

**SVEUČILIŠTE U ZAGREBU  
FAKULTET ORGANIZACIJE I INFORMATIKE**

Pavlinska 2, 42000 VARAŽDIN

Telefon: (042) 390-818; Telefax: (042) 213-413; [www.foi.hr](http://www.foi.hr)



**MODELI PRAĆENJA RADA I  
OCJENJIVANJA STUDENATA**

**akademske 2013./2014. godine**

**Sveučilišni diplomski studij „Ekonomika poduzetništva“**

**U Varaždinu, rujan 2012.**

**Nakladnik:**

**FAKULTET ORGANIZACIJE I INFORMATIKE**

Pavlinska 2, 42000 Varaždin

**Za nakladnika:**

Prof.dr.sc. Vjeran Strahonja

dekan FOI

**Urednik:**

Doc.dr.sc. Zlatko Erjavec

prodekan za nastavu FOI

**Copyright © v 1.0**

**FAKULTET ORGANIZACIJE I INFORMATIKE - VARAŽDIN**

Niti jedan dio ove publikacije ne smije se umnožavati, fotokopirati  
ili na bilo koji način reproducirati bez dopuštenja nakladnika.

## Sadržaj

|  |     |
|--|-----|
| Analiza poslovnih odluka .....                     | 1   |
| Ekonomija za poduzetnike .....                     | 3   |
| Internet marketing.....                            | 8   |
| IT menadžment .....                                | 16  |
| Javni menadžment .....                             | 21  |
| Korporacijsko upravljanje .....                    | 28  |
| Logistika .....                                    | 32  |
| Mala i srednja poduzeća u Europskoj uniji .....    | 39  |
| Marketing baze podataka .....                      | 46  |
| Menadžerska komunikacija i vodstvo .....           | 54  |
| Operacijski menadžment .....                       | 60  |
| Organizacijsko ponašanje.....                      | 66  |
| Poduzetničke strategije.....                       | 73  |
| Pregovaranje u međunarodnom okruženju.....         | 79  |
| Primijenjena mikroekonomija.....                   | 85  |
| Statistička analiza podataka.....                  | 91  |
| Strategija upravljanja ljudskim potencijalima..... | 95  |
| Upravljačko računovodstvo .....                    | 99  |
| Upravljanje institucionalnim investitorima.....    | 104 |

# Analiza poslovnih odluka

## 1. REDOVNI STUDENTI

Prisustvo na nastavi se provjerava na predavanjima i na seminarima nenajavljeno. Tokom semestra bit će ukupno 15 provjera prisustva (pri čemu provjere ne moraju biti ravnomjerno raspoređene po predavanjima i seminarima). Uvjet za **potpis** je minimalno 10 dolazaka na nastavu (od 15 provjera prisustva) i ukupno osvojenih 30 bodova.

### Praćenje redovnih studenata

1. Kolokvij u drugom međuispitnom razdoblju = 25 bodova
2. Kolokvij na računalima u prvom međuispitnom razdoblju (gradivo s vježbi) = 20 bodova
3. Aktivnosti tokom seminara = 30 bodova
  - a. Metoda Stablo odlučivanja = 10 bodova
  - b. Metoda Even Swaps = 10 bodova
  - c. Elektra = 10 bodova
4. Pristupni rad = 25 bodova

Način održavanja kolokvija – na računalima i analogno.

### Vremenski plan kolegija

|     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Tj. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| Ak. |   |   |   | a |   | b | 2 |   |   | c  |    |    | 1  |    |    | 4  |    |    |

| Broj kolokvija: |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    | 2  |         | 1.razdoblje |         | 2.razdoblje |         | 3.razdoblje |  | Trajanje | Pismeni | Na računalu | Usmeni |    |   |  |  |
|-----------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|---------|-------------|---------|-------------|---------|-------------|--|----------|---------|-------------|--------|----|---|--|--|
| Tjedan          | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | Gradivo | % Udio      | Gradivo | % Udio      | Gradivo | % Udio      |  |          |         |             |        |    |   |  |  |
| Kolokvij 1      |   |   |   |   |   | X |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | X       | 0           |         |             |         |             |  |          |         |             |        |    | X |  |  |
| Kolokvij 2      |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    | X  |    |    |    |    |    |         | X           | 100     | X           | 100     |             |  |          |         |             |        | 60 | X |  |  |
| Kolokvij 3      |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |         |             |         |             |         |             |  |          |         |             |        |    |   |  |  |
| Pristupni rad   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | O       |             |         |             |         |             |  |          |         |             |        |    |   |  |  |
| Aktivnosti      |   |   |   | ◊ |   | ◊ |   |   |   | ◊  |    |    |    |    |    |    |    |         |             |         |             |         |             |  |          |         |             |        |    |   |  |  |

\* Kolokvij 1 obuhvaća 100 % gradiva laboratorijskih vježbi i 0% gradiva drugog razdoblja

\* Kolokvij 2 obuhvaća 100 % gradiva prvog razdoblja i 100% gradiva drugog razdoblja

## Skala za ocjenu

- 0-49 ... nedovoljan 1
- 50-60 ... dovoljan 2
- 61-75 ... dobar 3
- 76-90 ... vrlo dobar 4
- 91-100 ... izvrstan 5

## 2. IZVANREDNI STUDENTI

Izvanredni studenti na početku semestra mogu izabrati model praćenja kao redovni studenti ili kao izvanredni studenti. Ukoliko izaberu način praćenja redovnih studenata, tada za njih vrijede pravila praćenja redovnih studenata. Izvanredni studenti odluku o načinu praćenja moraju donijeti unutar **prva dva tjedna nastave** i o tome obavijestiti nastavnike kolegija preko Moodlea i/ili e-maila.

Izvanredni studenti ne moraju ostvariti uvjete za potpis.

Studenti koji ne izaberu model praćenja redovnih studenata, kolegij polažu prema modelu praćenja izvanrednih studenata.

### Praćenje izvanrednih studenata

1. Konzultacije = 5 bodova
2. Pristupni rad = 25 bodova
3. Pismeni ispit = 40 bodova
4. Usmeni ispit = 30 bodova

Konzultacije. Student je obavezan prisustvovati predavanjima/konzultacijama (skraćeni fond od 3 sata) u dogovorenom terminu. Predmetni nastavnik je obavezan iznijeti studentu nastavno gradivo u skraćenoj formi, te mu razjasniti eventualne nejasnoće.

Pristupni rad predstavlja praktičnu primjenu metoda odlučivanja na problemima koje studenti sami formiraju. Pri tome treba obraditi 2 metode, od kojih je jedna AHP, a druga po izboru, Eletra, EvenSwap ili Stablo odlučivanja. Primjeri pristupnih radova nalaze se na Moodleu. Opseg pristupnog rada: 20 do 30 stranica teksta pisanog u fontu veličine 12, prored 1,5, pismo Arial, Times New Roman i sl. Pristupni rad mora biti predan minimalno 7 dana prije ispitnog roka.

Pismeni i usmeni ispit. Pismeni ispit provodi se na redovnim i izvanrednim ispitnim rokovima. Ispitno gradivo je obuhvaćeno obveznom ispitnom literaturom, te materijalima i prezentacijama dostupnim na sustavu za e-učenje Moodle. Na usmeni ispit izlaze studenti koji su dobili pozitivnu ocjenu na pismenom dijelu (minimalno 20 bodova) ispita te se na usmenom ispitu formira konačna ocjena na ispitu prema ukupno ostvarenim bodovima i skali za ocjenu koja je jednaka skali za redovne studente.

## Ekonomija za poduzetnike

### *Praćenje rada studenata:*

| Elementi praćenja      | Bodova     |
|------------------------|------------|
| Prisustvovanje nastavi | 10         |
| Aktivnost na nastavi   | 8          |
| Eseji                  | 10         |
| Kolokviji              | 72         |
| <b>ZBROJ</b>           | <b>100</b> |

### *Bodovna skala ocjena:*

| Od | Do  | Ocjena         |
|----|-----|----------------|
| 0  | 49  | nedovoljan (1) |
| 50 | 60  | dovoljan (2)   |
| 61 | 75  | dobar (3)      |
| 76 | 90  | vrlo dobar (4) |
| 91 | 100 | izvrstan (5)   |

**Kolokviji:**

| Broj kolokvija: |   |   |   | 3 |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | 1.razdoblje |        | 2.razdoblje |        | 3.razdoblje |        | Trajanje kolokvija | Pismeni | Usmeni |
|-----------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|-------------|--------|-------------|--------|-------------|--------|--------------------|---------|--------|
| Tjedan          | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | Gradivo     | % Udio | Gradivo     | % Udio | Gradivo     | % Udio |                    |         |        |
| Kolokvij 1      |   |   |   |   |   | X |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | X           | 100    | X           | 20     | X           | 10     | 30                 | X       |        |
| Kolokvij 2      |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    | X  |    |    |    |    |    |    |             |        | X           | 80     | X           | 20     | 30                 | X       |        |
| Kolokvij 3      |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    | X  |    |             |        |             |        | X           | 70     | 30                 | X       |        |

**Uvjeti za potpis:**

| Elementi praćenja              | Bodovi     | Uvjet | Opis   | Nadoknada             |      |  |
|--------------------------------|------------|-------|--|-----------------------|------|--|
|                                |            |       |  | Granica               | Opis | Rok  |
| Prisustvovanje na predavanjima | 5          | 0     | Na predavanjima se 5 puta nasumično obavlja provjera prisustvovanja. Za dobivanje bodova nije dozvoljeno izostati nijednom . | 4 izostanka           | Nema |  |
| Prisustvovanje na seminarima   | 5          | 0     | Na svim seminarima provjerava se prisustvovanje. Za dobivanje bodova dozvoljen je 1 izostanak.                               | 4 izostanka           | Nema |  |
| Prezentacije na seminarima     | 8          | 0     | Prezentiranje odabrane teme eseja.   |                       |      | Zadnja tri tjedna 3. međuispitnog razdoblja. |
| Seminari                       | 10         | 0     | Student odabire temu eseja te isti pohranjuje u sustav moodle.   | Nepredane zadaće      |      | Prvi tjedan 3. međuispitnog razdoblja.       |
| 1. kolokvij                    | 24         | 0     | Na kolokviju je potrebno riješiti dva zadatka, odgovoriti na dva pitanja te odabrati točan odgovor u tri zadatka.            | 5 bodova iz kolokvija |      |  |
| 2. kolokvij                    | 24         | 0     | Na kolokviju je potrebno riješiti dva zadatka, odgovoriti na dva pitanja te odabrati točan odgovor u tri zadatka.            | 5 bodova iz kolokvija |      |  |
| 3. kolokvij                    | 24         | 0     | Na kolokviju je potrebno riješiti dva zadatka, odgovoriti na dva pitanja te odabrati točan odgovor u tri zadatka.            | 5 bodova iz kolokvija |      |  |
| <b>ZBROJ</b>                   | <b>100</b> |       |  |                       |      |  |



### **Praćenje rada izvanrednih studenata**

OBVEZA PREDAVAČA (min FOI 2 razina e-učenja): Predmetni nastavnik ima **razvijenu FOI 2 prema FOI 3 razini primjene e-učenja** (svi nastavni materijali organizirani i prema nastavnim cjelinama dostupni na LMS sustavu, forum događanja, kalendar važnijih događanja za kolegij, obavijesti vezane uz kolegij, predaju i ocjenjivanje studentskih radova, putem LMS-a, pojmovnik ...)

#### Bodovanje i praćenje rada izvanrednih studenata:

**PISMENI ISPIT** – Pismeni ispit provodi se na redovnim ispitnim rokovima, uz prethodno predani esej. Na redovnom ispitnom roku, pismeni ispit se sastoji od 5 računskih zadataka koji nose 40 bodova (minimalan broj bodova za izlazak na usmeni ispit jest 20 bodova) Ispitno gradivo je obuhvaćeno obveznom ispitnom literaturom, te materijalima i prezentacijama dostupnim na sustavu za e-učenje Moodle.

#### PREDUVJET ZA IZLAZAK NA PISMENI ISPIT:

**ESEJ NA ZADANU ILI IZABRANU TEMU** Student u eseju razrađuje odabranu temu ili zastupa određenu ideju, tvrdnju ili koncept koju objašnjava argumentima koji je podržavaju.

Esej uključuje jasno određenje teme kojom se autor bavi u eseju. Navedeno uključuje i jasno oblikovane argumente unutar teme, zatim kritički osvrt autora prema argumentima ostalih izvora o navedenoj temi, opisivanje mogućih rješenja zadanog problema uz korištenje primjera iz prakse. (Ukoliko je odabranu temu moguće obraditi na takav način). U eseju student treba pokazati dobro poznavanje teme, poznavanje gradiva obrađenog u okviru kolegija te sposobnost korištenja istog u zastupanju iznijetih stavova. Također, student u izradi eseja treba demonstrirati sposobnost pretraživanja relevantnih izvora literature o odabranoj temi te pokazati sposobnost pisanja jasnim akademskim stilom. Esej mora biti usklađen s pravilnikom o izradi završnih radova FOI a predaje se najkasnije tjedan dana prije ispitnog roka u sustavu Moodle, uz obavijest predmetnom nastavniku putem elektroničke pošte. Ocjenjivanje eseja ovisiti će o jasnoći opisa esejskog problema, širini i relevantnosti poznavanja teme, logičnosti strukture eseja, poznavanju i korištenju pojmova važnih za temu. Jedan od činitelja ocjene eseja jest i navođenje relevantnih primjera kako bi se opravdalo utemeljenost proučavanja temeljnog problema eseja, te u konačnici uvjerljivost zaključka.

**NAPOMENA:** *Korištenje tuđeg izvora, bez navođenja autora smatra se plagijatom i nije etično. Citati se pišu u fusnotama, uz navođenje autora, naziva djela, izdavačke kuće, godine izdanja i stranice s koje je preuzet tekst. Svaka stranica ili tablica koja se koristi u tekstu, a nije samostalno izrađena, mora imati izvor. Nepoštivanjem ovih pravila student će biti upućen na stegovno povjerenstvo.*

**DOLAZAK NA PREDAVANJA/KONZULTACIJE** – Izvanredni student obavezan je prisustvovati konzultacijama, predavanjima te seminarskoj nastavi u skraćenom fondu (9 sati kumulativno). U okviru konzultacija predmetni nastavnik izvanrednom studentu iznijeti će plan izvođenja nastave u skraćenoj formi, te mu razjasniti eventualne nejasnoće.

Tablica 1. Bodovna struktura za izvanredne studente

| Elementi praćenja | Bodovi     |
|-------------------|------------|
| Esej              | 30         |
| Pismeni ispit     | 40         |
| Usmeni ispit      | 30         |
| <b>ZBROJ</b>      | <b>100</b> |

Tablica 2. Raspon bodova

| Od | Do  | Ocjena         |
|----|-----|----------------|
| 0  | 49  | nedovoljan (1) |
| 50 | 60  | dovoljan (2)   |
| 61 | 75  | dobar (3)      |
| 76 | 90  | vrlo dobar (4) |
| 91 | 100 | izvrstan (5)   |

**NAPOMENA:** Za izvanredne studente koji žele ostvariti ocjenu kroz kontinuirano praćenje vrijede ista pravila i uvjeti kontinuiranog praćenja kao i za redovne studente.

#### ISHODI UČENJA:

Nakon položenog predmeta izvanredni studenti će biti u stanju:

| Ishodi učenja  | Metode praćenja ostvarenosti ishoda učenja |
|--|--|
| Komparirati ciljeve te bitne čimbenike koji utječu na poslovanje poduzeća.                                   | esej, pismeni ispit, usmeni ispit          |
| Razlikovati te analizirati temeljne vrste i koncepte troškova.   | esej, pismeni ispit, usmeni ispit          |
| Izračunati tradicionalne i suvremene pokazatelje uspješnosti poslovanja.                                     | esej, pismeni ispit, usmeni ispit          |
| Usporediti i izdvojiti bitne troškove za donošenje odluka te interpretirati obrasce kretanja troškova        | esej, pismeni ispit, usmeni ispit          |
| Analizirati ključne čimbenike važne za kreiranje poslovne politike poduzeća.                                 | esej, pismeni ispit, usmeni ispit          |
| Primijeniti određene zakonitosti mikroekonomske teorije u rješavanju stvarnih ekonomsko-troškovnih problema. | esej, pismeni ispit, usmeni ispit          |

# Internet marketing

**Za redovne studente: „eliminacijski model“**

**VRSTA NASTAVE:** predavanja i seminari/vježbe (satnica 45 sati, 2+1)

**IME I PREZIME NASTAVNIKA:**

prof. dr. sc. *Damir Dobrinic*, profesor (e-mail: [ddobrinic@foi.hr](mailto:ddobrinic@foi.hr))  
*Iva Gregurec*, dipl.oec., asistent (e-mail: [iva.gregurec@foi.hr](mailto:iva.gregurec@foi.hr))

**CILJ:**

Internet postaje vrlo značajan promidžbeno prodajni medij s nekoliko specifičnih prednosti izraženih kroz niske troškove upotrebe i mogućnost odvijanja interaktivne komunikacije. U osnovi se radi o značajnim prednostima pred drugim oblicima komuniciranja, koje rezultiraju njegovim većim korištenjem u svim područjima društvenog i gospodarskog djelovanja. Svrha kolegija je omogućiti studentima nadogradnju postojećih marketinških znanja kroz upoznavanje s trendovima na tom području, te njihovim specifičnostima analize, planiranja i provođenja marketinških aktivnosti putem interneta.

**NAČIN RADA:**

Aktivnosti studenata bit će praćene i evaluirane te će biti dio ukupnog uspjeha na kolegiju „Internet marketing“. Aktivnim pohađanjem nastave, kontinuiranim radom i zalaganjem na nastavi studenti tijekom semestra stječu određeni broj bodova koji predstavljaju njihov ukupni rezultat, temeljem kojeg će se odlučivati o konačnoj ocjeni koja se upisuje u indeks studenta. Evidencija rada studenata i njihova napretka prikazivati će se tjedno prema zadanim elementima praćenja.

**Od studenata se očekuje:**

Prisustvovanje i aktivno sudjelovanje na predavanjima, seminarima i vježbama.

**POLAGANJE ISPITA U PREDROKU:**

Studenti koji redovito pohađaju predavanja, seminarsku nastavu i vježbe, aktivno sudjeluju na seminarskoj nastavi i vježbama te odrađuju sve navedene aktivnosti mogu položiti ispit putem kontinuiranog praćenja prikupljanjem bodova za svaku od navedenih aktivnosti. Jedna od tih aktivnosti su i kolokviji.

Uvjet za pristupanje I. kolokviju je redoviti dolazak/sudjelovanje na predavanjima, seminarskoj nastavi i vježbama. Uvjet za pristupanje II. kolokviju je redovito pohađanje nastavnih aktivnosti (potrebno je imati minimalno 5 dolazaka na predavanja te je dopušteno izostati svega četiri (4) puta sa seminara, znači potrebno je ostvariti 10 dolazaka na seminare) te minimalno ostvarenih 15 bodova iz I. kolokvija. Uvjet za prolaznu ocjenu na predroku je minimalno ostvarenih 30 bodova iz oba kolokvija, od maksimalno mogućih 60 bodova.

Studentima koji su aktivno i uspješno sudjelovali u svim dolje predviđenim aktivnostima i prikupili minimalno 50 bodova, bit će ponuđena ocjena iz kolegija prema dolje navedenoj bodovnoj skali.

#### PRAĆENJE RADA REDOVNIH STUDENATA:

| ELEMENTI PRAĆENJA               | BODOVA     |
|---------------------------------|------------|
| Prisustvovanje na nastavi       | 7          |
| Aktivno sudjelovanje na nastavi | 3          |
| Domaća zadaća I.                | 10         |
| Domaća zadaća II.               | 10         |
| Vježbe na računalima            | 10         |
| Kolokvij I.                     | 30         |
| Kolokvij II.                    | 30         |
| <b>ZBROJ</b>                    | <b>100</b> |

**Napomena:** Uvjet za prolaznu ocjenu (bez obzira na ostvarene bodove iz „ostalih aktivnosti“) je minimalno ostvareno 30 bodova iz oba kolokvija (minimalno po 15 bodova iz svakog kolokvija), od maksimalno mogućih 60 bodova.

#### BODOVNA SKALA OCJENA:

| OD | DO  | OCJENA          |
|----|-----|-----------------|
| 0  | 49  | nedovoljan (1)  |
| 50 | 60  | dovoljan (2)    |
| 61 | 75  | doobar (3)      |
| 76 | 90  | vrlo doobar (4) |
| 91 | 100 | izvrstan (5)    |

**Napomena:** Vrijedi samo za studente koji su (bez obzira na ostvarene bodove iz „ostalih aktivnosti“) ostvarili minimalno 30 bodova iz oba kolokvija (minimalno po 15 bodova iz svakog kolokvija), od maksimalno mogućih 60 bodova.

#### LITERATURA:

##### Obavezna:

1. Ružić, D.; Biloš, A.; Turkalj, D.; *e-Marketing*, Sveučilište J.J. Strossmayera, Ekonomski fakultet Osijek, Osijek, 2009.
2. Chaffey, D.; Ellis-Chadwich, F.; Johnston, K.; Mayer, R.; *Internet marketing: Strategy, Implementation and Practice*, Pearson Education Limited, London, 2009.

##### Dopunska:

3. Charlesworth, A.; *Internet Marketing: A practical Approach*, Butterworth-Heinemann, Burlington, 2009.
4. *Poglavlje u knjizi:* Kotler, P.; Wong, V.; Saunders, J.; Armstrong, G.; „*Marketing u doba interneta*“, poglavlje u knjizi *Osnove marketinga*, 4. europsko izdanje, Mate, Zagreb., 2006., str. 125-164.
5. *Poglavlje u knjizi:* Škare, V.; „*Internet marketing*“, poglavlje u knjizi Previšić, J. – Ozretić Došen, Đ. (urednici): *Marketing*, II. izdanje, Adverta, Zagreb, 2004.
6. Vranešević, T.; Dvorski, S.; Dobrinić, D.; Staničić, S.; *Inovativni marketing*, TIVA, Varaždin, 2008.

**KOLOKVIIJ:**

| Broj kolokvija: |   | 2 |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | 2.razdoblje |        | 3.razdoblje |        | Trajanje kolokvijq | Pismeni | Usmeni |
|-----------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|-------------|--------|-------------|--------|--------------------|---------|--------|
| Tjedan          | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | Gradivo     | % Udio | Gradivo     | % Udio |                    |         |        |
| Kolokvij        |   |   |   |   |   |   |   |   | X |    |    |    |    |    |    |    |    | X           | 100    |             |        | 35                 | X       |        |
| Kolokvij        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    | X  |    |             |        | X           | 100    | 35                 | X       |        |

**Legenda za tjedne:**

X - kolokvij

**UVJETI ZA POTPIS (redovni studenti):**

| Elementi praćenja                             | Bodovi | Uvjet | Opis  | Nadoknada   |                |     |
|---|--------|-------|---|---|----------------|-----|
|   |        |       |   | Granica   | Opis           | Rok |
| Prisustvovanje na predavanjima i seminarima   | 7      | 0     | Na svim predavanjima i seminarima se provjera prisustvovanje studenata (za svaki dolazak se dobiva 0,25 boda). Dozvoljena su <b>maksimalno 4 izostanka sa seminara i 8 izostanka sa predavanja</b> (minimalno 5 dolazaka) kako bi student/ica ostvario/la pravo na potpis.  | 8 izostanaka sa predavanja, 4 izostanka sa seminara | Nema           |     |
| Aktivnost na seminarima                       | 3      | 0     | Studenti mogu sudjelovati u diskusijama na seminarima, davati vlastite primjere i rješenja za pojedine dijelove gradiva ( <b>aktivno prisustvovanje!</b> ).   | 4 izostanka   | Nema           |     |
| Domaće zadaće (izrada i prezentacija e-plana) | 20     | 0     | Studenti sami, <b>u grupi do 5 studenata</b> , trebaju smisliti proizvod/uslugu i za isti <b>napraviti e-marketingški plan</b> (odnosi se na zadaću I.). Za isti plan je potrebno napraviti prezentaciju koju svi članovi grupe trebaju <b>prezentirati pred ostalim grupama</b> (zadaća II.). Za studente koji kolegij žele kolokvirati obavezna je izrada i prezentacija marketinškog plana, tj. obavezno je obaviti obje zadaće. | Nepredane zadaće                                    |                |     |
| Vježbe na računalima                          | 10     | 0     | Pet puta u semestru održati će se vježbe na računalima. Svaka vježba nosi 2 boda.   | Nepredane vježbe                                    |                |     |
| 1. kolokvij                                   | 30     | 0     | <b>Teoretska pitanja</b> otvorenog tipa koja  | 5 bodova iz   | 1. kolokvij se |     |

|              |            |   |  |                       |  |  |
|--------------|------------|---|--|-----------------------|--|--|
|              |            |   | ispituju razumijevanje. Potrebno ih je <b>objasniti na primjerima!</b><br>Prepisivanje je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.  | kolokvija             | ponavlja zajedno s 2. kolokvijem, u vremenu 3. međuispitnog razdoblja. |  |
| 2. kolokvij  | 30         | 0 | <b>Teoretska pitanja</b> otvorenog tipa koja ispituju razumijevanje. Potrebno ih je <b>objasniti na primjerima!</b><br>Prepisivanje je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost! | 5 bodova iz kolokvija | 2. kolokvij se ponavlja u vremenu 3. međuispitnog razdoblja.           |  |
| <b>ZBROJ</b> | <b>100</b> |   |  |                       |  |  |

## **Za izvanredne studente:**

### **OBVEZA PREDAVAČA:**

*Minimalno FOI 2 razina e-učenja (predmetni nastavnik ima razvijenu FOI 2 prema FOI 3 razini primjene e-učenja – svi nastavni materijali organizirani i prema nastavnim cjelinama dostupni na LMS sustavu; razrađen forum; kalendar važnijih događanja za kolegij; obavijesti vezane uz kolegij; samoprovjere/provjere znanja po pojedinim nastavnim cjelinama; predavanje i ocjenjivanje svih studentskih radova, testova putem LMS-a, pojmovnik...)*

### **NAČIN RADA (Bodovanje i praćenje rada izvanrednih studenata):**

Izvanredni studenti mogu pristupiti ispitu na bilo kojem roku, uz ispunjavanje svih zadanih uvjeta ili ako žele ostvariti ocjenu kroz kontinuirano praćenje tada za njih vrijede ista pravila i uvjeti kontinuiranog praćenja kao i za redovne studente (prisustvovanje na nastavi, izrada i prezentacija projekta).

**PISMENI ISPIT** – *Pismeni ispit provodi se na ispitnim rokovima, uz prethodno predani esej i tjednu predaju riješenih poslovnih slučajeva. Na redovnom ispitnom roku, pismeni ispit se sastoji od 10 esejskih pitanja (objasniti na primjerima pojedine pojmove). Svako pitanje nosi 6 bodova, uz obvezu izlaska na usmeni dio ispita. Ispitno gradivo je obuhvaćeno obveznom ispitnom literaturom, te materijalima i prezentacijama dostupnim na sustavu za e-učenje Moodle.*

### **PREDUVJET ZA IZLAZAK NA PISMENI ISPIT – KRATKI OPIS AKTIVNOSTI:**

#### **Rješavanje poslovnih slučajeva**

Svaki tjedan, ovisno o obrađenoj temi na predavanjima studenti će na mail dobiti poslovni slučaj (case study) koji će morati samostalno pročitati i odgovoriti na pitanja. Svaki poslovni slučaj obuhvaća pojedino nastavno poglavlje. Na taj način će studenti dobiti uvid u primjere iz prakse te ih povezati s teorijom, što će im pomoći prilikom pismenog ispita (na pismenom ispitu teorija se mora potkrijepiti primjerima). *Svaki tjedan studenti će prenijeti (uploadati) svoje odgovore na Moodle, na za to predviđeno mjesto, kako bi bili u toku s predavanjima. Svaki poslovni slučaj mora sadržavati ime i prezime studenta, JMBAG te dobro objašnjene odgovore (maksimalno 6.000 znakova, s prazninama).*

**NAPOMENA:** *Samo studenti koji riješe sve poslovne slučajeve dobiti će maksimalan broj bodova (5 bodova), ostali neće dobiti niti jedan bod. Uvjet za pristupanje ispitu je minimalno 3 predana poslovna slučaja.*

#### **Esej na zadanu ili izabranu temu**

Student u eseju (teme se nalaze na Moodle-u) razrađuje odabranu temu ili zastupa određenu ideju, tvrdnju ili koncept koju objašnjava argumentima koji je podržavaju uz *obavezno korištenje primjera iz prakse*. Student treba pisati o onome što je zadano kao tema, treba upotrijebiti jasno oblikovane argumente unutar teme. U eseju student treba pokazati dobro poznavanje teme o kojoj piše, poznavanje gradiva obrađenog u okviru kolegija te treba pokazati da isto zna koristiti u zastupanju svog stava. Student treba pratiti i vrednovati ekonomske analize publicirane u medijima (novine, internet izvori) te pisati akademskim stilom, pridržavajući se okvira broja riječi (sveukupno maksimalno 40.000 znakova, s prazninama). *Esej je potrebno prenijeti (uploadati) na Moodle, na za to predviđeno mjesto, najkasnije dva tjedna prije ispitnog roka.*



*Kriteriji ocjenjivanja eseja su: jasno i nedvosmisleno povezivanje teorije i praktičnog primjera široko i relevantno poznavanje teme, logična struktura eseja, poznavanje i korištenje pojmova važnih za temu, korištenje akademskog stila, uvjerljivost zaključka.*

*NAPOMENA: Upute za pisanje eseja, seminarskog i diplomskog rada nalaze se na Moodle-u te Vas molimo da ih se pridržavate. U suprotnom nećete moći pristupiti ispitnom roku sve dok esej ne zadovolji navedene kriterija.*

#### **PRAĆENJE RADA IZVANREDNIH STUDENATA (AKTIVNOSTI):**

| <b>ELEMENTI PRAĆENJA</b>     | <b>MAKSIMALAN BROJ BODOVA</b> |
|------------------------------|-------------------------------|
| Rješavanje poslovnog slučaja | 5                             |
| Izrada eseja                 | 20                            |
| Pismeni ispit                | 60                            |
| Usmeni ispit                 | 15                            |
| <b>ZBROJ</b>                 | <b>100</b>                    |

**Napomena:** Uvjet za prolaznu ocjenu (bez obzira na ostvarene bodove iz „ostalih aktivnosti“) je minimalno ostvareno 30 bodova iz pismenog ispita, od maksimalno mogućih 60 bodova.

#### **BODOVNA SKALA OCJENA:**

| <b>Od</b> | <b>Do</b> | <b>Ocjena</b>  |
|-----------|-----------|----------------|
| 0         | 49        | nedovoljan (1) |
| 50        | 60        | dovoljan (2)   |
| 61        | 75        | dobar (3)      |
| 76        | 90        | vrlo dobar (4) |
| 91        | 100       | izvrstan (5)   |

**Napomena:** Vrijedi samo za studente koji su (bez obzira na ostvarene bodove iz „ostalih aktivnosti“) ostvarili minimalno 30 bodova iz pismenog ispita, od maksimalno mogućih 60 bodova.

Student koji je prikupio dovoljan broj bodova za prolaznu ocjenu, ali nije zadovoljan s ponuđenom ocjenom može zatražiti, od nastavnika, da odgovara usmeno za višu ocjenu. Student ovu mogućnost može iskoristiti isključivo kada bude dogovoren termin za upis ocjena, a ukoliko opet nije zadovoljan ponuđenom ocjenom može pristupiti idućem ispitnom roku.

**ISHODI UČENJA** (nakon položenog predmeta izvanredni studenti će biti u stanju):

| <b>Ishodi učenja</b>   | <b>Metode praćenja ostvarenosti ishoda učenja</b>                 |
|--|---|
| ispitati ulogu interneta kao novog marketinškog medija           | rješavanje poslovnih slučajeva, esej, pismeni ispit, usmeni ispit |
| izdvojiti nove trendove u internet marketingu                    | rješavanje poslovnih slučajeva, esej, pismeni ispit, usmeni ispit |
| procijeniti koji elementi okruženje utječu na internet marketing | rješavanje poslovnih slučajeva, esej, pismeni ispit, usmeni ispit |
| koristiti internet kao alat istraživanja tržišta                 | rješavanje poslovnih slučajeva, esej                              |
| usporediti različite poslovne modele koji postoje na internetu   | rješavanje poslovnih slučajeva, esej, pismeni ispit, usmeni ispit |
| razlikovati prednosti i nedostatke internet marketinga           | rješavanje poslovnih slučajeva, esej, pismeni ispit, usmeni ispit |
| povezati osnovne pojmove internet marketinga s praksom           | rješavanje poslovnih slučajeva, esej, pismeni ispit, usmeni ispit |
| osmisliti dobru promociju poduzeća uz pomoć digitalnih medija    | rješavanje poslovnih slučajeva, esej, pismeni ispit, usmeni ispit |

## IT menadžment

### *Praćenje rada redovitih studenata:*

| Elementi praćenja        | Bodova     |
|--------------------------|------------|
| Prisustvovanje nastavi   | 4          |
| Domaće zadaće (Seminari) | 36         |
| Kolokviji (3x20)         | 60         |
| <b>ZBROJ</b>             | <b>100</b> |



### *Bodovna skala ocjena:*

| Od | Do  | Ocjena          |
|----|-----|-----------------|
| 0  | 49  | Nedovoljan (1)  |
| 50 | 60  | dovoljan (2)    |
| 61 | 75  | doobar (3)      |
| 76 | 90  | vrlo doobar (4) |
| 91 | 100 | izvrstan (5)    |

**Kolokviji:**

| Broj kolokvija: |   | 2 |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | 1.razdoblje |         | 2.razdoblje |         | 3.razdoblje |         | Trajanje kolokvija | Pismeni | Usmeni |        |
|-----------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|-------------|---------|-------------|---------|-------------|---------|--------------------|---------|--------|--------|
| Tjedan          | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18          | Gradivo | % Udio      | Gradivo | % Udio      | Gradivo |                    |         |        | % Udio |
| Kolokvij 1      |   |   |   |   |   | X |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |             | X       | 100         |         |             |         |                    | 45 min  | X      |        |
| Kolokvij 2      |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    | X  |    |    |    |    |    |             | X       | 30          | X       | 70          |         |                    | 45 min  | X      |        |
| Kolokvij 3      |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    | O  | X  |             | X       | 10          | X       | 20          | X       | 70                 | 45 min  | X      |        |

**Legenda za tjedne:**

- X - kolokvij
- O - rješavanje zaostataka i obrana seminarskih zadaća i projekta
-  - međuispitno razdoblje
-  - produljeno međuispitno razdoblje

**Uvjeti za potpis:**

| Elementi praćenja   | Bodovi | Uvjet:<br>za<br>potpis | Opis   | Nadoknada  |   |                     |
|---|--------|------------------------|--|--|---|---------------------|
|   |        |                        |  | Granica  | Opis  | Rok                 |
| Prisustvovanje na predavanjima                            | 4      | Da                     | Na predavanjima se <u>4 puta</u> nasumično obavlja provjera prisustvovanja. Svako prisustvovanje nosi 1 bod.   | <u>Ostvariti minimalno 2 dolaska na predavanje</u> |   | Do kraja 15. tjedna |
| Prisustvovanje na laboratorijskim vježbama (seminarima)   | -      | Da                     | Na svim laboratorijskim vježbama provjerava se prisustvovanje i nisu dozvoljeni neopravdani izostanci.   | <u>Bez neopravdanih izostanaka</u>                 | Studenti koji nisu mogli prisustvovati vježbama iz opravdanih razloga (bolest i sl.), dužni su samostalno izraditi zadatak s vježbi, uz pomoć sustava za e-učenje i upute asistenta koje mogu dobiti na konzultacijama. | Do kraja 15. tjedna |
| Domaće zadatke (praktični zadaci, prezentacije, seminari) | 36     | Da                     | Ukupno ima 9 zadataka koji zajedno nose 36 bodova ( <u>3 zadatka u 1.ciklusu po 4 boda; 3 zadatka u 2.ciklusu po 4 boda i 3 zadatka u 3.ciklusu po 4 boda</u> ). Studenti dobivaju upute za rješavanje zadataka i zadatke počinju rješavati tijekom laboratorijskih vježbi, a završavaju kod kuće i postavljaju na sustav za e-učenje do zadanog roka ili se zadaci predaju na samoj lab.vježbi. Korištenje tuđeg rješenja (plagijat) je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost. | <u>Predana rješenja svih 9 zadataka</u>            |   | Do kraja 15. tjedna |
| 1. kolokvij   | 20     |                        | Pitanja tipa odaberi jedan između ponuđenih odgovora, odaberi više između ponuđenih odgovora, dopuni pojam koji nedostaje, spoji pojmove i   |  |   | Do kraja            |

|                        |            |           |   |                            |  |                     |
|------------------------|------------|-----------|---|----------------------------|--|---------------------|
|                        |            |           | sl. Ili rješavanje zadataka uz dodatak teoretskih pitanja otvorenog tipa i pitanja koja ispituju razumijevanje. Prepisivanje je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.   |                            |  |                     |
| 2. kolokvij            | 20         |           | Pitanja tipa odaberi jedan između ponuđenih odgovora, odaberi više između ponuđenih odgovora, dopuni pojam koji nedostaje, spoji pojmove i sl. . Ili rješavanje zadataka uz dodatak teoretskih pitanja otvorenog tipa koja ispituju razumijevanje. Prepisivanje je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.        |                            |  |                     |
| 3. kolokvij            | 20         |           | Pitanja tipa odaberi jedan između ponuđenih odgovora, odaberi više između ponuđenih odgovora, dopuni pojam koji nedostaje, spoji pojmove i sl. Ili rješavanje zadataka uz dodatak teoretskih pitanja otvorenog tipai pitanja koja ispituju razumijevanje. Prepisivanje je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost. |                            |  |                     |
| <b>Kolokviji 1+2+3</b> |            | <b>Da</b> |   | <b>Minimalno 15 bodova</b> |  | Do kraja 15. tjedna |
| <b>ZBROJ</b>           | <b>100</b> |           |   |                            |  |                     |

**IZVANREDNI SUDENTI** se mogu odlučiti za 1 od opcija:

**A) Izvanredni student se može uključiti u model za kontinuirano praćenje redovitih studenata i time preuzeti sve obaveze.**

**B) Predavanja za izvanredne studente nisu obavezna, ali pohađanje laboratorijskih vježbi, izrada rješenja svih zadataka i predaja na sustav za e-učenje, polaganje kolokvija (3), obavezno je kao i kod redovitih studenata.**

**C) Ukoliko studenti ne mogu pohađati ni predavanja ni labose onda ne mogu u sustav kontinuiranog praćenja, već na klasično polaganje ispita ali uz PREDUVJET DA IMAJU riješene SVE ZADATKE (9 ZADATAKA) kao i redoviti studenti.**

## Javni menadžment

### Model kontinuiranog praćenja za redovne studente

#### *Praćenje rada redovnih studenata:*

| Elementi praćenja      | Bodova     |
|------------------------|------------|
| Prisustvovanje nastavi | 10         |
| Aktivnost na nastavi   | 10         |
| Seminarski rad         | 20         |
| Kolokviji              | 60         |
| <b>ZBROJ</b>           | <b>100</b> |

**VAŽNA NAPOMENA:** Za polaganje ispita preko sustava kontinuiranog praćenja potrebno je, uz redovito pohađanje nastave, ostvariti najmanje 8 bodova iz seminarskog rada te najmanje 30 bodova (ukupno) iz provjere znanja na kolokvijima, pri čemu je iz svakog pojedinačnog kolokvija potrebno ostvariti najmanje 13 bodova.

#### *Bodovna skala ocjena:*

| Od | Do  | Ocjena         |
|----|-----|----------------|
| 0  | 49  | nedovoljan (1) |
| 50 | 60  | dovoljan (2)   |
| 61 | 75  | dobar (3)      |
| 76 | 90  | vrlo dobar (4) |
| 91 | 100 | izvrstan (5)   |



### Kolokviji:

| Broj kolokvija: 2 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    | 1. i 2. razdoblje |         | 3.razdoblje |         | Trajanje kolokvija | Pismeni | Usmeni |        |
|-------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|-------------------|---------|-------------|---------|--------------------|---------|--------|--------|
| Tjedan            | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17                | Gradivo | % Udio      | Gradivo |                    |         |        | % Udio |
| Kolokvij 1        |   |   |   |   |   |   |   |   | X |    |    |    |    |    |    |    |                   | X       | 100         |         |                    | 45      | X      |        |
| Kolokvij 2        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    | X  |    |                   | X       | 20          | X       | 80                 | 45      | X      | X      |

#### Napomene za 1. kolokvij (pismeni dio):

- Izvodi se u 9. tjednu semestra.
- Sastoji se od pet pitanja koja pokrivaju obrađeno gradivo, od kojih svako nosi najviše šest bodova (ukupno najviše 30 bodova).
- Provodi se u obliku **pismene provjere**.
- Nema nadoknade niti ponavljanja kolokvija.

#### Napomene za 2. kolokvij (pismeni + eventualno usmeni dio):

- Izvodi se u 15. tjednu semestra.
- Sastoji se od četiri pitanja koja pokrivaju gradivo obrađeno nakon 1. kolokvija te jednog pitanja iz gradiva 1. kolokvija, od kojih svako nosi najviše šest bodova (ukupno najviše 30 bodova).
- Mogu mu pristupiti samo oni studenti koji su na 1. kolokvij ostvarili **najmanje 13 bodova**.
- Provodi se u obliku **pismene provjere** za sve studente koji imaju pravo pristupa. Predmetni nastavnik zadržava pravo da naknadno i **usmeno ispita** (ukoliko procjeni potrebnim) 30% studenata koji su na oba kolokvija ukupno ostvarili najmanje bodova, te da sukladno usmenoj provjeri korigira ukupnu ocjenu na više ili na niže. Ostalim studentima (a to se odnosi na onih 70% koji su na oba kolokvija ostvarili najviše bodova) direktno se upisuje ostvarena pozitivna ocjena u indeks, bez naknadne usmene provjere znanja.
- Studentima koji su iz svakog pojedinačnog kolokvija ostvarili najmanje 13 bodova, no koji istovremeno nisu iz oba kolokvija ukupno ostvarili barem 30 bodova, bit će omogućena dodatna usmena provjera o kojoj će ovisiti prolazak na roku za kontinuirano praćenje.
- Nema nadoknade niti ponavljanja kolokvija.

**Uvjeti za potpis:**

| Elementi praćenja   | Bodovi | Uvjet | Opis  | Nadoknada   |  |     |
|---|--------|-------|---|-------------|--|-----|
|   |        |       |   | Granica     | Opis   | Rok |
| Prisustvovanje na predavanjima                                    | 5      | 1     | Na predavanjima se pet puta nasumično obavlja provjera prisustvovanja.<br>0 izostanka = 5 bodova<br>1 izostanak = 3 boda<br>2 izostanka = 1 bod   | 2 izostanka | Ako student izostane više od dva puta od ukupnog broja prozivki, nema pravo na potpis.                                 |     |
| Prisustvovanje na seminarima                                      | 5      | 1     | Na seminarima se svaki puta obavlja provjera prisustvovanja.<br>0-1 izostanak = 5 bodova<br>2-3 izostanka = 3 boda<br>4-5 izostanka = 1 bod   | 5 izostanka | Ako student izostane više od pet puta od ukupnog broja prozivki, nema pravo na potpis.                                 |     |
| Aktivnost na predavanjima   | 5      | 0     | Studenti trebaju sudjelovati u diskusijama na predavanjima ili rješavati probleme ili kratke provjere razumijevanja netom obrađenog gradiva (aktivno prisustvovanje!).  |             |  |     |
| Aktivnost na seminarima   | 5      | 0     | Studenti trebaju sudjelovati u diskusijama na seminarima, prezentirati na nastavi posebna rješenja pojedinih zadataka i sl.   |             |  |     |
| Seminarski rad (pisani rad i prezentacija na seminarskoj nastavi) | 20     | 8     | Student dobije temu seminarskog rada na nastavi. Seminarski rad treba izraditi kao prezentaciju u PowerPointu i prezentirati na seminarskoj nastavi u dogovorenom terminu te zajedno s cjelovitim tekstom rada, pisanim u Wordu, predati na sustav za e-učenje ( <i>Moodle</i> ) najkasnije 48 sati uoči termina prezentacije. Korištenje tuđeg rješenja (plagijat) je zabranjeno te uz gubitak prava na potpis povlači i disciplinsku odgovornost studenta (prijavu Stegovnom sudu Fakulteta). | 8 bodova    | Student može u opravdanim slučajevima (u prethodnom dogovoru s nastavnikom) naknadno obraditi temu i prezentirati rad. |     |

|              |            |           |  |  |
|--------------|------------|-----------|--|--|
| 1. kolokvij  | 30         | 0         | Sastoji se od pet pitanja koja pokrivaju obrađeno gradivo, od kojih svako nosi najviše šest bodova (ukupno najviše 30 bodova). Provodi se u obliku pismene provjere. Svaki oblik ili pokušaj prepisivanja za vrijeme provjere znanja strogo je zabranjen te uz gubitak prava na potpis povlači i disciplinsku odgovornost studenta (prijavu Stegovnom sudu Fakulteta).   | Nadoknade nema.  |
| 2. kolokvij  | 30         | 0         | Sastoji se od četiri pitanja koja pokrivaju gradivo obrađeno nakon 1. kolokvija te jednog pitanja iz gradiva 1. kolokvija, od kojih svako nosi najviše šest bodova (ukupno najviše 30 bodova). Mogu mu pristupiti samo oni studenti koji su na 1. kolokvij u ostvarili najmanje 13 bodova. Provodi se u obliku pismene provjere za sve studente koji mu pristupe. Predmetni nastavnik zadržava pravo da naknadno i usmeno ispita (ukoliko procjeni potrebnim) 30% studenata koji su na oba kolokvija ukupno ostvarili najmanje bodova, te da sukladno usmenoj provjeri korigira ukupnu ocjenu na više ili na niže. Ostalim studentima (a to se odnosi na onih 70% koji su na oba kolokvija ostvarili najviše bodova) direktno se upisuje ostvarena pozitivna ocjena u indeks, bez naknadne usmene provjere znanja. Svaki oblik ili pokušaj prepisivanja za vrijeme provjere znanja strogo je zabranjen te uz gubitak prava na potpis povlači i disciplinsku odgovornost studenta (prijavu Stegovnom sudu Fakulteta). | Nadoknade nema, osim za studente koji su iz svakog pojedinačnog kolokvija ostvarili najmanje 13 bodova, no koji istovremeno nisu iz oba kolokvija ukupno ostvarili barem 30 bodova. Takvim studentima će biti omogućena dodatna usmena provjera o kojoj će ovisiti prolazak na roku za kontinuirano praćenje (uz pretpostavku da su ostale obaveze na kolegiju uredno odradili). |
| <b>ZBROJ</b> | <b>100</b> | <b>10</b> |  |  |

### **Vrednovanje seminarskog rada:**

| <b>Element</b>  | <b>Broj bodova</b> |
|---|--------------------|
| Usklađenost sadržaja s naslovom seminarskog rada, poštivanje propisanog načina citiranja literature u skladu s propisanim Pravilnikom o završnom radu na FOI-u.                                     | 8                  |
| Poštivanje zahtjeva za oblikovanje teksta u skladu s Pravilnikom o završnom radu na FOI-u.  | 2                  |
| Način prezentiranja (pripremljeno izlaganje, obraćanje publici, prezentiranje bez sjedenja pred monitorom i isključivog čitanja sadržaja s vlastitih bilježaka).                                    | 4                  |
| Dopuna teoretske obrade teme prikladnim primjerima i poticanje kolega na diskusiju.   | 4                  |
| Prikladno uređenje slajdova (logičko povezivanje, korištenje grafičkih prikaza, izbjegavanje previše teksta na slajdu, navođenje izvora grafikona, tabela i slika, navođenje korištene literature). | 2                  |
| <b>UKUPNO:</b>  | <b>20</b>          |

**NAPOMENA 1:** Student koji neopravdano izostane i ne prezentira svoj seminar u zadano vrijeme ne može nadoknaditi seminarsku aktivnost, tj. ostvaruje nula (0) bodova iz seminara te gubi pravo na potpis!

**NAPOMENA 2:** Temu seminarskog rada studentu dodjeljuje ili na prijedlog studenta odobrava predmetni nastavnik koji izvodi seminarsku nastavu. Teme seminarskog rada slijede nastavni program u aplikativnom smislu. Student u radu razrađuje odabranu temu ili zastupa određenu ideju, tvrdnju ili koncept koju objašnjava argumentima koji je podržavaju. Pri tome primjena teorije na konkretnom primjeru iz prakse treba predstavljati pretežiti dio rada. U radu treba pisati o onome što je zadano kao tema, a ne okolišati niti prelaziti na druge teme. Treba upotrijebiti jasno oblikovane argumente unutar teme. Poželjan je i kritički osvrt prema drugim mogućim argumentima s kojima se student ne slaže. U seminarskom radu student treba pokazati da dobro poznaje temu o kojoj piše, da poznaje gradivo obrađeno u okviru kolegija i zna ga koristiti u zastupanju svog stava, da prati i vrednuje analize publicirane u medijima (novine, internet izvori) te pokazati da zna pisati akademskim stilom. Studenti imaju punu slobodu zaključivanja te vrednovanje seminarskog rada ne ovisi o tome slaže li se ocjenjivač sa zaključkom autora ukoliko su navedeni zaključci dobro formulirani, objašnjeni i obranjeni argumentima. Ispitna literatura je pomoć pri formuliranju vlastitih argumenata, a ne služi tome da je se samo reproducira (preuzima) u seminarskom radu.

**NAPOMENA 3:** Korištenje tuđeg izvora, bez navođenja autora, smatra se plagijatom i nije etično niti je dopušteno. Reference se pišu u zagradama, uz navođenje autora, godine izdanja i broja stranice s koje je preuzet tekst. Svi izvori referencirani u tekstu rada moraju biti na kraju rada u popisu literature, a istovremeno ništa što nije spomenuto u radu ne može biti u završnom popisu literature. Svaka slika, grafikon ili tablica koja se koristi u seminarskom radu, a nije samostalno izrađena, mora imati naveden izvor. Nepoštivanje ovih pravila za sobom povlači disciplinsku odgovornost, odnosno prijavu Stegovnom sudu Fakulteta. Za dodatne upute student može koristiti predložak za pisanje završnog rada dostupan na stranicama knjižnice FOI-a, ili kontaktirati nastavnika.

### **Model kontinuiranog praćenja za izvanredne studente**

Izvanredni studenti mogu odabrati jedan od tri različita modela praćenja:

1. **Model A** (obavezno prisustvovanje nastavi + seminarski rad + kolokviji): dolasci na nastavu (predavanja i seminarska nastava) su obavezni, te se praćenje rada na kolegiju izvodi na isti način kao i za redovne studente. Izvanredni studenti obavezni su sudjelovati u izradi seminarskog rada i svih aktivnosti u okviru nastave kao ispunjenje uvjeta za izlazak na ispit. Za sve ostale detalje → *vidi model praćenja za redovne studente!*
2. **Model B** (obavezne konzultacije + seminarski rad + dodatni zadatak + kolokviji): obavezan je dolazak na barem jedne konzultacije u roku od 21 dan (3 tjedna) od početka nastave. Studenti su obavezni izraditi seminarski rad na temu koja se dogovara s predmetnim nastavnikom. Izrada seminarskog rada sastoji se od sljedećih dijelova: pisanog dokumenta koji obrađuje zadanu temu, izrade PowerPoint prezentacije na tu temu i prezentiranja obrađene teme na nastavi ili konzultacijama. Studenti će temu seminarskog rada odabrati u dogovoru s predmetnim nastavnikom, a izrađen seminarski rad (Word i PowerPoint datoteke) će predati najkasnije tjedan dana prije roka prezentacije na sustav za e-učenje (*Moodle*). Uz izradu seminarskog rada studenti su dužni izraditi i dodatni zadatak koji pokriva gradivo i način rada na seminarskoj nastavi (izrada praktičnog primjera, individualne ili grupne vježbe, kritički prikaz knjige ili članka vezano uz područje kolegija i sl.), o čemu se dogovaraju s predmetnim nastavnikom na individualnim konzultacijama. Ovaj model praćenja omogućava izvanrednim studentima polaganje ispita preko kolokvija u zajedničkim terminima sa redovnim studentima.

#### **Praćenje rada izvanrednih studenata za modele A i B:**

| Elementi praćenja                        | Bodova     |            |
|--|------------|------------|
|  | Model A    | Model B    |
| Prisustvovanje nastavi / konzultacijama* | 10         | 5          |
| Aktivnost na nastavi                     | 10         | 0          |
| Seminar                                  | 20         | 20         |
| Dodatni zadatak                          | 0          | 15         |
| Kolokviji                                | 60         | 60         |
| <b>ZBROJ</b>                             | <b>100</b> | <b>100</b> |

\* Prisustvovanje nastavi odnosi se na Model A, a prisustvovanje konzultacijama na Model B.

3. **Model C** (obavezne konzultacije + seminarski rad + pismeni i usmeni ispit): obavezan je dolazak na barem jedne konzultacije u roku od 21 dan (3 tjedna) od početka nastave. Studenti su obavezni izraditi seminarski rad na temu koja se dogovara s predmetnim nastavnikom. Izrada seminarskog rada sastoji se od sljedećih dijelova: pisanog dokumenta koji obrađuje zadanu temu, izrade PowerPoint prezentacije na tu temu i prezentiranja obrađene teme na konzultacijama. Studenti će temu seminarskog rada odabrati u dogovoru s predmetnim nastavnikom, a izrađen seminarski rad (Word i PowerPoint datoteke) će predati najkasnije tjedan dana prije roka prezentacije na sustav za e-učenje (*Moodle*). Ovaj model nema elemente praćenja rada studenta, nego samo minimalne uvjete koje je student dužan ispuniti kako bi pristupio pismenom, a potom i usmenom dijelu ispita: dolazak na barem jedne konzultacije, izrađen seminarski rad u dogovoru s predmetnim nastavnikom i prezentiran u terminu konzultacija.

## **Literatura:**

### **Osnovna literatura**

1. Perko-Šeparović, I. (2006) *Izazovi javnog menadžmenta: dileme javne uprave*, Zagreb, Golden marketing / Tehnička knjiga.
2. *Modernising Government*, OECD 2005.

### **Dopunska literatura**

1. Bryson, J. M. (1995) *Strategic Planning for Public and Nonprofit Organizations*, Jossey-Bass.
2. Drucker, P. F. (1990) *Managing the Non-Profit Organization*, HarperCollins Publishers, New York.
3. Pusić, E. (1996) *Nauka o upravi*, Školska knjiga, Zagreb.
4. Marčetić, G. (2007) *Upravljanje ljudskim potencijalima u javnoj upravi*, Društveno veleučilište Zagreb.
5. Koprić, I., i dr., (2006) *Javna uprava – nastavni materijali*, Društveno veleučilište i Pravni fakultet, Zagreb.
6. Van Wart, M. (1998) *Changing Public Sector Values*, New York, NY, Garland Publishing.

## Korporacijsko upravljanje

### *Praćenje rada studenata:*

| <b>Elementi praćenja</b>            | <b>Bodovi</b> |
|-------------------------------------|---------------|
| Seminarski rad                      | 11            |
| Kolokviji                           | 54            |
| Dolasci na seminare i predavanja    | 10            |
| Kritički osvrt promatranog poduzeća | 20            |
| Kritički osvrt na članak ili knjigu | 3             |
| Aktivnost na nastavi                | 2             |
| <b>ZBROJ</b>                        | <b>100</b>    |

### *Bodovna skala ocjena:*

| <b>Od</b> | <b>Do</b> | <b>Ocjena</b>  |
|-----------|-----------|----------------|
| 0         | 49        | nedovoljan (1) |
| 50        | 60        | dovoljan (2)   |
| 61        | 75        | dobar (3)      |
| 76        | 90        | vrlo dobar (4) |
| 91        | 100       | izvrstan (5)   |

**Kolokviji:**

| Broj kolokvija: |   | 2 |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | 1.razdoblje |        | 2.razdoblje |        | Trajanje kolokvija | Pismeni | Usmeni |
|-----------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|-------------|--------|-------------|--------|--------------------|---------|--------|
| Tjedan          | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | Gradivo     | % Udio | Gradivo     | % Udio |                    |         |        |
| Kolokvij 1      |   |   |   |   |   |   |   | X |   |    |    |    |    |    |    |    |    | X           | 100    |             |        | 45                 | X       |        |
| Kolokvij 2      |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    | X  |    | X           | 20     | X           | 80     | 45                 | X       |        |

**Legenda za tjedne:**

X - kolokvij

**Uvjeti za potpis:**

| Elementi praćenja                                 | Bodovi | Uvjet | Opis  | Nadoknada   |                 |            |
|---|--------|-------|---|-------------|-----------------|------------|
|   |        |       |   | Granica     | Opis            | Rok        |
| Prisustvovanje predavanjima i seminarskoj nastavi | 10     | 5     | Prisustvovanje nastavi je uvjet za kontinuirano praćenje. | 6 izostanka | Nema nadoknade. | mogućnosti |



### **Za izvanredne studente:**

#### **Praćenje rada izvanrednih studenata**

OBVEZA PREDAVAČA (min FOI 2 razina e-učenja): Predmetni nastavnik ima **razvijenu FOI 2 prema FOI 3 razini primjene e-učenja** (svi nastavni materijali organizirani i prema nastavnim cjelinama dostupni na LMS sustavu; razrađen forum; kalendar važnijih događanja za kolegij; obavijesti vezane uz kolegij; samoprovjere/provjere znanja po pojedinim nastavnim cjelinama; predavanje i ocjenjivanje svih studentskih radova, testova putem LMS-a, pojmovnik ...)

#### **Bodovanje i praćenje rada izvanrednih studenata:**

**PISMENI ISPIT** – Pismeni ispit provodi se na redovnim ispitnim rokovima, uz prethodno ispunjenje svih preduvjeta izlaska na pismeni ispit. Na redovnom ispitnom roku ispit se sastoji od pismenog i usmenog djela. Ispitno gradivo je obuhvaćeno obveznom ispitnom literaturom, te materijalima i prezentacijama dostupnim na sustavu za e-učenje Moodle.

#### **PREDUVJETI ZA IZLAZAK NA PISMENI ISPIT:**

- 1. KRITIČKI OSVRT (case study) na organizacijsku i vlasničku strukturu poduzeća, strukturu i aktivnosti nadzornog odbora i uprave poduzeća, financijsko poslovanje**– Student samostalno priprema projekt na temelju stečenog znanja kroz ranije godine obrazovanja, dostupnih materijala u pisanom obliku i putem web izvora, te financijskih izvještaja poduzeća. Analizu financijskih izvještaja potrebno je napraviti koristeći Excel, odn. **alate** za analizu, računanje, grafički prikaz i prezentaciju podataka. Kroz projekt student prati poslovanje promatranog društva, aktivnosti nadzornog odbora i uprave, model korporacijskog upravljanja, model korporativnog izvještavanja i ostale elemente koji se obrađuju kroz nastavni plan i program predmeta (npr. elemente provođenja kodeksa korporacijskog upravljanja, modele nagrađivanja menadžmenta – dioničke opcije i sl.).

Kritički osvrt mora imati min 20 stranica teksta te mora biti predan min 10 dana prije ispitnog roka. Kako je riječ o kritičkom osvrtu, podrazumijeva se rasprava studenta i promišljanje kroz iznesene stavove i prijedloge za unapređenje poslovanja i korporacijskog upravljanja promatranog poduzeća. **Jednom predan rad više se ne vraća na doradu.**

*NAPOMENA: Korištenje tuđeg izvora, bez navođenja autora smatra se plagijatom i nije etično. Citati se pišu u fusnotama, uz navođenje autora, naziva djela, izdavačke kuće, godine izdanja i stranice s koje je preuzet tekst. Svaka stranica ili tablica koja se koristi u tekstu, a nije samostalno izrađena, mora imati izvor. Nepoštivanjem ovih pravila student će biti upućen na stegovno povjerenstvo.*

**Za izvanredne studente održat će se konzultacije prema dogovoru.**

Tablica. Bodovna struktura za izvanredne studente

| <b>Elementi praćenja</b>                         | <b>Bodovi</b> |
|--|---------------|
| Kritički osvrt (case study) promatranog poduzeća | 20            |
| Pismeni ispit                                    | 80            |
| <b>ZBROJ</b>                                     | <b>100</b>    |

Tablica. Raspon bodova

| Od | Do  | Ocjena         |
|----|-----|----------------|
| 0  | 49  | nedovoljan (1) |
| 50 | 60  | dovoljan (2)   |
| 61 | 75  | dobar (3)      |
| 76 | 90  | vrlo dobar (4) |
| 91 | 100 | izvrstan (5)   |

**NAPOMENA I.:** Za izvanredne studente koji žele ostvariti ocjenu kroz kontinuirano praćenje vrijede ista pravila i uvjeti kontinuiranog praćenja kao i za redovne studente.

**NAPOMENA II.:** Kritički osvrt obranjen na redovnoj nastavi nije ekvivalentan kritičkom osvrtu koji je uvjet za izlazak na ispit za izvanredne studente.

**ISHODI UČENJA:**

Nakon položenog predmeta izvanredni studenti će biti u stanju:

| Ishodi učenja   | Metode praćenja ostvarenosti ishoda učenja |
|---|--|
| <b>Razumjeti</b> ulogu korporacijskog upravljanja u trgovačkim društvima i okvir za društveno odgovorno poslovanje društva.   | Kritički osvrt (case study), pismeni ispit |
| <b>Objasniti</b> interakciju korporacijskog upravljanja s pravnim, organizacijskim, financijskim i IT aspektom poslovanja društva.                                      | Kritički osvrt (case study), pismeni ispit |
| <b>Analizirati</b> modele korporacijskog upravljanja obzirom na strukturu tijela upravljanja društvom.  | Kritički osvrt (case study)                |
| <b>Primijeniti</b> znanja o financijskim izvještajima i pokazateljima s ciljem razumijevanja korporativnog izvještavanja kao osnove za postizanje poslovne uspješnosti. | Kritički osvrt (case study), pismeni ispit |
| <b>Demonstrirati</b> kritičko razmišljanje i razumijevanje prednosti i nedostataka različitih modela nagrađivanja menadžmenta.  | Kritički osvrt (case study)                |
| <b>Raspravljati</b> o trgovačkim društvima obzirom na najbolju praksu provođenja korporacijskog upravljanja.  | Kritički osvrt (case study)                |
| <b>Objasniti</b> i kritički <b>vrednovati</b> procese korporacijskog upravljanja obzirom na suvremeno informacijsko-komunikacijsko okruženje.                           | Kritički osvrt (case study), pismeni ispit |

# Logistika

**Za redovne studente: „kumulativni model“**

**VRSTA NASTAVE:** predavanja i seminari (satnica 45 sati, 2+1)

**IME I PREZIME NASTAVNIKA:**

Prof. dr. sc. *Stjepan Dvorski*, profesor  
*Doc. dr.sc. Vladimir Kovšca*, suradnik

(e-mail: [stjepan.dvorski@foi.hr](mailto:stjepan.dvorski@foi.hr))

(e-mail: [vladimir.kovsca@foi.hr](mailto:vladimir.kovsca@foi.hr))

**CILJ:**

Svrha kolegija je omogućiti studentima nadogradnju postojećih znanja kroz upoznavanje s procesom logistike i njenom ulogom za poduzeća, te njihovim specifičnostima koje se javljaju ovisno o situaciji na tržištu.

**NAČIN RADA:**

Aktivnosti studenata biti će praćene i evaluirane te će biti dio ukupnog uspjeha na kolegiju „Logistika“. Pohađanjem nastave, kontinuiranim radom i zalaganjem na nastavi studenti tijekom semestra stječu određeni broj bodova koji predstavljaju njihov ukupni rezultat, temeljem kojeg će se odlučivati o konačnoj ocjeni koja se upisuje u indeks studenta.

**Od studenata se očekuje:**

Prisustvovanje i aktivno sudjelovanje na predavanjima i seminarima.

**POLAGANJE ISPITA U PREDROKU:**

Studenti koji redovito pohađaju predavanja, seminarsku nastavu, aktivno sudjeluju u seminarskoj nastavi te izrađuju domaće zadaće mogu položiti ispit putem prikupljenih bodova za svaku od navedenih aktivnosti. Jedna od tih aktivnosti su i kolokviji.

Uvjet za pristupanje I. kolokviju je redoviti dolazak/sudjelovanje u seminarskoj nastavi i predavanjima. Uvjet za pristupanje II. kolokviju je redovito pohađanje nastavnih aktivnosti te minimalno ostvarenih 5 bodova iz I. kolokvija. Uvjet za pristupanje III. kolokviju je redovito pohađanje nastavnih aktivnosti (dopušteno je ukupno izostati svega četiri (4) puta) te minimalno ostvarenih 5 bodova iz I. i II. kolokvija. Uvjet za prolaznu ocjenu na predroku je minimalno ostvarenih 15 bodova iz sva tri kolokvija, od maksimalno mogućih 75 bodova.

Studentima koji su uspješno riješili sva tri kolokvija (tj. ostvarili minimalno 15 bodova) i aktivno sudjelovali na najmanje 10 seminara i barem jednom predavanju (na jednoj od pet lista) te prikupili minimalno 50 bodova, bit će u predroku ponuđena ocjena iz kolegija prema bodovnoj skali.

## PRAĆENJE RADA STUDENATA (AKTIVNOSTI):

| ELEMENTI PRAĆENJA         | BODOVI     |
|---------------------------|------------|
| Prisustvovanje na nastavi | 10         |
| Aktivnosti na nastavi     | 7          |
| Izrada eseja              | 8          |
| Kolokvij I.               | 25         |
| Kolokvij II.              | 25         |
| Kolokvij III.             | 25         |
| <b>ZBROJ</b>              | <b>100</b> |

**Napomena:** Uvjet za prolaznu ocjenu (bez obzira na ostvarene bodove iz „ostalih aktivnosti“) je ostvareno minimalno 5 iz svakog kolokvija, od maksimalno mogućih 75 bodova.

## BODOVNA SKALA OCJENA:

| Od | Do  | Ocjena         |
|----|-----|----------------|
| 0  | 49  | nedovoljan (1) |
| 50 | 60  | dovoljan (2)   |
| 61 | 75  | dobar (3)      |
| 76 | 90  | vrlo dobar (4) |
| 91 | 100 | izvrstan (5)   |

**Napomena:** Uvjet za prolaznu ocjenu (bez obzira na ostvarene bodove iz „ostalih aktivnosti“) je ostvareno minimalno 5 iz svakog kolokvija, od maksimalno mogućih 75 bodova.

## LITERATURA:

### Obavezna:

1. Segetlija, Z.: *Uvod u poslovnu logistiku*, Ekonomski fakultet Osijek, 2008.
2. Bloomberg, D., J. LeMay, S., Hanna, J.B: *Logistika*, MATE, Zagrebačka škola ekonomije i managementa, 2006.

### Dopunska:

1. Ruhston, A., Croucher, P., Baker, P.: *The Handbook of Logistics and Distribution Management*, Fourth Edition, Kogan Page, London, 2010.
2. Pfohl, H.C.: *Logistik Management*, Springer-Verlag, Berlin, 2004.

**Kolokviji:**

| Broj kolokvija: |   | 3 |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | 1.razdoblje |        | 2.razdoblje |        | 3.razdoblje |        | Trajanje kolokvijq | Pismeni | Usmeni |
|-----------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|-------------|--------|-------------|--------|-------------|--------|--------------------|---------|--------|
| Tjedan          | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | Gradivo     | % Udio | Gradivo     | % Udio | Gradivo     | % Udio |                    |         |        |
| Kolokvij        |   |   |   |   |   | X |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | X           | 100    | X           | 20     | X           | 10     | 30                 | X       |        |
| Kolokvij        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    | X  |    |    |    |    |    |    |             |        | X           | 80     | X           | 20     | 30                 | X       |        |
| Kolokvij        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    | X  |    |             |        |             |        | X           | 70     | 30                 | X       |        |

**Legenda za tjedne:**

X - kolokvij

### Uvjeti za potpis:

| Elementi praćenja           | Bodovi     | Uvjet | Opis   | Nadoknada                |      |  |
|-----------------------------|------------|-------|--|--------------------------|------|--|
|                             |            |       |  | Granica                  | Opis | Rok  |
| Prisustvovanje predavanjima | na<br>5    | 0     | Na predavanjima se 5 puta nasumično obavlja provjera prisustvovanja. Za dobivanje bodova nije dozvoljeno izostati nijednom.          | 4<br>izostanka           | Nema |  |
| Prisustvovanje seminarima   | na<br>5    | 0     | Na svim seminarima provjerava se prisustvovanje. Za dobivanje bodova dozvoljen je 1 izostanak.                                       | 4<br>izostanka           | Nema |  |
| Prezentacije na seminarima  | 7          | 0     | Prezentiranje odabrane teme eseja na seminarskoj nastavi.  |                          |      |  |
| Seminari                    | 8          | 0     | Student odabire temu eseja te isti predaje u sustav moodle.  | Nepredane<br>zadaje      |      | Prvi tjedan 3.<br>međuispitnog<br>razdoblja. |
| 1. kolokvij                 | 25         | 0     | <b>Teoretska pitanja</b> otvorenog tipa koja ispituju razumijevanje. Prepisivanje je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost. | 5 bodova<br>iz kolokvija |      |  |
| 2. kolokvij                 | 25         | 0     | <b>Teoretska pitanja</b> otvorenog tipa koja ispituju razumijevanje. Prepisivanje je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost. | 5 bodova<br>iz kolokvija |      |  |
| 3. kolokvij                 | 25         | 0     | <b>Teoretska pitanja</b> otvorenog tipa koja ispituju razumijevanje. Prepisivanje je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost. | 5 bodova<br>iz kolokvija |      |  |
| <b>ZBROJ</b>                | <b>100</b> |       |  |                          |      |  |

## **Za izvanredne studente:**

### **OBVEZA PREDAVAČA:**

*Minimalno FOI 2 razina e-učenja (predmetni nastavnik ima razvijenu FOI 2 prema FOI 3 razini primjene e-učenja – svi nastavni materijali organizirani i prema nastavnim cjelinama dostupni na LMS sustavu; razrađen forum; kalendar važnijih događanja za kolegij; obavijesti vezane uz kolegij; samoprovjere/provjere znanja po pojedinim nastavnim cjelinama; predavanje i ocjenjivanje svih studentskih radova, testova putem LMS-a, pojmovnik...)*

### **NAČIN RADA (Bodovanje i praćenje rada izvanrednih studenata):**

Izvanredni studenti mogu pristupiti ispitu na bilo kojem roku, uz ispunjavanje svih zadanih uvjeta ili ako žele ostvariti ocjenu kroz kontinuirano praćenje tada za njih vrijede ista pravila i uvjeti kontinuiranog praćenja kao i za redovne studente (prisustvovanje na nastavi, izrada i prezentacija seminara).

***PISMENI ISPIT*** – *Pismeni ispit provodi se na redovnim ispitnim rokovima, uz prethodno predani esej ili kritički osvrt na odgovarajuću aktualnu temu iz područja vanjskotrgovinskog poslovanja koji je potrebno obrazložiti i obraniti prije izlaska na ispit. Pismeni ispit se sastoji od 10 esejskih pitanja. Svako pitanje nosi 6 boda, uz obvezu izlaska na usmeni dio ispita. Ispitno gradivo je obuhvaćeno obveznom ispitnom literaturom, te materijalima i prezentacijama dostupnim na sustavu za e-učenje Moodle.*

### **PREDUVJET ZA IZLAZAK NA PISMENI ISPIT – KRATKI OPIS AKTIVNOSTI:**

#### **Esej/kritički osvrt na zadanu ili izabranu temu**

Student u eseju (teme se nalaze na Moodle-u) razrađuje odabranu temu ili zastupa određenu ideju, tvrdnju ili koncept koju objašnjava argumentima koji je podržavaju uz *obavezno korištenje primjera iz prakse*. Student treba pisati o onome što je zadano kao tema, treba upotrijebiti jasno oblikovane argumente unutar teme. U eseju student treba pokazati da dobro poznaje temu o kojoj piše, da poznaje gradivo obrađeno u okviru kolegija i zna ga koristiti u zastupanju svog stava, da prati i vrednuje ekonomske analize publicirane u medijima (novine, internet izvori) te pokazati da zna pisati akademskim stilom, pridržavajući se okvira broja riječi (sveukupno maksimalno 40.000 znakova, s prazninama). *Esej je potrebno prenijeti (uploadati) na Moodle, na za to predviđeno mjesto, najkasnije dva tjedna prije ispitnog roka*. Na usmenom dijelu ispita potrebno je esej/osvrt i obraniti pred predmetnim nastavnikom.

***Kriteriji ocjenjivanja eseja su:*** jasno i nedvosmisleno povezivanje teorije i praktičnog primjera široko i relevantno poznavanje teme, logična struktura eseja, poznavanje i korištenje pojmova važnih za temu, korištenje akademskog stila, uvjerljivost zaključka.

***NAPOMENA:*** *Rad je potrebno napisati prema Pravilniku koji je donesen od strane Fakultetskog vijeća. Korištenje tuđeg izvora, bez navođenja autora smatra se plagijatom i nije etično. Citati se pišu u fusnotama, uz navođenje autora, naziva djela, izdavačke kuće, godine izdanja i stranice s koje je preuzet tekst. Svaka stranica ili tablica koja se koristi u tekstu, a nije samostalno izrađena, mora imati izvor. Nepoštivanjem ovih pravila student će biti upućen na stegovno povjerenstvo.*

**DOLAZAK NA PREDAVANJA/KONZULTACIJE** – Izvanredni student obvezan je prisustvovati konzultacijama, predavanjima te seminarskoj nastavi u skraćenom fondu od 9 sati kumulativno. U okviru konzultacija predmetni nastavnik izvanrednom studentu iznijeti će plan izvođenja nastave u skraćenoj formi, te mu razjasniti eventualne nejasnoće.

**PRAĆENJE RADA IZVANREDNIH STUDENATA (AKTIVNOSTI):**

| ELEMENTI PRAĆENJA | MAKSIMALAN BROJ BODOVA |
|-------------------|------------------------|
| Izrada eseja      | 30                     |
| Pismeni ispit     | 50                     |
| Usmeni ispit      | 20                     |
| <b>ZBROJ</b>      | <b>100</b>             |

**BODOVNA SKALA OCJENA:**

| Od | Do  | Ocjena         |
|----|-----|----------------|
| 0  | 49  | nedovoljan (1) |
| 50 | 60  | dovoljan (2)   |
| 61 | 75  | dobar (3)      |
| 76 | 90  | vrlo dobar (4) |
| 91 | 100 | izvrstan (5)   |

**NAPOMENA:** Za izvanredne studente koji žele ostvariti ocjenu kroz kontinuirano praćenje vrijede ista pravila i uvjeti kontinuiranog praćenja kao i za redovne studente.

Student koji je prikupio dovoljan broj bodova za prolaznu ocjenu, ali nije zadovoljan s ponuđenom ocjenom može zatražiti, od nastavnika, da odgovara usmeno za višu ocjenu. Student ovu mogućnost može iskoristiti isključivo kada bude dogovoren termin za upis ocjena, a ukoliko opet nije zadovoljan ponuđenom ocjenom može pristupiti idućem ispitnom roku.



**ISHODI UČENJA** (nakon položenog predmeta izvanredni studenti će biti u stanju):

| <b>Ishodi učenja</b>  | <b>Metode praćenja ostvarenosti ishoda učenja</b> |
|---|---|
| definirati koncept integralnog fizičkog upravljanja operacijama u poduzeću                                | izrada eseja, pismeni ispit, usmeni ispit         |
| definirati te nabrojati temeljne oblike logističkih sustava i podsustava                                  | izrada eseja, pismeni ispit, usmeni ispit         |
| identificirati temeljne komponente lanca nabave te izdvojiti za neko poduzeće najbitnije                  | izrada eseja, pismeni ispit, usmeni ispit         |
| prepoznati bitne troškove logističkih sustava te predložiti moguće rješenje i optimizaciju istih          | izrada eseja, pismeni ispit, usmeni ispit         |
| organizirati odabir optimalnog prijevoznog sredstva, optimalnog prijevoznog puta uz najniže troškove      | izrada eseja, pismeni ispit, usmeni ispit         |
| primijeniti određene zakonitosti teorije transporta u rješavanju stvarnih ekonomsko-transportnih problema | izrada eseja                                      |
| prepoznati ključne čimbenike važne za kreiranje dugoročne politike nabave i distribucije                  | izrada eseja                                      |

## Mala i srednja poduzeća u Europskoj uniji

### *Praćenje rada studenata:*

| Elementi praćenja           | Bodova                                   |
|-----------------------------|--|
| Prisustvovanje nastavi      | uvjet za potpis prema priloženoj tablici |
| Izlaganje na okruglom stolu | 10                                       |
| 2 uratka                    | 6  |
| Kolokviji*                  | 50                                       |
| Esej*                       | 34                                       |
| <b>ZBROJ</b>                | <b>100</b>                               |

**\*NAPOMENA:** Uvjet za ostvarivanje prava na upis ocjene iz kolegija Mala i srednja poduzeća u EU je kumulativno ostvarenje minimalno 25 bodova iz oba kolokvija zajedno te minimalno 17 bodova iz eseja.

### *Bodovna skala ocjena:*

| Od | Do  | Ocjena         |
|----|-----|----------------|
| 0  | 49  | nedovoljan (1) |
| 50 | 60  | dovoljan (2)   |
| 61 | 75  | dobar (3)      |
| 76 | 90  | vrlo dobar (4) |
| 91 | 100 | izvrstan (5)   |

### Kolokviji:

| Broj kolokvija |        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | Gradivo 1. – 6. tjedan (uključujući 6. tjedan) |         | Gradivo 8. – 13. tjedan (uključujući 13. tjedan) |         | Gradivo 15. – 16. tjedan (uključujući 16. tjedan) |         | Trajanje kolokvija | Pismeni |
|----------------|--------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|--|---------|--|---------|---|---------|--------------------|---------|
|                | Tjedan | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18   | Gradivo | % Udio   | Gradivo | % Udio  | Gradivo |                    |         |
| Kolokvij 1     |        |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | X  | 100     |  |         |   |         | 45                 | X       |
| Kolokvij 2     |        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    | x  |    |    |    |    | X  | 40      | X  | 60      |   |         | 45                 | X       |
| Esej           |        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    | x  | Pokriva cjelokupno gradivo                     |         |  |         |   |         | 90                 | X       |

### Legenda za tjedne:

X - 2 kolokvija i esej u 17. tjednu

### Uvjeti za potpis:

| Elementi praćenja              | Bodovi | Uvjet | Opis  | Nadoknada |  |     |
|--------------------------------|--------|-------|---|-----------|--|-----|
|                                |        |       |   | Granica   | Opis   | Rok |
| Prisustvovanje na predavanjima | 0      |       | Na svim predavanjima provjerava se prisustvovanje.<br>Potrebno je imati 7 dolazaka na predavanja.<br>Dopušteno je 8 izostanaka.   |           | Nema mogućnosti za nadoknadu budući da studenti moraju biti prisutni na 50% predavanja, a termine svojih dolazaka na predavanja biraju.  |     |
| Prisustvovanje na seminarima   | 0      |       | Na svim seminarima provjerava se prisustvovanje.<br>Potrebno je imati 10 dolazaka na seminare.  |           | Nema mogućnosti za nadoknadu budući da studenti trebaju biti prisutni na 10 seminara.  |     |
| Izlaganje na okruglom stolu    | 10     | 5     | <p>Okrugli stol je rasprava o određenoj temi u kojoj sudjeluju osobe relevantne za temu o kojoj se raspravlja – često su to predstavnici civilnog društva, državnih institucija, akademske zajednice, međunarodnih organizacija i stručnjaka/inja o konkretnoj temi iz područja politika podrške poduzetništvu.</p> <p>Studenti će u timu proučiti jednu od zadanih tema kako bi je mogli sagledati iz perspektive različitih društvenih skupina.</p> <p>Na seminarima će studenti iznijeti sve što su o temi naučili kroz raspravu koju će moderirati nastavnik.</p> |           | <p>Studenti su dužni dva tjedna prije svog termina izlaganja doći na konzultacije kako bi dobili detaljne upute za svoj rad – polaznu literaturu i uža područja unutar glavne teme koja trebaju obuhvatiti.</p> <p>Ne postoji mogućnost za nadoknadu budući da će se do kraja 5. tjedna nastave objaviti konačni operativni plan izlaganja studenata po datumima i temama.</p> |     |

|              |            |          |   |  |  |  |
|--------------|------------|----------|---|--|--|--|
| 1. kolokvij  | 25         | 0        | Kolokvij sadrži 5 pitanja esejskog tipa (definiranje pojmova, interpretiranje, razumijevanje i primjena).<br>Prepisivanje je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.  |  |  |  |
| 2. kolokvij  | 25         | 0        | Kolokvij sadrži 5 pitanja esejskog tipa (definiranje pojmova, interpretiranje, razumijevanje i primjena).<br>Prepisivanje je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.  |  |  |  |
| Esej         | 34         | 0        | Esej pokriva cjelokupno gradivo.<br>Prepisivanje je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.   |  |  |  |
| 2 uratka     | 6          |          | Na kraju svakog okruglog stola studenti pisano odgovaraju na postavljeno pitanje nastavnika, a vezano uz temu o kojoj se na tim seminarima raspravljalo.<br><br>Na kraju semestra nastavnik će vrednovati 2 uratka izabranih slučajnim odabirom (npr. 2. i 7. ili bilo koju drugu kombinaciju).<br><br>Svaki uradak može nositi najviše 3 bonus boda. |  |  |  |
| <b>ZBROJ</b> | <b>100</b> | <b>5</b> |   |  |  |  |

## Praćenje rada izvanrednih studenata

- Obavezno se javiti predmetnom nastavniku u prvom tjednu nastave radi dogovora oko načina polaganja ispita putem e-maila [ksenija.vukovic@foi.hr](mailto:ksenija.vukovic@foi.hr) , [irena.kedmenec@foi.hr](mailto:irena.kedmenec@foi.hr) ili osobno u vrijeme konzultacija.
- Obavezna je izrada i prezentacija seminarara prema dogovoru s nastavnikom te prisustvovanje seminarima, ukoliko se student odluči za polaganje ispita putem kontinuiranog praćenja kroz semestar izvođenja kolegija.
- Predavanja nisu obavezna.

**OBVEZA PREDAVAČA** (min FOI 2 razina e-učenja): Predmetni nastavnik ima **razvijenu FOI 2 prema FOI 3 razini primjene e-učenja** (svi nastavni materijali organizirani i prema nastavnim cjelinama dostupni na LMS sustavu; razrađen forum; kalendar važnijih događanja za kolegij; obavijesti vezane uz kolegij; samoprovjere/provjere znanja po pojedinim nastavnim cjelinama; predavanje i ocjenjivanje svih studentskih radova putem LMS-a, ...)

### Bodovanje i praćenje rada izvanrednih studenata:

**PISMENI ISPIT** – Pismeni ispit provodi se na redovnim ispitnim rokovima, uz prethodno predani seminarski rad. Na redovnom ispitnom roku, pismeni ispit se sastoji od 4 pitanja (svako pitanje nosi 5 bodova) i eseja (nosi 20 bodova). Ispitno gradivo je obuhvaćeno obveznom ispitnom literaturom, te materijalima i prezentacijama dostupnim na sustavu za e-učenje Moodle. Na temelju ispitnog gradiva, student piše esej.

Student u eseju razrađuje odabranu temu ili zastupa određenu ideju, tvrdnju ili koncept koju objašnjava argumentima koji je podržavaju. Esaj uključuje jasno određenje teme kojom se autor bavi u eseju što znači da treba pisati o onome što je zadano kao tema, a ne okolišati, niti prelaziti na druge teme i tako zaobići esejsko pitanje; jasno oblikovane argumente unutar teme; kritički osvrt autora prema drugim mogućim argumentima s kojima se ne slaže; opisivanje mogućih rješenja zadanog problema uz korištenje primjera iz prakse (ako to tema dozvoljava).

U eseju student treba pokazati da dobro poznaje temu o kojoj piše, da poznaje gradivo obrađeno u okviru kolegija i zna ga koristiti u zastupanju svog stava, da prati i vrednuje ekonomske analize publicirane u medijima (novine, internet izvori) te pokazati da zna pisati akademskim stilom, pridržavajući se okvira broja riječi (1200 do 1500 riječi). Pisanje eseja treba slijediti standardni uzorak (dostupan na Moodle-u).

Studenti imaju punu slobodu zaključivanja te vrednovanje eseja ne ovisi o tome slaže li se ocjenjivač sa zaključkom autora ukoliko su navedeni zaključci dobro formulirani, objašnjeni i obranjeni argumentima. Ispitna literatura je pomoć pri formuliranju vlastitih argumenata, a ne služi tome da je se samo reproducira u eseju.

Kriteriji ocjenjivanja eseja su: jasno i nedvosmisleno odgovaranje na esejsko pitanje, široko i relevantno poznavanje teme, logična struktura eseja, poznavanje i korištenje pojmova

važnih za temu, navođenje relevantnih primjera da bi se opravdala glavna tvrdnja, korištenje akademskog stila, uvjerljivost zaključka.

PREDUVJET ZA IZLAZAK NA PISMENI ISPIT:

### **SEMINARSKI RAD NA ZADANU ILI IZABRANU TEMU I PREZENTACIJA SEMINARSKOG RADA**

Student na zadanu ili slobodno odabranu temu priprema seminarski rad prema Pravilniku o seminarskom i diplomskom radu na Fakultetu organizacije i informatike, Varaždin. U seminarskom radu student analizira izabrani aspekt poslovanja malih i srednjih poduzeća u Europskoj uniji ili izabrane politike Europske unije usmjerene na poslovanje malih i srednjih poduzeća.

Seminarski rad se predaje **najkasnije tjedan dana** prije ispitnog roka na Moodle. Nakon što student preda seminarski rad, a prije pismenog ispita, treba **prezentirati svoj seminar** u terminu dogovorenom s nastavnikom.

*NAPOMENA: Korištenje tuđeg izvora, bez navođenja autora smatra se plagijatom i nije etično. Citati se pišu u fusnotama, uz navođenje autora, naziva djela, izdavačke kuće, godine izdanja i stranice s koje je preuzet tekst. Svaka stranica ili tablica koja se koristi u tekstu, a nije samostalno izrađena, mora imati izvor. Nepoštivanjem ovih pravila student će biti upućen na stegovno povjerenstvo.*

Tablica 1. Bodovna struktura za izvanredne studente

| <b>Elementi praćenja</b>       | <b>Bodovi</b> |
|--------------------------------|---------------|
| Pisanje seminarskog rada       | 5             |
| Prezentacija seminarskog rada  | 5             |
| Pismeni ispit (pitanja + esej) | 40 (20 + 20)  |
| <b>ZBROJ</b>                   | <b>50</b>     |

Tablica 2. Raspon bodova

| <b>Od</b> | <b>Do</b> | <b>Ocjena</b>  |
|-----------|-----------|----------------|
| 0         | 24        | nedovoljan (1) |
| 25        | 30        | dovoljan (2)   |
| 31        | 37        | dobar (3)      |
| 38        | 45        | vrlo dobar (4) |
| 46        | 50        | izvrstan (5)   |

**NAPOMENA:** Za izvanredne studente koji žele ostvariti ocjenu kroz kontinuirano praćenje vrijede ista pravila i uvjeti kontinuiranog praćenja kao i za redovne studente.

## ISHODI UČENJA:

Nakon položenog predmeta izvanredni studenti će biti u stanju:

| Ishodi učenja   | Metode praćenja ostvarenosti ishoda učenja                                |
|---|---|
| 1. <b>razumjeti</b> značaj malih i srednjih poduzeća u gospodarstvu EU  | pismeni ispit (pitanja i esej)  |
| 2. <b>primijeniti</b> mikroekonomske alate za analizu strukturalnih i dinamičkih obilježja sektora MSP  | pismeni ispit (pitanja i esej), pisanje i prezentiranje seminaraskog rada |
| 3. <b>kritički</b> analizirati politiku podrške malim i srednjim poduzećima u Hrvatskoj   | pismeni ispit (pitanja i esej), pisanje i prezentiranje seminaraskog rada |
| 4. <b>predložiti</b> mjere poboljšanja institucionalne podrške malim i srednjim poduzećima i na jasan i argumentiran način prezentirati ih općoj i stručnoj publici | pismeni ispit (pitanja i esej), pisanje i prezentiranje seminaraskog rada |
| 5. <b>spoznati</b> EU strategije potpore malih i srednjih poduzeća radi pripreme za nastup na jedinstvenom tržištu EU   | pismeni ispit (pitanja i esej), pisanje i prezentiranje seminaraskog rada |
| 6. <b>spoznati</b> mogućnosti suradnje i pripreme malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj za nastup na jedinstvenom tržištu EU.                                       | pismeni ispit (pitanja i esej), pisanje i prezentiranje seminaraskog rada |
| 7. <b>doprinijeti</b> razvoju poduzetničke kulture u Hrvatskoj  | pismeni ispit (pitanja i esej), pisanje i prezentiranje seminaraskog rada |



## Marketing baze podataka

**Za redovne studente: „eliminacijski model“**

**VRSTA NASTAVE:** predavanja i seminari/vježbe (satnica 60 sati, 2+2)

**IME I PREZIME NASTAVNIKA:**

prof. dr. sc. *Damir Dobrinić*, profesor (e-mail: [ddobrinic@foi.hr](mailto:ddobrinic@foi.hr))  
*Iva Gregurec*, dipl.oec., asistent (e-mail: [iva.gregurec@foi.hr](mailto:iva.gregurec@foi.hr))

**CILJ:**

Cilj kolegija je razviti svijest o izravnom marketingu i marketingu baze podataka, te njihovom doprinosu povećanju vrijednosti za kupce i stjecanju konkurentskih prednosti. Studenti će moći shvatiti i primijeniti odgovarajuće koncepte marketinga baze podataka putem raznih primjera iz prakse.

**NAČIN RADA:**

Aktivnosti studenata biti će praćene i evaluirane te će biti dio ukupnog uspjeha na kolegiju „Marketing baze podataka“. Aktivnim pohađanjem nastave, kontinuiranim radom i zalaganjem na nastavi studenti tijekom semestra stječu određeni broj bodova koji predstavljaju njihov ukupni rezultat, temeljem kojeg će se odlučivati o konačnoj ocjeni koja se upisuje u indeks studenta. Evidencija rada studenata i njihova napretka prikazivati će se tjedno prema zadanim elementima praćenja.

**Od studenata se očekuje:**

Prisustvovanje i aktivno sudjelovanje na predavanjima i seminarima.

**POLAGANJE ISPITA U PREDROKU:**

Studenti koji redovito pohađaju predavanja, seminarsku nastavu, aktivno sudjeluju u seminarskoj nastavi te odrađuju sve navedene aktivnosti mogu položiti ispit putem kontinuiranog praćenja prikupljanjem bodova za svaku od navedenih aktivnosti (ostvareno minimalno 50% bodova od svake dolje navedene aktivnosti). Jedna od tih aktivnosti su i kolokviji.

Uvjet za pristupanje I. kolokviju je redoviti dolazak/sudjelovanje na predavanjima i seminarskoj nastavi. Uvjet za pristupanje II. kolokviju je redovito pohađanje nastavnih aktivnosti (potrebno je imati minimalno 7 dolazaka na predavanja te je dopušteno izostati svega tri (3) puta sa seminara, znači potrebno je ostvariti 11 dolazaka na seminare) te minimalno ostvarenih 15 bodova iz I. kolokvija. Uvjet za prolaznu ocjenu (bez obzira na ostvarene bodove iz ostalih aktivnosti) je minimalno ostvareno 30 bodova iz oba kolokvija (minimalno po 15 bodova iz svakog kolokvija), od maksimalno mogućih 60 bodova.

Studentima koji su aktivno i uspješno sudjelovali u svim dolje predviđenim aktivnostima i prikupili minimalno 50 bodova, bit će ponuđena ocjena iz kolegija prema dolje navedenoj bodovnoj skali.

**PRAĆENJE RADA REDOVNIH STUDENATA:**

| ELEMENTI PRAĆENJA                           | BODOVA     |
|---|------------|
| Prisustvovanje na nastavi                   | 7          |
| Aktivno sudjelovanje na nastavi             | 12         |
| Izrada kritičkog prikaza znanstvenog članka | 5          |
| Izrada i prezentacija eseja                 | 10         |
| Vježbe na računalima                        | 6          |
| Kolokvij I.                                 | 30         |
| Kolokvij II.                                | 30         |
| <b>ZBROJ</b>                                | <b>100</b> |

**Napomena:** Uvjet za prolaznu ocjenu (bez obzira na ostvarene bodove iz „ostalih aktivnosti“) je minimalno ostvareno 30 bodova iz oba kolokvija (minimalno po 15 bodova iz svakog kolokvija), od maksimalno mogućih 60 bodova.

**BODOVNA SKALA OCJENA:**

| OD | DO  | OCJENA         |
|----|-----|----------------|
| 0  | 49  | nedovoljan (1) |
| 50 | 60  | dovoljan (2)   |
| 61 | 75  | dobar (3)      |
| 76 | 90  | vrlo dobar (4) |
| 91 | 100 | izvrstan (5)   |

**Napomena:** Vrijedi samo za studente koji su (bez obzira na ostvarene bodove iz „ostalih aktivnosti“) ostvarili minimalno 30 bodova iz oba kolokvija (minimalno po 15 bodova iz svakog kolokvija), od maksimalno mogućih 60 bodova.

**LITERATURA:****Obavezna:**

1. Dobrinić, D. (urednik); *Marketing i baze podataka*, Fakultet organizacije i informatike, Varaždin, 2011.

**Dopunska:**

1. Hughes, A. M.; *Strategic Database Marketing*, McGraw-Hill, 2006.
2. Dobrinić, D.; Dvorski, S.; Hutinski, Ž.; Vrček, N.; *Izravni marketing*, Tiva, Varaždin, 2005.
3. Blattberg, R. C.; Kim, B. D.; Neslin, S. A.; *Database Marketing – Analyzing and Managing Customer*, Springer, New York, 2008.

**KOLOKVIJI:**

| Broj kolokvija: |  | 2 |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    | 2.razdoblje |         | 3.razdoblje |         | Trajanje kolokvijq | Pismeni | Usmeni |        |
|-----------------|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|-------------|---------|-------------|---------|--------------------|---------|--------|--------|
| Tjedan          |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17          | Gradivo | % Udio      | Gradivo |                    |         |        | % Udio |
| Kolokvij        |  |   |   |   |   |   |   |   |   | X |    |    |    |    |    |    |    |             | X       | 100         |         |                    | 35      | X      |        |
| Kolokvij        |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    | X  |             |         |             | X       | 100                | 35      | X      |        |

**Legenda za tjedne:**

X - kolokvij

**UVJETI ZA POTPIS (redovni studenti):**

| Elementi praćenja                           | Bodovi | Uvjet | Opis   | Nadoknada   |      |     |
|---|--------|-------|--|---|------|-----|
|   |        |       |  | Granica   | Opis | Rok |
| Prisustvovanje na predavanjima i seminarima | 7      | 0     | Na svim predavanjima i seminarima se provjera prisustvovanje studenata (za svaki dolazak se dobiva 0,25 boda). <b>Dozvoljena su maksimalno 3 izostanka sa seminarara i 7 izostanaka sa predavanja</b> kako bi student/ica ostvario/la pravo na potpis.   | 7 izostanaka sa predavanja, 3 izostanka sa seminarara | Nema |     |
| Aktivno sudjelovanje na nastavi             | 12     | 0     | Studenti mogu sudjelovati u diskusijama na seminarima, davati vlastite primjere i rješenja za pojedine dijelove gradiva ( <b>aktivno prisustvovanje!</b> ). Također će tijekom seminarske nastave dobivati različite tjedne zadatke (npr. promatranje, tajanstvena kupnja, dubinski intervju). | Nepredane tjedne zadaće                               |      |     |
| Izrada kritičkog prikaza znanstvenog članka | 5      | 0     | Svaki student će dobiti znanstveni članak na temu marketinga baze podataka koji će individualno morati analizirati i kritički prikazati. Za studente koji kolegij žele kolokvirati obavezna je izrada kritičkog prikaza znanstvenog članka.  | Nepredana zadaća                                      |      |     |
| Izrada i prezentacija eseja                 | 10     | 0     | Studenti će biti podijeljeni u grupe od maksimalno 3 člana te će prema rasporedu predavanja (syllabusu) dobiti temu koju trebaju obraditi i prezentirati. Za studente koji kolegij žele kolokvirati obavezna je izrada i prezentacija eseja.   | Nepredana zadaća                                      |      |     |
| Vježbe na računalima                        | 6      | 0     | Pet puta u semestru održati će se vježbe na računalima.  | Nepredane vježbe                                      |      |     |

|              |            |   |   |                       |  |
|--------------|------------|---|---|-----------------------|--|
|              |            |   |   |                       |  |
| 1. kolokvij  | 30         | 0 | <p><b>Teoretska pitanja</b> otvorenog tipa koja ispituju razumijevanje. Potrebno ih je <b>objasniti na primjerima!</b></p> <p>Prepisivanje je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.</p> | 5 bodova iz kolokvija | <p>1. kolokvij se ponavlja zajedno s</p> <p>2. kolokvijem, u vremenu</p> <p>3. međuispitnog razdoblja.</p> |
| 2. kolokvij  | 30         | 0 | <p><b>Teoretska pitanja</b> otvorenog tipa koja ispituju razumijevanje. Potrebno ih je <b>objasniti na primjerima!</b></p> <p>Prepisivanje je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost!</p> | 5 bodova iz kolokvija | <p>2. kolokvij se ponavlja u vremenu</p> <p>3. međuispitnog razdoblja.</p>                                 |
| <b>ZBROJ</b> | <b>100</b> |   |   |                       |  |

## **Za izvanredne studente:**

### **OBVEZA PREDAVAČA:**

*Minimalno FOI 2 razina e-učenja (predmetni nastavnik ima razvijenu FOI 2 prema FOI 3 razini primjene e-učenja – svi nastavni materijali organizirani i prema nastavnim cjelinama dostupni na LMS sustavu; razrađen forum; kalendar važnijih događanja za kolegij; obavijesti vezane uz kolegij; samoprovjere/provjere znanja po pojedinim nastavnim cjelinama; predavanje i ocjenjivanje svih studentskih radova, testova putem LMS-a, pojmovnik...)*

### **NAČIN RADA (Bodovanje i praćenje rada izvanrednih studenata):**

Izvanredni studenti mogu pristupiti ispitu na bilo kojem roku, uz ispunjavanje svih zadanih uvjeta ili ako žele ostvariti ocjenu kroz kontinuirano praćenje tada za njih vrijede ista pravila i uvjeti kontinuiranog praćenja kao i za redovne studente (prisustvovanje na nastavi, izrada i prezentacija seminara, te izrada i prezentacija kritičkog prikaza znanstvenog članka).

**PISMENI ISPIT** – *Pismeni ispit provodi se na redovnim ispitnim rokovima, uz prethodno predani esej i tjednu predaju izrađenog kritičkog prikaza analize znanstvenog članka. Na redovnom ispitnom roku, pismeni ispit se sastoji od 10 esejskih pitanja (objasniti na primjerima pojedine pojmove). Svako pitanje nosi 6 bodova, uz obvezu izlaska na usmeni dio ispita. Ispitno gradivo je obuhvaćeno obveznom ispitnom literaturom, te materijalima i prezentacijama dostupnim na sustavu za e-učenje Moodle.*

### **PREDUVJET ZA IZLAZAK NA PISMENI ISPIT – KRATKI OPIS AKTIVNOSTI:**

#### **Izrada kritičkog prikaza (analiza znanstvenog članka)**

Svaki student će dobiti *znanstveni članak na temu marketinga baze podataka* koji će individualno morati *analizirati i kritički prikazati*. Rad mora sadržavati *naslovnu stranicu* (naziv institucije, ime i prezime studenta, JMBAG, naslov rada, datum izrade rada), prva stranica rada mora sadržavati *bibliografski pregled znanstvenog članka* (naziv članka, autora/autore, mjesto publikacije, broj stranica, broj tablica, broj slika, broj prikaza te sadržaj članka), zatim slijede *glavne ideje rada* (ukratko opis članka, maksimalno do 3 stranice), te *pitanja autoru/autorima, prijedloge* za poboljšanje članka i na kraju *primjedbe* rada. Rad treba sadržavati *maksimalno 10.000 znakova, s prazninama*. Kritički prikaz potrebno je prenijeti (uploadati) na Moodle, na za to predviđeno mjesto *najkasnije dva tjedna prije ispitnog roka*.

#### **Esej na zadanu ili izabranu temu**

Student u eseju (teme se nalaze na Moodle-u) razrađuje odabranu temu ili zastupa određenu ideju, tvrdnju ili koncept koju objašnjava argumentima koji je podržavaju uz *obavezno korištenje primjera iz prakse*. Student treba pisati o onome što je zadano kao tema, treba upotrijebiti jasno oblikovane argumente unutar teme. U eseju student treba pokazati dobro poznavanje teme o kojoj piše, poznavanje gradiva obrađenog u okviru kolegija te treba pokazati da isto zna koristiti u zastupanju svog stava. Student treba pratiti i vrednovati ekonomske analize publicirane u medijima (novine, internet izvori) te pisati akademskim stilom, pridržavajući se okvira broja riječi (sveukupno maksimalno 40.000 znakova, s prazninama). *Esej je potrebno prenijeti (uploadati) na Moodle, na za to predviđeno mjesto, najkasnije dva tjedna prije ispitnog roka.*

*Kriteriji ocjenjivanja eseja su: jasno i nedvosmisleno povezivanje teorije i praktičnog primjera široko i relevantno poznavanje teme, logična struktura eseja, poznavanje i korištenje pojmova važnih za temu, korištenje akademskog stila, uvjerljivost zaključka.*

*NAPOMENA: Upute za pisanje eseja, seminarskog i diplomskog rada nalaze se na Moodle-u te Vas molimo da ih se pridržavate. U suprotnom nećete moći pristupiti ispitnom roku sve dok esej ne zadovolji navedene kriterija.*

#### **PRAĆENJE RADA IZVANREDNIH STUDENATA (AKTIVNOSTI):**

| <b>ELEMENTI PRAĆENJA</b>                              | <b>MAKSIMALAN BROJ BODOVA</b> |
|---|-------------------------------|
| Izrada kritičkog prikaza (analiza znanstvenog članka) | 5                             |
| Izrada eseja  | 20                            |
| Pismeni ispit   | 60                            |
| Usmeni ispit  | 15                            |
| <b>ZBROJ</b>  | <b>100</b>                    |

**Napomena:** Uvjet za prolaznu ocjenu (bez obzira na ostvarene bodove iz „ostalih aktivnosti“) je minimalno ostvareno 30 bodova iz pismenog ispita, od maksimalno mogućih 60 bodova.

#### **BODOVNA SKALA OCJENA:**

| <b>Od</b> | <b>Do</b> | <b>Ocjena</b>  |
|-----------|-----------|----------------|
| 0         | 49        | nedovoljan (1) |
| 50        | 60        | dovoljan (2)   |
| 61        | 75        | dobar (3)      |
| 76        | 90        | vrlo dobar (4) |
| 91        | 100       | izvrstan (5)   |

**Napomena:** Vrijedi samo za studente koji su (bez obzira na ostvarene bodove iz „ostalih aktivnosti“) ostvarili minimalno 30 bodova iz pismenog ispita, od maksimalno mogućih 60 bodova.

Student koji je prikupio dovoljan broj bodova za prolaznu ocjenu, ali nije zadovoljan s ponuđenom ocjenom može zatražiti, od nastavnika, da odgovara usmeno za višu ocjenu. Student ovu mogućnost može iskoristiti isključivo kada bude dogovoren termin za upis ocjena, a ukoliko opet nije zadovoljan ponuđenom ocjenom može pristupiti idućem ispitnom roku.

**ISHODI UČENJA** (nakon položenog predmeta izvanredni studenti će biti u stanju):

| <b>Ishodi učenja</b>  | <b>Metode praćenja ostvarenosti ishoda učenja</b>           |
|---|---|
| ispitati važnost postojanja baze podataka za poduzeće           | izrada kritičkog prikaza, esej, pismeni ispit, usmeni ispit |
| sprovesti segmentaciju baza podataka                            | izrada kritičkog prikaza, esej                              |
| ocijeniti važnost individualnog pristupa potrošaču              | izrada kritičkog prikaza, esej, pismeni ispit, usmeni ispit |
| koristiti „kartice povjerenja“ u svoju korist                   | izrada kritičkog prikaza, esej, pismeni ispit, usmeni ispit |
| upravljati zaštitom svoje privatnosti                           | izrada kritičkog prikaza, esej, pismeni ispit, usmeni ispit |
| procijeniti ulogu baze podataka u izgradnji odnosa s klijentima | izrada kritičkog prikaza, esej, pismeni ispit, usmeni ispit |
| preispitati sigurnost odavanja podataka na internetu            | izrada kritičkog prikaza, esej, pismeni ispit, usmeni ispit |



## Menadžerska komunikacija i vodstvo

### 1. PRAĆENJE RADA REDOVITIH STUDENATA

#### 1.1. Pregled elemenata za praćenje rada redovitih studenata:

*(eliminacijsko bodovanje kolokvija)*

| Elementi praćenja                                | Bodova     |
|--|------------|
| Predavanje – prisustvovanje nastavi              | 1          |
| Seminar – prisustvovanje nastavi                 | 2          |
| Praktični zadatak (studij slučaja)               | 5          |
| Radovi u sustavu za e-učenje i m-učenje          | 10         |
| Kolokvij (2x40)                                  | 80         |
| E-portfolio za poslodavce                        | 2          |
| Aktivnost na nastavi – predavanjima i seminarima | -          |
| <b>ZBROJ</b>                                     | <b>100</b> |

#### 1.2. Bodovna skala ocjena:

| Od | Do  | Ocjena         |
|----|-----|----------------|
| 0  | 49  | nedovoljan (1) |
| 50 | 60  | dovoljan (2)*  |
| 61 | 75  | dobar (3)      |
| 76 | 90  | vrlo dobar (4) |
| 91 | 100 | izvrstan (5)   |

\*Napomena: studenti koji su ostvarili bodove samo za ocjenu dovoljan (2) trebaju pristupiti usmenom ispitu.

### 1.3. Kolokviji:

| Broj kolokvija: |   | 2 |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    | 1.razdoblje |         | 2.razdoblje |         | 3.razdoblje |         | Trajanje kolokvija | Pismeni | Usmeni |        |
|-----------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|-------------|---------|-------------|---------|-------------|---------|--------------------|---------|--------|--------|
| Tjedan          | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17          | Gradivo | % Udio      | Gradivo | % Udio      | Gradivo |                    |         |        | % Udio |
| Kolokvij 1      |   |   |   |   |   | - | - |   |   |    |    | X  |    |    |    | O  |             | X       | 50%         | X       | 50%         | -       | -                  | 45      | X      | -      |
| Kolokvij 2      |   |   |   |   |   | - | - |   |   |    |    | -  |    |    |    |    | X           |         |             |         |             | X       | 100%               | 45      | X      | -      |

#### Legenda za tjedne:

- X - kolokvij
- O - studij slučaja i radovi u online okruženju
- međuispitno razdoblje

Ostale aktivnosti (prezentacije, kritički prikazi, referati, dodatni referati, on line aktivnosti i tečajevi i sl.) – prema individualnom rasporedu na osnovu dogovora s nastavnicima u tijeku semestra.

#### 1.4. Bodovanje pojedinih elemenata za praćenje i uvjeti za potpis:

| Elementi praćenja                                 | Bodovi | Uvjet | Opis   | Nadoknada  |  |   |
|---|--------|-------|--|--|--|---|
|   |        |       |  | Granica  | Opis   | Rok   |
| Prisustvovanje na predavanjima                    | 1      | -     | Na svakom predavanju studenti se potpisuju. Povremeno se provodi kontrola usmenim prozivanjem.<br><i>Struktura bodova:</i><br>0-2 izostanaka = 2 boda<br>3-4 izostanka = 1 bod   | 7 izostanaka   | Dodatni referat – po dvije stranice teksta za svaki izgubljeni blok sat predavanja. Javiti se nastavniku nakon objave evidencije prisustvovanja, tj. najkasnije u 3. međuispitnom razdoblju. | Posljednji tjedan 3. međuispitnog razdoblja.  |
| Prisustvovanje na seminarima                      | 2      | 1     | Na svim seminarima provjerava se prisustvovanje na osnovu lista s potpisima studenata. Dozvoljena su 3 izostanka.<br><i>Struktura bodova:</i><br>0-1 izostanaka = 2 boda<br>2-3 izostanka = 1 bod  | 3 izostanka  | Dodatni referat – po dvije stranice teksta za svaki izgubljeni blok sat seminara. Javiti se nastavniku nakon objave evidencije prisustvovanja.   | Posljednji tjedan 3. međuispitnog razdoblja.  |
| Aktivnost na nastavi (seminarima i predavanjima). | (2)    | 0     | Studenti mogu sudjelovati u diskusijama na seminarima, aktivno sudjelovati u radu malih grupa/timova i biti aktivni u vježbama u učionici te prilikom izrade on-line sadržaja.   | ---  | ---  | ---   |
| Radovi u sustavu za e-učenje i m-učenje           | 10     | 5     | Student izrađuje online sadržaje (teorijskog ili praktičnog sadržaja, kao i na temelju intervjua) individualno ili u timu od 2-3 člana. Svaki student ukratko prezentira odabrane online sadržaje koje je kreirao prema uputama u sustavu Moodle. Korištenje tuđeg rješenja je | Ukoliko sadržaji nisu izrađeni ili prezentacija nije održana | Iznimno se i samo u posebno opravdanim slučajevima prihvaća naknadno predane online sadržaje. Javiti se nastavniku prije završetka nastave na seminarima.                                    | Posljednji tjedan 3. međuispitnog razdoblja; zbog kašnjenja s izvođenjem u odnosu na dogovoreni |

|                                    |            |    |  |     |     |  |
|------------------------------------|------------|----|--|-----|-----|--|
|                                    |            |    | zabranjeno. Kao dodatnu literaturu studenti koriste tematski povezane članke iz online baza podataka.  |     |     | termin moguće je smanjenje broja bodova. |
| 1. kolokvij                        | 40         | 20 | Po 8 pitanja otvorenog tipa (nabrojite i opišite, definirajte i sl.). Prepisivanje je zabranjeno.  | --- | --- | ---                                      |
| 2. kolokvij                        | 40         | 20 | Po 8 pitanja otvorenog tipa (nabrojite i opišite, definirajte i sl.). Prepisivanje je zabranjeno.  | --- | --- | ---                                      |
| E-portfolio za poslodavce          | 2          | 1  | E-portfolio (pogled/view) za poslodavce vezan je uz kompetencije koje su stečene tijekom studija ili će biti stečene pohađanjem kolegija, a koje se odnose na željeno područje zaposlenja i potencijalne poslodavce. | --- | --- | ---                                      |
| Praktični zadatak (studij slučaja) | 5          | 1  | Student izrađuje analizu rada nekog poznatog menadžera ili vođe, kompanije ili poslovnog slučaja i sl., a rezultate prikazuje uporabom dogovorenog Internetskog alata/servisa.                                       | --- | --- | ---                                      |
| <b>ZBROJ</b>                       | <b>100</b> |    |  |     |     |  |

## **2. PRAĆENJE RADA IZVANREDNIH STUDENATA**

**2.1. Pregled elemenata za praćenje rada izvanrednih studenata koji nastavu pohađaju prema bolonjskom modelu studija:**

| <b>Elementi praćenja</b>                         | <b>Bodova</b> |
|--|---------------|
| Predavanje – prisustvovanje nastavi              | 1             |
| Seminar – prisustvovanje nastavi                 | 2             |
| Praktični zadatak (studij slučaja)               | 5             |
| Radovi u sustavu za e-učenje i m-učenje          | 10            |
| Kolokvij (2x40)                                  | 80            |
| E-portfolio za poslodavce                        | 2             |
| Aktivnost na nastavi – predavanjima i seminarima | -             |
| <b>ZBROJ</b>                                     | <b>100</b>    |

Bodovna skala za ocjenu i opis bodovanja pojedinih elemenata (vidjeti: 1.4.) jednaki su kao i za redovite studente.

**2.2. Pregled elemenata za praćenje rada izvanrednih studenata koji nastavu ne pohađaju prema bolonjskom modelu studija:**

| <b>Elementi praćenja</b>                                   | <b>Bodova</b> |
|--|---------------|
| Seminari kojima student dokazuje kompetencije iz odabranih | 15            |
| Kolokviji (2x40) ili pismeni ispit                         | 80            |
| Redoviti dolasci na konzultacije                           | 5             |
| <b>ZBROJ</b>   | <b>100</b>    |

Bodovna skala za ocjenu pojedinih elemenata jednaka je kao i za redovite studente.

**Napomena:** Na prvim konzultacijama na početku semestra studenti trebaju nastavnika obavijestiti da su odabrali model praćenja za izvanredne studente (2.2.).

| Elementi praćenja   | Bodovi     | Uvjet | Opis   | Nadoknada |   |               |
|---|------------|-------|--|-----------|---|---------------|
|   |            |       |  | Granica   | Opis  | Rok           |
| Seminari kojima student dokazuje kompetencije iz odabranih područja | 15         | 5     | U Moodle sustavu kolegija objavljene su teme i upute za seminarske radova i rokovi za njihovu predaju. | 5 bodova  | Seminarski radovi iz 3 teme (3x5 bodova) koje su objavljene u sustavu Moodle.   | Usmeni ispit. |
| 1. kolokvij   | 40         | 20    | Po 6 pitanja otvorenog tipa (nabrojite i opišite, definirajte i sl.). Prepisivanje je zabranjeno.      | ---       | Umjesto kolokvija moguće je pristupiti ispitu u redovitim ispitnim rokovima.  | ---           |
| 2. kolokvij   | 40         | 20    | Po 6 pitanja otvorenog tupa (nabrojite i opišite, definirajte i sl.). Prepisivanje je zabranjeno.      | ---       | Umjesto kolokvija moguće je pristupiti ispitu u redovitim ispitnim rokovima.  | ---           |
| Redoviti dolasci na konzultacije                                    | 5          | 1     |  | 1         | Izvanredni studenti obvezni su doći na konzultacije na početku semestra, kao i u još jednom prethodno dogovorenom terminu sredinom i na kraju semestra. |               |
| <b>ZBROJ</b>  | <b>100</b> |       |  |           |   |               |

## Operacijski menadžment

### Praćenje rada REDOVNIH studenata:

| AKTIVNOST                                       | BODOVI     |
|---|------------|
| <b>Kolokviji</b>                                | <b>40</b>  |
| Kolokvij 1                                      | 20         |
| Kolokvij 2                                      | 20         |
| <b>Izrada i prezentacija projektnog zadatka</b> | <b>20</b>  |
| <b>Aktivnost</b>                                | <b>8</b>   |
| <b>Kratke provjere</b>                          | <b>12</b>  |
| Provjera 1                                      | 3          |
| Provjera 2                                      | 3          |
| Provjera 3                                      | 3          |
| Provjera 4                                      | 3          |
| <b>Obrana rješenja problema (usmeni)</b>        | <b>20</b>  |
| <b>UKUPNO</b>                                   | <b>100</b> |

### Bodovna skala za dobivanje ocjena\*:

| Od | Do  | Ocjena         |
|----|-----|----------------|
| 0  | 49  | nedovoljan (1) |
| 50 | 60  | dovoljan (2)   |
| 61 | 75  | dobar (3)      |
| 76 | 90  | vrlo dobar (4) |
| 91 | 100 | izvrstan (5)   |

\*Nastavnik na predmetu zadržava pravo smanjenja ili povećanja ocjene ukoliko smatra da broj bodova ne odražava adekvatno ostvarenje ishoda učenja.

### Uvjeti za ocjenu i potpis:

*Za potpis je potrebno skupiti minimalno 30 bodova.*

*Za ocjenu je potrebno skupiti minimalno 50 bodova i položiti sve kolokvije.*

**Napomena:** *Prepisivanje na kolokvijima, korištenje tuđih rješenja u zadaćama, provjerama i praktičnim zadacima je strogo zabranjeno i povlači stegovnu odgovornost studenata.*

**Terminski plan aktivnosti na predmetu:**

| Broj kolokvija: |   | 2 |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | 1.razdoblje |         | 2.razdoblje |         | 3.razdoblje |         | Trajanje kolokvijq | Pismeni | Usmeni |        |
|-----------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|-------------|---------|-------------|---------|-------------|---------|--------------------|---------|--------|--------|
| Tjedan          | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18          | Gradivo | % Udio      | Gradivo | % Udio      | Gradivo |                    |         |        | % Udio |
| Kolokvij 1      |   |   |   |   |   | X |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |             | X       | 100         |         |             |         |                    | 90      | X      |        |
| Kolokvij 2      |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    | X  |    |    |    |    |    |    |             |         |             | X       | 100         |         |                    | 90      | X      |        |
| Probl. zadatak  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    | o  | o  | o  | o  | o  |    |    |             | X       | 30          | X       | 30          | X       | 40                 | 30      | X      | X      |

**Legenda za tjedne:**

- X - kolokvij
- o - prezentacija i obrana projekta



**Opis elemenata praćenja:**

| Elementi praćenja         | Bodovi | Uvjet za potpis | Opis  | Nadoknada |   |                                      |
|---------------------------|--------|-----------------|---|-----------|---|--------------------------------------|
|                           |        |                 |   | Granica   | Opis  | Rok                                  |
| Prisustvovanje na nastavi | 0      |                 | Na seminarima ukupno su dozvoljena 3 izostanka.   | 5 Izost.  | Dodatni referat/zadaci. Javiti se nastavniku nakon objave evidencije prisustvovanja, najkasnije do kraja prvog tjedna 3. međuispitnog razdoblja | Zadnji dan 3. međuispitnog razdoblja |
| Kratke provjere           | 12     |                 | Predviđene su četiri kratke provjere znanja. Provjera se može provesti objedinjeno s nenajavljenim kratkim testom koji ispituje gradivo koje je obrađivano na nastavi. Kratke provjere održavaju se na predavanjima. Kratke provjere nose po tri boda.  |           | Nadoknada nije predviđena.  |                                      |
| Projektni zadatak         | 20     |                 | Svaki student dobiva temu iz područja operacijskog menadžmenta koju treba istražiti i obraditi u obliku projekta. Za projekt potrebno je analizirati neki poslovni problem iz perspektive gradiva obrađenog na nastavi ili obraditi odabranu temu iz domene operacijskog menadžmenta izvan nastavnog gradiva. |           | Nadoknada nije predviđena.  |                                      |

| Elementi praćenja                           | Bodovi     | Uvjet za potpis | Opis  | Nadoknada |   |     |
|---|------------|-----------------|---|-----------|---|-----|
|   |            |                 |   | Granica   | Opis                                    | Rok |
| Aktivnost na nastavi                        | 8          |                 | Studenti sudjeluju u diskusijama, rješavanju problema i razumijevanju netom obrađenog gradiva. Na nastavi prezentiraju rješenja pojedinih slučajeva.  |           |   |     |
| 1. kolokvij                                 | 20         |                 | Rješavanje zadataka uz dodatak pitanja koja ispituju razumijevanje. Vrijeme provođenja: 1. međurok. Ponavljanje kolokvija u vrijeme 3. međuroka. Za prolaz na kolokvij potrebno je prikupiti minimalno 50% bodova 1. kolokvija. |           | Nadoknada nije predviđena.              |     |
| 2. kolokvij                                 | 20         |                 | Rješavanje zadataka uz dodatak pitanja koja ispituju razumijevanje. Vrijeme provođenja: 2. međurok. Ponavljanje kolokvija u vrijeme 3. međuroka. Za prolaz na kolokvij potrebno je prikupiti minimalno 50% bodova 2. kolokvija. |           | Nadoknada nije predviđena.              |     |
| Pregled i obrana rješenja problema (usmeni) | 20         |                 | Na ovom dijelu provodi se provjera poznavanja teorijskih koncepata obrađenih na predmetu. Provodi se u sklopu obrane projekta ili u terminu po dogovoru.  |           | Nadoknada prema dogovoru s nastavnikom. |     |
| <b>ZBROJ</b>                                | <b>100</b> | <b>30</b>       | <b>Za ocjenu dovoljan potrebno je sakupiti minimalno 50% od ukupnog broja bodova ( uz uvjet da je na svakom od kolokvija prikupljeno 50% bodova) . Može se ponavljati jedan kolokvij.</b>                                       |           |   |     |

**Praćenje rada IZVANREDNIH studenata:**

| AKTIVNOST                                       | BODOVI     |
|---|------------|
| <b>Kolokviji</b>                                | <b>40</b>  |
| Kolokvij 1                                      | 20         |
| Kolokvij 2                                      | 20         |
| <b>Izrada i prezentacija projektnog zadatka</b> | <b>20</b>  |
| <b>Aktivnost</b>                                | <b>8</b>   |
| <b>Kratke provjere (predavanja)</b>             | <b>12</b>  |
| Provjera 1                                      | 3          |
| Provjera 2                                      | 3          |
| Provjera 3                                      | 3          |
| Provjera 4                                      | 3          |
| <b>Obrana rješenja problema (usmeni)</b>        | <b>20</b>  |
| <b>UKUPNO</b>                                   | <b>100</b> |

**Bodovna skala za dobivanje ocjena\*:**

| Od | Do  | Ocjena         |
|----|-----|----------------|
| 0  | 49  | nedovoljan (1) |
| 50 | 60  | dovoljan (2)   |
| 61 | 75  | dobar (3)      |
| 76 | 90  | vrlo dobar (4) |
| 91 | 100 | izvrstan (5)   |

\*Nastavnik na predmetu zadržava pravo smanjenja ili povećanja ocjene ukoliko smatra da broj bodova ne odražava adekvatno ostvarenje ishoda učenja.

**Nužan uvjet za prolaznu ocjenu** je postizanje barem 50 bodova i 10 bodova na svakom kolokviju.

**Uvjeti polaganja predmeta putem kontinuiranog praćenja za izvanredne studente:**

- Kolokviji (40 bodova)**- rješavanje zadataka uz dodatak pitanja koja ispituju razumijevanje
  - pišu se u isto vrijeme kada ih pišu i redovni studenti
  - iznimka su oni izvanredni studenti koji zbog radnih obaveza nisu u toj mogućnosti - oni mogu pisati kolokvije u dogovoru sa profesoricom ili asistenticom u vrijeme konzultacija
  - moguće je polagati kolokvij i putem video veze (Skype)
  - potrebno je uspješno riješiti dva kolokvija (međuispita) koji ukupno nose 40 bodova
  - za prolaz na kolokviju potrebno je skupiti minimalno 50% bodova
  - jedan od kolokvija može se ponavljati u trećem međuispitnom razdoblju
- Aktivnost (8 bodova)** - radi ostvarenja dodatnih bodova, koje redoviti studenti realiziraju aktivnošću na nastavi, izvanredni studenti mogu izabrati dodatni zadatak, oko čega se dogovara sa profesoricom ili asistenticom

**3. Kratke provjere (12 bodova)** - ukupno 3 kratke provjere koje se provode na predavanjima i vježbama

- pišu se u isto vrijeme kada ih pišu i redovni studenti
- iznimka su oni izvanredni studenti koji zbog radnih obaveza nisu u toj mogućnosti - oni mogu pisati kratke provjere u dogovoru sa profesoricom ili asistenticom u vrijeme konzultacija
- moguće je pisati kratku provjeru i putem video veze (Skype)

**4. Timski rad i prezentacija programskog zadatka (20 bodova)** - obrada teme uključujući i programska rješenja (timski rad)

- prezentira se u isto vrijeme kada prezentiraju redovni studenti
  - iznimka su oni izvanredni studenti koji zbog radnih obaveza nisu u toj mogućnosti - oni mogu prezentirati u dogovoru sa profesoricom ili asistenticom u vrijeme konzultacija
- Kontinuirano praćenje je obuhvaćeno obveznom literaturom, te materijalima i prezentacijama dostupnim na sustavu za e-učenje Moodle. Materijali na Moodle-u ažuriraju se tjedno, a to vrijedi za prezentacije iz predavanja, zadatke i primjere iz seminarske nastave.

**5. Usmena provjera (20 bodova)** - provodi se provjera poznavanja teorijskih koncepata obrađenih na predmetu u sklopu obrane projekta ili u terminu po dogovoru.

#### **Izvanredni studenti koji žele položiti predmet Operacijska istraživanja 2. na redovnom ispitnom roku**

Izvanredni studenti koji nisu u mogućnosti dolaziti na međuispite, te prezentirati i braniti projektni rad polažu predmet izlaskom na pismeni i usmeni ispit. Pismeni ispit provodi se na redovnim ispitnim rokovima. Usmenom ispitu pristupa se nakon uspješno položenog pismenog ispita. Na pismenom ispitu mora se sakupiti minimalno 50% bodova od ukupnog broja bodova. Ispitno gradivo je obuhvaćeno obveznom literaturom, te materijalima i prezentacijama dostupnim na sustavu za e-učenje Moodle. Materijali na Moodle-u ažuriraju se tjedno, a to vrijedi za prezentacije iz predavanja, zadatke i primjere iz seminarske nastave.

## Organizacijsko ponašanje

### Model kontinuiranog praćenja za redovne studente

#### *Praćenje rada redovnih studenata:*

| Elementi praćenja              | Bodova     |
|--------------------------------|------------|
| Prisustvovanje na predavanjima | 2          |
| Prisustvovanje na seminarima   | 2          |
| Aktivnost na predavanjima      | 3          |
| Aktivnost na seminarima        | 3          |
| Timski projektni zadatak       | 10         |
| Seminarski rad                 | 20         |
| 1. kolokvij                    | 30         |
| 2. kolokvij                    | 30         |
| <b>ZBROJ</b>                   | <b>100</b> |

**VAŽNA NAPOMENA:** Za polaganje ispita preko sustava kontinuiranog praćenja potrebno je, uz redovito pohađanje nastave, ostvariti najmanje 15 bodova (ukupno) iz timskog projektnog zadatka i seminarskog rada te najmanje 30 bodova (ukupno) iz provjere znanja na kolokvijima, pri čemu je iz svakog pojedinačnog kolokvija potrebno ostvariti najmanje 13 bodova.

#### *Bodovna skala ocjena:*

| Od | Do  | Ocjena         |
|----|-----|----------------|
| 0  | 49  | nedovoljan (1) |
| 50 | 60  | dovoljan (2)   |
| 61 | 75  | dobar (3)      |
| 76 | 90  | vrlo dobar (4) |
| 91 | 100 | izvrstan (5)   |

### Kolokviji:

| Broj kolokvija: 2 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    | 1. dio gradiva |         | 2. dio gradiva |         | Trajanje kolokvija | Pismeni | Usmeni |        |
|-------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----------------|---------|----------------|---------|--------------------|---------|--------|--------|
| Tjedan            | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17             | Gradivo | % Udio         | Gradivo |                    |         |        | % Udio |
| Kolokvij 1        |   |   |   |   |   |   |   |   | X |    |    |    |    |    |    |    |                | ✓       | 100            |         |                    | 45      | X      | ✓      |
| Kolokvij 2        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    | X  |    |                | ✓       | 20             | ✓       | 80                 | 45      | X      | ✓      |

#### Napomene za 1. kolokvij (pismeni dio):

- Izvodi se u 9. tjednu semestra.
- Sastoji se od pet pitanja koja pokrivaju 1. dio gradiva, od kojih svako nosi najviše šest bodova (ukupno najviše 30 bodova).
- Provodi se u obliku **pismene provjere**.
- Nema nadoknade niti ponavljanja kolokvija.

#### Napomene za 2. kolokvij (pismeni + eventualno usmeni dio):

- Izvodi se u 15. tjednu semestra.
- Sastoji se od četiri pitanja koja pokrivaju 2. dio gradiva (obrađenog nakon 1. kolokvija) te jednog pitanja iz 1. dijela gradiva, od kojih svako nosi najviše šest bodova (ukupno najviše 30 bodova).
- Mogu mu pristupiti samo oni studenti koji su na 1. kolokviju ostvarili **najmanje 13 bodova**.
- Provodi se u obliku **pismene provjere** za sve studente koji imaju pravo pristupa. Predmetni nastavnik zadržava pravo da naknadno i **usmeno ispita** (ukoliko procjeni potrebnim) 50% studenata koji su na oba kolokvija ukupno ostvarili najmanje bodova, te da sukladno usmenoj provjeri korigira ukupnu ocjenu na više ili na niže. Ostalim studentima (a to se odnosi na onih 50% koji su na oba kolokvija ostvarili najviše bodova) direktno se upisuje ostvarena pozitivna ocjena u indeks, bez naknadne usmene provjere znanja.
- Studentima koji su iz svakog pojedinačnog kolokvija ostvarili najmanje 13 bodova, no koji istovremeno nisu iz oba kolokvija ukupno ostvarili barem 30 bodova, bit će omogućena dodatna usmena provjera o kojoj će ovisiti prolazak na roku za kontinuirano praćenje.
- Nema nadoknade niti ponavljanja kolokvija.

**Uvjeti za potpis:**

| Elementi praćenja   | Bodovi | Uvjet | Opis  | Nadoknada |  |     |
|---|--------|-------|---|-----------|--|-----|
|   |        |       |   | Granica   | Opis   | Rok |
| Prisustvovanje predavanjima na                                    | 2      |       | Na predavanjima se pet puta nasumično obavlja provjera prisustvovanja, pri čemu su dopuštena najviše dva izostanka. Bodovi se dodjeljuju kako slijedi: <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 0 izostanka = 2 boda</li> <li>➤ 1 ili više izostanaka = 0 bodova</li> </ul>   | /         | Ako student izostane više od dva puta od ukupnog broja prozivki, nema pravo na potpis. Dolasci su obvezni, pa nema mogućnosti nadoknade. | /   |
| Prisustvovanje seminarima na                                      | 2      |       | Na seminarima se svaki put obavlja provjera prisustvovanja, pri čemu su dopuštena najviše tri izostanka. Bodovi se dodjeljuju kako slijedi: <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 0 ili 1 izostanak = 2 boda</li> <li>➤ 2 ili više izostanaka = 0 bodova</li> </ul>  | /         | Ako student izostane više od tri puta od ukupnog broja prozivki, nema pravo na potpis. Dolasci su obvezni, pa nema mogućnosti nadoknade. | /   |
| Aktivnost predavanjima na   | 3      | 0     | Studenti mogu sudjelovati u diskusijama na predavanjima i seminarima, prezentirati na nastavi posebna rješenja pojedinih zadataka i sl.   | /         | /  | /   |
| Aktivnost seminarima na   | 3      | 0     |   | /         | /  | /   |
| Timski projektni zadatak  | 10     |       | Na početku semestra studenti će biti raspoređeni u timove, te će svaki tim dobiti svoj zadatak koji će izrađivati i prezentirati tijekom semestra.  | /         | /  | /   |
| Seminarski rad (pisani rad i prezentacija na seminarskoj nastavi) | 20     | 15    | Student dobije temu seminarskog rada na nastavi. Seminarski rad treba izraditi kao prezentaciju u PowerPointu i prezentirati na seminarskoj nastavi u dogovorenom terminu te zajedno s cjelovitim tekstom rada, pisanim u Wordu, predati na sustav za e-učenje ( <i>Moodle</i> ) najkasnije 48 sati uoči termina prezentacije. Korištenje tuđeg rješenja (plagijat) je zabranjeno te uz gubitak prava na potpis povlači i disciplinsku odgovornost studenta (prijavu Stegovnom sudu Fakulteta). | /         | Student može u opravdanim slučajevima (u prethodnom dogovoru s nastavnikom) naknadno obraditi temu i prezentirati rad.                   | /   |

|              |            |           |  |   |  |   |
|--------------|------------|-----------|--|---|--|---|
| 1. kolokvij  | 30         | 0         | Sastoji se od pet pitanja koja pokrivaju 1. dio gradiva, od kojih svako nosi najviše šest bodova (ukupno najviše 30 bodova). Provodi se u obliku pismene provjere. Svaki oblik ili pokušaj prepisivanja za vrijeme provjere znanja strogo je zabranjen te uz gubitak prava na potpis povlači i disciplinsku odgovornost studenta (prijavu Stegovnom sudu Fakulteta).   | / | Nadoknade nema.  | / |
| 2. kolokvij  | 30         | 0         | Sastoji se od četiri pitanja koja pokrivaju 2. dio gradiva (obrađenog nakon 1. kolokvija) te jednog pitanja iz 1. dijela gradiva, od kojih svako nosi najviše šest bodova (ukupno najviše 30 bodova). Mogu mu pristupiti samo oni studenti koji su na 1. kolokviju ostvarili najmanje 13 bodova. Provodi se u obliku pismene provjere za sve studente koji mu pristupe. Predmetni nastavnik zadržava pravo da naknadno i usmeno ispita (ukoliko procjeni potrebnim) 50% studenata koji su na oba kolokvija ukupno ostvarili najmanje bodova, te da sukladno usmenoj provjeri korigira ukupnu ocjenu na više ili na niže. Ostalim studentima (a to se odnosi na onih 50% koji su na oba kolokvija ostvarili najviše bodova) direktno se upisuje ostvarena pozitivna ocjena u indeks, bez naknadne usmene provjere znanja. Svaki oblik ili pokušaj prepisivanja za vrijeme provjere znanja strogo je zabranjen te uz gubitak prava na potpis povlači i disciplinsku odgovornost studenta (prijavu Stegovnom sudu Fakulteta). | / | Nadoknade nema, osim za studente koji su iz svakog pojedinačnog kolokvija ostvarili najmanje 13 bodova, no koji istovremeno nisu iz oba kolokvija ukupno ostvarili barem 30 bodova. Takvim studentima će biti omogućena dodatna usmena provjera o kojoj će ovisiti prolazak na roku za kontinuirano praćenje (uz pretpostavku da su ostale obaveze na kolegiju uredno odrađene). | / |
| <b>ZBROJ</b> | <b>100</b> | <b>10</b> |  |   |  |   |



**Okvirno vrednovanje seminarskog rada:**

| Element   | Broj bodova |
|---|-------------|
| Usklađenost sadržaja s naslovom seminarskog rada, poštivanje propisanog načina citiranja literature u skladu s propisanim Pravilnikom o završnom radu na FOI-u.                                     | 8           |
| Poštivanje zahtjeva za oblikovanje teksta u skladu s Pravilnikom o završnom radu na FOI-u.  | 2           |
| Način prezentiranja (pripremljeno izlaganje, obraćanje publici, prezentiranje bez sjedenja pred monitorom i isključivog čitanja sadržaja s vlastitih bilježaka).                                    | 4           |
| Dopuna teoretske obrade teme prikladnim primjerima i poticanje kolega na diskusiju.   | 4           |
| Prikladno uređenje slajdova (logičko povezivanje, korištenje grafičkih prikaza, izbjegavanje previše teksta na slajdu, navođenje izvora grafikona, tabela i slika, navođenje korištene literature). | 2           |
| <b>UKUPNO:</b>  | <b>20</b>   |

**NAPOMENA 1:** Student koji neopravdano izostane i ne prezentira svoj seminar u zadano vrijeme ne može nadoknaditi seminarsku aktivnost, tj. ostvaruje nula (0) bodova iz seminara te gubi pravo na potpis!

**NAPOMENA 2:** Temu seminarskog rada studentu dodjeljuje ili na prijedlog studenta odobrava predmetni nastavnik koji izvodi seminarsku nastavu. Teme seminarskog rada slijede nastavni program u aplikativnom smislu. Student u radu razrađuje odabranu temu ili zastupa određenu ideju, tvrdnju ili koncept koju objašnjava argumentima koji je podržavaju. Pri tome **primjena teorije na konkretnom primjeru iz prakse treba predstavljati pretežiti dio rada**. U radu treba pisati o onome što je zadano kao tema, a ne okolišati niti prelaziti na druge teme. Treba upotrijebiti jasno oblikovane argumente unutar teme. Poželjan je i kritički osvrt prema drugim mogućim argumentima s kojima se student ne slaže. U seminarskom radu student treba pokazati da dobro poznaje temu o kojoj piše, da poznaje gradivo obrađeno u okviru kolegija i zna ga koristiti u zastupanju svog stava, da prati i vrednuje analize publicirane u medijima (novine, internet izvori) te pokazati da zna pisati akademskim stilom. Studenti imaju punu slobodu zaključivanja te vrednovanje seminarskog rada ne ovisi o tome slaže li se ocjenjivač sa zaključkom autora ukoliko su navedeni zaključci dobro formulirani, objašnjeni i obranjeni argumentima. Ispitna literatura je pomoć pri formuliranju vlastitih argumenata, a ne služi tome da je se samo reproducira (preuzima) u seminarskom radu.

**NAPOMENA 3:** Korištenje tuđeg izvora, bez navođenja autora, smatra se plagijatom i nije etično niti je dopušteno. Reference se pišu u zagradama, uz navođenje autora, godine izdanja i broja stranice s koje je preuzet tekst. Svi izvori referencirani u tekstu rada moraju biti na kraju rada u popisu literature, a istovremeno ništa što nije spomenuto u radu ne može biti u završnom popisu literature. Svaka slika, grafikon ili tablica koja se koristi u seminarskom radu, a nije samostalno izrađena, mora imati naveden izvor. Nepoštivanje ovih pravila za sobom povlači disciplinsku odgovornost, odnosno prijavu Stegovnom sudu Fakulteta. Za dodatne upute student može koristiti predložak za pisanje završnog rada dostupan na stranicama knjižnice FOI-a, ili kontaktirati nastavnika.

### **Model kontinuiranog praćenja za izvanredne studente**

Izvanredni studeni mogu odabrati jedan od tri različita modela praćenja:

- Model A** (obavezno prisustvovanje nastavi + seminarski rad + timski projektni zadatak + kolokviji): dolasci na predavanja i seminarsku nastavu su obavezni, te se praćenje rada na kolegiju izvodi na isti način kao i za redovne studente. Izvanredni studenti obavezni su sudjelovati u izradi seminarskog rada i timskog projektnog zadatka, te svih aktivnosti u okviru nastave kao ispunjenje uvjeta za izlazak na ispit. Za sve ostale detalje → *vidi model praćenja za redovne studente!*
- Model B** (obavezne konzultacije + seminarski rad + dodatni zadatak + kolokviji): za ovaj model obavezna je prijava predmetnom nastavniku (na redovitim konzultacijama ili putem e-maila) u roku od 21 dan od početka nastave. Studenti su obavezni izraditi seminarski rad na temu koja se dogovara s predmetnim nastavnikom, a seminarski rad sastoji se od pisanog dokumenta koji obrađuje zadanu temu, izrade PowerPoint prezentacije na tu temu i prezentiranja obrađene teme na nastavi ili konzultacijama. Studenti će temu seminarskog rada odabrati u dogovoru s predmetnim nastavnikom, a izrađen seminarski rad (Word i PowerPoint datoteke) će na sustav za e-učenje (*Moodle*) predati najkasnije tri tjedna prije roka za kontinuirano praćenje. Uz izradu seminarskog rada studenti su dužni izraditi i dodatni zadatak koji pokriva gradivo i način rada na seminarskoj nastavi (izrada praktičnog primjera, individualne ili grupne vježbe, kritički prikaz knjige ili članka vezano uz područje kolegija i sl.), o čemu se dogovaraju s predmetnim nastavnikom na individualnim konzultacijama. Ovaj model praćenja omogućava izvanrednim studentima polaganje ispita preko kolokvija u zajedničkim terminima s redovnim studentima.

#### ***Praćenje rada izvanrednih studenata za modele A i B:***

| Elementi praćenja                        | Bodova     |            |
|--|------------|------------|
|  | Model A    | Model B    |
| Prisustvovanje nastavi / konzultacijama* | 4          | 0          |
| Aktivnost na nastavi                     | 6          | 0          |
| Timski projektni zadatak                 | 10         | 0          |
| Seminar                                  | 20         | 20         |
| Dodatni zadatak                          | 0          | 20         |
| Kolokviji                                | 60         | 60         |
| <b>ZBROJ</b>                             | <b>100</b> | <b>100</b> |

\* Prisustvovanje nastavi odnosi se na Model A, a prisustvovanje konzultacijama na Model B.

- Model C** (seminarski rad + pismeni i usmeni ispit): studenti su obavezni izraditi seminarski rad na temu koja se dogovara s predmetnim nastavnikom. Izrada seminarskog rada sastoji se od pisanog dokumenta koji obrađuje zadanu temu, izrade PowerPoint prezentacije na tu temu i prezentiranja teme na konzultacijama. Studenti će temu seminarskog rada odabrati u dogovoru s nastavnikom, a izrađen seminarski rad (Word i PowerPoint datoteke) će na sustav za e-učenje (*Moodle*) predati najkasnije tri tjedna

prije ispitnog roka koji prijavljuju. Ovaj model propisuje minimalne uvjete koje je student dužan ispuniti kako bi pristupio pismenom, a potom i usmenom dijelu ispita: dolazak na barem jedne konzultacije, izrađen seminarski rad u dogovoru s predmetnim nastavnikom i prezentiran u terminu konzultacija.

**Ishodi učenja:**

Nakon položenog predmeta studenti će biti u stanju:

| Ishodi učenja  | Metode praćenja ostvarenosti ishoda učenja  |
|--|---|
| Primijeniti vještine organizacijskog ponašanja   | pismeni ispit, usmeni ispit, seminarski rad |
| Razumjeti sadržaj i obilježja organizacijskih vrijednosti  | pismeni ispit, usmeni ispit, seminarski rad |
| Uočavati veze između elemenata organizacijskog ponašanja i uspješnosti funkcioniranja organizacije | usmeni ispit, seminarski rad                |
| Valorizirati ulogu pojedinca i grupe u organizaciji  | pismeni ispit, usmeni ispit, seminarski rad |
| Razumjeti značaj motivacije u organizaciji   | pismeni ispit, usmeni ispit, seminarski rad |
| Vrednovati radni učinak i primijeniti sustave nagrađivanja   | usmeni ispit, seminarski rad                |
| Valorizirati značaj i korake organizacijskih promjena i upravljati stresom                         | pismeni ispit, usmeni ispit, seminarski rad |

**Literatura:**

**Osnovna literatura**

1. Robbins, S. P. i Judge, T. A. (2009) *Organizacijsko ponašanje*, 12. izd. Zagreb, MATE

**Dopunska literatura**

1. Nelson, D. L. i Quick, J. C. (2005) *Organizational Behaviour: Foundations, Reality and Challenges*, 5th ed. South-Western College Pub.
2. Buchanan, D. A. i Huczynski, A. A. (2010) *Organizational Behaviour*, 7th ed. Prentice Hall.
3. Certo, S. C. i Certo, S. T. (2008) *Moderni menadžment*, 10. izd. Zagreb, MATE.

## Poduzetničke strategije

Predavač: doc.dr.sc. Ksenija Vuković

Asistentica: Kristina Detelj, dipl. oec.

Satnica: 45 sati (2+1)

### *Praćenje rada studenata:*

| Elementi praćenja       | Udio u ocjeni                            |
|-------------------------|--|
| Prisustvovanje nastavi  | uvjet za potpis prema priloženoj tablici |
| Kolokvij*               | 28                                       |
| Intervju s poduzetnikom | 10                                       |
| Evaluacija plana        | 10                                       |
| Aktivnosti              | 2  |
| <b>ZBROJ</b>            | <b>50</b>                                |

**\*NAPOMENA:** Uvjet za ostvarivanje prava na upis ocjene iz kolegija Poduzetničke strategije je ostvarenje minimalno 12 bodova iz kolokvija.

### *Bodovna skala ocjena:*

| Od | Do | (%)     | Ocjena         |
|----|----|---------|----------------|
| 0  | 24 | <50%    | nedovoljan (1) |
| 26 | 30 | 50-60%  | dovoljan (2)   |
| 31 | 37 | >60-75% | dobar (3)      |
| 38 | 45 | >75-90% | vrlo dobar (4) |
| 46 | 50 | >90%    | izvrstan (5)   |

**Kolokviji i aktivnosti:**

| Broj kolokvija     | 1      |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    | Gradivo |         | Trajanje | Pismeni | Usmeni |        |
|--------------------|--------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|---------|---------|----------|---------|--------|--------|
|                    | Tjedan | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17      | Gradivo |          |         |        | % Udio |
| Kolokvij           |        |   |   |   |   |   |   |   |   |   | x  |    |    |    |    |    |    | X       | 100     | 60       | X       |        |        |
| Intervju - seminar |        |   |   |   | O | O | O | O | O | O |    | O  | O  | O  | O  |    |    |         |         |          |         | X      | X      |
| Evaluacija         |        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    | O  | O  |    |    |         |         |          |         | X      | X      |

**Legenda za tjedne:**

- X - kolokvij
- O - aktivnost na izradi seminara i evaluacije plana

### Uvjeti za potpis:

| Elementi praćenja                                   | Bodovi | Uvjet | Opis  | Nadoknada |  |     |
|---|--------|-------|---|-----------|--|-----|
|   |        |       |   | Granica   | Opis   | Rok |
| Prisustvovanje na predavanjima                      | 0      |       | Na svim predavanjima provjerava se prisustvovanje.<br>Potrebno je imati dolaske na najmanje 50% termina predavanja.   |           | Nema mogućnosti za nadoknadu budući da studenti moraju biti prisutni na 50% nastavnih sati, a termine svojih dolazaka na nastavu biraju.   |     |
| Prisustvovanje na seminarima                        | 0      |       | Na svim seminarima provjerava se prisustvovanje.<br>Potrebno je imati dolaske na najmanje 50% termina seminara.   |           |  |     |
| Izrada seminara na temelju intervjua s poduzetnikom | 10     | 2     | Izrada seminarskog rada u grupama po 3 studenta. Od 10 bodova 6 se odnosi na izlaganje, a 4 na pisani dio rada.<br><br>Studenti u Moodle-u do 3. tjedna nastave prijavljuju djelatnost u kojoj će intervjuirati poduzetnika vezano uz njegove strategije. U seminarskoj grupi najviše 2 tima mogu uzeti poduzetnika iz iste djelatnosti, no poduzetnici moraju biti različiti. Rad treba imati i teoretsku podlogu baziranu na 2-3 članka ili poglavlja knjige koja se bave poduzetničkim strategijama u skladu s izabranim primjerom iz prakse.<br><br>Prezentiranje radova odvijat će se od 5. tjedna nastave prema rasporedu kojeg ćemo naknadno objaviti. |           | Seminarski rad bilo bi dobro predati na Moodle nekoliko dana prije datuma predviđenog za izlaganje na seminarskoj nastavi da dobijete povratni komentar i mogućnost eventualne dorade. Rad na Moodle treba predati <b>najkasnije do isteka tjedna u kojem ste prezentirali.</b><br><br>Za svaki dan kašnjenja studenti gube 0,5 bodova.<br><br>Obratite pozornost da je za polaganje kolegija potrebno na pisanju seminara ostvariti minimalno 2 boda. |     |

|   |                  |                 |  |  |  |  |
|---|------------------|-----------------|--|--|--|--|
| <p><b>Evaluacija poslovnog plana</b> u njegovom strateškom segmentu</p> | <p>10</p>        | <p>2</p>        | <p>Planovi za evaluaciju bit će dostupni na Moodle-u nakon kolokvija. Od 10 bodova 7 se odnosi na pisani dio, a 3 na uključivanje u diskusiju na nastavi.</p> <p>Zadatak se sastoji u tome da studenti pročitaju dva zadana plana te ih evaluiraju s naglaskom na njihovom strateškom segmentu (misija, vizija, ciljevi, analiza okoline, mjere ispunjenja ciljeva itd.). Pri tome treba dati komentare na plan tj. sugestije što biste vi dodali da se radi o vašem uratku. Oba plana studenti moraju ocijeniti na skali od 0 do 10 bodova prema sljedećim elementima: <b>1) Zanimljivost; 2) Razumljivost; 3) Logičnost; 4) Potpunost; 5) Uvjerljivost</b></p> <p>Ovaj rad treba predati isključivo na Moodle, a ne na mail u obliku word dokumenta na 3-5 stranica. Korištenje tuđeg rješenja (plagijat) je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.</p> |  | <p>Evaluaciju planova treba predati na Moodle <b>najkasnije do 14. tjedna nastave</b>, a prije datuma diskusije o evaluiranim planovima na seminarskoj nastavi.</p> <p>Za svaki dan kašnjenja studenti gube 0,5 bodova.</p> <p>Obratite pozornost da je za polaganje kolegija potrebno na pisanju seminara ostvariti minimalno 2 boda.</p> |  |
| <p><b>Aktivnost</b> na predavanjima i seminarima</p>                    | <p>2</p>         | <p>0</p>        | <p>Bodovi iz aktivnosti se mogu ostvariti uključivanjem studenata u diskusiju nakon prezentacija studentskih seminara na osnovi intervjua s poduzetnikom, ili u drugim aktivnostima koje se izvode na predavanjima ili seminarskoj nastavi.</p>  |  |  |  |
| <p><b>Kolokvij</b></p>  | <p>28</p>        | <p>0</p>        | <p>Kolokvij sadrži 5 pitanja esejskog tipa (definiranje pojmova, interpretiranje, razumijevanje i primjena na praktičnim primjerima). Prepisivanje je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.</p>  |  |  |  |
| <p><b>ZBROJ</b></p>   | <p><b>50</b></p> | <p><b>4</b></p> |  |  |  |  |

## **Praćenje rada izvanrednih studenata**

**OBVEZA PREDAVAČA** (min FOI 2 razina e-učenja): Predmetni nastavnik ima **razvijenu FOI 2 razinu primjene e-učenja** (svi nastavni materijali organizirani i prema nastavnim cjelinama dostupni na LMS sustavu; forum s vijestima; kalendar važnijih događanja za kolegij; obavijesti vezane uz kolegij; predavanje i ocjenjivanje svih studentskih radova, testova putem LMS-a ...)

### Bodovanje i praćenje rada izvanrednih studenata:

**PISMENI ISPIT** – Pismeni ispit provodi se na redovnim ispitnim rokovima, uz uvjet da je student na Moodle prethodno predao i na konzultacijama obranio seminar i evaluaciju poslovnog plana. Bez toga evaluacije studenti nemaju pravo izlaska na ispit. Na redovnom ispitnom roku, pismeni ispit nosi 60% ukupnih bodova, a seminar i evaluacija zadanog poslovnog plana 40% ocjene. Upute za seminar i ispitno gradivo su obuhvaćeni obveznom ispitnom literaturom, te materijalima i prezentacijama dostupnim na sustavu za e-učenje Moodle.

### ***PREDUVJET ZA IZLAZAK NA PISMENI ISPIT:***

**SEMINAR I EVALUACIJA STRATEŠKIH SEGMENTA POSLOVNOG PLANA:** U seminaru studenti kratko obrađuju nekoliko izvora literature u skladu s uputama na Moodle-u te uz teoretsku obradu teme intervjuiraju jednog poduzetnika. Seminar se sastoji od tri dijela koji čine cjelinu: pregled literature, pregled karakteristika djelatnosti u kojoj djeluje izabrani poduzetnik, te opis tijeka intervjua. Student mora i samostalno evaluirati strateški aspekt zadanog poslovnog plana u skladu s uputama asistentice, te nalogima na sustavu za e-učenje Moodle. Asistentica je na raspolaganju u vrijeme konzultacija ili putem drugih oblika komunikacije (e-mail, Moodle, telefon).

U seminaru i evaluaciji plana koji nosi do 40% ukupne ocjene predmeta studenti trebaju pokazati da znaju pronaći relevantnu literaturu, da su u stanju istražiti okruženje i djelatnost u kojem djeluje izabrano poduzeće iz prakse, te da dobro poznaju elemente poslovnog plana. Pri tome mora biti u stanju pratiti ekonomske analize publicirane u medijima koje su važne za ocjenu okoline poduzetničkog djelovanja (novine, internet izvori) te pokazati da zna pisati stručnim stilom. Student također mora argumentirano komentirati i vrednovati zadane elemente: **1) Zanimljivost; 2) Razumljivost; 3) Logičnost; 4) Potpunost 5) i Uvjerljivost na primjeru zadanog plana.**

Seminar i evaluacija plana bi se trebali izraditi i usmeno izložiti na konzultacijama u toku semestra u kojem se izvodi kolegij, a predaje se najkasnije 10 dana prije ispitnog roka na kojeg student želi izaći.

Studenti dobivaju bodove ovisno o tome da li su navedeni zaključci dobro formulirani, objašnjeni i obranjeni argumentima. Ispitna literatura može biti pomoć pri formuliranju vlastitih argumenata i interpretaciji dobivenih rezultata, a ne služi tome da je se samo reproducira bez razumijevanja.



**Bodovna struktura za izvanredne studente**

| Elementi praćenja          | Bodovi    |
|----------------------------|-----------|
| Seminar                    | 10        |
| Evaluacija poslovnog plana | 10        |
| Pismeni ispit              | 30        |
| <b>ZBROJ</b>               | <b>50</b> |

**Raspon bodova**

| Od | Do | Ocjena         |
|----|----|----------------|
| 0  | 24 | nedovoljan (1) |
| 25 | 30 | dovoljan (2)   |
| 31 | 37 | dobar (3)      |
| 38 | 45 | vrlo dobar (4) |
| 46 | 50 | izvrstan (5)   |

**NAPOMENA:** Za izvanredne studente koji žele ostvariti ocjenu kroz kontinuirano praćenje vrijede ista pravila i uvjeti kontinuiranog praćenja kao i za redovne studente.

**ISHODI UČENJA:**

Nakon položenog predmeta izvanredni studenti će biti u stanju:

| Ishodi učenja   | Metode praćenja ostvarenosti ishoda učenja |
|---|--|
| razumjeti poduzetništvo u kategorijama ponašanja, atributa i vještina poduzetnika                       | pismeni ispit, seminar                     |
| identificirati i evaluirati poduzetničke prigode  | pismeni ispit, evaluacija plana            |
| selektirati i primijeniti prikladnu poduzetničku strategiju za odgovarajuću fazu poduzetničkog pothvata | pismeni ispit, seminar, evaluacija plana   |
| razumjeti i analizirati promjenjivo poduzetničko okruženje  | pismeni ispit, seminar, evaluacija plana   |
| razviti inovativni pristup poduzetničkoj strategiji   | evaluacija plana                           |
| razumjeti značaj inovacija u kreiranju organizacijskog i gospodarskog uspjeha                           | pismeni ispit, seminar, evaluacija plana   |
| biti u mogućnosti savjetovati vlasnika malog poduzeća   | evaluacija plana                           |

## Pregovaranje u međunarodnom okruženju

### I. Redoviti studenti

#### *Praćenje rada studenata:*

| Elementi praćenja                  | Bodova     |
|------------------------------------|------------|
| Predavanje – prisustvovanje        | 2          |
| Seminar + vježbe –                 | 2          |
| Kolokvij (2x40)                    | 80         |
| Praktična aktivnost (Prezentacija) | 10         |
| Pisani referat                     | 3          |
| Aktivnost na nastavi               | 1          |
| On-line aktivnost                  | 2          |
| <b>ZBROJ</b>                       | <b>100</b> |



#### *Bodovna skala ocjena:*

| Od | Do  | Ocjena         |
|----|-----|----------------|
| 0  | 49  | nedovoljan (1) |
| 50 | 60  | dovoljan (2)   |
| 61 | 75  | dobar (3)      |
| 76 | 90  | vrlo dobar (4) |
| 91 | 100 | izvrstan (5)   |

## Kolokviji:

| Broj kolokvija: |   | 2 |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    | 1.razdoblje |         | 2.razdoblje |         | 3.razdoblje |         | Trajanje kolokvija | Pismeni | Usmeni |        |
|-----------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|-------------|---------|-------------|---------|-------------|---------|--------------------|---------|--------|--------|
| Tjedan          | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17          | Gradivo | % Udio      | Gradivo | % Udio      | Gradivo |                    |         |        | % Udio |
| Kolokvij 1      |   |   |   |   |   | - | X |   |   |    |    |    |    |    |    |    |             | X       | 45          | -       | -           | -       | -                  | 45      | X      | -      |
| Kolokvij 2      |   |   |   |   |   | - | - |   |   |    |    | O  | -  |    |    |    |             |         |             | X       | 25          | -       | -                  | 45      | X      | -      |
| Kolokvij 3      |   |   |   |   |   | - | - |   |   |    |    |    |    |    |    |    | X           | -       | -           | -       | -           | X       | 30                 | 45      | X      | x      |

### Legenda za tjedne:

- X - kolokvij
- O - Referat
-  - međuispitno razdoblje
-  - produljeno međuispitno razdoblje

Ostale aktivnosti (prezentacije, e-learning i sl.) – prema individualnom rasporedu na osnovu dogovora s nastavnicima u tijeku semestra.

### Uvjeti za potpis:

| Elementi praćenja  | Bodovi | Uvjet | Opis  | Nadoknada                               |  |  |
|--|--------|-------|---|---|--|--|
|  |        |       |   | Granica                                 | Opis   | Rok  |
| <b>Prisustvovanje na predavanjima</b>                                | 2      | 1     | Nastavnik evidentira dolazak putem liste s potpisima.   | 5 izostanaka                            | Dodatna aktivnost u obliku pisanih uradaka samo kod opravdanih izostanaka u dogovoru s nastavnikom | Posljednji tjedan 3. međuispitnog razdoblja                        |
| <b>Prisustvovanje na seminarima i vježbama</b>                       | 2      | 1     | Nastavnik evidentira dolazak putem liste s potpisima.   | 3 izostanka                             | Dodatna aktivnost u obliku pisanih uradaka samo kod opravdanih izostanaka u dogovoru s nastavnikom | Posljednji tjedan 3. međuispitnog razdoblja                        |
| <b>1. kolokvij</b>   | 40     | 0     | Sastoji se od 10 pitanja otvorenog tipa s mogućnošću nadopunjavanja ili zaokruživanja ponuđenih odgovora te pitanja koja zahtijevaju opisne odgovore            | 0                                       | ---  | ---  |
| <b>2. kolokvij</b>   | 40     | 0     | Sastoji se od 10 pitanja otvorenog tipa s mogućnošću nadopunjavanja ili zaokruživanja ponuđenih odgovora te pitanja koja zahtijevaju opisne odgovore            | 0                                       | ---  | ---  |
| <b>Praktična aktivnost<br/>Prezentacija i vježba uz prezentaciju</b> | 10     | 2     | Studenti u timovima obrađuju temu te dio tima priprema prezentaciju teoretskog dijela gradiva, a ostali članovi pripremaju vježbu koja ilustrira teoretski dio. | Obavezna priprema prezentacije / vježbe | Naknadno predana prezentacija. Javiti se nastavniku prije završetka nastave na seminarima.         | Neposredno nakon neodržane prezentacije / vježbe uz gubitak bodova |
| <b>Pisani referat</b>  | 3      | 1     | Studenti samostalno izrađuju pisani referat te odabiru jednu od ponuđenih tema .  | Obavezan pisani referat                 | Izrada pisanog uratka je obvezna.  | Neposredno nakon neodržane prezentacije / vježbe uz gubitak bodova |
| <b>Dodatno: aktivnost na nastavi</b>                                 | 1      | -     | Od studenta se očekuje aktivno sudjelovanje i diskusija poglavito tijekom rada u malim grupama  | 0                                       | 0  | 0  |
| <b>On-line aktivnost</b>   | 2      | 1     | Studenti rješavaju zadatke s konkretnim komunikacijskim tehnikama predviđenim za  | 0                                       | 0  | 0  |

|              |            |  |  |  |  |  |
|--------------|------------|--|--|--|--|--|
|              |            |  | povećanje djelotvornosti komunikacije /<br>pregovaranja u međunarodnom okruženju |  |  |  |
| <b>ZBROJ</b> | <b>100</b> |  |  |  |  |  |

## II. IZVANREDNI STUDENTI

a) Model praćenja rada izvanrednih studenata prema bolonjskom modelu studija:

### **Praćenje rada studenata:**

| Elementi praćenja                  | Bodova     |
|------------------------------------|------------|
| Predavanje –prisustvovanje nastavi | 1          |
| Seminar + vježbe – prisustvovanje  | 1          |
| Kolokvij (2x40)                    | 80         |
| Praktična aktivnost (Prezentacija) | 10         |
| Pisani referat (2x3)               | 6          |
| Aktivnost na nastavi               | -          |
| On-line aktivnost                  | 2          |
| <b>ZBROJ</b>                       | <b>100</b> |

### **Bodovna skala ocjena:**

| Od | Do  | Ocjena         |
|----|-----|----------------|
| 0  | 49  | nedovoljan (1) |
| 50 | 60  | dovoljan (2)   |
| 61 | 75  | dobar (3)      |
| 76 | 90  | vrlo dobar (4) |
| 91 | 100 | izvrstan (5)   |

Opis bodovanja pojedinih elemenata praćenja rada izvanrednih studenata (a) jednak je kao i za redovne studente (str.3).

b) Model praćenja rada izvanrednih studenata koji ne pohađaju nastavu prema bolonjskom modelu studija:

### **Praćenje rada studenata:**

| Elementi praćenja                 | Bodova     |
|-----------------------------------|------------|
| Kolokvij (2x40) ili pismeni ispit | 80         |
| Pisani referat (2x5)              | 10         |
| On-line aktivnost                 | 10         |
| <b>ZBROJ</b>                      | <b>100</b> |

### **Bodovna skala ocjena:**

| Od | Do  | Ocjena         |
|----|-----|----------------|
| 0  | 49  | nedovoljan (1) |
| 50 | 60  | dovoljan (2)   |
| 61 | 75  | dobar (3)      |
| 76 | 90  | vrlo dobar (4) |
| 91 | 100 | izvrstan (5)   |

| Elementi praćenja        | Bodovi     | Uvjet    | Opis  | Nadoknada               |                                   |  |
|--------------------------|------------|----------|---|-------------------------|-----------------------------------|--|
|                          |            |          |   | Granica                 | Opis                              | Rok  |
| <b>1. Kolokvij</b>       | <b>40</b>  | <b>0</b> | Sastoji se od 10 pitanja otvorenog tipa s mogućnošću nadopunjavanja ili zaokruživanja ponuđenih odgovora te pitanja koja zahtijevaju opisne odgovore        | 0                       | ---                               | ---  |
| <b>2. Kolokvij</b>       | <b>40</b>  | <b>0</b> | Sastoji se od 10 pitanja otvorenog tipa s mogućnošću nadopunjavanja ili zaokruživanja ponuđenih odgovora te pitanja koja zahtijevaju opisne odgovore        | 0                       | ---                               | ---  |
| <b>1. Referat</b>        | <b>5</b>   | <b>2</b> | Studenti dogovaraju temu referata s nastavnikom te samostalno izrađuju pisani referat.  | Obavezan pisani referat | Izrada pisanog uratka je obvezna. | Neposredno nakon neodržane prezentacije / vježbe uz gubitak bodova |
| <b>2. Referat</b>        | <b>5</b>   | <b>2</b> | Studenti dogovaraju temu referata s nastavnikom te samostalno izrađuju pisani referat.  | Obavezan pisani referat | Izrada pisanog uratka je obvezna. | Neposredno nakon neodržane prezentacije / vježbe uz gubitak bodova |
| <b>On-line aktivnost</b> | <b>5</b>   | <b>1</b> | Studenti rješavaju zadatke s konkretnim komunikacijskim tehnikama predviđenim za povećanje djelatnosti komunikacije / pregovaranja u međunarodnom okruženju | 0                       | 0                                 | 0  |
| <b>Zbroj</b>             | <b>100</b> |          |   |                         |                                   |  |

## Primijenjena mikroekonomija

### ***Praćenje rada studenata:***

| Elementi praćenja      | Bodova                                   |
|------------------------|--|
| Prisustvovanje nastavi | uvjet za potpis prema priloženoj tablici |
| Pisanje seminara       | 7  |
| Izlaganje seminara     | 3  |
| Kolokviji*             | 40                                       |
| <b>ZBROJ</b>           | <b>50</b>                                |

**\*NAPOMENA:** Uvjet za ostvarivanje prava na upis ocjene iz kolegija Primijenjena mikroekonomija je kumulativno ostvarenje minimalno 20 bodova iz oba kolokvija zajedno.

### ***Bodovna skala ocjena:***

| Od | Do | Ocjena         |
|----|----|----------------|
| 0  | 24 | nedovoljan (1) |
| 25 | 30 | dovoljan (2)   |
| 31 | 37 | dobar (3)      |
| 38 | 45 | vrlo dobar (4) |
| 46 | 50 | izvrstan (5)   |



**Kolokviji:**

| Broj kolokvija | 2      |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | Gradivo 1. – 7. tjedan (uključujući 7. tjedan) |         | Gradivo 9. – 15. tjedan (uključujući 15. tjedan) |         | Trajanje kolokvija | Pismeni |        |
|----------------|--------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|--|---------|--|---------|--------------------|---------|--------|
|                | Tjedan | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18   | Gradivo | % Udio   | Gradivo |                    |         | % Udio |
| Kolokvij 1     |        |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |  | X       | 100  |         |                    | 45      | X      |
| Kolokvij 2     |        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    | x  |    |  | X       | 40   | X       | 60                 | 45      | X      |

**Legenda za tjedne:**

X - kolokvij

### Uvjeti za potpis:

| Elementi praćenja              | Bodovi | Uvjet | Opis   | Nadoknada |   |     |
|--------------------------------|--------|-------|--|-----------|---|-----|
|                                |        |       |  | Granica   | Opis  | Rok |
| Prisustvovanje na predavanjima | 0      |       | Na svim predavanjima provjerava se prisustvovanje.<br>Potrebno je imati 7 dolazaka na predavanja.<br>Dopušteno je 8 izostanaka.  |           | Nema mogućnosti za nadoknadu budući da studenti moraju biti prisutni na 50% predavanja, a termine svojih dolazaka na predavanja biraju.   |     |
| Prisustvovanje na seminarima   | 0      |       | Na svim seminarima provjerava se prisustvovanje.<br>Potrebno je imati 10 dolazaka na seminare.   |           | Nema mogućnosti za nadoknadu budući da studenti trebaju biti prisutni na 10 seminara.   |     |
| Pisanje seminara               | 7      | 3     | Student na zadanu ili slobodno odabranu temu priprema seminar samostalno ili u paru.<br>U radu treba istaknuti tko je autor kojeg dijela rada jer se rad vrednuje za svakog autora posebno.<br>Korištenje tuđeg rješenja (plagijat) je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost. |           | Seminar treba predati najmanje tjedan dana prije datuma predviđenog za izlaganje seminara.<br><br>Za svaki dan kašnjenja gubite 0,5 bodova. Obratite pozornost da je za polaganje kolegija potrebno na pisanju seminara ostvariti minimalno 3 boda. |     |

|                    |           |          |  |  |  |  |
|--------------------|-----------|----------|--|--|--|--|
| Izlaganje seminara | 3         | 1        | U izlaganju obavezno sudjeluju oba autora seminara.  |  | Ne postoji mogućnost za nadoknadu budući da će do kraja 5. tjedna nastave objaviti konačni operativni plan izlaganja studenata po datumima i temama. |  |
| 1. kolokvij        | 20        | 0        | Kolokvij sadrži 5 pitanja esejskog tipa (definiranje pojmova, interpretiranje, Razumijevanje i primjena).<br>Prepisivanje je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost. |  |  |  |
| 2. kolokvij        | 20        | 0        | Kolokvij sadrži 5 pitanja esejskog tipa (definiranje pojmova, interpretiranje, razumijevanje i primjena).<br>Prepisivanje je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost. |  |  |  |
| <b>ZBROJ</b>       | <b>50</b> | <b>4</b> |  |  |  |  |

## Praćenje rada izvanrednih studenata

- Obavezno se javiti predmetnom nastavniku u prvom tjednu nastave radi dogovora oko načina polaganja ispita putem e-maila [ksenija.vukovic@foi.hr](mailto:ksenija.vukovic@foi.hr) , [irena.kedmenec@foi.hr](mailto:irena.kedmenec@foi.hr) ili osobno u vrijeme konzultacija.
- Obavezna je izrada i prezentacija seminarara prema dogovoru s nastavnikom te prisustvovanje seminarima, ukoliko se student odluči za polaganje ispita putem kontinuiranog praćenja kroz semestar izvođenja kolegija.
- Predavanja nisu obavezna.

**OBVEZA PREDAVAČA** (min FOI 2 razina e-učenja): Predmetni nastavnik ima **razvijenu FOI 2 prema FOI 3 razini primjene e-učenja** (svi nastavni materijali organizirani i prema nastavnim cjelinama dostupni na LMS sustavu; razrađen forum; kalendar važnijih događanja za kolegij; obavijesti vezane uz kolegij; samoprovjere/provjere znanja po pojedinim nastavnim cjelinama; predavanje i ocjenjivanje svih studentskih radova putem LMS-a, ...)

### Bodovanje i praćenje rada izvanrednih studenata:

**PISMENI ISPIT** – Pismeni ispit provodi se na redovnim ispitnim rokovima, uz prethodno predani seminarski rad. Na redovnom ispitnom roku, pismeni ispit se sastoji od 6 pitanja (svako pitanje nosi 5 bodova) uz obvezu izlaska na usmeni dio ispita. Ispitno gradivo je obuhvaćeno obveznom ispitnom literaturom, te materijalima i prezentacijama dostupnim na sustavu za e-učenje Moodle.

### **PREDUVJET ZA IZLAZAK NA PISMENI ISPIT:**

**SEMINARSKI RAD NA ZADANU ILI IZABRANU TEMU** Student na zadanu ili slobodno izabranu temu priprema seminarski rad prema Pravilniku o seminarskom i diplomskom radu na Fakultetu organizacije i informatike, Varaždin.

Za seminarski rad student može izabrati jednu od triju mogućnosti:

- a) primijeniti metode mikroekonomske analize na konkretna tržišta,
- b) detaljno razraditi izabrani mikroekonomski koncept koristeći primjere iz prakse,
- c) u seminaru napisati prikaz popularne knjige iz područja ekonomije, prepričati sadržaj i napisati kritički osvrt (koji pravac u ekonomiji autor zastupa, koja je autorova točka gledišta).

Seminarski rad se predaje **najkasnije tjedan dana** prije ispitnog roka na Moodle.

*NAPOMENA: Korištenje tuđeg izvora, bez navođenja autora smatra se plagijatom i nije etično. Citati se pišu u fusnotama, uz navođenje autora, naziva djela, izdavačke kuće, godine izdanja i stranice s koje je preuzet tekst. Svaka stranica ili tablica koja se koristi u tekstu, a*

nije samostalno izrađena, mora imati izvor. Nepoštivanjem ovih pravila student će biti upućen na stegovno povjerenstvo.

**USMENI ISPIT** – Usmenom ispitu smiju pristupiti studenti koji su iz pismenog ispita ostvarili minimalno 15 bodova te iz seminarskog rada minimalno 5 bodova.

Tablica 1. Bodovna struktura za izvanredne studente

| Elementi praćenja | Bodovi    |
|-------------------|-----------|
| Seminarski rad    | 10        |
| Pismeni ispit     | 30        |
| Usmeni ispit      | 10        |
| <b>ZBROJ</b>      | <b>50</b> |

Tablica 2. Raspon bodova

| Od | Do | Ocjena         |
|----|----|----------------|
| 0  | 24 | nedovoljan (1) |
| 25 | 30 | dovoljan (2)   |
| 31 | 37 | dobar (3)      |
| 38 | 45 | vrlo dobar (4) |
| 46 | 50 | izvrstan (5)   |

**NAPOMENA:** Za izvanredne studente koji žele ostvariti ocjenu kroz kontinuirano praćenje vrijede ista pravila i uvjeti kontinuiranog praćenja kao i za redovne studente.

#### ISHODI UČENJA:

Nakon položenog predmeta izvanredni studenti će biti u stanju:

| Ishodi učenja   | Metode praćenja ostvarenosti ishoda učenja  |
|---|---|
| 8. <b>prepoznati</b> bitne karakteristike problema na realnim tržištima   | pismeni ispit, usmeni ispit, seminarski rad |
| 9. <b>razumjeti</b> utjecaj tržišnih struktura na poduzetnike u sve složenijem poslovnom okruženju.   | pismeni ispit, usmeni ispit, seminarski rad |
| 10. <b>razumjeti</b> ponašanje i međuovisnost subjekata na tržištu.   | pismeni ispit, usmeni ispit, seminarski rad |
| 11. <b>primijeniti</b> mikroekonomske koncepte i tehnike u analizi problema na razini poduzeća, industrije i potrošača                        | pismeni ispit, usmeni ispit, seminarski rad |
| 12. argumentirano i jasno <b>prezentirati</b> zaključke mikroekonomske analize općoj i stručnoj publici                                       | seminarski rad                              |
| 13. <b>koristiti</b> zaključke mikroekonomske analize u preporukama za mjere ekonomske politike na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini | pismeni ispit, usmeni ispit, seminarski rad |
| 14. <b>razumjeti</b> utjecaj suvremene tehnologije na temeljne mikroekonomske kategorije i na ponašanje poduzeća i potrošača                  | pismeni ispit, usmeni ispit, seminarski rad |

## Statistička analiza podataka

### *Praćenje rada studenata:*

| Elementi praćenja        | Bodova redoviti studenti | Bodova izvanredni studenti |
|--------------------------|--------------------------|----------------------------|
| Samostalni praktični rad | 30                       | 30                         |
| Domaće zadaće            | 10                       | 10                         |
| Kolokviji                | 60                       | 60                         |
| <b>ZBROJ</b>             | <b>100</b>               | <b>100</b>                 |

### *Bodovna skala ocjena:*



| Od | Do  | Ocjena         |
|----|-----|----------------|
| 0  | 49  | nedovoljan (1) |
| 50 | 60  | dovoljan (2)   |
| 61 | 75  | dobar (3)      |
| 76 | 90  | vrlo dobar (4) |
| 91 | 100 | izvrstan (5)   |

Napomena za izvanredne studente: Izvanredni studenti nemaju obavezu redovitog praćenja nastave, a mogu birati između dva modela praćenja rada. Model A jednak je načinu praćenja redovitih studenata, tj. uključuje predaju domaće zadaće i samostalnog praktičnog rada putem sustava za e-učenje, uz usmenu prezentaciju samostalnog praktičnog rada u vrijeme konzultacija u dogovoru s nastavnikom i izlazak na kolokvije. Model B uključuje izradu samostalnog praktičnog rada koji su dužni usmeno prezentirati te polaganje ispita u okviru redovitih ispitnih rokova putem pismenog dijela. Izvanredni studenti dužni su se prijaviti predmetnom nastavniku u prva dva tjedna nastave i izabrati model praćenja. Nije moguće mijenjanje modela praćenja u toku semestra.

## Kolokviji:

| Broj kolokvija: |  | 3 |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    | 1.razdoblje |    | 2.razdoblje |        | 3.razdoblje |        | Trajanje kolokvija | Pismeni | Usmeni |         |        |
|-----------------|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|-------------|----|-------------|--------|-------------|--------|--------------------|---------|--------|---------|--------|
| Tjedan          |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17          | 18 | Gradivo     | % Udio | Gradivo     | % Udio |                    |         |        | Gradivo | % Udio |
| Kolokvij 1      |  |   |   |   |   |   | X |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |             |    | X           | 100    |             |        |                    |         | 45     | X       |        |
| Kolokvij 2      |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    | X  |    |    |    |    |             |    | X           | 20     | X           | 80     |                    |         | 45     | X       |        |
| Kolokvij 3      |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    | X           |    | X           | 10     | X           | 20     | X                  | 70      | 45     | X       | X      |

### Legenda za tjedne:

- X - kolokvij
- O - prezentacija i obrana projekta
-  - međuispitno razdoblje
-  - produljeno međuispitno razdoblje

Pismeni i usmeni ispit.

Kontinuirano praćenje obuhvaća pisanje i prezentiranje domaćih zadaća i praktičnog rada i tri pisana kolokvija, od kojih treći obuhvaća i usmenu provjeru znanja. Studenti koji ne steknu uvjete za prolaznu ocjenu u okviru kontinuiranog praćenja polažu pismeni i usmeni ispit. Pismeni ispit provodi se na redovnim i izvanrednim ispitnim rokovima. Ispitno gradivo je obuhvaćeno obveznom ispitnom literaturom, te materijalima i prezentacijama dostupnim na sustavu za e-učenje Moodle. Na usmeni ispit izlaze studenti koji su dobili pozitivnu ocjenu na pismenom dijelu (minimalno 20 bodova) ispita te se na usmenom ispitu formira konačna ocjena na ispitu prema ukupno ostvarenim bodovima i skali za ocjenjivanje.

### Uvjeti za potpis za redovite studente:

| Elementi praćenja                                     | Bodovi     | Uvjet | Opis  | Nadoknada   |  |                                      |
|---|------------|-------|---|-------------|--|--------------------------------------|
|   |            |       |   | Granica     | Opis   | Rok                                  |
| Prisustvovanje na predavanjima, seminarima i vježbama | 0          | 0     | Dozvoljena su 4 izostanka.  | 4 izostanka | Izrada seminarskog rada u dogovoru s nastavnikom                           | Zadnji dan 3. međuispitnog razdoblja |
| Domaće zadaće   | 10         | 0     | Domaće zadaće predaju se putem sustava za e-učenje                                    |             |  |                                      |
| Samostalni praktični rad                              | 30         | 15    | Samostalni praktični rad predaje se putem sustava za e-učenje i usmeno prezentira     | 15          | Studenti su dužni izraditi i usmeno prezentirati samostalni praktični rad. |                                      |
| 1. kolokvij   | 20         | 0     | Pitanja otvorenog tipa i s ponuđenim odgovorima koja ispituju razumijevanje i zadaci. | 0           |  |                                      |
| 2. kolokvij   | 20         | 0     | Pitanja otvorenog tipa i s ponuđenim odgovorima koja ispituju razumijevanje i zadaci. | 0           |  |                                      |
| 3. kolokvij   | 20         | 0     | Pitanja otvorenog tipa i s ponuđenim odgovorima koja ispituju razumijevanje i zadaci. | 0           |  |                                      |
| <b>ZBROJ</b>  | <b>100</b> |       |   |             |  |                                      |



### Uvjeti za potpis za izvanredne studente:

| Elementi praćenja                                     | Bodovi     | Uvjet | Opis  | Nadoknada |  |     |
|---|------------|-------|---|-----------|--|-----|
|   |            |       |   | Granica   | Opis   | Rok |
| Prisustvovanje na predavanjima, seminarima i vježbama | 0          | 0     |   |           |  |     |
| Domaće zadaće   | 10         | 0     | Domaće zadaće predaju se putem sustava za e-učenje                                    |           |  |     |
| Samostalni praktični rad                              | 30         | 15    | Samostalni praktični rad predaje se putem sustava za e-učenje i usmeno prezentira     | 15        | Studenti su dužni izraditi i usmeno prezentirati samostalni praktični rad. |     |
| 1. kolokvij   | 20         | 0     | Pitanja otvorenog tipa i s ponuđenim odgovorima koja ispituju razumijevanje i zadaci. | 0         |  |     |
| 2. kolokvij   | 20         | 0     | Pitanja otvorenog tipa i s ponuđenim odgovorima koja ispituju razumijevanje i zadaci. | 0         |  |     |
| 3. kolokvij   | 20         | 0     | Pitanja otvorenog tipa i s ponuđenim odgovorima koja ispituju razumijevanje i zadaci. | 0         |  |     |
| <b>ZBROJ</b>  | <b>100</b> |       |   |           |  |     |

## Strategija upravljanja ljudskim potencijalima

### *Praćenje rada studenata:*

| <b>Elementi praćenja</b>            | <b>Bodova</b> |
|-------------------------------------|---------------|
| On-line aktivnost                   | 6             |
| Izrada projektnog zadatka           | 25            |
| Kolokviji                           | 54            |
| Dolasci na seminare i nastavu       | 10            |
| Kritički osvrt na članak ili knjigu | 3             |
| Aktivnost na nastavi                | 2             |
| <b>ZBROJ</b>                        | <b>100</b>    |

### *Bodovna skala ocjena:*

| <b>Od</b> | <b>Do</b> | <b>Ocjena</b>  |
|-----------|-----------|----------------|
| 0         | 49        | nedovoljan (1) |
| 50        | 60        | dovoljan (2)   |
| 61        | 75        | dobar (3)      |
| 76        | 90        | vrlo dobar (4) |
| 91        | 100       | izvrstan (5)   |

**Kolokviji:**

| Broj kolokvija: |   | 2 |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | 1.razdoblje |        | 2.razdoblje |        | Trajanje kolokvija | Pismeni | Usmeni |
|-----------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|-------------|--------|-------------|--------|--------------------|---------|--------|
| Tjedan          | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | Gradivo     | % Udio | Gradivo     | % Udio |                    |         |        |
| Kolokvij 1      |   |   |   |   |   |   |   | X |   |    |    |    |    |    |    |    |    | X           | 100    |             |        | 45                 | X       |        |
| Kolokvij 2      |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    | X  |    | X           | 20     | X           | 80     | 45                 | X       |        |

**Legenda za tjedne:**

X - kolokvij

**Uvjeti za potpis:**

| Elementi praćenja                                 | Bodovi | Uvjet | Opis  | Nadoknada   |                            |     |
|---|--------|-------|---|-------------|----------------------------|-----|
|   |        |       |   | Granica     | Opis                       | Rok |
| Prisustvovanje predavanjima i seminarskoj nastavi | 10     | 5     | Prisustvovanje nastavi je uvjet za kontinuirano praćenje. | 6 izostanka | Nema mogućnosti nadoknade. |     |

***Za izvanredne studente:***

**Praćenje rada izvanrednih studenata**

OBVEZA PREDAVAČA (min FOI 2 razina e-učenja): Predmetni nastavnik ima **razvijenu FOI 2 prema FOI 3 razini primjene e-učenja** (svi nastavni materijali organizirani i prema nastavnim cjelinama dostupni na LMS sustavu; razrađen forum; kalendar važnijih događanja za kolegij; obavijesti vezane uz kolegij; samoprovjere/provjere znanja po pojedinim nastavnim cjelinama; predavanje i ocjenjivanje svih studentskih radova, testova putem LMS-a, pojmovnik...)

**Bodovanje i praćenje rada izvanrednih studenata:**

**PISMENI ISPIT** – Pismeni ispit provodi se na redovnim ispitnim rokovima, uz prethodno ispunjenje svih preduvjeta izlaska na pismeni ispit. Na redovnom ispitnom roku ispit se sastoji od pismenog i usmenog djela. Ispitno gradivo je obuhvaćeno obveznom ispitnom literaturom, te materijalima i prezentacijama dostupnim na sustavu za e-učenje Moodle.

**PREDUVJETI ZA IZLAZAK NA PISMENI ISPIT:**

**PROJEKTNI ZADATAK** – Student samostalno priprema projektni zadatak na temelju stečenog znanja kroz ranije godine obrazovanja, dostupnih materijala u pisanom obliku i putem web izvora. Kroz projekt student prati odabrano poduzeće te analizira strukturu i poslovanje poduzeća te elemente koji su vezani na upravljanje ljudskim potencijalima u poduzeću. Projekt mora imati min 20 stranica teksta te mora biti predan min 10 dana prije ispitnog roka. Kako je riječ o poslovnom slučaju, podrazumijeva se rasprava studenta i promišljanje kroz iznesene stavove i prijedloge za unapređenje upravljanja ljudskim potencijalima u promatranom poduzeću.

**Raspon bodova će zavisiti od sljedećih dijelova:** (1) opisa ključnih ciljeva projekta, primjena teorijskih znanja (2) koristi od projekta, (3) zaključcima studije koji moraju biti jasni i potkrijepljeni dokazima, (4) logičkom strukturom rada, (5) poznavanja i korištenja alata. **Jednom predan rad više se ne vraća na doradu.**

*NAPOMENA: Korištenje tuđeg izvora, bez navođenja autora smatra se plagijatom i nije etično. Citati se pišu u fusnotama, uz navođenje autora, naziva djela, izdavačke kuće, godine izdanja i stranice s koje je preuzet tekst. Svaka stranica ili tablica koja se koristi u tekstu, a nije samostalno izrađena, mora imati izvor. Nepoštivanjem ovih pravila student će biti upućen na stegovno povjerenstvo.*

**Za izvanredne studente održat će se konzultacije prema dogovoru.**

Tablica. Bodovna struktura za izvanredne studente

| Elementi praćenja | Bodovi     |
|-------------------|------------|
| Projekt ULJP      | 20         |
| Pismeni ispit     | 80         |
| <b>ZBROJ</b>      | <b>100</b> |

Tablica. Raspon bodova

| Od | Do  | Ocjena         |
|----|-----|----------------|
| 0  | 49  | nedovoljan (1) |
| 50 | 60  | dovoljan (2)   |
| 61 | 75  | dobar (3)      |
| 76 | 90  | vrlo dobar (4) |
| 91 | 100 | izvrstan (5)   |

**NAPOMENA I.:** Za izvanredne studente koji žele ostvariti ocjenu kroz kontinuirano praćenje vrijede ista pravila i uvjeti kontinuiranog praćenja kao i za redovne studente.

**NAPOMENA II.:** Projektni zadatak obranjen na redovnoj nastavi nije ekvivalentan projektnom zadatku koji je uvjet za izlazak na ispit za izvanredne studente.

#### ISHODI UČENJA:

Nakon položenog predmeta izvanredni studenti će biti u stanju:

| Ishodi učenja   | Metode praćenja ostvarenosti ishoda učenja |
|---|--|
| <b>Analizirati</b> strategijske mogućnosti i opravdati razloge postupaka donošenja odluka u upravljanju LJP.  | Projektni zadatak, pismeni ispit           |
| <b>Razumjeti</b> različite koncepte strategijskog menadžmenta u upravljanju ljudskim potencijalima.           | Projektni zadatak, pismeni ispit           |
| <b>Stjecati</b> kompetencija za uočavanje važnosti upravljanja ljudskim potencijalima.                        | Projektni zadatak                          |
| <b>Ovladati</b> vještinama i znanjima upravljanja ljudskim potencijalima.                                     | Projektni zadatak, pismeni ispit           |
| <b>Identificirati</b> i <b>rješavati</b> praktične probleme iz razvoja ljudskih potencijala u organizacijama. | Projektni zadatak                          |
| <b>Predlagati</b> mjere unapređivanja odgovarajućih promjena u upravljanju ljudskim potencijalima.            | Projektni zadatak                          |
| <b>Opisati</b> ciljeve, procese i ulogu upravljanja ljudskim potencijalima u organizaciji.                    | Projektni zadatak, pismeni ispit           |

## Upravljačko računovodstvo

### PRAĆENJE RADA REDOVNIH I IZVANREDNIH STUDENATA

**VRSTA NASTAVE:** predavanja i seminari (satnica 60 sati, 2+2)

**IME I PREZIME NASTAVNIKA:**

Doc. dr. sc. *Vladimir Kovšca*, profesor (e-mail: [ykovsca@foi.hr](mailto:ykovsca@foi.hr))

*Mr.sc. Tanja Šestanj-Perić*, asistent (e-mail: [tanja.peric@foi.hr](mailto:tanja.peric@foi.hr))

*Suzana Keglević Kozjak*, univ.spec.oec., asistent (e-mail: [suzana.kozjak@foi.hr](mailto:suzana.kozjak@foi.hr))

**CILJ:**

Cilj kolegija je upoznati studente s osnovama i najvažnijim aspektima upravljačkog računovodstva koji uključuju ulogu računovodstvenih informacija u donošenju odluka od strane menadžmenta, ulogu računovodstvenog sustava u planiranju, organizacijskom dizajnu i mjerenju uspješnosti te uvod u računovodstvo troškova.

**OBVEZA PREDAVAČA:**

*Minimalno FOI 2 razina e-učenja* (predmetni nastavnik ima razvijenu FOI 2 prema FOI 3 razini primjene e-učenja – svi nastavni materijali organizirani i prema nastavnim cjelinama dostupni na LMS sustavu; razrađen forum; kalendar važnijih događanja za kolegij; obavijesti vezane uz kolegij; samoprovjere/provjere znanja po pojedinim nastavnim cjelinama; predavanje i ocjenjivanje svih studentskih radova, testova ...)

**KONTINUIRANO PRAĆENJE**

**Redovni** studenti **obavezno** sudjeluju u **kontinuiranom** praćenju. Svi studenti obavezni su se uključiti u **e-učenje** u razdoblju od prva 2 tjedna od početka nastave na kolegiju.

Ukoliko **izvanredni studenti žele**, mogu također ostvariti ocjenu kroz kontinuirano praćenje te tada za njih vrijede ista pravila i uvjeti kontinuiranog praćenja kao i za redovne studente (prisustvovanje nastavi, aktivno sudjelovanje u rješavanju zadataka na nastavi, prisustvovanje i rješavanje svih kolokvija).

U slučaju kontinuiranog praćenja student tijekom semestra skuplja bodove. Maksimalan broj bodova koji se može ostvariti je 100.

Sustav bodovanja te minimalan broj bodova koji je potrebno ostvariti prema pojedinom kriteriju naveden je u sljedećoj tablici:

| Elementi praćenja                                    |     | Bodovi<br>(maksimalno 100) |
|--|-----|----------------------------|
| <b>Kolokviji (min. 35 bodova)</b>                    | 1   | 30                         |
|  | 2   | 35                         |
|  | 3   | 20                         |
| <b>Zadaci + aktivnost na nastavi (min. 7 bodova)</b> | 1-3 | 15                         |

Zadatke je potrebno vlastoručno riješiti i predati nastavniku do isteka zadanog roka. Svaki student koji ostvari 50 i više bodova može pristupiti usmenom dijelu ispita ili upisu predložene ocjene.

Ocjene prema ostvarenim bodovima:

| Bodovi | Ocjena                |
|--------|-----------------------|
| 50-60  | <b>2 (dovoljan)</b>   |
| 61-75  | <b>3 (dobar)</b>      |
| 76-90  | <b>4 (vrlo dobar)</b> |
| 91-100 | <b>5 (odličan)</b>    |

### Kolokviji

| Broj kolokvija: 3 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    | 1. razdoblje |         | 2.razdoblje |         | 3.razdoblje |         | Trajanje kolokvija | Pismeni | Usmeni |        |
|-------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|--------------|---------|-------------|---------|-------------|---------|--------------------|---------|--------|--------|
| Tjedan            | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17           | Gradivo | % Udio      | Gradivo | % Udio      | Gradivo |                    |         |        | % Udio |
| Kolokvij 1        |   |   |   |   |   | X |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |              | X       | 100         |         |             |         |                    | 60      | X      |        |
| Kolokvij 2        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    | X  |    |    |    |    |              | X       | 20          | X       | 80          |         |                    | 70      | X      |        |
| Kolokvij 3        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    | X  |              | X       | 10          | X       | 10          | X       | 80                 | 45      | X      |        |
| Projekt           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |              |         |             |         |             |         |                    |         |        |        |
| Kratke provjere   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |              |         |             |         |             |         |                    |         |        |        |

Legenda za tjedne:

- X - kolokvij
- O - prezentacija i obrana projekta

**Uvjeti za potpis:**Redovni studenti za **potpis** moraju ostvariti **minimalno 15 bodova**.

| Elementi praćenja             | Bodovi     | Uvjet     | Opis  | Nadoknada |      |     |
|-------------------------------|------------|-----------|---|-----------|------|-----|
|                               |            |           |   | Granica   | Opis | Rok |
| Zadaci + aktivnost na nastavi | 15         | <b>15</b> | Na predavanjima i seminarima se redovito obavlja provjera prisustvovanja nastavi.<br>Provjera se može provesti objedinjeno s nenajavljenim kratkim testom (5-10 minutni test) koji ispituje gradivo obrađivano na nastavi. Bodovi dobiveni ovim kratkim testom mogu se pripisati u Element: Aktivnosti na nastavi. Studenti mogu sudjelovati u diskusijama na predavanjima i seminarima ili rješavati probleme ili kratke provjere razumijevanja obrađenog gradiva ili prezentirati rješenja pojedinih zadataka i sl. (aktivno prisustvovanje!).<br>Studenti pripremaju i predaju ručno riješene zadatke koji su objavljeni u sustavu za e-učenje. Studenti su obavezni predati najmanje 50% zadanih zadataka. Provjera predanih zadataka obavlja se u sklopu seminara. |           |      |     |
| 1. kolokvij                   | 30         |           | Kolokviji se sastoje od teorijskog i računskog dijela. Teorijski dio se sastoji od pitanja odabira jednog od ponuđenih odgovora kojima se ispituje razumijevanje gradiva, dopuna pojmova koji nedostaju te kraćih i dužih otvorenih pitanja.  |           |      |     |
| 2. kolokvij                   | 35         |           | Računski dio sastoji se od više zadataka različitih razina složenosti.  |           |      |     |
| 3. kolokvij                   | 20         |           | Prepisivanje je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.   |           |      |     |
| <b>ZBROJ</b>                  | <b>100</b> | <b>15</b> |   |           |      |     |



## **ISPIT**

Ispit se sastoji od **pismenog** i **usmenog** dijela, provodi se na redovnim ispitnim rokovima.

**Pismeni** ispit se sastoji od:

- a) teorijskog dijela, u kojem se kroz niz kraćih pitanja provjerava studentovo poznavanje i razumijevanje određenih pojmova,
- b) računskog dijela u kojem se kroz kratke zadatke provjerava primjena znanja u konkretnim situacijama.

Za **pozitivnu** ocjenu potrebno je točno riješiti **minimalno 50% pismenog** ispita.

**Usmeni** dio ispita održava se **nakon pozitivno riješenog pismenog** dijela ispita.

Ispitu se obavezno pristupa u zakazano vrijeme.

*Ispitno gradivo je obuhvaćeno obveznom ispitnom literaturom, te materijalima i prezentacijama dostupnim na sustavu za e-učenje Moodle.*

### **Preduvjet za izlazak na pismeni ispit – kratki opis aktivnosti:**

Svi studenti (redovni i izvanredni) obavezni su se uključiti u e-učenje u razdoblju od prva 2 tjedna od početka nastave na kolegiju.

**Preduvjet** za izlazak na pismeni ispit su predani, ručno riješeni zadaci objavljeni u sustavu za e-učenje. Riješene zadatke (najmanje 50% zadanih zadataka) je potrebno predati najkasnije **7 dana prije** održavanja pismenog dijela ispita iz kolegija.

## **OBLICI I NAČIN KOMUNIKACIJE NASTAVNIKA I STUDENTA:**

Komunikacija između nastavnika (profesora, asistenta) te studenta odvija se na redovnoj nastavi, putem službenog FOI maila, putem foruma na e-učenju kolegija, te u vrijeme redovnih konzultacija nastavnika.

Po potrebi moguće je dogovoriti izvanredne konzultacije ukoliko student zbog objektivnih razloga nije u mogućnosti doći u vrijeme redovnih konzultacija.

## **PLAN OBAVEZNIH VJEŽBI I SEMINARSKE NASTAVE:**

Za izvanredne studente prisustvovanje predavanjima i seminarima nije obavezno, ali se izrazito preporuča. Izvanredni studenti obavezni su pratiti nastavu i proučavati nastavne materijale objavljene na stranicama za e-učenje za kolegij.

## **LITERATURA:**

### **Osnovna:**

1. Bhimani, A., Horngren, C.T., Datar, S.M., Foster, G., Management and Cost Accounting, Fourth Edition, Harlow, England, Pearson Education Limited, 2008.
2. Gulin, D. et al., Upravljačko računovodstvo, HZRIFD, Zagreb, 2011.

### **Dopunska:**

1. Anthony, R. N., Reece, J. S., Računovodstvo: Financijsko i upravljačko, RRiF Plus, Zagreb, 2004.
2. Blocher, E.J., Stout, D.E., Cokins, G., Chen, K.H., Cost Management: A Strategic Emphasis, Fourth Edition, McGraw-Hill/Irwin, New York, 2008.
3. Horngren, C. T., Datar, S. M., Foster, G., Rajan, M., Ittner, C., Cost accounting: a managerial emphasis, 13th Ed., New Jersey, Pearson Prentice Hall, 2008.

**ISHODI UČENJA:**

Nakon položenog predmeta studenti će biti u stanju:

| <b>Ishodi učenja</b>  | <b>Metode praćenja ostvarenosti ishoda učenja</b> |
|---|---|
| Razumjeti ulogu i značaj upravljačkog računovodstva u organizacijama  | pismeni ispit, usmeni ispit,                      |
| Valorizirati važnost računovodstva i računovodstvenih informacija za planiranje, kontrolu i donošenje menadžerskih odluka       | pismeni ispit, usmeni ispit, zadaci               |
| Interpretirati podjele troškova s različitih aspekata, njihovo nastajanje, obilježja i ponašanje s ciljem poslovnog odlučivanja | pismeni ispit, usmeni ispit                       |
| Primijeniti različite izračune proizvodnih troškova   | pismeni ispit, zadaci                             |
| Analizirati i usporediti politiku troškova s politikom prihoda u funkciji donošenja poslovnih odluka                            | zadaci, pismeni ispit, usmeni ispit               |
| Upotrijebiti računovodstvene informacije za potrebe planiranja i budžetiranja   | pismeni ispit, zadaci                             |
| Interpretirati poslovni plan i planske financijske izvještaje   | pismeni ispit, usmeni ispit                       |
| Koristiti financijske i nefinancijske mjere za ocjenu izvršenja planiranih ciljeva i utvrđivanje uspješnosti poslovanja         | pismeni ispit, usmeni ispit, zadaci               |

## Upravljanje institucionalnim investitorima

### *Praćenje rada studenata:*

| Elementi praćenja                 | Bodovi     |
|-----------------------------------|------------|
| Pismeni ispit                     | 54         |
| Projektni zadatak                 | 15         |
| Seminarski rad                    | 14         |
| Dolasci na seminare i predavanja  | 10         |
| Tjedna analiza                    | 3          |
| Kritički prikaz članka ili knjige | 2          |
| Aktivnost na nastavi              | 2          |
| <b>ZBROJ</b>                      | <b>100</b> |

### *Bodovna skala ocjena:*

| Od | Do  | Ocjena         |
|----|-----|----------------|
| 0  | 49  | nedovoljan (1) |
| 50 | 60  | dovoljan (2)   |
| 61 | 75  | dobar (3)      |
| 76 | 90  | vrlo dobar (4) |
| 91 | 100 | izvrstan (5)   |

**Kolokviji:**

| Broj kolokvija: |  | 2 |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    | 1.razdoblje |         | 2.razdoblje |         | Trajanje kolokvija | Pismeni | Usmeni |        |
|-----------------|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|-------------|---------|-------------|---------|--------------------|---------|--------|--------|
| Tjedan          |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17          | Gradivo | % Udio      | Gradivo |                    |         |        | % Udio |
| Kolokvij 1      |  |   |   |   |   |   |   |   | X |   |    |    |    |    |    |    |    |             | X       | 100         |         |                    | 45      | X      |        |
| Kolokvij 2      |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    | X  |             | X       | 20          | X       | 80                 | 45      | X      |        |

**Legenda za tjedne:**

X - kolokvij

**Uvjeti za potpis:**

| Elementi praćenja                                 | Bodovi | Uvjet | Opis  | Nadoknada   |                            |     |
|---|--------|-------|---|-------------|----------------------------|-----|
|   |        |       |   | Granica     | Opis                       | Rok |
| Prisustvovanje predavanjima i seminarskoj nastavi | 10     | 5     | Prisustvovanje nastavi je uvjet za kontinuirano praćenje. | 6 izostanka | Nema mogućnosti nadoknade. |     |

## Za izvanredne studente:

### Praćenje rada izvanrednih studenata

OBVEZA PREDAVAČA (min FOI 2 razina e-učenja): Predmetni nastavnik ima **razvijenu FOI 2 prema FOI 3 razini primjene e-učenja** (svi nastavni materijali organizirani i prema nastavnim cjelinama dostupni na LMS sustavu; razrađen forum; kalendar važnijih događanja za kolegij; obavijesti vezane uz kolegij; samoprovjere/provjere znanja po pojedinim nastavnim cjelinama; predavanje i ocjenjivanje svih studentskih radova, testova putem LMS-a, pojmovnik ...)

### Bodovanje i praćenje rada izvanrednih studenata:

**PISMENI ISPIT** – Pismeni ispit provodi se na redovnim ispitnim rokovima, uz prethodno ispunjenje svih preduvjeta izlaska na pismeni ispit. Na redovnom ispitnom roku ispit se sastoji od pismenog i usmenog djela. Ispitno gradivo je obuhvaćeno obveznom ispitnom literaturom, te materijalima i prezentacijama dostupnim na sustavu za e-učenje Moodle.

### PREDUVJETI ZA IZLAZAK NA PISMENI ISPIT:

**PROJEKтни ZADATAK** – Student samostalno priprema projekt na temelju stečenog znanja kroz ranije godine obrazovanja, dostupnih materijala u pisanom obliku i putem web izvora, te financijskih izvještaja poduzeća. Za izradu projektnog zadatka potrebno je analizirati poslovanje odabranog institucionalnog investitora.

Projektni zadatak mora imati min 20 stranica teksta te mora biti predan min 10 dana prije ispitnog roka. Kako je riječ o projektnom zadatku, podrazumijeva se rasprava studenta i promišljanje kroz iznesene stavove i prijedloge za unapređenje poslovanja promatranog poduzeća. **Jednom predan rad više se ne vraća na doradu.**

*NAPOMENA: Korištenje tuđeg izvora, bez navođenja autora smatra se plagijatom i nije etično. Citati se pišu u fusnotama, uz navođenje autora, naziva djela, izdavačke kuće, godine izdanja i stranice s koje je preuzet tekst. Svaka stranica ili tablica koja se koristi u tekstu, a nije samostalno izrađena, mora imati izvor. Nepoštivanjem ovih pravila student će biti upućen na stegovno povjerenstvo.*

**Za izvanredne studente održat će se konzultacije prema dogovoru.**

Tablica. Bodovna struktura za izvanredne studente

| Elementi praćenja | Bodovi     |
|-------------------|------------|
| Projektni zadatak | 20         |
| Pismeni ispit     | 80         |
| <b>ZBROJ</b>      | <b>100</b> |

Tablica. Raspon bodova

| Od | Do  | Ocjena         |
|----|-----|----------------|
| 0  | 49  | nedovoljan (1) |
| 50 | 60  | dovoljan (2)   |
| 61 | 75  | dobar (3)      |
| 76 | 90  | vrlo dobar (4) |
| 91 | 100 | izvrstan (5)   |

**NAPOMENA I.:** Za izvanredne studente koji žele ostvariti ocjenu kroz kontinuirano praćenje vrijede ista pravila i uvjeti kontinuiranog praćenja kao i za redovne studente.

**NAPOMENA II.:** Projektni zadatak obranjen na redovnoj nastavi nije ekvivalentan projektnom zadatku koji je uvjet za izlazak na ispit za izvanredne studente.

**ISHODI UČENJA:**

Nakon položenog predmeta izvanredni studenti će biti u stanju:

| <b>Ishodi učenja</b>  | <b>Metode praćenja ostvarenosti ishoda učenja</b> |
|---|---|
| <b>Identificirati i analizirati</b> karakteristike institucionalnih investitora i njihovu ulogu u poslovanju malih, srednjih i velikih poduzeća.            | Pismeni ispit, projekt                            |
| <b>Objasniti</b> ulogu institucionalnih investitora u provođenju korporacijskog upravljanja, ali i njihovu važnost za razvoj malog i srednjeg gospodarstva. | Pismeni ispit, projekt                            |
| <b>Primijeniti znanja</b> o financijskom tržištu i financijskim pokazateljima kao osnove za uspješno upravljanje institucionalnim investitorima.            | Pismeni ispit, projekt                            |