan i argumentiran način prezentirati ih općoj i stručnoj publici	seminarski rad
5. spoznati EU strategije potpore malih i srednjih poduzeća radi pripreme za nastup na jedinstvenom tržištu EU	pismeni ispit (pitanja i esej), usmeni ispit, seminarski rad
6. spoznati mogućnosti suradnje i pripreme malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj za nastup na jedinstvenom tržištu EU.	pismeni ispit (pitanja i esej), usmeni ispit, seminarski rad
7. doprinijeti razvoju poduzetničke kulture u Hrvatskoj	pismeni ispit (pitanja i esej), usmeni ispit, seminarski rad

Mala i srednja poduzeća u EU - Redovni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akadska godina: 2017/2018

Praćenje rada studenata

Elementi praćenja	Bodova
Izlaganje na okruglom stolu	10
Dva uratka	3
Kolokviji*	50
Esej*	25
Dvije kratke provjere znanja*	12
Dolasci na nastavu**	0
ZBROJ	100

Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	doobar (3)
76	90	vrlo doobar (4)
91	100	odličan (5)

*NAPOMENA: Uvjet za ostvarivanje prava na upis ocjene iz kolegija Mala i srednja poduzeća u EU je kumulativno ostvarenje minimalno 25 bodova iz oba kolokvija zajedno, minimalno 13 bodova iz eseja te minimalno 3 boda iz kratkih provjera znanja.

**NAPOMENA: Kao uvjet za potpis potrebno je imati 7 dolazaka na predavanja i 7 dolazaka na seminare.

Kolokviji

Naziv / Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	1. razdoblje udio (%)	2. razdoblje udio (%)	3. razdoblje udio (%)	Trajanje	Pismeni	Usmeni
1. kolokvij							+											100.0			45	+	
2. kolokvij														+				40.0	60.0		45	+	
Esej																+					90	+	

Opis elemenata praćenja

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Prisustvo na predavanjima	0		Na svim predavanjima provjerava se prisustvo. Potrebno je imati 7 dolazaka na predavanja.		Nema mogućnosti za nadoknadu budući da studenti moraju biti prisutni na 7 predavanja, a termine svojih dolazaka na predavanja biraju.	
Prisustvo na seminarima	0		Na svim seminarima provjerava se prisustvo. Potrebno je imati 7 dolazaka na seminare.		Nema mogućnosti za nadoknadu budući da studenti moraju biti prisutni na 7 seminara, a termine svojih dolazaka na seminare biraju.	
Izlaganje na okruglom stolu	10	5	<p>Okrugli stol je rasprava o određenoj temi u kojoj sudjeluju osobe relevantne za temu o kojoj se raspravlja, često su to predstavnici civilnog društva, državnih institucija, akademske zajednice, međunarodnih organizacija i stručnjaci za konkretnu temu.</p> <p>Studenti će u timu proučiti jednu od zadanih tema kako bi je mogli sagledati iz perspektive različitih društvenih skupina.</p> <p>Na seminarima će studenti iznijeti sve što su o temi naučili kroz raspravu koju će moderirati nastavnik.</p>		<p>Studenti su dužni dva tjedna prije svog termina izlaganja doći na konzultacije kako bi dobili detaljne upute za svoj rad, polaznu literaturu te uža područja unutar glavne teme koja je potrebno obuhvatiti.</p> <p>Ne postoji mogućnost za nadoknadu budući da će se do kraja 5. tjedna nastave objaviti konačni operativni plan izlaganja studenata po datumima i temama.</p>	
1. kolokvij	25	0	Kolokvij sadrži 5 pitanja esejskog tipa (definiranje pojmova, interpretiranje, razumijevanje i primjena). Prepisivanje je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.			
2. kolokvij	25	0	Kolokvij sadrži 5 pitanja esejskog tipa (definiranje pojmova, interpretiranje, razumijevanje i primjena). Prepisivanje je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.			
Esej	25	0	Esej pokriva cjelokupno gradivo. Prepisivanje je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.			
			Na kraju svakog okruglog stola studenti pisano odgovaraju na postavljeno pitanje nastavnika, a vezano uz temu o kojoj se na tim seminarima raspravljalo.			

Dva uratka	3	0	Na kraju semestra nastavnik će vrednovati 2 uratka izabranih slučajnim odabirom (npr. 2. i 7. ili bilo koju drugu kombinaciju). Svaki uradak može nositi najviše 1,5 bod.		
Dvije kratke provjere znanja	12	0	Tijekom semestra studenti će imati dvije kratke provjere znanja vezane uz teme obrađene na predavanjima. Kratke provjere znanja pišu se u terminu predavanja. Prva kratka provjera održava se između 1. i 7. tjedna nastave, a druga kratka provjera između 8. i 14. tjedna nastave. Svaka kratka provjera može nositi najviše 6 bodova.		

ISHODI UČENJA:

Ishodi učenja	Metode praćenja ostvarenosti ishoda učenja
1. razumjeti značaj malih i srednjih poduzeća u gospodarstvu EU	kolokviji, esej, kratke provjere znanja
2. primijeniti mikroekonomske alate za analizu strukturalnih i dinamičkih obilježja sektora MSP	kolokviji, esej, okrugli stol, kratke provjere znanja
3. kritički analizirati politiku podrške malim i srednjim poduzećima u Hrvatskoj	kolokviji, esej, okrugli stol, kratke provjere znanja
4. predložiti mjere poboljšanja institucionalne podrške malim i srednjim poduzećima i na jasan i argumentiran način prezentirati ih općoj i stručnoj publici	kolokviji, esej, okrugli stol, kratke provjere znanja
5. spoznati EU strategije potpore malih i srednjih poduzeća radi pripreme za nastup na jedinstvenom tržištu EU	kolokviji, esej, okrugli stol, kratke provjere znanja
6. spoznati mogućnosti suradnje i pripreme malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj za nastup na jedinstvenom tržištu EU.	kolokviji, esej, okrugli stol, kratke provjere znanja
	kolokviji, esej, okrugli stol, kratke provjere

7. doprinijeti razvoju poduzetničke kulture u Hrvatskoj

znanja

Marketing baze podataka - Izvanredni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akadska godina: 2017/2018

OBVEZA PREDAVAČA:

Minimalno FOI 2 razina e-učenja (predmetni nastavnik ima razvijenu FOI 2 prema FOI 3 razini primjene e-učenja – svi nastavni materijali organizirani i prema nastavnim cjelinama dostupni na LMS sustavu; razrađen forum; kalendar važnijih događanja za kolegij; obavijesti vezane uz kolegij; samoprovjere/provjere znanja po pojedinim nastavnim cjelinama; predavanje i ocjenjivanje svih studentskih radova, testova putem LMS-a, pojmovnik...)

NAČIN RADA (Bodovanje i praćenje rada izvanrednih studenata):

Izvanredni studenti mogu pristupiti ispitu na bilo kojem roku, uz ispunjavanje svih zadanih uvjeta ili ako žele ostvariti ocjenu kroz kontinuirano praćenje tada za njih vrijede ista pravila i uvjeti kontinuiranog praćenja kao i za redovne studente (prisustvovanje na nastavi, izrada i prezentacija seminara, te izrada i prezentacija kritičkog prikaza znanstvenog članka).

PISMENI ISPIT – Pismeni ispit provodi se na redovnim ispitnim rokovima, uz prethodno predani esej i tjednu predaju izrađenog kritičkog prikaza analize znanstvenog članka. Na redovnom ispitnom roku, pismeni ispit se sastoji od 6 esejskih pitanja. Ispitno gradivo je obuhvaćeno obveznom ispitnom literaturom, te materijalima i prezentacijama dostupnim na sustavu za e-učenje Moodle.

PREDUVJET ZA IZLAZAK NA PISMENI ISPIT – KRATKI OPIS AKTIVNOSTI:

Izrada kritičkog prikaza (analiza znanstvenog članka)

Svaki student će dobiti znanstveni članak na temu marketinga baze podataka koji će individualno morati analizirati i kritički prikazati. Rad mora sadržavati naslovnu stranicu (naziv institucije, ime i prezime studenta, JMBAG, naslov rada, datum izrade rada), prva stranica rada mora sadržavati bibliografski pregled znanstvenog članka (naziv članka, autora/autore, mjesto publikacije, broj stranica, broj tablica, broj slika, broj prikaza te sadržaj članka), zatim slijede glavne ideje rada (ukratko opis članka, maksimalno do 3 stranice), te pitanja autoru/autorima, prijedloge za poboljšanje članka i na kraju primjedbe rada. Rad treba sadržavati maksimalno 10.000 znakova, s prazninama. Kritički prikaz potrebno je prenijeti (uploadati) na Moodle, na za to predviđeno mjesto najkasnije dva tjedna prije ispitnog roka.

Esej na zadanu ili izabranu temu

Student u eseju (teme se nalaze na Moodle-u) obrađuje odabranu temu ili zastupa određenu ideju, tvrdnju ili koncept koju objašnjava argumentima koji je podržavaju uz obavezno korištenje primjera iz prakse. Student treba pisati o onome što je zadano kao tema, treba upotrijebiti jasno oblikovane argumente unutar teme. U eseju student treba pokazati dobro poznavanje teme o kojoj piše, poznavanje gradiva obrađenog u okviru kolegija te treba pokazati da isto zna koristiti u zastupanju svog stava. Student treba pratiti i vrednovati ekonomske analize publicirane u

medijima (novine, internet izvori) te pisati akademskim stilom, pridržavajući se okvira broja riječi (sveukupno maksimalno 40.000 znakova, s prazninama). Esej je potrebno prenijeti (uploadati) na Moodle, na za to predviđeno mjesto, najkasnije dva tjedna prije ispitnog roka.

Kriteriji ocjenjivanja eseja su: jasno i nedvosmisleno povezivanje teorije i praktičnog primjera široko i relevantno poznavanje teme, logična struktura eseja, poznavanje i korištenje pojmova važnih za temu, korištenje akademskog stila, uvjerljivost zaključka.

NAPOMENA: Upute za pisanje eseja, seminarskog i diplomskog rada nalaze se na Moodle-u te Vas molimo da ih se pridržavate. U suprotnom nećete moći pristupiti ispitnom roku sve dok esej ne zadovolji navedene kriterije.

Praćenje rada studenata

Elementi praćenja	Bodova
Izrada kritičkog prikaza (analiza znanstvenog članka)	5
Izrada eseja	20
Pismeni ispit	60
Usmeni ispit	15
ZBROJ	100

Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	dobar (3)
76	90	vrlo dobar (4)
91	100	odličan (5)

Napomena: Vrijedi samo za studente koji su (bez obzira na ostvarene bodove iz „ostalih aktivnosti“) ostvarili minimalno 30 bodova iz pismenog ispita, od maksimalno mogućih 60 bodova.

Student koji je prikupio dovoljan broj bodova za prolaznu ocjenu, ali nije zadovoljan s ponuđenom ocjenom može zatražiti, od nastavnika, da odgovara usmeno za višu ocjenu. Student ovu

mogućnost može iskoristiti isključivo kada bude dogovoren termin za upis ocjena, a ukoliko opet nije zadovoljan ponuđenom ocjenom može pristupiti idućem ispitnom roku.

ISHODI UČENJA (nakon položenog predmeta izvanredni studenti će biti u stanju):

Ishodi učenja	Metode praćenja ostvarenosti ishoda učenja
ispitati važnost postojanja baze podataka za poduzeće	izrada kritičkog prikaza, esej, pismeni ispit, usmeni ispit
sprovesti segmentaciju baza podataka	izrada kritičkog prikaza, esej
ocijeniti važnost individualnog pristupa potrošaču	izrada kritičkog prikaza, esej, pismeni ispit, usmeni ispit
koristiti „kartice povjerenja“ u svoju korist	izrada kritičkog prikaza, esej, pismeni ispit, usmeni ispit
upravljati zaštitom svoje privatnosti	izrada kritičkog prikaza, esej, pismeni ispit, usmeni ispit
procijeniti ulogu baze podataka u izgradnji odnosa s klijentima	izrada kritičkog prikaza, esej, pismeni ispit, usmeni ispit
preispitati sigurnost odavanja podataka na internetu	izrada kritičkog prikaza, esej, pismeni ispit, usmeni ispit

Marketing baze podataka - Redovni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akadska godina: 2017/2018

Model kolegija: "Eliminacijski"

VRSTA NASTAVE: predavanja i seminari/vježbe (satnica 60 sati, 2+2)

IME I PREZIME NASTAVNIKA:

izv. prof. dr. sc. Damir Dobrinić (e-mail: ddobrinic@foi.hr)

doc. dr. sc. Iva Gregurec (e-mail: iva.gregurec@foi.hr)

CILJ:

Cilj kolegija je razviti svijest o izravnom marketingu i marketinškom upravljanju bazama podataka, te njihovom doprinosu povećanju vrijednosti za kupce i stjecanju konkurentskih prednosti. Studenti će moći shvatiti i primijeniti odgovarajuće koncepte marketinškog upravljanja bazama podataka putem raznih primjera iz prakse.

NAČIN RADA:

Aktivnosti studenata bit će praćene i evaluirane te će biti dio ukupnog uspjeha na kolegiju „Marketing baze podataka”. Aktivnim pohađanjem nastave, kontinuiranim radom i zalaganjem na nastavi studenti tijekom semestra stjeću određeni broj bodova koji predstavljaju njihov ukupni rezultat, temeljem kojeg će se odlučivati o konačnoj ocjeni koja se upisuje u indeks studenta. Evidencija rada studenata i njihova napretka prikazivati će se tjedno prema zadanim elementima praćenja.

Od studenata se očekuje:

Prisustvovanje i aktivno sudjelovanje na predavanjima i seminarima.

POLAGANJE ISPITA U PREDROKU:

Studenti koji redovito pohađaju predavanja, seminarsku nastavu, aktivno sudjeluju na nastavi te odrađuju sve navedene aktivnosti mogu položiti ispit putem kontinuiranog praćenja prikupljanjem bodova za svaku od navedenih aktivnosti (ostvareno minimalno 50% bodova od svake dolje navedene aktivnosti). Jedna od tih aktivnosti su i kolokviji.

Uvjet za pristupanje I. kolokviju je redoviti dolazak/sudjelovanje na predavanjima i seminarskoj nastavi. Uvjet za pristupanje II. kolokviju je redovito pohađanje nastavnih aktivnosti (potrebno je imati minimalno 10 dolazaka na predavanja te je dopušteno izostati svega tri (3) puta sa seminara, znači potrebno je ostvariti 11 dolazaka na seminare) te minimalno ostvarenih 15 bodova iz I. kolokvija. Uvjet za prolaznu ocjenu (bez obzira na ostvarene bodove iz ostalih aktivnosti) je minimalno ostvareno 30 bodova iz oba kolokvija (minimalno po 15 bodova iz svakog kolokvija), od maksimalno mogućih 60 bodova.

Studentima koji su aktivno i uspješno sudjelovali u svim dolje predviđenim aktivnostima i prikupili minimalno 50 bodova, bit će ponuđena ocjena iz kolegija prema dolje navedenoj bodovnoj skali.

Praćenje rada studenata

Elementi praćenja	Bodova
Prisustvovanje na nastavi	7
Aktivno sudjelovanje na nastavi	12
Izrada kritičkog prikaza znanstvenog članka	5
Izrada i prezentacija eseja	10
Vježbe na računalima	6
Kolokvij I.	30
Kolokvij II.	30
ZBROJ	100

Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	dobar (3)
76	90	vrlo dobar (4)
91	100	odličan (5)

Napomena: Vrijedi samo za studente koji su (bez obzira na ostvarene bodove iz „ostalih aktivnosti“) ostvarili minimalno 30 bodova iz oba kolokvija (minimalno po 15 bodova iz svakog kolokvija), od maksimalno mogućih 60 bodova.

Kolokviji

Naziv / Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	1. razdoblje udio (%)	2. razdoblje udio (%)	3. razdoblje udio (%)	Trajanje	Pismeni	Usmeni
Kolokvij I.									+									100.0			35	+	
Kolokvij II.																+		100.0			35	+	

Opis elemenata praćenja

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Prisustvovanje na predavanjima i seminarima	7	0	Na svim predavanjima i seminarima se provjera prisustvovanje studenata (za svaki dolazak se dobiva 0,25 boda). Dozvoljena su maksimalno 4 izostanka sa predavanja i 3 izostanka sa seminarima kako bi student/ica ostvario/la pravo na potpis.	4 izostanka sa predavanja, 3 izostanka sa seminarima	Nema nadoknade	
Aktivno sudjelovanje na nastavi	12	0	Studenti mogu sudjelovati u diskusijama na seminarima, davati vlastite primjere i rješenja za pojedine dijelove gradiva (aktivno prisustvovanje!). Također će tijekom seminarske nastave dobivati različite tjedne zadatke (npr. promatranje, tajanstvena kupnja, dubinski intervju).	Nepredane tjedne zadatke	Nema nadoknade	
Izrada kritičkog prikaza znanstvenog članka	5	0	Svaki student će dobiti znanstveni članak na temu marketinga baze podataka koji će individualno morati analizirati i kritički prikazati. Za sve redovne studente obavezna je izrada kritičkog prikaza znanstvenog članka.	Nepredana zadaća	Nema nadoknade	
Izrada i prezentacija eseja	10		Studenti će biti podijeljeni u grupe od maksimalno 2 člana te će prema rasporedu predavanja (syllabusu) dobiti temu koju trebaju obraditi i prezentirati. Za sve redovne studente obavezna je izrada i prezentacija eseja.	Nepredana zadaća	Nema nadoknade	
Vježbe na računalima	6	0	Pet puta u semestru održati će se vježbe na računalima.	Nepredane vježbe	Nema nadoknade	
1. kolokvij	30	0	Teoretska pitanja otvorenog tipa koja ispituju razumijevanje. Potrebno ih je objasniti na primjerima! Prepisanje je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.	5 bodova iz kolokvija	1. kolokvij se ponavlja zajedno s 2. kolokvijem, u vremenu 3. međuispitnog razdoblja.	
2. kolokvij	30	0	Teoretska pitanja otvorenog tipa koja ispituju razumijevanje. Potrebno ih je objasniti na primjerima! Prepisanje je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost!	5 bodova iz kolokvija	2. kolokvij se ponavlja u vremenu 3. međuispitnog razdoblja.	

LITERATURA:

Obavezna:

1. Dobrinić, D. (urednik); Marketing i baze podataka, Fakultet organizacije i informatike, Varaždin, 2011.

Dopunska:

1. Hughes, A. M.; Strategic Database Marketing, McGraw-Hill, 2006.
2. Dobrinić, D. et al. ; Izravni marketing, Tiva, Varaždin, 2005.
3. Blattberg, R. C.; Kim, B. D.; Neslin, S. A.; Database Marketing – Analyzing and Managing Customer, Springer, New York, 2008.

Menadžerska komunikacija i vodstvo - Izvanredni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akademski godina: 2017/2018

Praćenje rada studenata

Elementi praćenja	Bodova
Predavanje – prisustvovanje nastavi	0
Seminar – prisustvovanje nastavi	2
Praktični zadatak (studij slučaja)	5
Kolokvij (2x45)	90
Aktivnost na nastavi	0
E-portfolio za poslodavce	3
ZBROJ	100

Praćenje rada studenata - Izvanredni studenti koji ne pohađaju nastavu prema bolonjskom modleu

Elementi praćenja	Bodova
Seminari kojima student dokazuje kompetencije iz odabranih područja	8
Kolokviji (2x45) ili pismeni ispit	90
Redoviti dolasci na konzultacije	2
ZBROJ	100

Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	doobar (3)
76	90	vrlo doobar (4)

91	100	odličan (5)
----	-----	-------------

Kolokviji

Naziv / Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	1. razdoblje udio (%)	2. razdoblje udio (%)	3. razdoblje udio (%)	Trajanje	Pismeni	Usmeni
Kolokvij 1								+										75.0	25.0		45	+	
Kolokvij 2														+					75.0	25.0	45	+	
Studija Slučaja														+								+	

Opis elemenata praćenja

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Seminari kojima student dokazuje kompetencije iz odabranih područja	8	2	U Moodle sustavu kolegija objavljene su teme i upute za seminarske radova i rokovi za njihovu predaju.	2 boda	Seminarski radovi iz 2 teme (2x4 boda) koje su objavljene u sustavu Moodle.	Usmeni ispit.
1. kolokvij	45	0	Po 8 pitanja otvorenog tipa (nabrojite i opišite, definirajte i sl.). Prepisivanje je zabranjeno. Minimalno treba postići 20 bodova.		Umjesto kolokvija moguće je pristupiti ispitu u redovitim ispitnim rokovima.	
2. kolokvij	45	0	Po 8 pitanja otvorenog tipa (nabrojite i opišite, definirajte i sl.). Prepisivanje je zabranjeno. Minimalno treba postići 20 bodova.		Umjesto kolokvija moguće je pristupiti ispitu u redovitim ispitnim rokovima.	
Redoviti dolasci na konzultacije	2	1			Izvanredni studenti obvezni su doći na konzultacije na početku semestra, kao i u još jednom prethodno dogovorenom terminu sredinom i na kraju semestra.	

Menadžerska komunikacija i vodstvo - Redovni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akadska godina: 2017/2018

Praćenje rada studenata

Elementi praćenja	Bodova
Predavanje – prisustvovanje nastavi	0
Seminar – prisustvovanje nastavi	2
Praktični zadatak (studij slučaja)	5
Kolokvij (2x45)	90
Aktivnost na nastavi	0
E-portfolio za poslodavce	3
ZBROJ	100

Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	dobar (3)
76	90	vrlo dobar (4)
91	100	odličan (5)

Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	dobar (3)

76	90	vrlo dobar (4)
91	100	odličan (5)

Kolokviji

Naziv / Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	1. razdoblje udio (%)	2. razdoblje udio (%)	3. razdoblje udio (%)	Trajanje	Pismeni	Usmeni
Kolokvij 1								+										75.0	25.0		45	+	
Kolokvij 2														+					75.0	25.0	45	+	
Studija Slučaja														+								+	

Opis elemenata praćenja

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Prisustvovanje na predavanjima	0	0	Na svakom predavanju studenti se potpisuju. Povremeno se provodi kontrola usmenim prozivanjem	7 izostanka	Studenti s više od 7 izostanaka gube mogućnost upisa ocjene na temelju kontinuiranog praćenja. Dodatni referat – po dvije stranice teksta za svaki izgubljeni blok sat predavanja. Javiti se nastavniku nakon objave evidencije prisustvovanja, tj. najkasnije u 3. međuispitnom razdoblju.	Posljednji tjedan nastave (15. tjedan)
Prisustvovanje na seminarima	2	0	Na svim seminarima provjerava se prisustvovanje na osnovu lista s potpisima studenata. Dozvoljena su 3 izostanka.	3 izostanka	Studenti s više od 3 izostanka gube mogućnost upisa ocjene na temelju kontinuiranog praćenja. Dodatni referat – po dvije stranice teksta za svaki izgubljeni blok sat seminara. Javiti se nastavniku nakon objave evidencije prisustvovanja.	Posljednji tjedan nastave (15. tjedan)
Aktivnost na nastavi (seminarima i predavanjima).	0	0	Studenti mogu sudjelovati u diskusijama na seminarima, aktivno sudjelovati u radu malih grupa/timova i biti aktivni u vježbama u učionici te prilikom izrade on-line sadržaja. Posebna aktivnost u diskusijama na predavanju također se boduje.			
Praktični zadatak (studij slučaja)	5	1	Student izrađuje analizu rada nekog poznatog menadžera ili vođe, kompanije ili poslovnog slučaja i sl., a rezultate prikazuje uporabom dogovorenog Internetskog alata/servisa.	Ukoliko prezentacija nije održana		Posljednji tjedan nastave (15. tjedan)

1. kolokvij	45	0	Po 8 pitanja otvorenog tipa (nabrojite i opišite, definirajte i sl.). Prepisivanje je zabranjeno. Minimalno treba postići 20 bodova.			
2. kolokvij	45	0	Po 8 pitanja otvorenog tipa (nabrojite i opišite, definirajte i sl.). Prepisivanje je zabranjeno. Minimalno treba postići 20 bodova.			
E-portfolio za poslodavce	3	1	E-portfolio (pogled/view) za poslodavce vezan je uz kompetencije koje su stečene tijekom studija ili će biti stečene pohađanjem kolegija, a koje se odnose na željeno područje zaposlenja i potencijalne tvrtke poslodavce.			

Operacijski menadžment - Izvanredni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akademski godina: 2017/2018

Praćenje rada studenata

Elementi praćenja	Bodova
Kratka provjera 1	5
Kratka provjera 2	5
Kratka provjera 3	5
Kratka provjera 4	5
Kolokvij 1	25
Kolokvij 2	25
Aktivnost	10
Projekt	20
ZBROJ	100

Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	dobar (3)
76	90	vrlo dobar (4)
91	100	odličan (5)

Za prolaz na kolokviju potrebno je sakupiti 50% bodova na svakom kolokviju. Studenti mogu ponavljati samo jedan od kolokvija.

Uvjeti za ocjenu:

Za ocjenu je potrebno skupiti minimalno 50 bodova i položiti sve kolokvije. Studenti koji ne polože kolegij na temelju bodova izlaze na pismeni i na usmeni ispit.

Napomena: Prepisivanje na kolokvijima, korištenje tuđih rješenja u projektnim zadacima, provjerama i praktičnim zadacima je strogo zabranjeno i povlači stegovnu odgovornost studenata.

Kolokviji

Naziv / Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	1. razdoblje udio (%)	2. razdoblje udio (%)	3. razdoblje udio (%)	Trajanje	Pismeni	Usmeni
Kolokvij 1						+															90	+	
Kolokvij 2											+										90	+	
Ponavljanje jednog nepoloženog kolokvija												+									90	+	
Krajnji rok predaje projekta										+													

Opis elemenata praćenja

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Prisustvovanje nastavi	0	0	Izvanredni studenti nisu obavezni prisustvovati redovnoj nastavi.			
Aktivnost	10	0	Radi ostvarenja dodatnih bodova, koje redoviti studenti realiziraju aktivnošću na nastavi, izvanredni studenti mogu izabrati dodatni zadatak, oko čega se dogovara sa prof.dr.sc. Vesnom Dušak ili dr.sc. Nikolinom Žajdela-Hrustek.		Ne može se nadoknaditi	
Kratke provjere	20	0	Predviđene su četiri kratke provjere znanja. Provjera se može provesti objedinjeno s nenajavljenim kratkim testom koji ispituje gradivo koje je obrađivano na nastavi. Kratke provjere održavaju se na predavanjima. Kratke provjere nose po pet bodova.		Ne može se nadoknaditi	
1. kolokvij	25	0	Rješavanje zadataka uz dodatak pitanja koja ispituju razumijevanje. Vrijeme provođenja: 1. međurok. Ponavljanje kolokvija u 12. tjednu nastave. Za prolaz na kolokvij u potrebno je prikupiti minimalno 50% bodova.		Ne može se nadoknaditi	
2. kolokvij	25	0	Rješavanje zadataka uz dodatak pitanja koja ispituju razumijevanje. Vrijeme provođenja: 2. međurok. Ponavljanje kolokvija u 12. tjednu nastave. Za prolaz na kolokvij u potrebno je prikupiti minimalno 50% bodova.		Ne može se nadoknaditi	
			Svaki student dobiva temu iz područja operacijskog menadžmenta koju treba istražiti i obraditi u obliku projekta. Za projekt je		Nadoknada	

Projekt	20	0	potrebno analizirati neki poslovni problem iz perspektive gradiva obrađenog na nastavi ili obraditi odabranu temu iz domene operacijskog menadžmenta izvan nastavnog gradiva.		nije predviđena	
ZBROJ	100	0	Ponavljati se može samo jedan kolokvij. Za pozitivnu ocjenu putem kontinuiranog praćenja potrebno je sakupiti minimalno 50% od ukupnog broja bodova.			

Uvjeti polaganja predmeta putem kontinuiranog praćenja za izvanredne studente:

1. Kolokviji (50 bodova)- rješavanje zadataka uz dodatak pitanja koja ispituju razumijevanje

- pišu se u isto vrijeme kada ih pišu i redovni studenti
- iznimka su oni izvanredni studenti koji zbog radnih obaveza nisu u toj mogućnosti - oni mogu pisati kolokvije u dogovoru s izvođačima kolegija u vrijeme konzultacija
- moguće je polagati kolokvij i putem video veze (Skype)
- potrebno je uspješno riješiti dva kolokvija (međuispita) koji ukupno nose 40 bodova
- za prolaz na kolokvij potrebno je skupiti minimalno 50% bodova
- jedan od kolokvija može se ponavljati u trećem međuispitnom razdoblju

2. Aktivnost (10 bodova) - radi ostvarenja dodatnih bodova, koje redoviti studenti realiziraju aktivnošću na nastavi, izvanredni studenti mogu izabrati dodatni zadatak, oko čeka se dogovora s izvođačima kolegija

3. Kratke provjere (20 bodova) - ukupno 4 kratke provjere koje se provode na predavanjima i vježbama

- pišu se u isto vrijeme kada ih pišu i redovni studenti
- iznimka su oni izvanredni studenti koji zbog radnih obaveza nisu u toj mogućnosti - oni mogu pisati kratke provjere u dogovoru s izvođačima kolegija u vrijeme konzultacija
- moguće je pisati kratku provjeru i putem video veze (Skype)

4. Timski rad i prezentacija programskog zadatka (20 bodova) - obrada teme uključujući i programska rješenja (timski rad)

- prezentira se u isto vrijeme kada prezentiraju redovni studenti
 - iznimka su oni izvanredni studenti koji zbog radnih obaveza nisu u toj mogućnosti - oni mogu prezentirati u dogovoru s izvođačima kolegija u vrijeme konzultacija
- Kontinuirano praćenje je obuhvaćeno obveznom literaturom, te materijalima i prezentacijama dostupnim na sustavu za e-učenje Moodle. Materijali na Moodle-u ažuriraju se tjedno, a to vrijedi za prezentacije iz predavanja, zadatke i primjere iz seminarske nastave.

Izvanredni studenti koji žele položiti predmet Operacijski menadžment na redovnom ispitnom roku

Izvanredni studenti koji nisu u mogućnosti dolaziti na međuispite, te prezentirati i braniti projektni rad polažu predmet izlaskom na pismeni i usmeni ispit. Pismeni ispit provodi se na redovnim ispitnim rokovima. Usmenom ispitu pristupa se nakon uspješno položenog pismenog ispita. Na pismenom ispitu mora se sakupiti minimalno 50% bodova od ukupnog broja bodova. Ispitno gradivo je obuhvaćeno obveznom literaturom, te materijalima i prezentacijama dostupnim na sustavu za e-učenje Moodle. Materijali na Moodle-u ažuriraju se tjedno, a to vrijedi za prezentacije iz predavanja, zadatke i primjere iz seminarske nastave.

Operacijski menadžment - Redovni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akademski godina: 2017/2018

Praćenje rada studenata

Elementi praćenja	Bodova
Kratka provjera 1	5
Kratka provjera 2	5
Kratka provjera 3	5
Kratka provjera 4	5
Kolokvij 1	25
Kolokvij 2	25
Aktivnost	10
Projekt	20
ZBROJ	100

Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	dobar (3)
76	90	vrlo dobar (4)
91	100	odličan (5)

Za prolaz na kolokviju potrebno je sakupiti 50% bodova na svakom kolokviju. Studenti mogu ponavljati samo jedan od kolokvija.

Uvjeti za ocjenu i potpis:

Za potpis je potrebno skupiti minimalno 30 bodova.

Za ocjenu je potrebno skupiti minimalno 50 bodova i položiti sve kolokvije. Studenti koji ne polože kolegij na temelju bodova izlaze na pismeni i na usmeni ispit.

Napomena: Prepisivanje na kolokvijima, korištenje tuđih rješenja u projektnim zadacima, provjerama i praktičnim zadacima je strogo zabranjeno i povlači stegovnu odgovornost studenata.

Kolokviji

Naziv / Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	1. razdoblje udio (%)	2. razdoblje udio (%)	3. razdoblje udio (%)	Trajanje	Pismeni	Usmeni
Kolokvij 1						+															90	+	
Kolokvij 2											+										90	+	
Ponavljanje jednog nepoloženog kolokvija												+									90	+	
Krajnji rok predaje projekta										+													

Opis elemenata praćenja

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Prisustvovanje nastavi	0	0	Na predavanjima i seminarima dozvoljena su 2 izostanka u svakom petotjednom periodu.		Ne može se nadoknaditi	
Aktivnost na nastavi	10	0	Studenti sudjeluju u razumjevanju obrađenog gradiva i aktivno prisustvuju pri prezentiraju rješenja pojedinih slučajeva.		Ne može se nadoknaditi	
Kratke provjere	20	0	Predviđene su četiri kratke provjere znanja. Provjera se može provesti objedinjeno s nenajavljenim kratkim testom koji ispituje gradivo koje je obrađivano na nastavi. Kratke provjere održavaju se na predavanjima. Kratke provjere nose po pet bodova.		Ne može se nadoknaditi	
1. kolokvij	25	0	Rješavanje zadataka uz dodatak pitanja koja ispituju razumijevanje. Vrijeme provođenja: 1. međurok. Ponavljanje kolokvija u 12. tjednu nastave. Za prolaz na kolokvij u potrebno je prikupiti minimalno 50% bodova.		Ne može se nadoknaditi	

2. kolokvij	25	0	Rješavanje zadataka uz dodatak pitanja koja ispituju razumijevanje. Vrijeme provođenja: 2. međurok. Ponavljanje kolokvija u 12. tjednu nastave. Za prolaz na kolokvij u potrebno je prikupiti minimalno 50% bodova.		Ne može se nadoknaditi	
Projekt	20	0	Svaki student dobiva temu iz područja operacijskog menadžmenta koju treba istražiti i obraditi u obliku projekta. Za projekt je potrebno analizirati neki poslovni problem iz perspektive gradiva obrađenog na nastavi ili obraditi odabranu temu iz domene operacijskog menadžmenta izvan nastavnog gradiva.		Nadoknada nije predviđena	
ZBROJ	100	0	Ponavljati se može samo jedan kolokvij. Za pozitivnu ocjenu putem kontinuiranog praćenja potrebno je sakupiti minimalno 50% od ukupnog broja bodova.			

Organizacijsko ponašanje - Izvanredni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akademski godina: 2017/2018

Izvanredni studenti mogu odabrati jedan od tri različita modela praćenja:

- Model A (obavezno prisustvovanje seminarskoj nastavi + seminarski rad + timski projektni zadatak + kolokviji): dolasci na seminarsku nastavu su obavezni, te se praćenje rada na kolegiju izvodi na isti način kao i za redovne studente. Izvanredni studenti obavezni su sudjelovati u izradi seminarskog rada i timskog projektnog zadatka, te svih aktivnosti u okviru nastave kao ispunjenje uvjeta za izlazak na ispit. Za sve ostale detalje ? vidi model praćenja za redovne studente!
- Model B (obavezne konzultacije + seminarski rad + dodatni zadatak + kolokviji): za ovaj model obavezna je prijava predmetnom nastavniku (na redovitim konzultacijama ili putem e-maila) u roku od 21 dan od početka nastave. Studenti su obavezni izraditi seminarski rad na temu koja se dogovara s predmetnim nastavnikom, a seminarski rad sastoji se od pisanog dokumenta koji obrađuje zadanu temu, izrade PowerPoint prezentacije na tu temu i prezentiranja obrađene teme na nastavi ili konzultacijama. Studenti će temu seminarskog rada odabrati u dogovoru s predmetnim nastavnikom, a izrađen seminarski rad (Word i PowerPoint datoteke) će na sustav za e-učenje (Moodle) predati najkasnije dva tjedna prije roka za kontinuirano praćenje. Uz izradu seminarskog rada studenti su dužni izraditi i dodatni zadatak koji pokriva gradivo i način rada na seminarskoj nastavi (izrada praktičnog primjera, individualne ili grupne vježbe, kritički prikaz knjige ili članka vezano uz područje kolegija i sl.), o čemu se dogovaraju s predmetnim nastavnikom na individualnim konzultacijama. Ovaj model praćenja omogućava izvanrednim studentima polaganje ispita preko kolokvija u zajedničkim terminima s redovnim studentima.
- Model C (seminarski rad + pismeni i usmeni ispit): studenti su obavezni izraditi seminarski rad na temu koja se dogovara s predmetnim nastavnikom. Izrada seminarskog rada sastoji se od pisanog dokumenta koji obrađuje zadanu temu, izrade PowerPoint prezentacije na tu temu i prezentiranja teme na konzultacijama. Studenti će temu seminarskog rada odabrati u dogovoru s nastavnikom, a izrađen seminarski rad (Word i PowerPoint datoteke) će na sustav za e-učenje (Moodle) predati najkasnije tri tjedna prije ispitnog roka koji prijavljuju. Ovaj model propisuje minimalne uvjete koje je student dužan ispuniti kako bi pristupio pismenom, a potom i usmenom dijelu ispita: izrađen seminarski rad u dogovoru s predmetnim nastavnikom i prezentiran u terminu konzultacija.

* Izvanredni studenti koji se odluče za Model A trebaju predati seminarski rad u sustav za e-učenje najmanje 14 dana prije termina pisanja 1. kolokvija, a studenti koji se odluče za Model B uz seminarski rad trebaju predmetnom nastavniku na e-mail poslati i dodatni zadatak.

Praćenje rada studenata - Model A

Elementi praćenja	Bodova
Aktivnost na nastavi	5
Timski projektni zadatak	10
Seminarski rad	15
Kolokviji (2)	70

ZBROJ	100
-------	-----

Praćenje rada studenata - Model B

Elementi praćenja	Bodova
Seminarski rad	15
Dodatni zadatak	15
Kolokviji (2)	70
ZBROJ	100

Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	doobar (3)
76	90	vrlo doobar (4)
91	100	odličan (5)

Organizacijsko ponašanje - Redovni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akademski godina: 2017/2018

Praćenje rada studenata

Elementi praćenja	Bodova
Prisustvovanje na predavanjima	0
Prisustvovanje na seminarima	0
Aktivnost na predavanjima	2
Aktivnost na seminarima	3
Timski projektni zadatak	10
Seminarski rad (pisani rad + prezentacija)	15
Kolokviji (2)	70
ZBROJ	100

Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	doobar (3)
76	90	vrlo doobar (4)
91	100	odličan (5)

UVJETI ZA DOBIVANJE POTPISA (kumulativno):

- najmanje 25 bodova (ukupno) iz svih aktivnosti
- najmanje 5 bodova iz seminarskog rada

- najmanje 3 boda iz timskog projektnog zadatka
- ne više od dva izostanka sa seminarske nastave

UVJETI ZA POLAGANJE ISPITA PREKO KONTINIRANOG PRAĆENJA (kumulativno):

- ostvariti pravo na potpis
- najmanje 50 bodova (ukupno) iz svih aktivnosti
- najmanje 12 bodova (ukupno) iz timskog projektnog zadatka i seminarskog rada
- najmanje 35 bodova (ukupno) iz provjere znanja na kolokvijima, pri čemu je iz svakog pojedinačnog kolokvija potrebno ostvariti najmanje 14 bodova

Kolokviji

Naziv / Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	1. razdoblje udio (%)	2. razdoblje udio (%)	3. razdoblje udio (%)	Trajanje	Pismeni	Usmeni
1. kolokvij								+										100.0			45	+	
2. kolokvij														+				20.0	80.0		45	+	+

Opis elemenata praćenja

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Prisustvovanje na predavanjima	0		Na predavanjima se pet puta nasumično (bez prethodne najave) obavlja provjera prisustvovanja.		Dolasci na predavanja nisu obvezni. Međutim, student može izostati najviše jedanput od ukupnog broja provjere dolazaka, u protivnom gubi pravo na stjecanje ocjene kroz kontinuirano praćenje.	
Prisustvovanje na seminarima	0		Na seminarima se svaki put obavlja provjera prisustvovanja, a za dobivanje potpisa dopuštena su najviše dva izostanka.		Ako student izostane više od dva puta od ukupnog broja prozivki, nema pravo na potpis. Dolasci na seminare su obvezni, pa nema mogućnosti nadoknade.	
Aktivnost na predavanjima	2		Studenti mogu sudjelovati u diskusijama na nastavi, prezentirati na nastavi posebna rješenja pojedinih zadataka i sl.			
Aktivnost na seminarima	3		Studenti mogu sudjelovati u diskusijama na nastavi, prezentirati na nastavi posebna rješenja pojedinih zadataka i sl.			

Timski projektni zadatak	10	3	Tijekom semestra studenti će biti raspoređeni u timove, te će svaki tim dobiti svoj zadatak koji će izrađivati i prezentirati tijekom semestra prema dobivenim uputama.	3	Nadoknada nije predviđena. Uvjet za potpis je ostvarivanje najmanje 3 boda iz timskog projektnog zadatka.
Seminarski rad (pisani rad i prezentacija)	15	5	Student dobije temu seminarskog rada na nastavi. Seminarski rad treba izraditi kao prezentaciju u PowerPointu i prezentirati na seminarskoj nastavi u dogovorenom terminu te zajedno s cjelovitim tekstom rada, pisanim u Wordu, predati na sustav za e-učenje (Moodle) najkasnije 48 sati uoči termina prezentacije. Korištenje tuđeg rješenja (plagijat) je zabranjeno te uz gubitak prava na potpis povlači i disciplinsku odgovornost studenta (prijavu Stegovnom sudu Fakulteta). Iznimno, umjesto seminarskog rada student može odraditi i neki drugi zadatak, u dogovoru s predmetnim nastavnikom.	5	Student može u opravdanim slučajevima (u prethodnom dogovoru s nastavnikom) naknadno obraditi temu i prezentirati rad. Uvjet za potpis je ostvarivanje najmanje 5 bodova iz seminarskog rada.
Kolokviji (2)	70		<p>Pismeni ispit/kolokvij provodi se dva puta tijekom semestra, prema planu izvođenja kolokvija. Ukupan broj bodova ostvarenih putem oba kolokvija je 70 (na svakom kolokviju moguće je ostvariti 35 bodova). Ispitno gradivo je obuhvaćeno obveznom ispitnom literaturom te materijalima i prezentacijama dostupnim na sustavu za e-učenje Moodle.</p> <p>Prvi kolokvij provodi se u obliku pismene provjere. Na drugom kolokviju ponavlja se 20% gradiva prethodnog kolokvija, i mogu mu pristupiti samo oni studenti koji su na prvom kolokviju ostvarili najmanje 14 bodova. Drugi kolokvij provodi se u obliku pismene provjere za sve studente koji imaju pravo pristupa, a predmetni nastavnik zadržava pravo da naknadno i usmeno ispita 50% studenata koji su na oba kolokvija ukupno ostvarili najmanje bodova, te da sukladno usmenoj provjeri korigira ukupnu ocjenu na više ili na niže.</p> <p>Svaki oblik ili pokušaj prepisivanja za vrijeme provjere znanja strogo je zabranjen te uz gubitak prava na potpis povlači i disciplinsku odgovornost studenta (prijavu Stegovnom sudu Fakulteta).</p>		<p>Nema nadoknade niti ponavljanja kolokvija.</p> <p>Studentima koji su iz svakog pojedinačnog kolokvija ostvarili najmanje 14 bodova, no koji istovremeno nisu iz oba kolokvija ukupno ostvarili barem 35 bodova, bit će omogućena dodatna usmena provjera o kojoj će ovisiti prolazak na roku za kontinuirano praćenje, uz uvjet da su redovito dolazili na nastavu i da su uredno odradili ostale obveze na kolegiju.</p>

Okvirno vrednovanje seminarskog rada:

Element	Broj bodova
Usklađenost sadržaja s naslovom seminarskog rada i opća ocjena cijelog rada.	7
Poštivanje zahtjeva za oblikovanje teksta i propisanog načina citiranja literature u skladu s Pravilnikom o završnom radu na FOI-ju.	2
Način prezentiranja (pripremljeno izlaganje, obraćanje publici, prezentiranje bez sjedenja pred monitorom i isključivog čitanja sadržaja s vlastitih bilježaka).	3
Dopuna teoretske obrade teme prikladnim primjerima i poticanje kolega na diskusiju.	2
Prikladno uređenje slajdova (logičko povezivanje, korištenje grafičkih prikaza, izbjegavanje previše teksta na slajdu, navođenje izvora grafikona,	1

tabela i slika, navođenje korištene literature).	
UKUPNO:	15

NAPOMENA 1: Student koji neopravdano izostane i ne prezentira svoj seminar u zadano vrijeme ne može nadoknaditi seminarsku aktivnost, tj. ostvaruje nula (0) bodova iz seminara te gubi pravo na potpis!

NAPOMENA 2: Temu seminarskog rada studentu dodjeljuje ili na prijedlog studenta odobrava predmetni nastavnik koji izvodi seminarsku nastavu. Teme seminarskog rada slijede nastavni program u aplikativnom smislu. Student u radu razrađuje odabranu temu ili zastupa određenu ideju, tvrdnju ili koncept koju objašnjava argumentima koji je podržavaju. Pri tome primjena teorije na konkretnom primjeru iz prakse treba predstavljati pretežiti dio rada. U radu treba pisati o onome što je zadano kao tema, a ne okolišati niti prelaziti na druge teme. Treba upotrijebiti jasno oblikovane argumente unutar teme. Poželjan je i kritički osvrt prema drugim mogućim argumentima s kojima se student ne slaže. U seminarskom radu student treba pokazati da dobro poznaje temu o kojoj piše, da poznaje gradivo obrađeno u okviru kolegija i zna ga koristiti u zastupanju svog stava, da prati i vrednuje analize publicirane u medijima (novine, internet izvori) te pokazati da zna pisati akademskim stilom. Studenti imaju punu slobodu zaključivanja te vrednovanje seminarskog rada ne ovisi o tome slaže li se ocjenjivač sa zaključkom autora ukoliko su navedeni zaključci dobro formulirani, objašnjeni i obranjeni argumentima. Ispitna literatura je pomoć pri formuliranju vlastitih argumenata, a ne služi tome da je se samo reproducira (preuzima) u seminarskom radu.

NAPOMENA 3: Korištenje tuđeg izvora, bez navođenja autora, smatra se plagijatom i nije etično niti je dopušteno. Reference se pišu u zagradama, uz navođenje autora, godine izdanja i broja stranice s koje je preuzet tekst. Svi izvori referencirani u tekstu rada moraju biti na kraju rada u popisu literature, a istovremeno ništa što nije spomenuto u radu ne može biti u završnom popisu literature. Svaka slika, grafikon ili tablica koja se koristi u seminarskom radu, a nije samostalno izrađena, mora imati naveden izvor. Nepoštivanje ovih pravila za sobom povlači disciplinsku odgovornost, odnosno prijavu Stegovnom sudu Fakulteta. Za dodatne upute student može koristiti predložak za pisanje završnog rada dostupan na stranicama knjižnice FOI-ja, ili kontaktirati nastavnika.

Poduzetničke strategije - Izvanredni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akademski godina: 2017/2018

Izvanredni studenti koji žele polagati putem kontinuiranog praćenja slijede upute za redovne studente, bez obveze dolazaka na nastavu. Obratite pažnju da se za neke elemente praćenja radovi moraju prezentirati na nastavi što donosi određeni broj bodova. Za ostale izvanredne studente koji izlaze na redovne rokove pravila su sljedeća:

PREDUVJET za izlazak na pismeni ispit su izrađeni i na konzultacijama prezentirani seminar i evaluacija strateških segmenata poslovnog plana:

U seminaru studenti kratko obrađuju nekoliko izvora literature u skladu s uputama na Moodle-u te uz teoretsku obradu teme intervjuiraju jednog poduzetnika. Seminar se sastoji od tri dijela koji čine cjelinu: pregled literature, pregled karakteristika djelatnosti u kojoj djeluje izabrani poduzetnik, te opis tijeka intervjua. Student mora i samostalno evaluirati strateški aspekt zadanog poslovnog plana u skladu s uputama nastavnika, te naputcima na sustavu za e-učenje Moodle. Nastavnici su na raspolaganju u vrijeme konzultacija ili putem drugih oblika komunikacije (e-mail, Moodle, telefon).

U evaluaciji student mora argumentirano komentirati i vrednovati zadane elemente: 1) Zanimljivost; 2) Razumljivost; 3) Logičnost; 4) Potpunost 5) i Uvjerljivost na primjeru zadanog plana.

U seminaru i evaluaciji plana koji nose do 40% ukupne ocjene predmeta studenti trebaju pokazati da znaju pronaći relevantnu literaturu, da su u stanju istražiti okružje i djelatnost u kojem djeluje izabrano poduzeće iz prakse, te da dobro poznaju elemente poslovnog plana. Pri tome moraju biti u stanju pratiti ekonomske analize publicirane u medijima koje su važne za ocjenu okoline poduzetničkog djelovanja (novine, internet izvori) te pokazati da znaju pisati stručnim stilom.

Seminar i evaluacija plana bi se trebali izraditi i usmeno izložiti na konzultacijama u toku semestra u kojem se izvodi kolegij, a predaje se najkasnije 10 dana prije ispitnog roka na kojem student želi izaći.

Studenti dobivaju bodove ovisno o tome da li su navedeni zaključci dobro formulirani, objašnjeni i obranjeni argumentima. Ispitna literatura može biti pomoć pri formuliranju vlastitih argumenata i interpretaciji dobivenih rezultata, a ne služi tome da je se samo reproducira bez razumijevanja.

Praćenje rada studenata

Elementi praćenja	Bodova
Seminarski rad	10
Zadatak	10
Pismeni ispit	30
ZBROJ	50

Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
0	24.5	nedovoljan (1)
25	30	dovoljan (2)
30.5	37.5	doobar (3)
38	45	vrlo doobar (4)
45.5	50	odličan (5)

Naziv / Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	udio (%)	udio (%)	udio (%)	Trajanje	Pismeni	Usmeni	
1. kolokvij											+							100.0			45	+		
Intervju s poduzetnikom					+	+	+	+	+	+		+	+	+	+								+	+
Evaluacija planova														+	+								+	+

Opis elemenata praćenja

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Prisustvovanje na predavanjima	0		Na svim predavanjima provjerava se prisustvovanje. Potrebno je imati dolaske na najmanje 50% termina predavanja.	50%	Nema mogućnosti za nadoknadu budući da studenti moraju biti prisutni na samo 50% predavanja, a termine svojih dolazaka na nastavu biraju.	
Prisustvovanje na seminarima	0		Na svim seminarima provjerava se prisustvovanje. Potrebno je imati dolaske na najmanje 50% termina seminara.	50%	Nema mogućnosti za nadoknadu budući da studenti moraju biti prisutni na samo 50% predavanja, a termine svojih dolazaka na nastavu biraju.	
Seminarski rad	10	2	Izrada seminara na temelju intervjua s poduzetnikom: Izrada seminarskog rada u grupama po 3 studenta. Od 10 bodova 6 se odnosi na izlaganje, a 4 na pisani dio rada. Studenti u Moodle-u do 3. tjedna nastave prijavljuju djelatnost u kojoj će intervjuirati poduzetnika vezano uz njegove strategije. U seminarskoj grupi najviše 2 tima mogu uzeti poduzetnika iz iste djelatnosti, no poduzetnici moraju biti različiti. Rad treba imati i teoretsku podlogu baziranu na 2-3 članka ili poglavlja knjige koja se bave poduzetničkim strategijama u skladu s izabranim primjerom iz prakse. Prezentiranje radova odvijat će se od 5. tjedna nastave prema rasporedu kojeg ćemo naknadno objaviti.	2 boda	Seminarski rad bilo bi dobro predati na Moodle nekoliko dana prije datuma predviđenog za izlaganje na seminarskoj nastavi da dobijete povratni komentar i mogućnost eventualne dorade. Rad na Moodle treba predati najkasnije do isteka tjedna u kojem ste prezentirali. Za svaki dan kašnjenja studenti gube 0,5 bodova. Obratite pozornost da je za polaganje kolegija potrebno na pisanju seminara ostvariti minimalno 2 boda.	
Zadatak	10	2	Evaluacija poslovnog plana u njegovom strateškom segmentu: Planovi za evaluaciju bit će dostupni na Moodle-u nakon kolokvija. Od 10 bodova 7 se odnosi na pisani dio, a 3 na uključivanje u diskusiju na nastavi. Zadatak se sastoji u tome da studenti pročitaju dva zadana plana te ih evaluiraju s naglaskom na njihovom strateškom segmentu (misija, vizija, ciljevi, analiza okoline, mjere ispunjenja ciljeva itd.). Pri tome treba dati komentare na plan tj. sugestije što biste vi dodali da se radi o vašem uratku. Oba plana studenti moraju ocijeniti na skali od 0 do 10 bodova prema sljedećim elementima: 1) Zanimljivost (2 boda); 2) Razumljivost (2 boda); 3) Logičnost (2 boda); 4) Potpunost (2 boda); 5)	2 boda	Evaluaciju planova treba predati na Moodle najkasnije do 14. tjedna nastave, a prije datuma diskusije o evaluiranim planovima na seminarskoj nastavi. Za svaki dan kašnjenja studenti gube 0,5 bodova.	

		<p>Uvjerljivost (2 boda)</p> <p>Ovaj rad treba predati isključivo na Moodle, a ne na mail u obliku word dokumenta na 3-5 stranica. Korištenje tuđeg rješenja (plagijat) je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.</p>		<p>Obratite pozornost da je za polaganje kolegija potrebno na pisanju seminara ostvariti minimalno 2 boda.</p>	
Aktivnost na seminarima	2	<p>Bodovi iz aktivnosti se mogu ostvariti uključivanjem studenata u diskusiju nakon prezentacija studentskih seminara na osnovi intervjua s poduzetnikom, ili u drugim aktivnostima koje se izvode na predavanjima ili seminarskoj nastavi.</p>			
Kolokvij	28	<p>Kolokvij sadrži 5 pitanja esejskog tipa (definiranje pojmova, interpretiranje, razumijevanje i primjena na praktičnim primjerima). Prepisivanje je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.</p>	12 bodova	<p>Minimum za položiti predmet kroz kontinuirano praćenje. Nadoknada nije moguća.</p>	

Pregovaranje u međunarodnom okruženju - Izvanredni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akademski godina: 2017/2018

Model A i elementi praćenja rada studenata na kolegiju jednaki su kao i model za redovite studente.

Praćenje rada studenata - Izvanredni studenti prema bolonjskom modelu (Model A)

Elementi praćenja	Bodova
Predavanje –prisustvovanje nastavi	0
Seminar + vježbe – prisustvovanje	0
Kolokvij (2x36)	72
Praktična aktivnost (Prezentacija)	10
Pisani referat	5
Aktivnost na nastavi	5
On-line aktivnost	8
ZBROJ	100

Praćenje rada studenata - Izvanredni studenti koji ne pohađaju nastavu prema bolonjskom modelu (Model B)

Elementi praćenja	Bodova
Kolokvij (2x36) ili pismeni ispit	72
Pisani referat (2x9)	18
On-line aktivnost	10
ZBROJ	100

Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)

50	60	dovoljan (2)
61	75	dobar (3)
76	90	vrlo dobar (4)
91	100	odličan (5)

Kolokviji

Naziv / Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	1. razdoblje udio (%)	2. razdoblje udio (%)	3. razdoblje udio (%)	Trajanje	Pismeni	Usmeni
Kolokvij 1								+										45.0			45	+	
Kolokvij 2															+					30.0	45	+	+
Referat												+							25.0		45	+	

Opis elemenata praćenja

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
1. Kolokvij	36	0	Sastoji se od 9 pitanja otvorenog i zatvorenog tipa s mogućnošću nadopunjavanja ili zaokruživanja ponuđenih odgovora te pitanja koja zahtijevaju opisne odgovore			
2. Kolokvij	36	0	Sastoji se od 9 pitanja otvorenog i zatvorenog tipa s mogućnošću nadopunjavanja ili zaokruživanja ponuđenih odgovora te pitanja koja zahtijevaju opisne odgovore			
1. Referat	9	4	Studenti dogovaraju temu referata s nastavnikom te samostalno izrađuju pisani referat. Teme referata preuzimaju najkasnije u drugom tjednu nastave.	Obavezan pisani referat		
2. Referat	9	4	Studenti dogovaraju temu referata s nastavnikom te samostalno izrađuju pisani referat. Teme referata preuzimaju najkasnije u drugom tjednu nastave.	Obavezan pisani referat		
On-line aktivnost	10	2	Studenti rješavaju zadatke s konkretnim komunikacijskim tehnikama predviđenim za povećanje djelotvornosti komunikacije / pregovaranja u međunarodnom okruženju temeljem uputa nastavnika.	0	Sudjelovanje u online aktivnosti je obavezno.	

Pregovaranje u međunarodnom okruženju - Redovni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akademski godina: 2017/2018

Praćenje rada studenata

Elementi praćenja	Bodova
Predavanje – prisustvovanje nastavi	0
Seminar + vježbe – prisustvovanje	0
Kolokvij (2x36)	72
Praktična aktivnost (Prezentacija)	10
Pisani referat	5
Aktivnost na nastavi	5
On-line aktivnost	8
ZBROJ	100

Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	doobar (3)
76	90	vrlo doobar (4)
91	100	odličan (5)

Kolokviji

Naziv / Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	1. razdoblje udio (%)	2. razdoblje udio (%)	3. razdoblje udio (%)	Trajanje	Pismeni	Usmeni
----------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	--------------------------	--------------------------	--------------------------	----------	---------	--------

Primijenjena mikroekonomija - Izvanredni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akademski godina: 2017/2018

Izvanredni studenti se obavezno trebaju javiti predmetnom nastavniku u prvom tjednu nastave radi dogovora o načinu polaganja ispita putem e-maila na jednu od adresa ksenija.vukovic@foi.hr, dkorent@foi.hr, mabubanic@foi.hr. ili osobno u vrijeme konzultacija.

NAPOMENA: Za izvanredne studente koji žele ostvariti ocjenu kroz kontinuirano praćenje vrijede ista pravila i uvjeti kontinuiranog praćenja kao i za redovne studente, s time da za izvanredne studente predavanja nisu obavezna.

Praćenje rada studenata

Elementi praćenja	Bodova
Industrijska analiza - pisani dio	30
Pisani ispit	70
ZBROJ	100

Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	dobar (3)
76	90	vrlo dobar (4)
91	100	odličan (5)

Opis elemenata praćenja

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok

Industrijska analiza - pisani dio	30	15	Student priprema industrijsku analizu prema Pravilniku o seminarskom i diplomskom radu Fakulteta organizacije i informatike. Indutrsijska analiza se predaje najkasnije tjedan dana prije ispitnog roka isključivo na Moodle. NAPOMENA: Korištenje tuđeg izvora bez navođenja autora smatra se plagijatom i nije etično. Svaki tekst koji je preuzet iz nekog izvora literature treba biti referenciran. Svaka slika, grafikon ili tablica koja se koristi u tekstu, a nije samostalno izrađena, mora imati izvor. Zbog nepoštivanja ovih pravila, student će biti upućen na stegovno povjerenstvo.			
Pisani ispit	70	35	Pisani ispit provodi se na redovnim ispitnim rokovima, uz prethodno predanu industrijsku analizu. Na redovnom ispitnom roku pisani ispit se sastoji od 5 pitanja.			

ISHODI UČENJA:

Ishodi učenja	Metode praćenja ostvarenosti ishoda učenja
1. prepoznati bitne karakteristike problema na realnim tržištima	pismeni ispit, usmeni ispit, seminarski rad
2. razumjeti utjecaj tržišnih struktura na poduzetnike u sve složenijem poslovnom okruženju.	pismeni ispit, usmeni ispit, seminarski rad
3. razumjeti ponašanje i međuovisnost subjekata na tržištu.	pismeni ispit, usmeni ispit, seminarski rad
4. primijeniti mikroekonomske koncepte i tehnike u analizi problema na razini poduzeća, industrije i potrošača	pismeni ispit, usmeni ispit, seminarski rad
5. argumentirano i jasno prezentirati zaključke mikroekonomske analize općoj i stručnoj publici	seminarski rad
6. koristiti zaključke mikroekonomske analize u preporukama za mjere ekonomske politike na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini	pismeni ispit, usmeni ispit, seminarski rad
7. razumjeti utjecaj suvremene tehnologije na temeljne mikroekonomske kategorije i na ponašanje poduzeća i potrošača	pismeni ispit, usmeni ispit, seminarski rad

Primijenjena mikroekonomija - Redovni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akadska godina: 2017/2018

Praćenje rada studenata

Elementi praćenja	Bodova
Industrijska analiza - pisani dio	25
Industrijska analiza - izlaganje	5
Kolokviji*	70
Prisustvo na nastavi**	0
ZBROJ	100

Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	doobar (3)
76	90	vrlo doobar (4)
91	100	odličan (5)

*NAPOMENA: Uvjet za ostvarivanje prava na upis ocjene iz kolegija Primijenjena mikroekonomija je minimalno 14 bodova iz svakog kolokvija i kumulativno minimalno 35 bodova, 12 bodova iz pisanog dijela industrijske analize i minimalno 2 boda iz izlaganja iste.

**NAPOMENA: Kao uvjet za potpis potrebno je imati 7 dolazaka na predavanja i 7 dolazaka na seminare, minimalno 12 bodova iz pisanog dijela industrijske analize i minimalno 2 boda iz izlaganja iste.

Kolokviji

Naziv / Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	1. razdoblje udio (%)	2. razdoblje udio (%)	3. razdoblje udio (%)	Trajanje	Pismeni	Usmeni
1. kolokvij								+										100.0			45	+	
2. kolokvij																+		20.0	80.0		45	+	

Opis elemenata praćenja

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Prisustvo na predavanjima	0		Na svim predavanjima provjerava se prisustvo. Potrebno je imati 7 dolazaka na predavanja.		Nema mogućnosti za nadoknadu budući da studenti moraju imati 7 dolazaka na predavanja, a termine svojih dolazaka na predavanja biraju.	
Prisustvo na seminarima	0		Na svim seminarima provjerava se prisustvo. Potrebno je imati 7 dolazaka na seminare.		Nema mogućnosti za nadoknadu budući da studenti moraju imati 7 dolazaka na seminare, a termine svojih dolazaka na seminare biraju.	
Industrijska analiza - pisani dio	25	12	Student industrijsku analizu u pravilu priprema u paru. Korištenje tuđeg rješenja (plagijat) je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.		Pismeni dio industrijske analize treba predati najkasnije tjedan dana prije datuma predviđenog za izlaganje. Za svaki dan kašnjenja, student gubi 0,5 bodova. Obratite pozornost da je za polaganje predmeta potrebno za pismeni dio industrijske analize ostvariti minimalno 12 bodova.	
Industrijska analiza - izlaganje	5	2	U izlaganju obavezno sudjeluju oba autora.		Ne postoji mogućnost za nadoknadu budući da će do kraja 5. tjedna nastave biti objavljen konačni operativni plan izlaganja studenata po datumima i temama.	
1. kolokvij	35		Kolokvij sadrži 5 pitanja (definiranje pojmova, računski zadaci, interpretiranje, crtanje grafičkih prikaza, razumijevanje i primjena). Prepisivanje je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.			
2. kolokvij	35		Kolokvij sadrži 5 pitanja (definiranje pojmova, računski zadaci, interpretiranje, crtanje grafičkih prikaza, razumijevanje i primjena). Prepisivanje je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.			

ISHODI UČENJA:

	Metode praćenja ostvarenosti ishoda
--	-------------------------------------

Ishodi učenja	učenja
1. prepoznati bitne karakteristike problema na realnim tržištima	kolokviji, pisanje seminarskog rada
2. razumjeti utjecaj tržišnih struktura na poduzetnike u sve složenijem poslovnom okruženju.	kolokviji, pisanje seminarskog rada
3. razumjeti ponašanje i međuovisnost subjekata na tržištu.	kolokviji, pisanje seminarskog rada
4. primijeniti mikroekonomske koncepte i tehnike u analizi problema na razini poduzeća, industrije i potrošača	kolokviji, pisanje seminarskog rada
5. argumentirano i jasno prezentirati zaključke mikroekonomske analize općoj i stručnoj publici	pisanje seminarskog rada, izlaganje seminarskog rada
6. koristiti zaključke mikroekonomske analize u preporukama za mjere ekonomske politike na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini	kolokviji, pisanje seminarskog rada, izlaganje seminarskog rada
7. razumjeti utjecaj suvremene tehnologije na temeljne mikroekonomske kategorije i na ponašanje poduzeća i potrošača	kolokviji, pisanje seminarskog rada

Statistička analiza podataka - Izvanredni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akademski godina: 2017/2018

Praćenje rada studenata - Model A

Elementi praćenja	Bodova
Domaće zadaće i online testovi	10
Samostalni praktični rad	30
Kolokviji	60
ZBROJ	100

Praćenje rada studenata - Model B

Elementi praćenja	Bodova
Samostalni praktični rad	30
Pisani ispit	60
Usmeni ispit	10
ZBROJ	100

Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	doobar (3)
76	90	vrlo doobar (4)
91	100	odličan (5)

Studenti nemaju obavezu redovitog pohađanja nastave, a mogu birati između dva modela praćenja rada. Model A jednak je načinu praćenja redovitih studenata, tj. uključuje rješavanje testova u sustavu za e-učenje, predaju domaće zadaće, rješenja zadataka s vježbi i samostalnog praktičnog rada putem sustava za e-učenje, uz usmenu prezentaciju samostalnog praktičnog rada u vrijeme konzultacija u dogovoru s nastavnikom i izlazak na kolokvije. Uvjet za sudjelovanje u kontinuiranom praćenju je provedba najmanje 30% aktivnosti na svakim vježbama. Ovaj uvjet se provjerava na kraju semestra slučajnim odabirom po jednog termina vježbi iz prvog i drugog razdoblja.

Model B uključuje izradu samostalnog praktičnog rada koji su dužni usmeno prezentirati nastavniku u terminu konzultacija.

Izvanredni studenti dužni su se prijaviti predmetnom nastavniku u prva dva tjedna nastave i izabrati model praćenja. Nije moguće mijenjanje modela praćenja u toku semestra.

Kolokviji

Naziv / Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	1. razdoblje udio (%)	2. razdoblje udio (%)	3. razdoblje udio (%)	Trajanje	Pismeni	Usmeni
Kolokvij 1								+										100.0	0.0	0.0	60	+	
Kolokvij 2																	+	20.0	80.0	0.0	60	+	+

Opis elemenata praćenja - Model A

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Domaće zadaće i online testovi	10	0	Domaće zadaće predaju se putem sustava za e-učenje Testovi se rješavaju u sustavu za e-učenje			
Samostalni praktični rad	30	10	Samostalni praktični rad predaje se putem sustava za e-učenje i usmeno prezentira.		Nema mogućnosti nadoknade u kontinuiranom praćenju. Moguće je predati ispravak samostalnog praktičnog rada prije pisanog ispita.	Sedam dana prije pisanog ispita.
Kolokvij 1	30	10	Pitanja otvorenog tipa i s ponuđenim odgovorima koja ispituju razumijevanje i zadaci.		Nema mogućnosti nadoknade.	
Kolokvij 2	30	10	Pitanja otvorenog tipa i s ponuđenim odgovorima koja ispituju razumijevanje i zadaci.		Nema mogućnosti nadoknade.	

Opis elemenata praćenja - Model B

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok

Samostalni praktični rad	30	10	Samostalni praktični rad predaje se putem sustava za e-učenje i usmeno prezentira	10	Studenti su dužni izraditi i usmeno prezentirati samostalni praktični rad.	Tjedan dana prije izlaska na pisani ispit.
--------------------------	----	----	---	----	--	--

Studenti koji ne steknu uvjete za prolaznu ocjenu u okviru kontinuiranog praćenja, kao i oni koji su izabrali Model B, polažu pisani i usmeni ispit. Pisani ispit provodi se na redovnim i izvanrednim ispitnim rokovima. Ispitu mogu pristupiti studenti koji su stekli najmanje 10 bodova iz samostalnog praktičnog rada. Ispitno gradivo je obuhvaćeno obveznom ispitnom literaturom, te materijalima i prezentacijama dostupnim na sustavu za e-učenje. Na usmeni ispit izlaze studenti koji su dobili pozitivnu ocjenu na pisanom dijelu ispita (minimalno 30 od ukupno 60 bodova). Na usmenom se ispitu formira konačna ocjena na ispitu prema bodovima ostvarenim kroz pisani i usmeni ispit te samostalni praktični rad prema skali za ocjenjivanje.

Statistička analiza podataka - Redovni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akadska godina: 2017/2018

Praćenje rada studenata

Elementi praćenja	Bodova
Domaće zadaće i online testovi	10
Samostalni praktični rad	30
Kolokviji	60
ZBROJ	100

Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	dobar (3)
76	90	vrlo dobar (4)
91	100	odličan (5)

Uvjet za potpis je redovito prisustvo na nastavi i vježbama i aktivno rješavanje zadataka na vježbama. Može se opravdati po dva izostanka s predavanja, odnosno vježbi (ukupno četiri izostanka). Rješeni zadaci s vježbi se nakon održane vježbe predaju u sustav za e-učenje. Na taj se način vodi i evidencija prisustva na vježbama. Na kraju semestra slučajnim se odabirom ocjenjuje izvršenje zadataka za jedan termin vježbi iz prvog i jedan iz drugog razdoblja. Studentima koji su opravdano izostali s izabranog termina vježbi ocjenjuje se rješenje zadataka s prvog sljedećeg termina vježbi (ili prethodnog termina ako je izabran zadnji termin vježbi u razdoblju). Uvjet za potpis je provedenih po 30% aktivnosti predviđenih za svaki termin vježbi. Studenti koji nisu stigli provesti aktivnosti za vrijeme vježbi mogu zatražiti nadoknadu na način da im se produži vrijeme za predaju rezultata do kraja tjedna u kojem su održane vježbe. Studenti koji su iz opravdanog razloga izostali s vježbi mogu u dogovoru s nastavnikom preuzeti zadatke za vježbu i predati rješenja putem sustava za e-učenje.

Kolokviji

Naziv / Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	1. razdoblje udio (%)	2. razdoblje udio (%)	3. razdoblje udio (%)	Trajanje	Pismeni	Usmeni
Kolokvij 1								+										100.0	0.0	0.0	60	+	
Kolokvij 2																	+	20.0	80.0	0.0	60	+	+

Opis elemenata praćenja

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Domaće zadaće i online testovi	10	0	Domaće zadaće predaju se putem sustava za e-učenje u kojem se rješavaju i online testovi			
Samostalni praktični rad	30	10	Samostalni praktični rad predaje se putem sustava za e-učenje i usmeno prezentira.			
Kolokvij 1	30	10	Pitanja otvorenog tipa i s ponuđenim odgovorima koja ispituju razumijevanje i zadaci.			
Kolokvij 2	30	10	Pitanja otvorenog tipa i s ponuđenim odgovorima koja ispituju razumijevanje i zadaci.			

Kontinuirano praćenje obuhvaća pisanje domaćih zadaća, rješavanje testova u sustavu za e-učenje, pisanje i prezentiranje samostalnog praktičnog rada te dva pisana kolokvija, od kojih drugi obuhvaća i usmenu provjeru znanja. Uvjet za prolazak na kontinuiranom praćenu je postizanje najmanje 1/3 bodova na svakom kolokviju i na samostalnom praktičnom radu.

Studenti koji ne steknu uvjete za prolaznu ocjenu u okviru kontinuiranog praćenja polažu pisani i usmeni ispit. Pisani ispit provodi se na redovnim ispitnim rokovima. Ispitno gradivo je obuhvaćeno obveznom ispitnom literaturom, te materijalima i prezentacijama dostupnim u sustavu za e-učenje. Na usmeni ispit izlaze studenti koji su dobili pozitivnu ocjenu na pisanom dijelu ispita (minimalno 30 od ukupno 60 bodova). Na usmenom se ispitu formira konačna ocjena prema bodovima ostvarenim kroz pisani i usmeni ispit te samostalni praktični rad prema skali za ocjenjivanje.

Strategija upravljanja ljudskim potencijalima - Izvanredni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akadska godina: 2017/2018

Predavač: Izv.prof.dr.sc. Marina Kláčmer Čalopa / Izv.prof.dr.sc. Violeta Vidaček - Hainš

Asistentica: Ivana Đunđek Kokotec, mag. oec.

Satnica: 45 sati (30 P + 15 S)

Praćenje rada studenata - Model A (kontinuirano praćenje)

Elementi praćenja	Bodova
Pismeni ispit	54
Projektni zadatak	25
Dolasci na predavanja i seminare	10
On-line aktivnost	6
Kritički osvrt na članak ili knjigu	3
Aktivnost na nastavi	2
ZBROJ	100

Praćenje rada studenata - Model B (ispit+pristupni rad)

Elementi praćenja	Bodova
Pismeni ispit	80
Projekt ULJP	20
ZBROJ	100

Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
----	----	--------

0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	dobar (3)
76	90	vrlo dobar (4)
91	100	odličan (5)

Za izvanredne studente koji žele ostvariti ocjenu putem kontinuiranog praćenja vrijede ista pravila kao za redovne studente, odnosno odabiru model A (kontinuirano praćenje).

Odabir modela polaganja ispita izvanredni studenti su dužni javiti asistentici u roku od 3 tjedna od početka semestra na mail ili dolaskom na konzultacije u suprotnom se svi izvanredni studenti svrstavaju u MODEL B!

Projektni zadatak koji se odrađuje samostalno mora imati min 20 stranica teksta te mora biti predan min 10 dana prije ispitnog roka. Kako je riječ o projektnom zadatku, podrazumijeva se rasprava studenta i promišljanje kroz iznesene stavove i prijedloge za unapređenje poslovanja promatranog poduzeća. Jednom predan rad više se ne vraća na doradu. Ako student ostvari manje od 40 bodova na pismenom ispitu, ne priznaju se bodovi ostvareni kroz projektni zadatak.

Kolokviji

Naziv / Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	1. razdoblje udio (%)	2. razdoblje udio (%)	3. razdoblje udio (%)	Trajanje	Pismeni	Usmeni
1. kolokvij									+									100.0		0.0	30	+	
2. kolokvij																+		20.0	80.0	0.0	30	+	

Opis elemenata praćenja - Model A (kontinuirano praćenje)

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Pismeni ispit / kolokviji	54	10	<p>PISMENI ISPIT/KOLOKVIJ – Pismeni ispit/kolokvij provodi se dva puta tijekom semestra u zadanim terminima prema FOI akad. kalendaru. Ukupan broj bodova ostvarenih putem pismenog ispita je 54. U drugom kolokviju ponavlja se 20% gradiva prvog kolokvija. Ispitno gradivo je obuhvaćeno obveznom ispitnom literaturom, te materijalima i prezentacijama dostupnim na sustavu za e-učenje Moodle.</p> <p>Na prvom kolokviju je potrebno ostvariti minimalno 20% ukupnog broja bodova, odnosno 5 bodova kao preduvjet izlaska na drugi kolokvij.</p> <p>Na drugom kolokviju je potrebno ostvariti minimalno 20% ukupnog broja bodova, odnosno 5 bodova kao preduvjet stjecanja prava upisa ocjena iz kontinuiranog praćenja.</p>		Nema mogućnosti nadokande	

			Ukupno je iz oba kolokvija potrebno ostvariti minimalno 10 bodova (5 bodova iz prvog i 5 bodova iz drugog kolokvija) za stjecanje prava upisa ocjene iz kontinuiranog praćenja.			
Projekt zadatak	25		PROJEKTI ZADATAK – Studenti u unaprijed definiranom timu (2 do 3 studenta) samostalno moraju izraditi projektni zadatak. U projektnom zadatku potrebno je povezati stečena znanja sa znanjima koja će se steći proučavajući dodatnu literaturu za izradu projekta. Projekt je potrebno obraditi na 20-25 stranica. Prezentacija projekta mora biti u trajanju od 20-25 minuta. Svi studenti iz istog tima moraju sudjelovati u prezentaciji. Kako je riječ o timskom radu, svi studenti iz istog tima dobivaju jednak broj bodova			
Dolasci na predavanja i seminare	10	5	DOLASCI NA PREDAVANJA I SEMINARE – Tijekom semestra provodi se provjera dolazaka na predavanja (5 puta) i seminarsku nastavu (5 puta). Student može izostati max5 puta (50%) od ukupnog broja provjere dolazaka, u protivnom gubi pravo na stjecanje ocjene kroz kontinuirano praćenje. Redoviti dolasci vrednuju se s max 10 bodova. Provjera redovnih dolazaka provodi se bez prethodne najave.		Nema mogućnosti nadokande.	
On-line aktivnost	6		<p>ON – LINE AKTIVNOST- On line aktivnosti se odnose na sadržaje koje studenti kreiraju u timovima i postavljaju on line. Zadatak svakog tima je da je na osnovu jedne methodske jedinice sadržaja predmeta osmisli</p> <p>A. ON-LINE ISTRAŽIVANJA ili</p> <p>B. ON-LINE KVIZ PITANJA</p> <p>Kod provedbe ovih aktivnosti, svi ostali ispitanici iz grupe odgovaraju on-line te se i sami rezultati i statistički/grafički prikazi rezultata automatski generiraju posredstvom računala. Studenti sami odabiru alate u kojima će raditi.</p> <p>A. Ukoliko se tim odluči za provedbu kratkog on-line istraživanja(na primjer samostalnu izradu on-line ankete ili on-line upitnika s 10-15 pitanja), zadatak tima je da prilikom pisanja izvješća o provedenom istraživanju definiraju: 1. Kratak teoretski uvod; 2. Problem/cilj istraživanja; 3. Metode istraživanja (2.1. uzorak ispitanika s podacima o broju ispitanika, dobi, spolu i sl. te 2.2. opis mjernog instrumenta tj. vrsta skale, broj pitanja, pismena uputa ispitanicima i sl.); 4. Rezultate i interpretaciju rezultata (Odabir statističke metode obrade rezultata i prikaz rezultata); 5. Zaključak i mogućnost primjene rezultata; 6. Smjernice za daljnja istraživanja; 7. Literaturu; 8. Prilog - pitanja u on- line anketa ili upitnik. Izvješće sadrži 10-15 stranica teksta, times new roman, font 12, jednostruki prored.</p> <p>B. Ukoliko se tim odluči za provedbu kratkog on-line kviza čiji su sadržaji vezani uz provjeru znanja u vještina sadržanih u nekoj methodskoj jedinici, članovi tima kreiraju 10-15 kviz pitanja te prikupljaju rezultate. Struktura izvješća je: 1. Kratak teoretski uvod s opisom cilja kviza znanja; 2. Uputa ispitanicima; 3. Rezultati na osnovu kojih se procjenjuju koliko ispitanici poznaju određeni dio sadržaja kolegija; izračunavaju se mjere središnjih vrijednosti, kreiraju kategorije ordinalne skale znanja (od izvrsnog do nedovoljnog) itd.; 4. Interpretacija rezultata; 5. Zaključak uz navođenje smjernica za detaljnijim proučavanjem nedovoljno usvojenih znanja i vještina te definiranje konkretne sadržaje i izvora na osnovu dostupne literature; 6. Literatura; 7. Prilog - pitanja za kviz. Izvješće sadrži 10-15 stranica teksta, times new roman, font 12, jednostruki prored.</p> <p>Za provedbu ovih zadataka predviđa se podjela grupe studenata koji slušaju kolegij u 8 malih grupa, s time da četiri grupe provede istraživanje, a četiri kviz pitanja. Zadatak svakog studenta je da ujedno i kao ispitanik sudjeluju u on-line odgovaranjima na pitanja drugih grupa. Svaki tim samostalno odabire temu svog on-line istraživanja ili kviza na početku semestra, teme se ne smiju ponavljati. Predstavnik svakog od osam timova iznosi rezultate on-line aktivnosti u kratkoj 10-minutnoj prezentaciji te iste putem sustava Moodle stavlja na web stranice kolegija. Istraživanje i rezultati kviza se prezentiraju u vrijeme kada je ta tema predviđena planom i programom kolegija.</p> <p>Tim radi zajednički te svi članovi istog tima dobivaju isti broj bodova (0-6). Bodovi se umanjuju i ako student nije sudjelovao kao ispitanik kod provedbi aktivnosti drugog tima.</p>			

Kritički osvrt na članak ili knjigu	3	Kritički osvrt na članak ili knjigu—za studente koji žele ostvariti viši bodovni prag te time i višu ocjenu. Bodove student može ostvariti tako da samostalno i vlastitim riječima napiše kritički prikaz članka ili knjige iz područja obuhvaćenog nastavnim planom i programom. Kritički prikaz je vrsta pisanog rada kojom student treba vrednovati tuđe djelo (knjigu, članak). Važno je dobro poznavati materiju koju djelo obrađuje. Student samostalno odabire članak ili knjigu za kritički prikaz, uz prethodno odobrenje predmetnog nastavnika.			
Aktivnost na nastavi	2	Aktivnost na satu.			

Opis elemenata praćenja - Model B (ispit+pristupni rad)

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Pismeni ispit	80	40	Pismeni ispit provodi se na redovnim ispitnim rokovima, uz prethodno ispunjenje svih preduvjeta izlaska na pismeni ispit. Na redovnom ispitnom roku ispit se sastoji od pismenog i usmenog djela. Ispitno gradivo je obuhvaćeno obveznom ispitnom literaturom, te materijalima i prezentacijama dostupnim na sustavu za e-učenje Moodle. Pismeni ispit nosi max 80 bodova. Potrebno je ostvariti minimalno 40 bodova (50%) iz pismenog ispita.			
Projekt ULJP	20		Student samostalno priprema projektni zadatak na temelju stečenog znanja kroz ranije godine obrazovanja, dostupnih materijala u pisanom obliku i putem web izvora. Kroz projekt student prati odabrano poduzeće te analizira strukturu i poslovanje poduzeća te elemente koji su vezani na upravljanje ljudskim potencijalima u poduzeću. Projekt mora imati min 20 stranica teksta te mora biti predan min 10 dana prije ispitnog roka. Kako je riječ o poslovnom slučaju, podrazumijeva se rasprava studenta i promišljanje kroz iznesene stavove i prijedloge za unapređenje upravljanja ljudskim potencijalima u promatranom poduzeću. Raspon bodova će zavisiti od sljedećih dijelova: (1) opisa ključnih ciljeva projekta, primjena teorijskih znanja (2) koristi od projekta, (3) zaključcima studije koji moraju biti jasni i potkrijepljeni dokazima, (4) logičkom strukturom rada, (5) poznavanja i korištenja alata. Jednom predan rad više se ne vraća na doradu.			

NAPOMENA: Korištenje tuđeg izvora, bez navođenja autora smatra se plagijatom i nije etično. Citati se pišu u testu, uz navođenje autora, godine izdanja i stranice s koje je preuzet tekst. Svaka stranica ili tablica koja se koristi u tekstu, a nije samostalno izrađena, mora imati izvor. Nepoštivanjem ovih pravila student će biti upućen na stegovno povjerenstvo.

Strategija upravljanja ljudskim potencijalima - Redovni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akadska godina: 2017/2018

Predavač: Izv.prof.dr.sc. Marina Kláčmer Čalopa / Izv.prof.dr.sc. Violeta Vidaček - Hainš

Asistentica: Ivana Đunđek Kokotec, mag. oec.

Satnica: 45 sati (30 P + 15 S)

Praćenje rada studenata

Elementi praćenja	Bodova
Pismeni ispit	54
Projektni zadatak	25
Dolasci na predavanja i seminare	10
On-line aktivnost	6
Kritički osvrt na članak ili knjigu	3
Aktivnost na nastavi	2
ZBROJ	100

Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	dobar (3)
76	90	vrlo dobar (4)
91	100	odličan (5)

Kolokviji

Naziv / Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	1. razdoblje udio (%)	2. razdoblje udio (%)	3. razdoblje udio (%)	Trajanje	Pismeni	Usmeni
1. kolokvij									+									100.0		0.0	30	+	
2. kolokvij																+		20.0	80.0	0.0	30	+	

Opis elemenata praćenja

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Pismeni ispit / kolokviji	54	10	<p>PISMENI ISPIT/KOLOKVIJ – Pismeni ispit/kolokvij provodi se dva puta tijekom semestra u zadanim terminima prema FOI akad. kalendaru. Ukupan broj bodova ostvarenih putem pismenog ispita je 54. U drugom kolokviju ponavlja se 20% gradiva prvog kolokvija. Ispitno gradivo je obuhvaćeno obveznom ispitnom literaturom, te materijalima i prezentacijama dostupnim na sustavu za e-učenje Moodle.</p> <p>Na prvom kolokviju je potrebno ostvariti minimalno 20% ukupnog broja bodova, odnosno 5 bodova kao preduvjet izlaska na drugi kolokvij.</p> <p>Na drugom kolokviju je potrebno ostvariti minimalno 20% ukupnog broja bodova, odnosno 5 bodova kao preduvjet stjecanja prava upisa ocjena iz kontinuiranog praćenja.</p> <p>Ukupno je iz oba kolokvija potrebno ostvariti minimalno 10 bodova (5 bodova iz prvog i 5 bodova iz drugog kolokvija) za stjecanje prava upisa ocjene iz kontinuiranog praćenja.</p>		Nema mogućnosti nadokande	
Projektzni zadatak	25		<p>PROJEKTNI ZADATAK – Studenti u unaprijed definiranom timu (2 do 3 studenta) samostalno moraju izraditi projektzni zadatak. U projektnom zadatku potrebno je povezati stečena znanja sa znanjima koja će se steći proučavajući dodatnu literaturu za izradu projekta. Projekt je potrebno obraditi na 20-25 stranica. Prezentacija projekta mora biti u trajanju od 20-25 minuta. Svi studenti iz istog tima moraju sudjelovati u prezentaciji. Kako je riječ o timskom radu, svi studenti iz istog tima dobivaju jednak broj bodova</p>			
Dolasci na predavanja i seminare	10	5	<p>DOLASCI NA PREDAVANJA I SEMINARE – Tijekom semestra provodi se provjera dolazaka na predavanja (5 puta) i seminarsku nastavu (5 puta). Student može izostati max5 puta (50%) od ukupnog broja provjere dolazaka, u protivnom gubi pravo na stjecanje ocjene kroz kontinuirano praćenje. Redoviti dolasci vrednuju se s max 10 bodova. Provjera redovnih dolazaka provodi se bez prethodne najave.</p>		Nema mogućnosti nadokande	
			<p>ON – LINE AKTIVNOST- On line aktivnosti se odnose na sadržaje koje studenti kreiraju u timovima i postavljaju on line. Zadatak svakog tima je da je na osnovu jedne methodske jedinice sadržaja predmeta osmisli</p> <p>A. ON-LINE ISTRAŽIVANJA ili</p> <p>B. ON-LINE KVIZ PITANJA</p> <p>Kod provedbe ovih aktivnosti, svi ostali ispitanici iz grupe odgovaraju on-line te se i sami rezultati i statistički/grafički prikazi rezultata automatski generiraju posredstvom računala. Studenti sami odabiru alate u kojima će raditi.</p> <p>A. Ukoliko se tim odluči za provedbu kratkog on-line istraživanja(na primjer samostalnu izradu on-line ankete ili on-line upitnika s 10-15 pitanja), zadatak tima je da prilikom pisanja izvješća o provedenom istraživanju definiraju: 1. Kratak teoretski uvod; 2. Problem/cilj</p>			

On-line aktivnost	6	<p>istraživanja; 3. Metode istraživanja (2.1. uzorak ispitanika s podacima o broju ispitanika, dobi, spolu i sl. te 2.2. opis mjernog instrumenta tj. vrsta skale, broj pitanja, pismena uputa ispitanicima i sl.); 4. Rezultate i interpretaciju rezultata (Odabir statističke metode obrade rezultata i prikaz rezultata); 5. Zaključak i mogućnost primjene rezultata; 6. Smjernice za daljnja istraživanja; 7. Literaturu; 8. Prilog - pitanja u on- line anketa ili upitnik. Izvješće sadrži 10-15 stranica teksta, times new roman, font 12, jednostruki pored.</p> <p>B. Ukoliko se tim odluči za provedbu kratkog on-line kviza čiji su sadržaji vezani uz provjeru znanja u vještina sadržanih u nekoj metodskoj jedinici, članovi tima kreiraju 10-15 kviz pitanja te prikupljaju rezultate. Struktura izvješća je: 1. Kratak teoretski uvod s opisom cilja kviza znanja; 2. Uputa ispitanicima; 3. Rezultati na osnovu kojih se procjenjuju koliko ispitanici poznaju određeni dio sadržaja kolegija; izračunavaju se mjere središnjih vrijednosti, kreiraju kategorije ordinalne skale znanja (od izvrsnog do nedovoljnog) itd.; 4. Interpretacija rezultata; 5. Zaključak uz navođenje smjernica za detaljnijim proučavanjem nedovoljno usvojenih znanja i vještina te definiranje konkretne sadržaje i izvora na osnovu dostupne literature; 6. Literatura; 7. Prilog - pitanja za kviz. Izvješće sadrži 10-15 stranica teksta, times new roman, font 12, jednostruki pored.</p> <p>Za provedbu ovih zadatka predviđa se podjela grupe studenata koji slušaju kolegij u 8 malih grupa, s time da četiri grupe provede istraživanje, a četiri kviz pitanja. Zadatak svakog studenta je da ujedno i kao ispitanik sudjeluju u on-line odgovaranjima na pitanja drugih grupa. Svaki tim samostalno odabire temu svog on-line istraživanja ili kviza na početku semestra, teme se ne smiju ponavljati. Predstavnik svakog od osam timova iznosi rezultate on-line aktivnosti u kratkoj 10-minutnoj prezentaciji te iste putem sustava Moodle stavlja na web stranice kolegija. Istraživanje i rezultati kviza se prezentiraju u vrijeme kada je ta tema predviđena planom i programom kolegija.</p> <p>Tim radi zajednički te svi članovi istog tima dobivaju isti broj bodova (0-6). Bodovi se umanjuju i ako student nije sudjelovao kao ispitanik kod provedbi aktivnosti drugog tima.</p>			
Kritički osvrt na članak ili knjigu	3	<p>Kritički osvrt na članak ili knjigu—za studente koji žele ostvariti viši bodovni prag te time i višu ocjenu. Bodove student može ostvariti tako da samostalno i vlastitim riječima napiše kritički prikaz članka ili knjige iz područja obuhvaćenog nastavnim planom i programom. Kritički prikaz je vrsta pisanog rada kojom student treba vrednovati tuđe djelo (knjigu, članak). Važno je dobro poznavati materiju koju djelo obrađuje. Student samostalno odabire članak ili knjigu za kritički prikaz, uz prethodno odobrenje predmetnog nastavnika.</p>			
Aktivnost na nastavi		Aktivnost na satu.			

NAPOMENA: Korištenje tuđeg izvora, bez navođenja autora smatra se plagijatom i nije etično. Citati se pišu u fusnotama, uz navođenje autora, naziva djela, izdavačke kuće, godine izdanja i stranice s koje je preuzet tekst. Svaka stranica ili tablica koja se koristi u tekstu, a nije samostalno izrađena, mora imati izvor. Nepoštivanjem ovih pravila student će biti upućen na stegovno povjerenstvo.

Upravljačko računovodstvo - Izvanredni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akademski godina: 2017/2018

Cilj kolegija je upoznati studente s najvažnijim aspektima upravljačkog računovodstva koje je fokusirano na informacije potrebne za donošenje odluka od strane menadžmenta. U sklopu kolegija analizirat će se uloga računovodstvenih informacija u planiranju, organizacijskom dizajnu i mjerenju uspješnosti.

Svi studenti upisani na kolegij automatski će biti uključeni u e-učenje.

Izvanredni studenti mogu se uključiti u kontinuirano praćenje te tada za njih vrijede ista pravila i uvjeti kontinuiranog praćenja kao i za redovne studente.

LITERATURA:

Osnovna:

1. Bhimani, A., Horngren, C.T., Datar, S.M., Rajan, M.V., Management and Cost Accounting, Sixth Edition, Harlow, England, Pearson Education Limited, 2015.
2. Gulin, D. et al., Upravljačko računovodstvo, HZRFID, Zagreb, 2011.

Dopunska:

1. Anthony, R. N., Reece, J. S., Računovodstvo: Financijsko i upravljačko, RRiF Plus, Zagreb, 2004.
2. Blocher, E.J., Stout, D.E., Cokins, G., Chen, K.H., Cost Management: A Strategic Emphasis, Fourth Edition, McGraw-Hill/Irwin, New York, 2008.
3. Horngren, C. T., Datar, S. M., Foster, G., Rajan, M., Ittner, C., Cost accounting: a managerial emphasis, 13th Ed., New Jersey, Pearson Prentice Hall, 2008.

ISHODI UČENJA

Nakon položenog predmeta studenti će biti u stanju:

1. Razumjeti ulogu i značaj upravljačkog računovodstva u organizacijama
2. Vrednovati važnost računovodstva i računovodstvenih informacija za planiranje, kontrolu i donošenje menadžerskih odluka
3. Interpretirati podjele troškova s različitih aspekata, njihovo nastajanje, obilježja i ponašanje s ciljem poslovnog odlučivanja
4. Primijeniti različite izračune proizvodnih troškova
5. Analizirati i usporediti politiku troškova s politikom prihoda u funkciji donošenja poslovnih odluka

6. Upotrijebiti računovodstvene informacije za potrebe planiranja i budžetiranja
7. Interpretirati poslovni plan i planske financijske izvještaje
8. Koristiti financijske i nefinancijske mjere za ocjenu izvršenja planiranih ciljeva i utvrđivanje uspješnosti poslovanja

ISPIT

Preduvjet za izlazak na pismeni ispit su predana rješenja zadataka za samostalno rješavanje objavljenih u sustavu za e-učenje. Riješene zadatke (najmanje 50% zadanih zadataka) potrebno je predati najkasnije 7 dana prije održavanja pismenog dijela ispita iz kolegija.

Ispit se sastoji od pismenog i usmenog dijela.

Pismeni ispit piše se 90 minuta, a sastoji se od:

1. teorijskog dijela – sadrži pitanja odabira jednog od ponuđenih odgovora kojima se ispituje razumijevanje gradiva, te otvorena pitanja
2. računskog dijela – sadrži više zadataka različitih razina složenosti kojima se provjerava primjena znanja u konkretnim situacijama.

Za pozitivnu ocjenu potrebno je riješiti minimalno 50% pismenog ispita.

Usmeni dio ispita održava se nakon pozitivno riješenog pismenog dijela ispita.

Upravljačko računovodstvo - Redovni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akademski godina: 2017/2018

Cilj kolegija je upoznati studente s najvažnijim aspektima upravljačkog računovodstva koje je fokusirano na informacije potrebne za donošenje odluka od strane menadžmenta. U sklopu kolegija analizirat će se uloga računovodstvenih informacija u planiranju, organizacijskom dizajnu i mjerenju uspješnosti.

Svi studenti upisani na kolegij automatski će biti uključeni u e-učenje.

Praćenje rada studenata

Elementi praćenja	Bodova
Kolokvij 1	30
Kolokvij 2	35
Kolokvij 3	20
Zadaci (3 seta zadataka, svaki nosi 4 boda)	12
Dolasci na predavanja (10 ili više dolazaka na predavanja)	3
ZBROJ	100

Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	dobar (3)
76	90	vrlo dobar (4)
91	100	odličan (5)

Svaki student koji uz zadovoljenje uvjeta bodova po elementima praćenja ukupno ostvari 50 i više bodova može pristupiti upisu predložene ocjene.

Pravo na potpis stječe student koji ostvari 25 ili više bodova.

Kolokviji

Naziv / Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	1. razdoblje udio (%)	2. razdoblje udio (%)	3. razdoblje udio (%)	Trajanje	Pismeni	Usmeni
Kolokvij 1						+												100.0			50	+	
Kolokvij 2												+						20.0	80.0		50	+	
Kolokvij 3																	+	10.0	10.0	80.0	40	+	

Opis elemenata praćenja

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Kolokvij 1	30	12	Kolokviji se sastoje od teorijskog i računskog dijela. Teorijski dio se sastoji od pitanja odabira jednog od ponuđenih odgovora kojima se ispituje razumijevanje gradiva, te otvorenih pitanja. Računski dio sastoji se od više zadataka različitih razina složenosti. Prepisivanje je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.		Nema mogućnosti nadoknade.	
Kolokvij 2	35	14	Vidi: Kolokvij 1		Nema mogućnosti nadoknade.	
Kolokvij 3	20	8	Vidi: Kolokvij 1		Nema mogućnosti nadoknade.	
Zadaci	12	6	Studenti pripremaju i predaju rješenja zadataka koji su objavljeni u sustavu za e-učenje. Zadatke je potrebno vlastoručno riješiti i predati nastavniku do isteka zadanog roka. Rokovi se objavljuju u sustavu za e-učenje. Studenti su obavezni riješiti najmanje 50% zadanih zadataka. Provjera rješenja zadataka obavlja se u sklopu seminara.		Nema mogućnosti nadoknade.	
Dolasci na predavanja	3		Obavezno je prisustvovanje na 10 predavanja što nosi 3 boda. Kod manje od 10 dolazaka na predavanja bodovi iz ove aktivnosti se ne dobivaju.		Nema mogućnosti nadoknade.	

LITERATURA:

Osnovna:

1. Bhimani, A., Horngren, C.T., Datar, S.M., Rajan, M.V., Management and Cost Accounting, Sixth Edition, Harlow, England, Pearson Education Limited, 2015.
2. Gulin, D. et al., Upravljačko računovodstvo, HZRIFD, Zagreb, 2011.

Dopunska:

1. Anthony, R. N., Reece, J. S., Računovodstvo: Financijsko i upravljačko, RRiF Plus, Zagreb, 2004.
2. Blocher, E.J., Stout, D.E., Cokins, G., Chen, K.H., Cost Management: A Strategic Emphasis, Fourth Edition, McGraw-Hill/Irwin, New York, 2008.
3. Horngren, C. T., Datar, S. M., Foster, G., Rajan, M., Ittner, C., Cost accounting: a managerial emphasis, 13th Ed., New Jersey, Pearson Prentice Hall, 2008.

ISHODI UČENJA

Nakon položenog predmeta studenti će biti u stanju:

1. Razumjeti ulogu i značaj upravljačkog računovodstva u organizacijama
2. Vrednovati važnost računovodstva i računovodstvenih informacija za planiranje, kontrolu i donošenje menadžerskih odluka
3. Interpretirati podjele troškova s različitih aspekata, njihovo nastajanje, obilježja i ponašanje s ciljem poslovnog odlučivanja
4. Primijeniti različite izračune proizvodnih troškova
5. Analizirati i usporediti politiku troškova s politikom prihoda u funkciji donošenja poslovnih odluka
6. Upotrijebiti računovodstvene informacije za potrebe planiranja i budžetiranja
7. Interpretirati poslovni plan i planske financijske izvještaje
8. Koristiti financijske i nefinancijske mjere za ocjenu izvršenja planiranih ciljeva i utvrđivanje uspješnosti poslovanja

ISPIT

Preduvjet za izlazak na pismeni ispit su predana rješenja zadataka za samostalno rješavanje objavljenih u sustavu za e-učenje. Riješene zadatke (najmanje 50% zadanih zadataka) potrebno je predati najkasnije 7 dana prije održavanja pismenog dijela ispita iz kolegija.

Studenti koji putem kontinuiranog praćenja ne ostvare pozitivnu ocjenu ili ne prihvate ostvarenu pozitivnu ocjenu mogu pristupiti ispitu. Ispit se sastoji od pismenog i usmenog dijela.

Pismeni ispit piše se 90 minuta, a sastoji se od:

1. teorijskog dijela – sadrži pitanja odabira jednog od ponuđenih odgovora kojima se ispituje razumijevanje gradiva, te otvorena pitanja
2. računskog dijela – sadrži više zadataka različitih razina složenosti kojima se provjerava primjena znanja u konkretnim situacijama.

Za pozitivnu ocjenu potrebno je riješiti minimalno 50% pismenog ispita.

Usmeni dio ispita održava se nakon pozitivno riješenog pismenog dijela ispita.

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	dobar (3)
76	90	vrlo dobar (4)
91	100	odličan (5)

Za izvanredne studente koji žele ostvariti ocjenu putem kontinuiranog praćenja vrijede ista pravila kao za redovne studente, odnosno odabiru model A (kontinuirano praćenje).

Odabir modela polaganja ispita izvanredni studenti su dužni javiti asistenciji u roku od 3 tjedna od početka semestra na mail ili dolaskom na konzultacije u suprotnom se svi izvanredni studenti svrstavaju u MODEL B!

Projektni zadatak koji se odrađuje samostalno mora imati min 20 stranica teksta te mora biti predan min 10 dana prije ispitnog roka. Kako je riječ o projektnom zadatku, podrazumijeva se rasprava studenta i promišljanje kroz iznesene stavove i prijedloge za unapređenje poslovanja promatranog poduzeća. Jednom predan rad više se ne vraća na doradu.

Kolokviji

Naziv / Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	1. razdoblje udio (%)	2. razdoblje udio (%)	3. razdoblje udio (%)	Trajanje	Pismeni	Usmeni
Kolokvij 1							+											100.0	0.0	0.0	45	+	
Kolokvij 2															+			20.0	80.0	0.0	45	+	

Opis elemenata praćenja - Model A (kontinuirano praćenje)

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Kolokviji (2)	54	10	<p>PISMENI ISPIT/KOLOKVIJ – Pismeni ispit/kolokvij provodi se tri puta tijekom semestra u zadanim terminima prema FOI akad. kalendaru. Ukupan broj bodova ostvarenih putem pismenog ispita je 54. Na svakom sljedećem kolokviju ponavlja se 20% gradiva prethodnog kolokvija. Ispitno gradivo je obuhvaćeno obveznom ispitnom literaturom te materijalima i prezentacijama dostupnim na sustavu za e-učenje Moodle.</p> <p>Na prvom kolokviju je potrebno ostvariti minimalno 20% ukupnog broja bodova, odnosno 5 bodova kao preduvjet izlaska na drugi kolokvij.</p> <p>Na drugom kolokviju je potrebno ostvariti minimalno 20% ukupnog broja bodova, odnosno 5 bodova kao preduvjet stjecanja prava upisa ocjena iz kontinuiranog praćenja.</p>		Nema mogućnosti nadoknade.	

			Ukupno je iz oba kolokvija potrebno ostvariti minimalno 10 bodova (5 bodova iz prvog i 5 bodova iz drugog kolokvija) za stjecanje prava upisa ocjene iz kontinuiranog praćenja.			
Projektni zadatak	19		Studenti u unaprijed definiranom timu (od 2 do 3 studenta) moraju izraditi projektni zadatak. U projektnom zadatku potrebno je povezati stečena znanja sa znanjima koja će se steći proučavajući dodatnu literaturu za izradu projekta. Projekt je potrebno obraditi na 20-25 stranica. Za izradu projektnog zadatka potrebno je analizirati poslovanje odabranog institucionalnog investitora. Potrebno je prikazati organizacijsku i vlasničku strukturu fonda, analizirati prospekt i statut fonda, prikazati strategiju i politiku ulaganja te projekciju razvoja odabranog fonda za sljedeće razdoblje. Presentacija projekta mora biti u trajanju od 20-25 minuta. Svi studenti iz istog tima moraju sudjelovati u prezentaciji. Kako je riječ o timskom radu, svi studenti iz istog tima dobivaju jednak broj bodova. NAPOMENA: Korištenje tuđeg izvora, bez navođenja autora smatra se plagijatom i nije etično. Citati se pišu u fusnotama, uz navođenje autora, naziva djela, izdavačke kuće, godine izdanja i stranice s koje je preuzet tekst. Svaka stranica ili tablica koja se koristi u tekstu, a nije samostalno izrađena, mora imati izvor. Nepoštivanjem ovih pravila student će biti upućen na stegovno povjerenstvo.			
Seminarski rad	7		Obrada i prezentacija seminarskog rada prema predloženim temama. Temu je potrebno samostalno obraditi na minimalno 15 slajdova, uz oblikovanje teksta poštujući pravilnik o izradi seminarskog rada. Presentacija teme mora biti u trajanju od 15 do 20 minuta.			
Dolasci na seminare i predavanja	10	5	Tijekom semestra provodi se provjera dolazaka na predavanja (5 puta) i seminarsku nastavu (5 puta). Student može izostati max 5 puta (50%) od ukupnog broja provjere dolazaka, u protivnom gubi pravo na stjecanje ocjene kroz kontinuirano praćenje. Redoviti dolasci vrednuju se s max 10 bodova. Provjera redovnih dolazaka provodi se bez prethodne najave.		Nema mogućnosti nadoknade	
Kratke provjere znanja (3)	3		Tijekom semestra provode se kratka provjera znanja na predavanjima (3 puta). Kratke provjere znanja provode se bez prethodne najave. Gradivo je obuhvaćeno obveznom ispitnom literaturom, te materijalima i prezentacijama dostupnim na sustavu za e-učenje Moodle.			
Vođenje portfelja vrijednosnih papira	3		Na početku semestra, student dobiva 50.000,00 virtualnih kuna koje je potrebno uložiti u dionice prema vlastitom izboru. Student je obavezan voditi portfelj do kraja semestra. Potrebno je jednom tjednom kupiti / prodati dionice iz portfelja, ili ukoliko student procijeni moguće je i zadržati dionice u poduzeću. Motivacija je u ostvarivanju što većeg prinosa. Svaki odabir dionice u kupoprodajnom procesu treba objasniti u završnom izvješću koje se predaje na ocjenjivanje.			
Aktivnost na nastavi	2		Studenti mogu skupiti bodove na raznim zadacima kao što su case study, prezentiranje aktualnih vijesti koje su povezane s nastavnim temama na predavanju i seminarima, poticanju diskusije ostalih kolega.			

Opis elemenata praćenja - Model B (ispit+pristupni rad)

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Pismeni ispit	80	40	Pismeni ispit provodi se na redovnim ispitnim rokovima, uz prethodno ispunjenje svih preduvjeta izlaska na pismeni ispit. Na redovnom ispitnom roku ispit se sastoji od pismenog i usmenog djela. Ispitno gradivo je obuhvaćeno obveznom ispitnom literaturom, te materijalima i prezentacijama dostupnim na sustavu za e-učenje Moodle			
Projektni zadatak	20		Projektni zadatak – Student samostalno priprema projekt na temelju stečenog znanja kroz ranije godine obrazovanja, dostupnih materijala u pisanom obliku i putem web izvora, te financijskih izvještaja poduzeća. Za izradu projektnog zadatka potrebno je analizirati poslovanje odabranog institucionalnog investitora. Projektni zadatak mora imati min 20 stranica teksta te mora biti predan min 10 dana prije ispitnog roka. Kako je riječ o projektnom zadatku,			

		podrazumijeva se rasprava studenta i promišljanje kroz iznesene stavove i prijedloge za unapređenje poslovanja promatranog poduzeća. Jednom predan rad više se ne vraća na doradu.			
--	--	---	--	--	--

NAPOMENA: Korištenje tuđeg izvora, bez navođenja autora smatra se plagijatom i nije etično. Citati se pišu u testu, uz navođenje autora, godine izdanja i stranice s koje je preuzet tekst. Svaka stranica ili tablica koja se koristi u tekstu, a nije samostalno izrađena, mora imati izvor. Nepoštivanjem ovih pravila student će biti upućen na stegovno povjerenstvo.

Upravljanje institucionalnim investitorima - Redovni studenti

Studij: Diplomski studij Ekonomika poduzetništva

Akademski godina: 2017/2018

Predavač: izv.prof.dr.sc. Marina Kláčmer Čalopa

Suradnica: Ivana Đunđek Kokotec, mag. oec.

Satnica: 60 sati (30 P + 6 V + 24 S)

Praćenje rada studenata

Elementi praćenja	Bodova
Kolokviji (2)	54
Projektni zadatak	19
Seminarski rad	7
Dolasci na seminare i predavanja	10
Vođenje portfelja vrijednosnih papira	5
Kratke provjere znanja (3)	3
Aktivnost na nastavi	2
ZBROJ	100

Bodovna skala ocjena

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	dobar (3)
76	90	vrlo dobar (4)

Kolokviji

Naziv / Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	1. razdoblje udio (%)	2. razdoblje udio (%)	3. razdoblje udio (%)	Trajanje	Pismeni	Usmeni
Kolokvij 1							+											100.0	0.0	0.0	45	+	
Kolokvij 2															+			20.0	80.0	0.0	45	+	

Opis elemenata praćenja

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Kolokviji (2)	54	10	<p>Pismeni ispit/kolokvij provodi se dva puta tijekom semestra u zadanim terminima prema FOI akad. kalendaru. Ukupan broj bodova ostvarenih putem pismenog ispita je 54. Na drugom kolokviju ponavlja se 20% gradiva prethodnog kolokvija. Ispitno gradivo je obuhvaćeno obveznom ispitnom literaturom te materijalima i prezentacijama dostupnim na sustavu za e-učenje Moodle.</p> <p>Na prvom kolokviju je potrebno ostvariti minimalno 20% ukupnog broja bodova, odnosno 5 bodova kao preduvjet izlaska na drugi kolokvij.</p> <p>Na drugom kolokviju je potrebno ostvariti minimalno 20% ukupnog broja bodova, odnosno 5 bodova kao preduvjet stjecanja prava upisa ocjena iz kontinuiranog praćenja.</p> <p>Ukupno je iz oba kolokvija potrebno ostvariti minimalno 10 bodova (5 bodova iz prvog i 5 bodova iz drugog kolokvija) za stjecanje prava upisa ocjene iz kontinuiranog praćenja.</p>		Nema mogućnosti nadoknade.	
Projektzni zadatak	19		<p>Studenti u unaprijed definiranom timu (od 2) moraju izraditi projektni zadatak. U projektnom zadatku potrebno je povezati stečena znanja sa znanjima koja će se steći proučavajući dodatnu literaturu za izradu projekta. Projekt je potrebno obraditi na 20 stranica. Za izradu projektnog zadatka potrebno je analizirati poslovanje odabranog institucionalnog investitora. Potrebno je prikazati organizacijsku i vlasničku strukturu fonda, analizirati prospekt i statut fonda, prikazati strategiju i politiku ulaganja te projekciju razvoja odabranog fonda za sljedeće razdoblje. Prezentacija projekta mora biti u trajanju od 30 minuta.</p>			
Seminarski rad	7		<p>Obrada i prezentacija seminarskog rada prema predloženim temama. Temu je potrebno samostalno obraditi na minimalno 15 slajdova, uz oblikovanje teksta poštujući pravilnik o izradi seminarskog rada. Prezentacija teme mora biti u trajanju od 15 do 20 minuta.</p>			
Dolasci na seminare i predavanja	10	5	<p>Tijekom semestra provodi se provjera dolazaka na predavanja (5 puta) i seminarsku nastavu (5 puta). Student može izostati max 5 puta (50%) od ukupnog broja provjere dolazaka, u protivnom gubi pravo na stjecanje ocjene kroz kontinuirano praćenje. Redoviti dolasci vrednuju se s max 10 bodova. Provjera redovnih dolazaka provodi se bez prethodne najave.</p>		Nema mogućnosti nadoknade.	
Kratke provjere	3		<p>Tijekom semestra provode se kratka provjera znanja na predavanjima (3 puta). Kratke provjere znanja provode se bez prethodne najave. Gradivo je obuhvaćeno obveznom ispitnom literaturom, te materijalima i prezentacijama dostupnim na sustavu za e-učenje</p>			

znanja (3)			Moodle.			
Vođenje portfelja vrijednosnih papira	5		Na početku semestra, student dobiva 50.000,00 virtualnih kuna koje je potrebno uložiti u dionice prema vlastitom izboru. Student je obvezan voditi portfelj do kraja semestra. Potrebno je jednom tjednom kupiti / prodati dionice iz portfelja, ili ukoliko student procijeni moguće je i zadržati dionice u poduzeću. Motivacija je u ostvarivanju što većeg prinosa. Svaki odabir dionice u kupoprodajnom procesu treba objasniti u zavšnom izvješću koje se predaje na ocjenjivanje.			
Aktivnost na nastavi	2		Studenti mogu skupiti bodove na raznim zadacima kao što su case study, prezentiranje aktualnih vijesti koje su povezane s nastavnim temama na predavanju i seminarima, poticanju diskusije ostalih kolega.			

NAPOMENA: Korištenje tuđeg izvora, bez navođenja autora smatra se plagijatom i nije etično. Citati se pišu u tekstu, uz navođenje autora, godine izdanja i stranice s koje je preuzet tekst. Svaka stranica ili tablica koja se koristi u tekstu, a nije samostalno izrađena, mora imati izvor. Nepoštivanjem ovih pravila student će biti upućen na stegovno povjerenstvo.

