

Poslovni model daje obrazloženje kako organizacija stvara, isporučuje i zadržava vrijednost, u ekonomskom, socijalnom, kulturnom ili drugom kontekstu. Uspješnost poslovnog modela uvelike određuje i uspjeh cjelokupnog projekta. No, koja je razlika između stvarno uspješnih projekata i onih prosječnih? Kako od početne ideje doći do dobrog poslovnog modela? Da li ista pravila vrijede za inovativne *startupe* i za „klasične igrače“? Kako krenuti sa poslovanjem i kad dolazi samoodrživost? Odgovore na ta i brojna druga pitanja možete saznati na radionici koju organizira **Tehnološko-inovacijski centar Međimurje**, uz podršku Ministarstva poduzetništva i obrta Republike Hrvatske.

Besplatna radionica za poduzetnike pod nazivom

„OSMIŠLJAVANJE POSLOVNOG MODELA I VOĐENJE INOVATIVNOG PODUZETNIČKOG POTHVATA“

održat će se u multimedijalnoj dvorani Tehnološko-inovacijskog centra Međimurje,
Bana Josipa Jelačića 22B, Čakovec (prostor bivše vojarne),

u srijedu, 19. ožujka 2014. godine, od 9.30 do 13.30 sati

prema sljedećem rasporedu:

Vrijeme	Tema
09:30 – 11:00	Poslovni modeli i startup zajednica - Upoznavanje predavača i sudionika - Poslovni i tehnološki trenutak HR, regionalnog i EU tech tržišta - Projekt, koncept i poslovni model - Prodaja, marketing i distribucija
11:00 – 11:30	Poslovni modeli polaznika - diskusija poslovnih modela polaznika poslanih prilikom registracije
11:30 – 12:00	Pauza
12:00 – 13:30	Vođenje inovativnog poduzetničkog pothvata - Modeli financiranja startup projekata - Ubrzavanje dostupnosti kapitala i konkurencije - Europski ekosustav startup akceleratora i inkubatora - Gdje je moje tržište? Od „Međimurja malog“ do Rusije, Turske i Kine - Odnosi među partnerima / osnivačima ili što je to „vesting“ - Nitko nije savršen – ali tim može biti

Cilj radionice je podizanje razine znanja poduzetnika o kreiranju poslovnih modela i vođenju malog inovativnog poduzeća, uključujući upoznavanje sa najnovijim alatima i trendovima u kreiranju poslovnih modela, kao i sa najboljim praksama u *lean* poslovanju inovativnog *startupa*.

Prilikom prijave na radionicu polaznici mogu poslati sažeti opis (do jedne strane teksta) svojeg poslovnog modela, a predavač će tokom radionice kroz konstruktivnu diskusiju sa polaznicima proći kroz poslane primjere.

Molimo Vas da svoje sudjelovanje potvrdite najkasnije **18. ožujka 2014. godine do 12,00 sati** ispunjavanjem obrasca na sljedećoj poveznici <http://goo.gl/ATT7G5>

Broj mjesta je ograničen, a prijave će se uvažavati prema redoslijedu zaprimanja.

O predavaču

Ivo Špigel je suvlasnik i član uprave [Perpetuum Mobile d.o.o.](#), jednog od prvih privatnih informatičkih poduzeća u Hrvatskoj. Kolumnist je časopisa "Mreža", suradnik hrvatskog izdanja "Forbesa" te suosnivač i član uredničkog tima tehnološkog portala ["Tech.eu"](#).

Špigel je kolumne u "Bugu" počeo pisati još 1993. godine. S kolegama iz Perpetuum Mobilea sudjelovao je u brojnim pionirskim projektima hrvatskog Interneta, kao što su bili prvi portali, *Web shopovi* i implementacija mnogih naprednih IT tehnologija za klijente različitih vrsta i veličina.

2009. godine u izdanju Buga objavio je zbirku odabranih kolumni iz Buga i Mreže naslovljenu "Kud to ide?".

Angažiran je u razvoju hrvatske i europske *startup* zajednice. Radi kao mentor u okviru *startup* programa [Seedcamp](#) i [Founder Institute](#).



Suosnivač je udruge ["ZIP – Zagrebački inkubator poduzetništva"](#) u kojoj, zajedno s kolegama suosnivačima, volonterima i mentorskom mrežom, radi na razvoju *statup* projekata u najranijoj fazi pokretanja.