**OPIS PROJEKTA (***Regionalni centar za predinkubaciju u pametnoj industriji***)**

|  |  |
| --- | --- |
| **PRIJAVITELJ** | |
| **OPĆI PODACI O PRIJAVITELJU** |  |
| Naziv | *Fakultet organizacije i informatike (FOI) Sveučilišta u Zagrebu* |
| Vrsta pravnog subjekta | *Javna ustanova (visoko učilište)* |
| OIB | *02024882310* |
| Vrsta naručitelja prema ZJN | *odaberite jednu od ponuđenih vrsti naručitelja prema ZJN:*   1. *Javni naručitelj* |
| PDV je povrativ na troškove prijavitelja koji nastaju u okviru projekta | *Ne.* |
| **KONTAKT PODACI** |  |
| Ulica i kućni broj | Pavlinska 2 |
| Općina/grad | Varaždin |
| Poštanski broj | 42000 |
| Država | Hrvatska |
| Broj telefona | [+385 42 390 804](tel:+385%2042%20390%20804) |
| Broj telefaksa | - |
| E-pošta | ured-dekana@foi.unizg.hr |
| Internetska stranica | https://www.foi.unizg.hr/ |
| **PODACI O ODGOVORNOJ OSOBI** |  |
| Ime | Marina |
| Prezime | Klačmer Čalopa |
| Funkcija | dekanica |
| E-pošta | marina.klacmer@foi.unizg.hr |
| Broj telefona | +385913390846 |
| Broj telefaksa | *-* |
| Sudjeluje li na projektu i projektni partner/i? | *Da.* |
| **PARTNER/I** |
| **OPĆI PODACI O PARTNERU** |  |
| Naziv | *Grad Varaždin* |
| Vrsta pravnog subjekta | *Jedinica lokalne samouprave (JLS)* |
| Vrsta naručitelja prema ZJN | *odaberite jednu od ponuđenih vrsti naručitelja prema ZJN:*   1. *Javni naručitelj* |
| PDV je povrativ na troškove partnera koji nastaju u okviru projekta | *Ne.* |
| Naziv | *Grad Novi Marof* |
| Vrsta pravnog subjekta | *Jedinica lokalne samouprave (JLS)* |
| Vrsta naručitelja prema ZJN | *odaberite jednu od ponuđenih vrsti naručitelja prema ZJN:*   1. *Javni naručitelj* |
| PDV je povrativ na troškove partnera koji nastaju u okviru projekta | *Ne.* |
| Naziv | *Grad Ludbreg* |
| Vrsta pravnog subjekta | *Jedinica lokalne samouprave (JLS)* |
| Vrsta naručitelja prema ZJN | *odaberite jednu od ponuđenih vrsti naručitelja prema ZJN:*   1. *Javni naručitelj* |
| PDV je povrativ na troškove partnera koji nastaju u okviru projekta | *Ne.* |
| Naziv | *Općina Sveti Ilija* |
| Vrsta pravnog subjekta | *Jedinica lokalne samouprave (JLS)* |
| Vrsta naručitelja prema ZJN | *odaberite jednu od ponuđenih vrsti naručitelja prema ZJN:*   1. *Javni naručitelj* |
| PDV je povrativ na troškove partnera koji nastaju u okviru projekta | *Ne.* |
| Naziv | *Općina Gornji Kneginec* |
| Vrsta pravnog subjekta | *Jedinica lokalne samouprave (JLS)* |
| Vrsta naručitelja prema ZJN | *odaberite jednu od ponuđenih vrsti naručitelja prema ZJN:*   1. *Javni naručitelj* |
| PDV je povrativ na troškove partnera koji nastaju u okviru projekta | *Ne.* |
| Naziv | *Općina Vidovec* |
| Vrsta pravnog subjekta | *Jedinica lokalne samouprave (JLS)* |
| Vrsta naručitelja prema ZJN | *odaberite jednu od ponuđenih vrsti naručitelja prema ZJN:*   1. *Javni naručitelj* |
| PDV je povrativ na troškove partnera koji nastaju u okviru projekta | *Ne.* |
| **DRŽAVNE POTPORE I POTPORE MALE VRIJEDNOSTI** |  |
| **Uključuje li projekt elemente državne potpore i postoji li prijetnja narušavanja tržišnog natjecanja slijedom davanja bespovratnih sredstava za provedbu projekta?** | *Ne.* |
| Je li prijavitelj/partner primio potporu male vrijednosti u tekućoj godini i u prethodne dvije godine? | *Ne (za prijavitelja – FOI)*  *Ne (za partnere – Grad Varaždin, Grad Novi Marof, Grad Ludbreg, Općina Sveti Ilija, Općina Gornji Kneginec, Općina Vidovec)* |
| Iznos potpore male vrijednosti (EUR) | *-* |
| Je li prijavitelj/partner primio državnu potporu u tekućoj godini ili u bilo kojoj godini od osnivanja za troškove koji su istovjetni troškovima navedenima u opisu projekta? | *Ne (za prijavitelja – FOI)*  *Ne (za partnere – Grad Varaždin, Grad Novi Marof, Grad Ludbreg, Općina Sveti Ilija, Općina Gornji Kneginec, Općina Vidovec)* |
| Iznos državne potpore za troškove koji su istovjetni troškovima navedenima u opisu projekta (EUR) | *-* |
| **PROJEKT** | |
| **OPĆI PODACI O PROJEKTU** |  |
| Naziv projekta | ***Regionalni centar za predinkubaciju u pametnoj industriji*** |
| Sažetak projekta | |
| *Projekt Regionalni centar za predinkubaciju u pametnoj industriji pridonosi ostvarenju cilja Jačanje konkurentnosti, inovativnosti i poduzetništva UPVŽ-a s naglaskom na razvoj inovacijskih inicijativa u području informacijskih tehnologija i pametne industrije kao najbrže rastuće industrije u Hrvatskoj.*  ***Glavni cilj*** *projekta jest institucionalno ojačati aktivnosti ranog prepoznavanja i razvoja inovativnih poduzetničkih ideja, podizanje razine digitalnih i poduzetničkih znanja te primjene pametnih tehnologija, kao i sudjelovanje te potpora njihovom razvoju i komercijalizaciji.*  ***Specifični ciljevi*** *projekta su:*   * *Povećati inovacijske i poduzetničke kapacitete u razvoju pametnih industrija stvaranjem suradničkog i održivog digitalnog ekosustava* * *Osigurati potporu razvoju inovativnih poduzetničkih ideja u području pametnih industrija te razvoju digitalnih i poduzetničkih znanja u procesu predinkubacije* * *Omogućiti studentima, alumniju, potencijalnim poduzetnicima, predinkubacijski proces uz sustav podrške i mentoriranja s naglaskom na inovacije u pametnim industrijama* * *Doprinijeti ujednačenom teritorijalnom gospodarskom razvoju osiguravanjem gradskih/općinskih predinkubacijskih lokalnih točki razvoja (LTR) u skladu s identificiranim potrebama lokalne zajednice* * *Osigurati stalnu točku za predstavljanje i razvoj novih poduzetničkih ideja* * *Dati doprinos digitalnoj tranziciji kroz poticanje razvojno-istraživačke djelatnosti te kroz primjenu pametnih tehnologija pomoći razvoju modernog gospodarstva* * *Osnažiti transfer znanja i tehnologija između gospodarstva, znanosti i istraživačkog sektora te osigurati prisutnost tvrtki i institucija utemeljenih na znanju i suvremenim tehnologijama u regiji* * *Osnažiti društvene inovacije i njihovu primjenu* * *Osigurati prostornu i digitalnu infrastrukturu za učinkovito i uspješno djelovanje Regionalnog centra za predinkubaciju u Varaždinu i LTR-ova*   ***Ciljna skupina*** *Centra biti će potencijalni poduzetnici, alumni i studentska populacija FOI-ja i ostalih partnerskih sveučilišta, fakulteta i veleučilišta s ciljem formiranja multidisciplinarnih timova kojima će biti osigurani preduvjeti za razvoj inovativnih poduzetničkih ideja, pokretanje poduzetničkih inicijativa i samozapošljavanje, podizanje razine digitalnih i poduzetničkih znanja te primjene pametnih tehnologija s ciljem njihovog razvoja i komercijalizacije.* | |
| **Opis projekta** | |
| *Centar je osmišljen kao platforma koja će na jednom mjestu poticati nove oblike suradnje između poduzetničkog, znanstvenog i javnog sektora. Kroz predinkubaciju, mijenja se oblik suradnje dionika na regionalnoj razini jer se izravno povezuje znanstveno-istraživačka zajednica s potencijalnim poduzetnicima u svrhu razvoja pametnih vještina, digitalnih inovacija, društveno korisnih inovacija, i u konačnici start-upova, a sve kako bi se odgovorilo na razvojne izazove Sjeverne Hrvatske, potaknuo razvoj pametnih vještina za industrijsku tranziciju te dao doprinos lancu vrijednosti pametne industrije. Kroz edukacije, savjetovanje, mentoriranje i poticanje inovacija, u suradnji sa studentima, alumnijem te ostalim potencijalnim poduzetnicima, uz pomoć mentora i savjetnika okupljenih u Think Tanku, razvijat će se start-up ekosustav kao dodatna vrijednost za gospodarstvo i društvo Sjeverne Hrvatske.*  *Gradovi i općine (osim Varaždina u kojem je Centar) projektom dobivaju svoju Lokalnu Točku Razvoja (LTR). LTR predstavlja prvi kontakt s poduzetnicima, odnosno pojedincima koji imaju poduzetničku ideju/namjeru iz tog kraja. Za LTR zadužena je osoba širokih kompetencija koja može inicijalno obraditi zahtjev i kanalizirati ga s ciljem daljnjeg razvoja. Prostor LTR-a prilagođen je lokalnoj sredini i nema uniformiran pristup. LTR dodjeljuje prostor i vrijeme korištenja zainteresiranim strankama.*  *Pokazatelj ostvarenja RCO15- Kapacitet stvorene inkubacije realizirat će se kroz sljedeće segmente: a) osiguranje podrške za pametnu tranziciju malog i srednjeg poduzetništva razvojem novih vještina, provedbom programa inovacija, poticanjem poduzetništva, b) jačanje kapaciteta uspostavom novih platformi suradnje dionika, provedbom predinkubacijske usluge, kao i aktivnosti razvoja i inovacija u svrhu novih proizvoda, tehnologija i usluga, c) poticanjem međunarodne i međusektorske suradnje sa svrhom transfera i razmjene tehnologija i znanja, što će omogućiti gospodarstvu UPVŽ-a da bude konkurentnije.*  *Centar u segmentu predinkubacije različitim instrumentima i pristupima otkriva inovativne koncepte te osvješćuje, educira i daje potporu u razvoju ideja s tehnološkog aspekta, posebice primjene pametnih tehnologija te poslovnog aspekta na način da podiže poduzetnička znanja i vještine. Naglasak je na ranom prepoznavanju i razvoju tehnološki inovativne te komercijalno isplative poduzetničke ideje. Ideje će se početi razvijati već na fakultetima kroz primjenu inovativnih koncepata učenja i poučavanja kao što su učenje temeljeno na radu (engl. work based learning) i projektne predmete (engl. project based learning), kroz rješavanje problema koje će zadavati tvrtke, a studenti će ih timski rješavati (engl. problem based learning). Prepoznavanje i identificiranje potencijalnih poduzetničkih ideja odvijat će se i šire, u zajednici Grada Varaždina kao i u lokalnim točkama razvoja. Nakon identificiranja i selekcije, počinje edukacija i mentoriranje u predinkubacijskoj fazi. Poduzetnicima je u procesu predinkubacije potrebna edukacija, mentorstvo i savjetovanje kako bi ideje razvili i uvidjeli jesu li njihove ideje održive i skalabilne. Predinkubacijski centar pruža ove mogućnosti poduzetnicima u ranoj fazi u prosjeku od šest mjeseci do godinu dana.*  *Osnova je prepoznavanje i razvoj inovacija, te primjena novih tehnologija s naglaskom na pametnu industriju. Ovim pristupom postupno se događa industrijska tranzicija jer se pojedincima/poduzetnicima omogućuje uvid i primjena najnovijih tehnoloških dostignuća koja se tiču njihovog poslovanja, a biti će im na raspolaganju i tehnologija u labovima Centra. Paralelno s tim se radi na edukaciji, mentoriranju, osvješćivanju i promociji poduzetničkih poduhvata. Platforma za generiranje predinkubacijskih inicijativa bit će i znanstvenoistraživački potencijal međunarodnih projekata i djelovanje istraživačkih laboratorija u području umjetne inteligencije, IoT-a, generativnog programiranja, softverskog inženjerstva, strojnog učenja, analitike učenja, otvorenih podataka i drugih područja pametne industrije FOI-ja kao i partnerskih sveučilišta i fakulteta. Intenzivna suradnja s gospodarstvom i tvrtkama omogućit će formiranje Think Tanka. Think Tank će se sastojati od stručnjaka iz različitih područja. Timovi stručnjaka radit će na mentoriranju u procesu razvoja ideja dionika Centra koje su prepoznate u ranoj fazi razvoja. Intelektualno vlasništvo bit će u fokusu projekta i o njemu će se voditi posebna pažnja.*  *Predinkubacijski programi su posebno dizajnirani programi koji se provode u skladu s odgovarajućom metodologijom i to u LTR-ovima i središtu. Programi se kreiraju na temelju procjene o znanju zainteresiranog auditorija u skladu s ranim prepoznavanjem komercijalno isplativih inovacija i kvalitetnih ideja. Sadržaji u svakom od LTR-ova biti će usklađeni s identificiranim potrebama i prilikama s naglaskom na zajednički prostor za rad (engl. coworking prostor). Centar će biti predinkubator pametnih industrija koji će uključivati talente u pametan razvoj proizvoda i usluga te poticati njihove poduzetničke inicijative u Centru i lokalnim točkama razvoja u kojima će se provoditi mentoriranje inicijativa radi stjecanja i podizanja digitalnih vještina i poduzetničkih kompetencija te osiguravati co-working prostor. Imat će ulogu poligona za testiranje inovacija u pametnoj industriji koje su od važnosti za dionike ekosustava, sa svrhom transformacije inicijativa u izvedive projekte inovacija. Nakon faze generiranja inovacijskih inicijativa, započet će faza predinkubacije. Predinkubacija je razdoblje potrebno za razvoj poduzetničke ideje, pripremu sveobuhvatnog poslovnog plana, pripremu i osnivanje poslovnog subjekta, a koji se koristi za selekciju tehnološki inovativnih projekata koji imaju komercijalni potencijal, odnosno razvijaju inovativne proizvode za globalno tržište. U predinkubaciju će biti uključeni timovi kojima će se pružati usluge edukacije, mentoriranja, provjere poduzetničkog koncepta i procjene njegove izvedivosti uz donošenje odluke o razvoju ili odustajanju od poduzetničkog pothvata. Predinkubacijski će program biti razvijen u suradnji s partnerskim inovacijskim parkovima u Europi sa svrhom osnaživanja ekosustava za razvoj poduzetništva u pametnoj industriji (Swiss Smart Factory – Switzerland Innovation Park Biel; Stuttgart Media University – Startup Center; Faculty of Electrical Engineering and Computer Science - Venture Factory, University of Maribor i dr.). Iskustva Centra za predinkubaciju bit će značajna za dizajn novih modela suradnje inovacijskih timova i formiranje novih radnih mjesta unutar takvih timova. Na taj će način Centar za predinkubaciju u pametnoj industriji pridonositi razvoju regije poticanjem inicijativa koje podrazumijevaju primjenu pametne industrije za unapređenje postojećih i razvoj novih proizvoda i usluga usmjerenih pametnoj gospodarskoj transformaciji.* | |
| **PODACI O LOKACIJI PROJEKTA (dodati za svaku lokaciju (JLRS) ukoliko ih je više)** |  |
| Razina na kojoj se provodi projekt | *Grad Varaždin* |
| Naziv lokacije projekta | *Grad Varaždin kč.br. 14031/1 (prije čkbr. 1369), zk. ul. 14541, k.o. Varaždin, Ulica Petra Preradovića, kč.br. 1348/12, zk. ul. 15554, k.o. Varaždin, Prilaz Fausta Vrančića i kč.br. 14031/2, broj zk. ul. 15452, k.o. Varaždin, kč.br. 14301/1 zk. ul. 14541, k.o. Varaždin* |
| Razina na kojoj se provodi projekt | *Grad Novi Marof* |
| Naziv lokacije projekta | *Kulturni centar „Ivan Rabuzin“ u Novom Marofu, adresa ulica A. Mihanovića 3, kč.br. 1806, zk. ul. 3491, k.o. Novi Marof* |
| Razina na kojoj se provodi projekt | *Grad Ludbreg* |
| Naziv lokacije projekta | *Trg svetog Trojstva 16, Ludbreg, kč.br.1292, zk. ul. 2502, k.o. Ludbreg* |
| Razina na kojoj se provodi projekt | *Općina Sveti Ilija* |
| Naziv lokacije projekta | *stara zgrada Osnovne škole "Vladimir Nazor" Sveti Ilija, Ulica Bana Jelačića 3, Sveti Ilija, 42204 Turčin, kč.br. 1857, zk. ul. 5642, k.o. Sveti Ilija* |
| Razina na kojoj se provodi projekt | *Općina Gornji Kneginec* |
| Naziv lokacije projekta | *Turčin, Trg dr. Franje Tuđmana 2/c. Prostor se nalazi u stambeno-poslovnoj zgradi smještenoj na kč.br. 1101/63, zk. ul. 2786, k.o. Kneginec* |
| Razina na kojoj se provodi projekt | *Općina Vidovec* |
| Naziv lokacije projekta | *Trg Svetog Vida 9. Objekt se nalazi smješten na kč.br. 81/7, zk ul. 3568, k.o. Vidovec* |
| **ODRŽIVOST REZULTATA** |  |
| **Održivost rezultata nakon završetka projekta** | |
| *Rezultati provedbe ovog projekta i njihova održivost nakon provedbe ključni su za dugoročan utjecaj Centra na društvo i općenito na procese u lokalnoj zajednici koji su vezani uz znanstveno istraživačke, obrazovne i gospodarske procese. Suradnja s industrijskim partnerima omogućavaju Centru prilagodbu obrazovnih programa suvremenim tehnološkim i gospodarskim potrebama s jedne strane dok tehnološki napredak, znanstvena dostignuća i inovacije bolje prodiru i bivaju primijenjene u gospodarstvu.*  *Ustrojavanje Think Tanka s fokusom na pametne industrije omogućava kontinuiranu podršku poduzetnicima kroz mentorske programe i stručno vođenje. Uspostava veza s investitorima i poslovnim anđelima doprinosi održanju relevantnosti Centra.*  *Kreiranje mreže stručnjaka unutar Centra i suradnja s istraživačkim institucijama osiguravaju nastavak znanstvenih i stručnih aktivnosti.*  *Poticaj projektima u predinkubaciji na sudjelovanje na konferencijama i natjecanjima održava vidljivost Centra te omogućava umrežavanje s ključnim dionicima u industriji. Razvoj alumni mreže podržava dugoročni razvoj poduzetnika, a suradnja s industrijskim partnerima pruža priliku za sklapanje novih ugovora nakon završetka projekta.*  *U osnovi održivost rezultata postignutih kroz provedbu projekta Centra za predinkubaciju u pametnim industrijama temelji se na dinamičnosti programa, kontinuiranoj prilagodbi tržišnim potrebama te izgradnji dugoročnih odnosa s ključnim dionicima u industriji.*  *U vidu održivosti, aktivnosti rezultata Centra za predinkubaciju bit će financirane iz nacionalnih izvora i iz proračuna JLS-ova. Također, za realizaciju dodatnih programskih sadržaja Regionalnog centra, planiraju se prijave na raspoložive linije projektnog financiranja.* | |
| **INFORMACIJE O PROVEDBENIM KAPACITETIMA** |  |
| *Opisati provedbene kapacitete prijavitelja/partnera.*  *Važan preduvjet za realizaciju ovog inovativnog projekta je da je FOI kao nositelj projekta prepoznata znanstveno-istraživačka institucija u području informacijske i komunikacijske tehnologije, ali i ekonomike poduzetništva. FOI ističe svoju interdisciplinarnost djelovanja u sva tri područja: znanost, nastava i transfer znanja i tehnologija. Interdisciplinarnost je ugrađena u svaki aspekt Fakulteta i to je snaga koja daje FOI-ju jedinstvenu fizionomiju u hrvatskom prostoru visokog obrazovanja. Znanstvena djelatnost na Fakultetu je visoka u smislu broja objavljenih radova u prestižnim časopisima, projekata i općenito vidljivosti Fakulteta kao kvalitetne znanstveno-istraživačke institucije. Internacionalizacija je prepoznat prioritet institucije kao i suradnja s prestižnim inozemnim partnerskim institucijama. Internacionalizaciju fakulteta vodi Ured za međunarodnu suradnju FOI-ja sa dva djelatnika, a ugovore o suradnji FOI ima s više od 20 prestižnih sveučilišta i fakulteta u Europi kao i s nekoliko američkih sveučilišta. Projektne su aktivnosti na Fakultetu intenzivne i u prosjeku se prijavljuje nekoliko projekata mjesečno po različitim projektnim linijama. U ak.god. 2022./2023. FOI je uključen u čak 43 međunarodna i nacionalna znanstvena kao i stručna projekta. Više od 70 % zaposlenika u znanstveno-nastavnom zvanju je uključeno u projektne timove i ima projektno iskustvo. Projekte prijavljuje i daje podršku upravljanju Centar za međunarodne projekte FOI-ja sa 6 djelatnika. Važno je napomenuti da se 15% djelatnika FOI-ja u potpunosti financira iz sredstava projekata.* *U aktivnostima znanstvenog istraživanja veliku ulogu imaju grupe istraživača koji su okupljeni u Laboratorijima fakulteta, a u čiji rad se uključuju i studenti koji će biti potencijalni polaznici Regionalnog centra za predinkubaciju. Laboratoriji koji djeluju na FOI-ju osmišljeni su kao ustrojstvene jedinice orijentirane na jedno problemsko područje, a objedinjavaju ljude s ekspertizom za dotično problemsko područje te opremu i infrastrukturu. Laboratorij osigurava resurse za nastavne i znanstvenoistraživačke aktivnosti iz kojih se prvenstveno i financira. Istraživačke grupe okupljene oko laboratorija sudjeluju u međunarodnim i nacionalnim projektima kojima dijelom financiraju i opremaju laboratorij. Gotovo 100 djelatnika u znanstveno-nastavnom zvanju FOI-ja surađuje kroz 15 istraživačkih laboratorija i 3 centra. Laboratoriji su tematski vezani uz IoT, umjetnu inteligenciju, programsko inženjerstvo, analitike učenja, razvoj računalnih igara i dr. Suradnju s gospodarstvom vodi Centar za podršku studentima i razvoj karijere sa 3 djelatnika koji upravlja aktivnostima s više od 500 tvrtki s kojima FOI ima sporazume o suradnji. Kroz stručnu praksu, tjedan karijere, intenzivne programe, pozvana predavanja stručnjaka iz prakse kao i projekte odvija se prijenos praktičnih znanja i iskustva našim studentima. Ključne aktivnosti su primjena inovativnih koncepata učenja i poučavanja u nastavi u suradnji profesora i stručnjaka iz prakse u kojima primjenom učenja temeljenog na radu (engl.work based learninga (WBL)) i projektnog učenja (engl. project based learning (PBL)), studenti FOI-ja rješavaju konkretne probleme iz prakse razvijajući inovativne koncepte i potencijalne poduzetničke ideje. Na FOI-ju je formiran i Gospodarski savjet kojeg čine predstavnici gospodarstvenika koji će ujedno biti transformirani u Think Tank i koji daju veliku podršku ovom projektu. Na FOI-ju je pokrenut i Startup@FOI program kroz koji je prošlo više studentskih startupova FOI-ja kojima je pružena podrška u razvoju i realizaciji ideja. FOI je i suvlasnik Tehnološkog parka Varaždin koji se bavi inkubacijskom fazom, a partner smo i FER-ovom Nuqleusu. U fazi pripreme projekta Centra za predinkubaciju potpisan je i sporazum o suradnji sa Swiss Smart Factory – Innovation Park Biel koji će imati mentorsku ulogu u razvoju Centra. FOI će sufinancirati i plaće budućih zaposlenika Centra, a ujedno i prijaviti međunarodne i nacionalne projekte za daljnji razvoj i provedbu aktivnosti Centra te na taj način omogućiti održivost. Gradovi i općine će za LTR-ove financirati troškove održavanja i funkcioniranja dok će FOI pokrivati razvoj i provedbu programa u LTR-ovima. Brojem ostvarenih projekata i rezultata, suradnjom, umrežavanjem i sudjelovanjem na brojnim projektima kao i događanjima diljem svijeta znanstvenici i suradnici prijavitelja dokazuju svoju znanstvenu i upravljačku izvrsnost kao i kompetencije za ostvarenje održivosti projekta.*  *Prijavitelj će formirati i osigurati rad članova projektnog tima. U projektnom timu biti će sljedeći stručnjaci: na razini cijelog projekta, odgovoran za izradu programa i sadržaja Regionalnog centra - programski koordinator, odgovoran za prijavu, provedbu i upravljanje projektom - projektni menadžer, voditelji programskih paketa (3 voditelja), stručnjak za financije, stručnjak za javnu nabavu, stručnjak za administriranje projekta, stručnjak za potporu upravljanju projektom, stručnjak za diseminaciju i komunikaciju te promidžbu i vidljivost, stručnjak za informatičku podršku i stručnjaci za izradu digitalnih sadržaja.* | |
| **AKTIVNOSTI PROJEKTA** |  |
| **PODACI O AKTIVNOSTIMA PROJEKTA** |  |
| Naziv aktivnosti | *Početna faza projekta* |
| Opis aktivnosti | |
| * *Uspostava projektnog tima i strukture za upravljanje projektom,* * *Imenovanje članova projektnog tima, utvrđivanje resursa i strukture za upravljanje projektom,* * *Priprema Plana rada za projektno razdoblje,* * *Utvrđivanje odnosa s projektnim dionicima i održavanje uvodnog sastanka,* * *Uspostava odnosa s ključnim dionicima u projektu,* * *Upoznavanje s pravnim/ugovornim okvirom,* * *Održavanje inicijalnih sastanaka projekta,* * *Izrada Izvješća o Polaznoj fazi i izrada Plana rada,* * *Uvođenje sustava komunikacije i izvješćivanja,* * *Izrada i odobravanje Plana rada i angažmana stručnjaka* * *Imenovanje predstavnika LTR-ova* | |
| Početak provedbe aktivnosti | *1.9.2023.* |
| Završetak provedbe aktivnosti | *1.6.2024.* |
| Naziv aktivnosti | *Izrada studije izvodljivosti* |
| Opis aktivnosti | |
| * *Uspostava radne skupine za izradu studije izvodljivosti* * *Analiza studije predizvodljivosti* * *Izrada studije izvodljivosti* | |
| Početak provedbe aktivnosti | *1.3.2024.* |
| Završetak provedbe aktivnosti | *1.6.2024.* |
| Naziv aktivnosti | *Izrada programa za edukaciju i mentoriranje u Regionalnom centru za predinkubaciju* |
| Opis aktivnosti |  |
| * *Plan i analiza relevantnih izvora te primjera dobre prakse programa predinkubacije* * *Utvrđivanje razine znanja i kompetencija budućih sudionika u programima predinkubacije* * *Priprema i razvoj programa za edukaciju te digitalnih materijala za poslovni aspekt razvoja ideje, poduzetništvo, inovacije te provedba pilot edukacija* * *Priprema i razvoj programa za edukaciju te digitalnih materijala za tehnološki aspekt razvoja ideja s naglaskom na pametnu industriju te provedba pilot edukacija* * *Razvoj platforme – sustava za upravljanje učenje LMS (engl. Learning Management System) i digitalnih sadržaja u formi hibridnih e-tečajeva i/ili MOOCs (engl. Massive Open Online Courses)* * *Izrada modela primjene inovativnih koncepata učenja i poučavanja (npr. učenje temeljeno na radu (eng. Work based learning (WBL))* * *Formiranje Think Tanka – odabir i uključivanje stručnjaka* * *Razvoj modela za prepoznavanje i identifikaciju ideja s potencijalima za komercijalizaciju te njihova primjena* * *Analiza, obrada i procjena mogućnosti za komercijalizaciju prikupljenih ideja* * *Ustrojavanje repozitorija projektnih ideja* * *Sustavna obrada i klasifikacija projektnih ideja* * *Provedba pilot edukacija, radionica sa studentima i polaznicima* * *Analiza učinka i preporuke* * *Revizija sukladno povratnim informacijama.* | |
| Početak provedbe aktivnosti | *1.3.2024.* |
| Završetak provedbe aktivnosti | *1.12.2025.* |
| Naziv aktivnosti | *Izrada projektno-tehničke dokumentacije za izgradnju infrastrukture Regionalnog centra za predinkubaciju u pametnoj industriji i ishođenje građevinske dozvole* |
| Opis aktivnosti | |
| * *Izrada projektnog zadatka* * *Raspisivanje natječaja* * *Odabir ponuditelja* * *Potpisivanje ugovora s ponuditeljem* * *Priprema idejnog rješenja, glavnog projekta i izvedbenog projekta te troškovnika radova za Regionalni centar za predinkubaciju* * *Završetak izrade dokumentacije* * *Dobivanje svih potrebnih suglasnosti* * *Izrada dodatne dokumentacije po potrebi* * *Ishođenje građevinske dozvole* | |
| Početak provedbe aktivnosti | *1.9.2023.* |
| Završetak provedbe aktivnosti | *1.10.2024.* |
| Naziv aktivnosti | *Provedba javne nabave, odabir izvođača te izgradnja infrastrukture Regionalnog Centra za predinkubaciju u pametnoj industriji* |
| * *Priprema javne nabave* * *Raspis javne nabave* * *Provedba javne nabave* * *Odluka o izvođaču* * *Neposredna izgradnja* * *Ugovaranje projektantskog i stručnog nadzora* * *Ishodovanje odgovarajućih dozvola za rad* * *Puštanje u rad.* | |
| Početak provedbe aktivnosti | *1.10.2024.* |
| Završetak provedbe aktivnosti | *1.1.2027.* |
| Naziv aktivnosti | *Opremanje LTR-ova* |
| Opis aktivnosti | |
| * *Analiza potreba* * *Izrada troškovnika opreme* * *Provedba nabave* * *Opremanje i uređenje LTR-ova.* | |
| Početak provedbe aktivnosti | *1.10.2024.* |
| Završetak provedbe aktivnosti | *1.12.2025.* |
| Naziv aktivnosti | *Izrada projekta opreme te opremanje prostora Regionalnog centra za predinkubaciju u pametnoj industriji* |
| Opis aktivnosti | |
| * *Analiza i priprema dokumentacije za opremanje Regionalnog centra za predinkubaciju* * *Izrada projekta opreme* * *Provedba postupaka javne nabave* * *Odabir ponuditelja* * *Opremanje prostora* * *Ishodovanje odgovarajućih dozvola za rad* * *Puštanje u rad.* | |
| Početak provedbe aktivnosti | *1.6.2026.* |
| Završetak provedbe aktivnosti | *1.4.2027.* |
| Naziv aktivnosti | *Izrada projekta mrežne infrastrukture te uvođenje mrežne infrastrukture* |
| Opis aktivnosti | |
| * *Izrada projekta mrežne infrastrukture* * *Izrada i postavljanje potrebne mrežne infrastrukture u Regionalni Centar za predinkubaciju* | |
| Početak provedbe aktivnosti | *1.6.2026.* |
| Završetak provedbe aktivnosti | *1.1.2027.* |
| Naziv aktivnosti | *Aktivnosti promidžbe i vidljivosti* |
| Opis aktivnosti | |
| * *Izrada plana promotivnih aktivnosti* * *Dizajn promotivnih materijala (logo, vizualni identitet, banneri i dr.) – vanjska usluga* * *Izrada promotivnih materijala (brošura, letak, promo video materijali i dr.) – vanjska usluga* * *Organiziranje virtualnih događanja, webinara i Q&A sesija* * *Izrada promo sadržaja za promociju na digitalnim platformama (news i specijalizirani portali)* * *Izrada promo sadržaja za promociju na društvenim mrežama* * *Izrada promo sadržaja za objavljivanje na klasičnim medijima* * *Izrada web stranice projekta* * *Ostale promotivne aktivnosti.* | |
| Početak provedbe aktivnosti | *1.3.2024.* |
| Završetak provedbe aktivnosti | *1.4.2027.* |
| Naziv aktivnosti | *Upravljanje projektom* |
| Opis aktivnosti | |
| * *Odabir i imenovanje projektnog menadžera* * *Određivanje konzorcija projekta* * *Odabir i imenovanje članova projektnog tima* * *Odabir i imenovanje stručnjaka za diseminaciju i komunikaciju te promidžbu i vidljivost* * *Odabir i imenovanje stručnjaka za javnu nabavu, upravljanje kvalitetom i rizicima projekta* * *Formiranje Odbora za upravljanje projektom* * *Osnivanje Projektnog ureda* * *Izrada plana upravljanja projektom* * *Upravljanje projektom u fazi inicijacije (pokretanja) projekta* * *Upravljanje projektom u fazi planiranja projekta* * *Upravljanje projektom u fazi provedbe projekta* * *Upravljanje projektom u fazi zatvaranja projekta* | |
| Početak provedbe aktivnosti | *1.9.2023.* |
| Završetak provedbe aktivnosti | *1.4.2027.* |
| ***POKAZATELJI:*** *(opisati i navesti ciljne vrijednosti)*  *Pokazatelji /broj/:*  *PRIMARNI POKAZATELJI:*   1. *Pokazatelj rezultata RCR18 – MSP-ovi koji se koriste uslugama inkubatora nakon stvaranja inkubatora – broj poduzeća/godina* 2. *Pokazatelj ostvarenja RCO15 – Kapacitet stvorene inkubacije – broj poduzeća*   *DODATNI POKAZATELJI:*   1. *Izgrađen Centar za predinkubaciju u pametnoj industriji /1/* 2. *Uspostavljene i opremljene lokalne točke razvoja (LTR-ovi) /5/* 3. *Razvijen model prepoznavanja ideja za ulazak u predinkubacijski proces /1/* 4. *Broj razvijenih programa edukacije i mentorstva /4 /* 5. *Razvijena platforma s digitalnim materijalima za edukaciju /1/* 6. *Razvijeni modeli primjene inovativnih koncepata učenja i poučavanja – učenje temeljeno na radu i projektno učenje /2/* 7. *Uspostava Think Tanka /1/* 8. *Broj konferencija i događanja na kojima se promovira Regionalni centar /4 /* 9. *Broj ugovora s industrijskim partnerima /8/* | |
| **PRORAČUN** |  |
| **AKTIVNOST PRORAČUNA** |  |
| Naziv stavke troška | *Troškovi izrade studije izvodljivosti* |
| Opis | *Troškovi izrade studije izvodljivosti koja uključuje socio-ekonomski kontekst, analizu ponude i potražnje, financijsku analizu, analizu osjetljivosti, CBA analizu i dr.* |
| Broj jedinica | *1* |
| Iznos jedinice (EUR) | *30.000,00* |
| Iznos ukupno (EUR) | *30.000,00* |
| **AKTIVNOST PRORAČUNA** |  |
| Naziv stavke troška | *Trošak izrade projektno-tehničke dokumentacije za izgradnju infrastrukture Regionalnog centra za predinkubaciju u pametnoj industriji* |
| Opis | *Troškovi za izradu sljedeće dokumentacije: Idejno rješenje, Glavni projekt s procjenom troška radova za ishođenje građevinske dozvole; Izvedbeni projekt i troškovnici* |
| Broj jedinica | *1* |
| Iznos jedinice (EUR) | *140.000,00* |
| Iznos ukupno (EUR) | *140.000,00* |
| **AKTIVNOST PRORAČUNA** |  |
| Naziv stavke troška | *Priprema i provedba javne nabave za izvođača radova za Regionalni centar za predinkubaciju u pametnoj industriji* |
| Opis | *Troškovi konzultanta u pripremi javne nabave, objave te odabira izvođača – vanjska usluga* |
| Broj jedinica | *1* |
| Iznos jedinice (EUR) | *5.000,00* |
| Iznos ukupno (EUR) | *5.000,00* |
| **AKTIVNOST PRORAČUNA** |  |
| Naziv stavke troška | *Trošak izgradnje infrastrukture Regionalnog centra za predinkubaciju u pametnoj industriji.* |
| Opis | *Izgradnja 2000 m2 bruto za potrebe Regionalnog centra za predinkubaciju u pametnoj industriji.* |
| Broj jedinica | *1* |
| Iznos jedinice (EUR) | *3.858.199,00* |
| Iznos ukupno (EUR) | *3.858.199,00* |
| **AKTIVNOST PRORAČUNA** |  |
| Naziv stavke troška | *Trošak nadzora* |
| Opis | *Troškovi nadzora prilikom izgradnje Regionalnog centra za predinkubaciju u pametnoj industriji.* |
| Broj jedinica | *1* |
| Iznos jedinice (EUR) | *150.000,00* |
| Iznos ukupno (EUR) | *150.000,00* |
| **AKTIVNOST PRORAČUNA** |  |
| Naziv stavke troška | *Trošak izrade projekta opreme* |
| Opis | *Trošak izrade projekta opremanja za infrastrukturu Regionalnog centra za predinkubaciju, projekt se odnosi primarno na namještaj za prostore centra.* |
| Broj jedinica | *1* |
| Iznos jedinice (EUR) | *5.000,00* |
| Iznos ukupno (EUR) | *5.000,00* |
| **AKTIVNOST PRORAČUNA** |  |
| Naziv stavke troška | *Trošak izrade projekta mrežne infrastrukture i izrada mrežne infrastrukture* |
| Opis | *Trošak izrade projekta mrežne infrastrukture za izradu potrebne mrežne infrastrukture Regionalnog centra* |
| Broj jedinica | *1* |
| Iznos jedinice (EUR) | *50.000,00* |
| Iznos ukupno (EUR) | *50.000,00* |
| **AKTIVNOST PRORAČUNA** |  |
| Naziv stavke troška | *Trošak opremanja Regionalnog centra za predinkubaciju u pametnoj industriji u Varaždinu* |
| Opis | *Troškovi opremanja odnose se na namještaj kao i specifičnu opremu za rad u prostorima Centra.* |
| Broj jedinica | *1* |
| Iznos jedinice (EUR) | *737.695,27* |
| Iznos ukupno (EUR) | *737.695,27* |
| **AKTIVNOST PRORAČUNA** |  |
| Naziv stavke troška | *Opremanje Regionalnog centra za predinkubaciju u pametnoj industriji – Lokalna točka razvoja Novi Marof* |
| Opis | *Troškovi opremanja lokalne točke razvoja* |
| Broj jedinica | *1* |
| Iznos jedinice (EUR) | *130.000,00* |
| Iznos ukupno (EUR) | *130.000,00* |
| **AKTIVNOST PRORAČUNA** |  |
| Naziv stavke troška | *Opremanje Regionalnog centra za predinkubaciju u pametnoj industriji – Lokalna točka razvoja Ludbreg* |
| Opis | *Troškovi opremanja lokalne točke razvoja* |
| Broj jedinica | *1* |
| Iznos jedinice (EUR) | *130.000,00* |
| Iznos ukupno (EUR) | *130.000,00* |
| **AKTIVNOST PRORAČUNA** |  |
| Naziv stavke troška | *Opremanje Regionalnog centra za predinkubaciju u pametnoj industriji – Lokalna točka razvoja Gornji Kneginec* |
| Opis | *Troškovi opremanja lokalne točke razvoja* |
| Broj jedinica | *1* |
| Iznos jedinice (EUR) | *100.000,00* |
| Iznos ukupno (EUR) | *100.000,00* |
| **AKTIVNOST PRORAČUNA** |  |
| Naziv stavke troška | *Opremanje Regionalnog centra za predinkubaciju u pametnoj industriji – Lokalna točka razvoja Sveti Ilija* |
| Opis | *Troškovi opremanja lokalne točke* |
| Broj jedinica | *1* |
| Iznos jedinice (EUR) | *90.000,00* |
| Iznos ukupno (EUR) | *90.000,00* |
| **AKTIVNOST PRORAČUNA** |  |
| Naziv stavke troška | *Opremanje Regionalnog centra za predinkubaciju u pametnoj industriji – Lokalna točka razvoja Vidovec* |
| Opis | *Troškovi opremanja lokalne točke razvoja* |
| Broj jedinica | *1* |
| Iznos jedinice (EUR) | *90.000,00* |
| Iznos ukupno (EUR) | *90.000,00* |
| **AKTIVNOST PRORAČUNA** |  |
| Naziv stavke troška | *Trošak dizajna, promidžbe i vidljivosti projekta* |
| Opis | *Dizajn promotivnih materijala projekta (logo, banneri, vizual i dr.) – vanjska usluga*  *Izradit će se promotivni marketinški materijali (brošura, letaka, promo video materijala).*  *Troškovi promidžbe i vidljivosti projekta odnose se primarno na digitalne platforme (news i specijalizirane portale).*  *Društvene mreže za interaktivnu komunikaciju, organiziranje virtualnih događanja, webinara i Q&A sesija.*  *Koristit će se i klasični mediji za promidžbu i vidljivost projekta.* |
| Broj jedinica | *1* |
| Iznos jedinice (EUR) | *30.000,00* |
| Iznos ukupno (EUR) | *30.000,00* |
| **AKTIVNOST PRORAČUNA** |  |
| Naziv stavke troška | *Trošak rada na projektu* |
| Opis | *Planiran je trošak rada* ***projektnog menadžera*** *za 25 mjeseci trajanja projekta, plaća od 3.100,00 eura bruto II i radi se o novom zapošljavanju (ukupan trošak iznosi 78.750,00 eura).*  *Također planirana je plaća za četiri člana projektnog tima koji će davati podršku upravljanju projektom kao i sudjelovati u realizaciji ciljeva za 31 mjesec trajanja projekta:*  ***Stručnjak za financije*** *će imati zadatak osiguravati potporu u upravljanju financijama s plaćom od 2.361,00 euro bruto II (ukupan iznos od 73.192,00 eura).*  ***Stručnjak za javnu nabavu*** *će imati zadatak osiguravati potporu u pripremi i provedbi javne nabave s plaćom od 2.147,00 eura bruto II (ukupan iznos od 66.573,00 eura).*  ***Stručnjak za potporu upravljanju projektom*** *će imati zadatak osiguravati potporu upravljanju projektom s plaćom od 2.479,00 eura bruto II za 31 mjesec (ukupan iznos od 76.861,00 eura).*  ***Stručnjak za administraciju projekta*** *će imati zadatak osiguravati administrativnu potporu u upravljanju projektom s plaćom od 2.361,00 euro bruto II (ukupan iznos od 73.192,00 eura).*  *U strukturi projektnog tima djelovat će i sljedeći stručnjaci:*  *S****tručnjak za informatičku potporu****, s naglaskom na mrežnu opremu i informacijsku sigurnost sa 50% bruto II plaće u iznosu od 991,55,00 eura bruto II za 31 mjesec (ukupan iznos od 30.738,2791);*  ***Stručnjak za razvoj i provedbu programa*** *predinkubacije s naglaskom na suradnju s gospodarstvom s 50% bruto II plaće u iznosu od 1.180,52 eura bruto mjesečno za 31 mjesec (ukupan iznos 36.596,31 eura).*  ***Stručnjak za vidljivost i promidžbu*** *sa 50% bruto II plaće u iznosu od 1.088,66 eura bruto II za 31 mjesec (ukupan iznos od 33.748,64 eura);*  *U strukturi projekta sudjelovat će i* ***programski koordinator*** *koji će biti zadužen za pripremu i izradu programa edukacije i sadržaja projekta koji će sudjelovati sa 30% radnog opterećenja u trajanju od 31 mjesec u iznosu od 1.530,80 bruto II mjesečno (ukupan iznos 47.454,78 eura).*  *U izradi sadržaja projekta, pripremi projekta, upravljanju projektom kao* ***voditelji projektnih paketa*** *sudjelovat će još* ***tri člana*** *s opterećenjem od 10% mjesečno u trajanju od 31 mjesec što iznosi za:*  ***voditelja projektnog paketa 1*** *- 511,18 eura bruto II mjesečno (ukupan iznos od 15.846,57), za*  ***voditelja projektnog paketa II*** *- 511,18 eura bruto II mjesečno (ukupan iznos od 15.846,57), za*  ***voditelja projektnog paketa III*** *- 538,93 eura bruto II mjesečno (ukupan iznos od 16.706,83 eura).*  *U izradi projektne dokumentacije te izradi programa edukacije kao i izradi digitalnih sadržaja sudjelovat će i*  ***dva stručnjaka za digitalne sadržaje*** *koji će raditi na projektu sa 10 % opterećenja na 25 mjeseci što iznosi 391,95 eura bruto II mjesečno (po stručnjaku 9.798,75 eura; za dva stručnjaka ukupno 19.597,6 eura).* |
| Broj jedinica | *14* |
| Iznos jedinice (EUR) |  |
| Iznos ukupno (EUR) | *585.105,74* |
| **UKUPNA VRIJEDNOST PROJEKTA (EUR)** | *6.131.000,00* |
| Neprihvatljivi troškovi - javna sredstva | - |
| Neprihvatljivi troškovi - privatna sredstva | - |
| Ukupni troškovi | - |
| Ukupni prihvatljivi troškovi | *6.131.000,00* |
| Ukupni neprihvatljivi troškovi | - |
| **IZVORI FINANCIRANJA (EUR)** |  |
| Intenzitet potpore |  |
| Bespovratna sredstva | *5.211.350,00* |
| Sredstva korisnika | *648.650,00* |
| Javna sredstva |  |
| Sredstva državnog proračuna |  |
| Sredstva lokalne i područne samouprave | *190.000,00 – Grad Varaždin*  *19.500,00 - Novi Marof*  *19.500,00 - Ludbreg*  *15.000,00 - Gornji Kneginec*  *13.500,00 - Sv. Ilija*  *13.500,00 – Vidovec*  *Ukupno:*  *271.000,00* |
| Ostala javna sredstva | - |
| Privatna sredstva | - |
| **PRIMJENA HORIZONTALNIH NAČELA**  **Usklađenost s relevantnim odredbama Povelje Europske unije o temeljnim pravima**  **Provedba i primjena Konvencije Ujedinjenih naroda o pravima osoba s invaliditetom u skladu s Odlukom Vijeća 2010/48/EZ** | |
| *Projekt će imati neutralan utjecaj na sljedeća horizontalna načela:*   * ***Promicanje ravnopravnosti žena i muškaraca:*** *Prijavitelj i partneri sustavno osiguravaju na način da se u područjima njihovog poslovanja poštuju sve odredbe Zakona o ravnopravnosti spolova (NN 82/08, 69/17). Kroz dosadašnje djelovanje partnera uvijek se posebna pozornost obraćala na internu organizacijsku kulturu i ravnopravnost spolova kod zapošljavanja i prava radnika. Isto će biti primjenjivano i kroz trajanje projekta (kroz aktivnosti će se promicati rodna ravnopravnost), a i po završetku projekta. U svrhu promicanja rodne ravnopravnosti prijavitelj projekta (FOI) je 2023. godine donio* [*Plan rodne ravnopravnosti*](https://www.foi.unizg.hr/sites/default/files/plan_rodne_ravnopravnosti_foi_2023_bez_priloga.pdf) *u skladu s kojim djeluje.* * ***Promicanje jednakih mogućnosti i nediskriminacije:*** *Prijavitelj, kao i partneri, u najvećoj su mogućoj mjeri posvećeni suzbijanju diskriminacije te promicanju jednakih mogućnosti i društvene inkluzije. Tijekom provedbe svih projektnih aktivnosti tako će se poštivati odredbe Zakona o suzbijanju diskriminacije (NN 85/08, 112/12) kojima se promiče jednakost i uređuje zaštita od diskriminacije na osnovi rase ili etničke pripadnosti ili boje kože, spola, jezika, vjere, političkog ili drugog uvjerenja, nacionalnog ili socijalnog podrijetla, imovnog stanja, članstva u sindikatu, obrazovanja, društvenog položaja, bračnog ili obiteljskog statusa, dobi, zdravstvenog stanja, invaliditeta, genetskog nasljeđa, rodnog identiteta, izražavanja ili spolne orijentacije. Kroz projektne aktivnosti se neće niti po kojoj prethodno navedenoj osnovi nikoga diskriminirati.* * ***Pristupačnost za osobe s invaliditetom***   + *Osiguranje pristupačnosti građevinama*     - *Prijavitelj i partneri će osigurati pristupačnost građevini osobama s invaliditetom sukladno Pravilniku o osiguranju pristupačnosti građevina osobama s invaliditetom i smanjene pokretljivosti.*   + *Informacijsko-komunikacijska pristupačnost*     - *Prijavitelj i partneri će u okviru izrade vizualnih materijala dizajnirati sadržaj primjeren osobama s teškoćama putem jednostavnog i razumljivog formata teksta. Osigurat će se jednostavnost jezika, bit će izabrane boje s izraženim međusobnima kontrastom te će se promijeniti boje pozadine i boje teksta.* | |
|  | |
| **NAČELO ''NE ČINI ZNAČAJNU ŠTETU'' (''do no significant harm'') –ovisno o uvjetima operacije/poziva i zahtjevima koji su u tom smislu utvrđeni** | |
| *Aktivnosti predviđene projektom ne podržavaju niti provode radnje koje nanose značajnu štetu bilo kojem od šest okolišnih ciljeva kako je i definirano u članku 17. regulative o EU taksonomiji: Ublažavanje klimatskih promjena; Prilagodba klimatskim promjenama; Održivo korištenje i zaštita vodnih i morskih resursa; Prelazak na kružno gospodarstvo; Sprečavanje i kontrola onečišćenja; Zaštita i obnova bioraznolikosti i ekosustava.*  *Prilikom izgradnje centra bit će poštivan postupak u slučaju potrebe izrade studije utjecaja na okoliš prema relevantnim zakonima. Ishodovat će se Građevinska dozvola s dokazom poštivanja nZEB standarda za zgrade gotovo nulte energije u skladu sa Zakonom o gradnji.* | |
|  | |
| **ODRŽIVI RAZVOJ -– ovisno o uvjetima operacije/pozivu i zahtjevima koji su u tom smislu utvrđeni** | |
| Primjer: Zelena javna nabava | *Neutralan utjecaj* |
| *Obrazloženje utjecaja* | ***Zelena javna nabava***  *U okviru provedbe javne nabave/NOJN nabave, u obzir će se uzimati kriteriji i smjernice o provedbi zelene javne nabave. Vodit će se računa o nabavi energetski učinkovitih rješenja koja imaju minimalan učinak na okoliš te doprinose ispunjenju postavljenih ekoloških ciljeva. Aktivno će se promicati svijest o važnosti zelene javne nabave te će se na taj način nastojati replicirati učinak mjera i provedenih javnih nabava u budućnosti.*  *Klimatski izazovi, učinkovitost resursa i načela zelenog rasta*  *Regionalni centar za predinkubaciju pametne industrije izgradit će se kao „zelena“ zgrada na kojemu će cijeli prostor biti posvećen provođenju ideje o održivom okolišu. Održiva dogradnja treba postati primjer integracije teorije i prakse na jednom mjestu. Regionalni centar za predinkubaciju pametne industrije planiran je kao ekološki prihvatljiv uz punu energetsku učinkovitost, a između ostalog koristit će obnovljive izvore energije za svoje potrebe.*  *U sve aktivnosti promišljeno će biti uključene ideje održivog razvoja i čistih zelenih tehnologija. Implementacija projekta dodatno će doprinijeti očuvanju okoliša, kako kroz korištenje obnovljivih izvora energije, tako i odgovarajućim sustavom odlaganja otpada. Temelj promišljanja i razvoja Regionalni centar predinkubacije u pametnim industrijama je održivost, promatrana u svim razdobljima, od kratkoročnog do dugoročnog. Održivost mora biti osigurana u različitim aspektima i dimenzijama, uzimajući u obzir ciljeve strategije EU i ostale relevantne dokumente.* |
| Dodatne aktivnosti | *Neutralan utjecaj.* |
| Obrazloženje utjecaja | *U pripremi i izgradnji Centra predinkubacije u pametnim industrijama slijedit će se potreba za smanjenjem emisije stakleničkih plinova. Regionalni centar predinkubacije u pametnim industrijama će dio svojih energetskih potreba dobivati iz obnovljivih i čistih izvora energije. Energetska i ekološka održivost projekta podrazumijeva i planiranje određenih aktivnosti i donošenje odluka za razdoblje eksploatacije. Ovdje navodimo sljedeće: 1. Green Team poduzetničke aktivnosti – Ove aktivnosti postoje na stranim sveučilištima. Green Team će raditi na promociji recikliranja papira i ostalog otpada na prostoru Regionalnog centra predinkubacije u pametnim industrijama. 2. Upravljanje računalnim otpadom - Europska komisija navodi da smanjenu razinu recikliranja računalnog otpada treba povećati. Predviđa se povezivanje s poduzećima koja se bave recikliranjem elektroničkog otpada. 3. Učenje održivog razvoja - Uz stimulirajuću okolinu dodatni napori bit će uloženi u uključivanje promocije održivog razvoja.*  *Prijavitelj i partneri ekološki su osviješteni te u svim segmentima poslovanja brinu o održivom okolišu. Kroz projekt će aktivno promicati svijest o važnosti održivog razvoja.* |
| **INFORMIRANJE I VIDLJIVOST** | |
| Tiskani mediji | *Odaberite:* ***da*** |
| Ciljna skupina | *Opišite ciljnu skupinu na koju su usmjerene mjere. Ova ciljana skupina obuhvaća dionike poslovnog i gospodarskog sektora, dionike lokalnih i regionalnih samouprava i tehnološke entuzijaste. Fokusirat ćemo se na stručne članke, intervjue s ključnim osobama u projektu te promociju postignuća i inovacija putem relevantnih tiskanih medija.* |
| Elektronički mediji | *Odaberite:* ***da*** |
| Ciljna skupina | *Opišite ciljnu skupinu na koju su usmjerene mjere. Usredotočit ćemo se na digitalne platforme (news i specijalizirane portale), televiziju i radijske emisije s naglaskom na prijenos temeljne poruke široj javnosti o pametnim industrijama i inovacijama i njihovoj važnosti za pokretanje poduzetničkih ideja i njihovu realizaciju. Online kampanje i video materijali bit će ključni za dosezanje šire publike i potencijalnih poduzetnika i korisnika usluga Centra.* |
| Internet | *Odaberite:* ***da*** |
| Ciljna skupina | *Opišite ciljnu skupinu na koju su usmjerene mjere.*  *Digitalna prisutnost bit će naglašena putem službene web stranice (projekta i projektnih partnera), društvenih mreža i online zajednica. Cilj je privući studente, alumni studente i potencijalne poduzetnike te ih informirati o prednostima sudjelovanja u projektu i predinkubacijskim programima.* |
| Seminari, konferencije, radionice itd. | *Odaberite:* ***da*** |
| Ciljna skupina | *Opišite ciljnu skupinu na koju su usmjerene mjere.*  *Organizirat ćemo specifične tematske događaje usmjerene na poduzetnike, inovatore i studente, kako bismo ih informirali o projektu, predinkubaciji i mogućnostima suradnje. Strateško partnerstvo s relevantnim konferencijama bit će ključno u podizanju vidljivosti samog projekta i privlačenju novih stručnjaka u Think Tank.* |
| Promotivni materijal | *Odaberite:* ***da*** |
| Ciljna skupina | *Opišite ciljnu skupinu na koju su usmjerene mjere.*  *U planu je i izrada promotivnog marketinškog materijala (brošura, letaka, promo video materijala) kako bismo jasno predstavili ciljeve, aktivnosti i prednosti sudjelovanja u projektu i uključivanju potencijalnih (budućih) poduzetnika. Materijali će biti dostupni u Centru, na događanjima i u online verziji široj publici.* |
| Predloženi novi/inovativni oblici komunikacije s javnošću | *Odaberite:* ***da*** |
| Ciljna skupina | *Opišite ciljnu skupinu na koju su usmjerene mjere.*  *Društvene mreže bit će iskorištene doseg šire publike, za interaktivnu komunikaciju, organiziranje virtualnih događanja, webinara i Q&A sesija. Korištenje novih medijskih formata poput podcasta ili Instagram Live-a također će biti razmotreno u cilju privlačenja mlađe publike i poduzetnika koji bi se potencijalno svojom ekspertizom mogli uključiti u rad Centra.* |
| Znakovlje/plakat postavljen na lokaciji projekta | *Odaberite:* ***da*** |
| Ciljna skupina | *Opišite ciljnu skupinu na koju su usmjerene mjere. Fizički znakovi/plakati postavit će se na strateškim mjestima kako bi privukli pažnju svih koji će fizički boraviti u prostorijama Centra, ali i lokalne zajednice i prolaznika, s ciljem informiranja o aktivnostima Centra.* |
| Trajna/informacijska ploča | *Odaberite:* ***da*** |
| Ciljna skupina | *Opišite ciljnu skupinu na koju su usmjerene mjere.*  *Projektni tim će postaviti trajne ploče s informacijama o projektu na lokacijama projekta i lokacijama lokalnih partnera kako bi konstantno podsjećali javnost o važnosti i dostupnosti Regionalnog centra i potencijalno privukli nove partnere i korisnike njegovih usluga.* |
| Oznake vidljivosti na projektnoj dokumentaciji | *Odaberite:* ***da*** |
| Ciljna skupina | *Opišite ciljnu skupinu na koju su usmjerene mjere.*  *Uključit ćemo jasne oznake vidljivosti na svu projektnu dokumentaciju kako bi se istaknula važnost i podrška institucionalnim partnerima i drugim dionicima na projektu.* |
| Oznake vidljivosti na opremi | *Odaberite:* ***da*** |
| Ciljna skupina | *Opišite ciljnu skupinu na koju su usmjerene mjere.*  *Oprema nabavljena u okviru projekta bit će označena vizualno prepoznatljivim oznakama, stvarajući tako prepoznatljiv vizualni identitet koji će povećati svijest o projektu i njegovim ciljevima među partnerima i korisnicima usluga Centra.* |

|  |
| --- |
| **UPRAVLJANJE PROJEKTOM** |
| *Na početku projekta uspostavit će se sljedeća struktura za/definirat će se sljedeće uloge za upravljanje i provedbu projektom kako bi se osiguralo uspješno postizanje projektnih ciljeva: 1) na razini cijelog projekta programski koordinator 2) konzorcij projekta, 3) projektni menadžer, 4) voditelji programskih paketa (3 voditelja), 5) stručnjak za financije, 6) stručnjak za javnu nabavu, 7) stručnjak za administriranje projekta, 8) stručnjak za potporu upravljanju projektom, 9) stručnjak za diseminaciju i komunikaciju te promidžbu i vidljivost, 10) stručnjak za informatičku podršku, 11) stručnjaci za izradu digitalnih sadržaja.*  *Na početku projekta osnovat će se Odbor za upravljanje projektom – najviše tijelo odlučivanja, koje će voditi projektni koordinator. Odbor će se sastojati od dva člana predstavnika institucije koordinatora projekta, dva člana predstavnika Grada Varaždina te po jednog člana predstavnika ostalih partnerskih institucija (za svakog člana bit će definirani i zamjenici).*  *Odbor će biti odgovoran za planiranje, koordinaciju, odlučivanje, osiguranje kvalitete, odobrenje izvještaja i rezultata te praćenje izvještaja o napretku projekta.*  *Nadalje, na početku projekta bit će osnovan Projektni ured (kod koordinatora) na čelu s projektnim menadžerom koji će pripremiti Plan upravljanja projektom kako bi se osigurao jasan i učinkovit tijek aktivnosti.*  *Projektni tim zagovarat će otvorenu komunikaciju i učinkovit te transparentan protok informacija između svih projektnih partnera.*  *Suradnja na projektu će se temeljiti na načelima: transparentnosti, učinkovitosti, umrežavanja, jednakosti.* |